

## 2024年度 商店街魅力ある個店創出支援事業実績

支援商店街 すわボン商店会（豊川市）

支援対象店舗 飲食・レンタルスペース店、広告事業・学習教室、  
プログラミング教室、就労移行支援事業所

受託事業者 株式会社 PATCHWORK

支援期間 2024年7月～2025年2月

・各個店へのヒアリング、取組計画の作成（7～9月）

アドバイザーが店舗を訪問し、現状の把握、課題の洗い出し、希望する取組内容を聞き取り、集客力向上に向けた取組計画を店主と共に作成。

・取組計画に基づき、アドバイザーが集客力向上に向けた取組を支援（10～1月）

各店舗を定期的に訪問し、それぞれの個店の課題・方向性に応じた提案を行い、改善活動を実施。

トータルの訪問回数は各店舗 10～15 回程度。

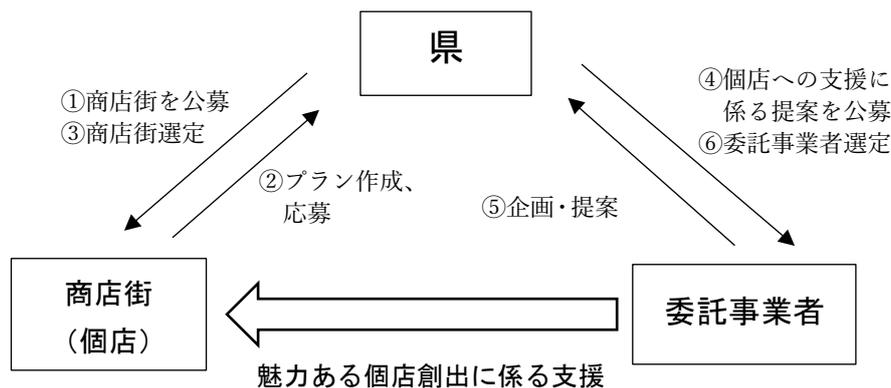
・成果報告会（2月）

支援対象となった店舗へのアドバイス内容等を商店街内の他の個店や、他の商店街においても共有し、魅力ある店舗づくりに活かしていただくことを目的として開催。

主な取組事例

- 展示や広告の改善等
- SNS 発信内容の改善提案
- 事業内容のブラッシュアップによる事業価値向上

事業イメージ



## <支援事例>

- ・各個店へのヒアリング
- ・取組計画に基づいた改善活動
- ・成果報告会
- ・アフターフォロー

### ①飲食・レンタルスペース店

#### 【課題】

事業の周知及び集客に苦戦している。インスタグラム等 SNS で周知をしているが思うような結果が出ていない。特に土日の集客が弱いので、SNS 等による効果的な周知の方法や集客に繋がるアドバイスを希望する。

#### 【対応】

ヒアリングを重ね、事業の方向性がはっきりした。メッセージ（板書風）と事例（絵本）を店内に掲示し、歴史や店主の思いを伝えていく。今回の事業で立ち位置が明確になり、事例表現を具現化できるため、今後は地域内での認知と場所の活用を高めていく。

### ②広告事業・学習教室

#### 【課題】

ビル広告の周知方法、学習教室は生徒の集客とアシスタントの採用に関するアドバイスを希望する。また、教室の配置等についても効果的なアドバイスがあればありがたい。

#### 【対応】

将来的なサイネージ広告の獲得も踏まえ、ビルの魅力向上を優先した。階段装飾によってビルへの興味を高める。広告ビルの価値を広げるために共感を生むメッセージ性の高い冊子（商店会などへ配布）を作成することで事業価値向上を継続していく。

### ③プログラミング教室

#### 【課題】

市内に競合他社が多いこともあり、集客を課題としている。集客について、教室の特色をアピールした SNS の運営の仕方や、SNS 広告の活用アドバイスを希望する。

#### 【対応】

SNS 活用の Q&A を実施した。教室は他のプログラミング教室とも差別化でき、今後その取り組みをどう進めるかの議論を重ねた。大きな外窓による PR を提案・施工した。

### ④就労移行支援事業所

#### 【課題】

利用者の確保と成果物の販路開拓。休業日の事業所の活用方法アドバイスを希望。

#### 【対応】

ヒアリングによって、事業主の明確化されていない事業価値や理念を探り、実態とのギャップを明らかにした。すわポン商店会内外へ作品を展示するために、メッセージ性の高い冊子を作成し配布した。

また、作品を事業所の窓から外へ掲示したことは、利用者（作家）の満足や自信につながった。

## 成果報告会参加者からの感想

- ・ 商店街活性化の1つの手法を知ることができた。
- ・ 各店の強みを活かした取り組みによって、それぞれが成果を残したことを知れたこと。
- ・ やってきた内容、想いが伝わってきた。
- ・ 熱い思いでとがったことをやっている経営者が、現状に満足せず改革されようとしている姿を見せていただき、大変参考になった。
- ・ それぞれのお店のコンセプトが確立されていること。工夫されていることもわかりやすかった。