

# 調査結果概要

## 【回答者属性】

### (1) 国籍・地域

回収結果は表1のとおりとなりました。この先に述べる本調査の結果は、これらの属性のうち回答者の国籍・地域別に分析したものです。

表1 回答者の国籍・地域

	人数	割合
韓国	270人	25.6%
中国	243人	23.1%
台湾	202人	19.2%
香港	122人	11.6%
タイ	68人	6.5%
東南アジア	83人	7.9%
欧州	18人	1.7%
米州	18人	1.7%
その他	29人	2.8%
合計	1,053人	100%

※割合の合計は端数処理により100%にならない

### (2) 性別・年齢

性別は、全体では「男性」が46.3%、女性が52.7%となっています。(図1)

年齢は、全体では「30歳代」の割合が最も高く31.7%、次いで「40歳代」22.2%、「20歳代」18.9%となっています。(図2)

図1 性別

※1.0未満の数値は表示していない

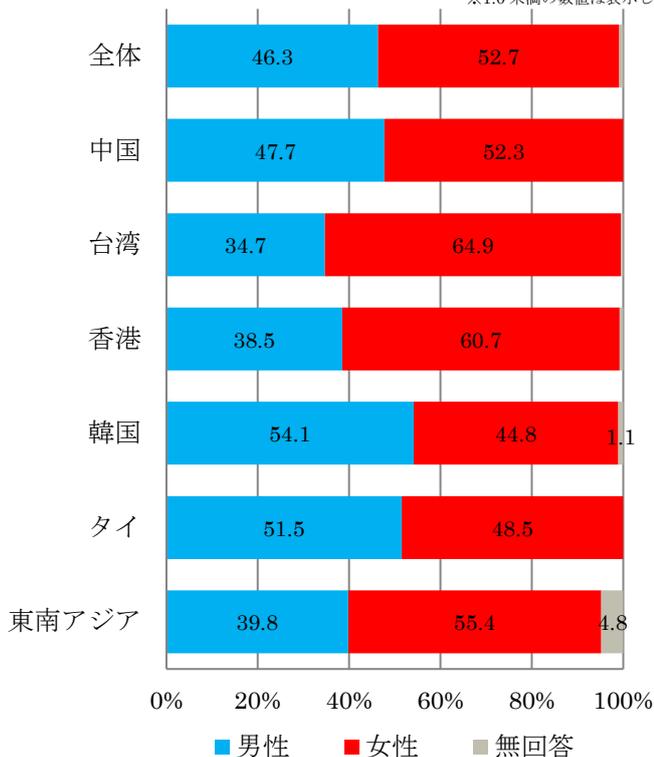
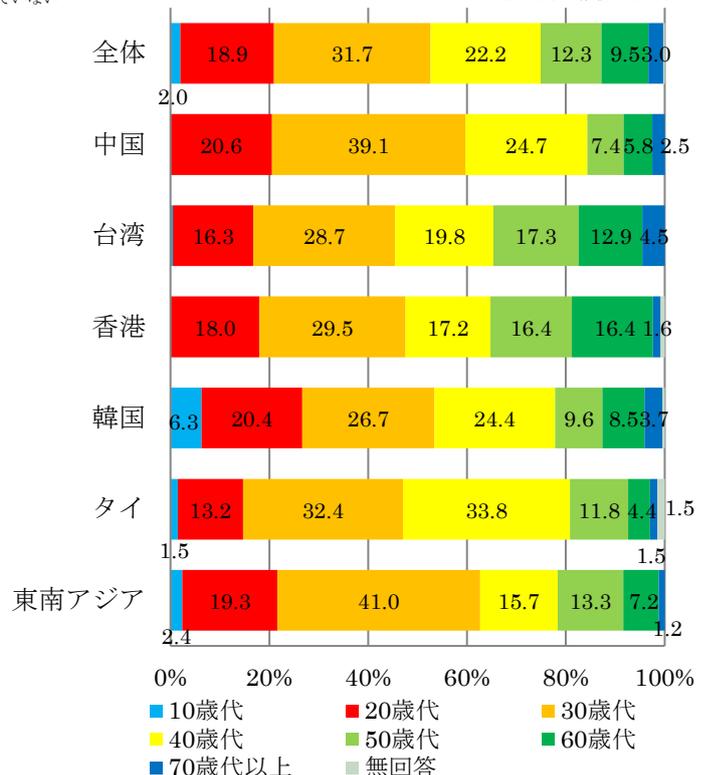


図2 年齢

※1.0未満の数値は表示していない



【調査項目別 調査結果】

1 来日回数/愛知県への来訪回数

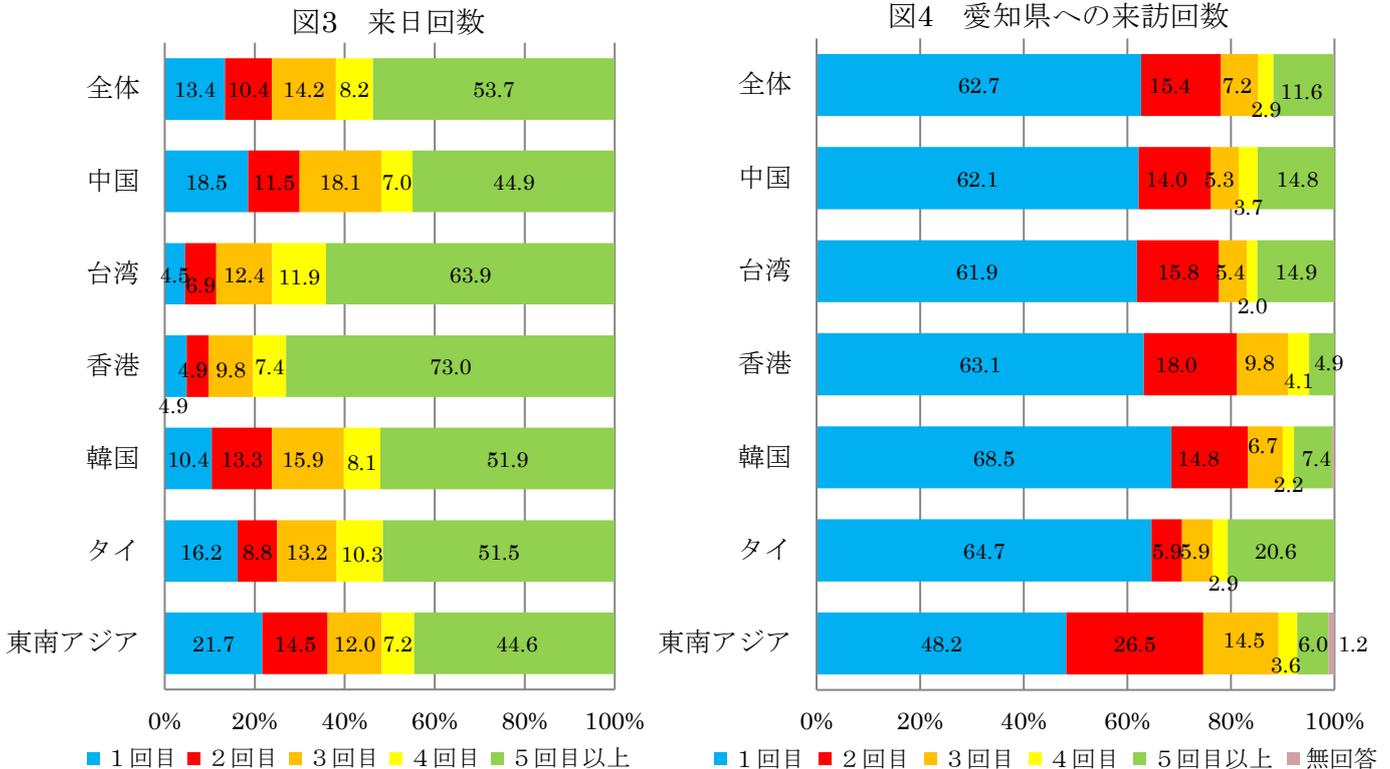
来日回数は、「5回目以上」が53.7%と最も多く、次いで「3回目」が14.2%、「1回目」が13.4%、「2回目」が10.4%、「4回目」が8.2%となっています。

国籍・地域別でみると、いずれも「5回目以上」の占める割合が最も高くなっており、なかでも香港では7割を、台湾では6割を超えています。一方、中国、東南アジアでは4割半ばとなっています。(図3)

愛知県への来訪回数は、「1回目」が62.7%と最も多く、次いで「2回目」が15.4%、「5回目以上」が11.6%、「3回目」が7.2%、「4回目」が2.9%となっています。

国籍・地域別でみると、いずれも「1回目」の占める割合が最も高くなっていきます。

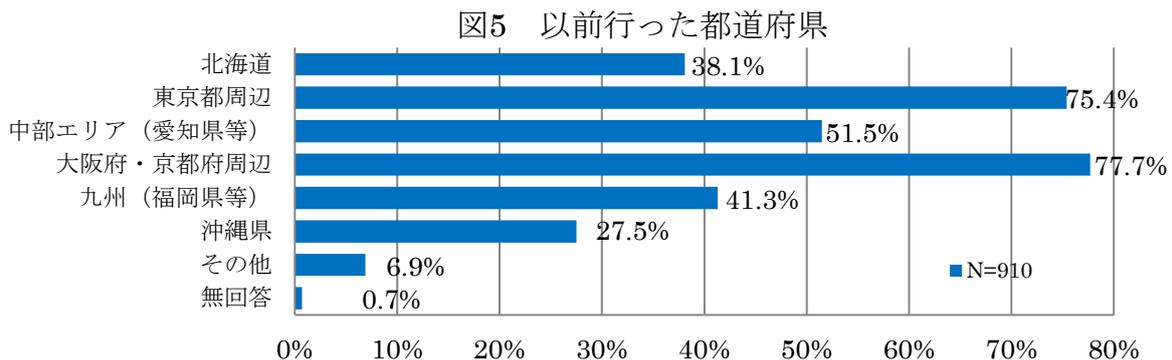
(図4)



1-1 以前訪れたことのある都道府県【複数回答】

以前日本に来たことがある場合、訪れた都道府県は「大阪府・京都府周辺」が77.7%と最も多く、次いで「東京都周辺」75.4%となっています。(図5)

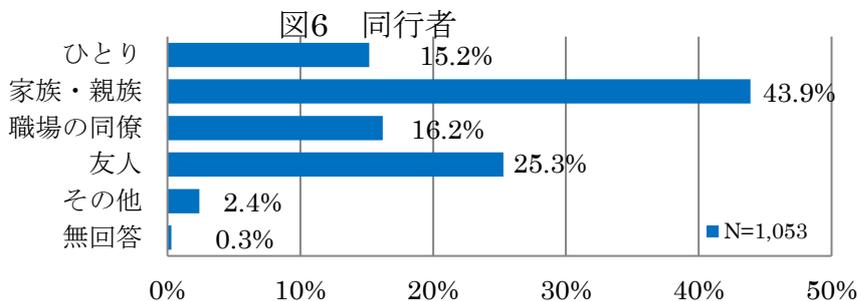
また、国籍・地域別でみると、台湾、香港では北海道が5割以上、沖縄県が4割以上を占めています。(調査結果報告書P.10【国籍・地域別】参照)



## 2 同行者【複数回答】

同行者として最も多い回答は、「家族・親族」の43.9%で、次いで「友人」が25.3%、「職場の同僚」が16.2%、「ひとり」が15.2%となっています。（図6）

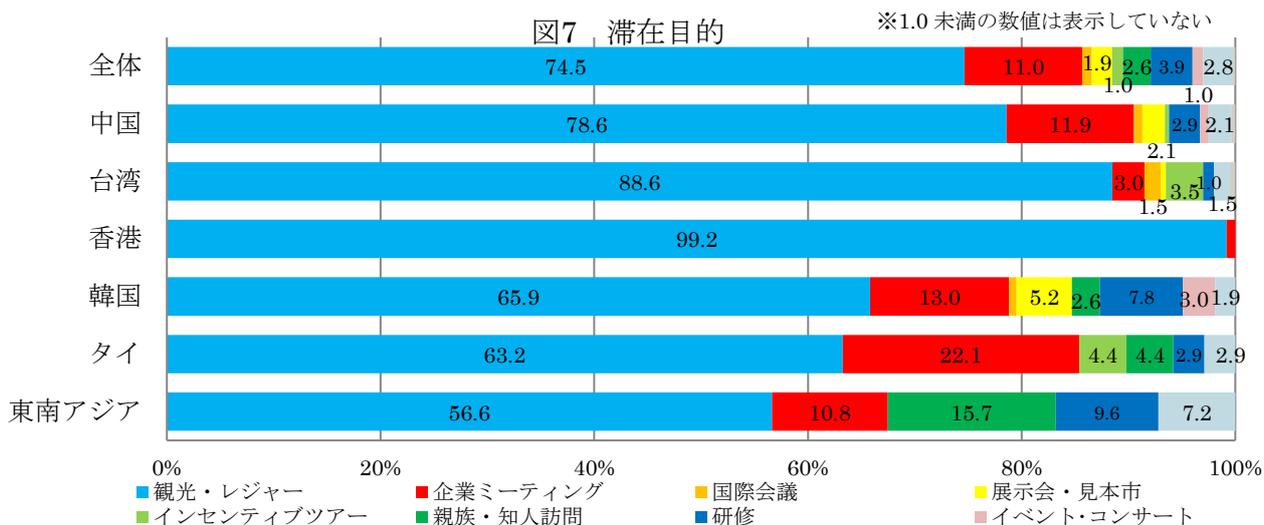
国籍・地域別でみると、いずれも「家族・親族」の占める割合が最も高くなっています。（調査結果報告書 P.12【国籍・地域別】参照）



## 3 滞在目的

全体で最も多い回答は「観光・レジャー」が74.5%と最も多く、次いで「企業ミーティング」が11.0%となっています。

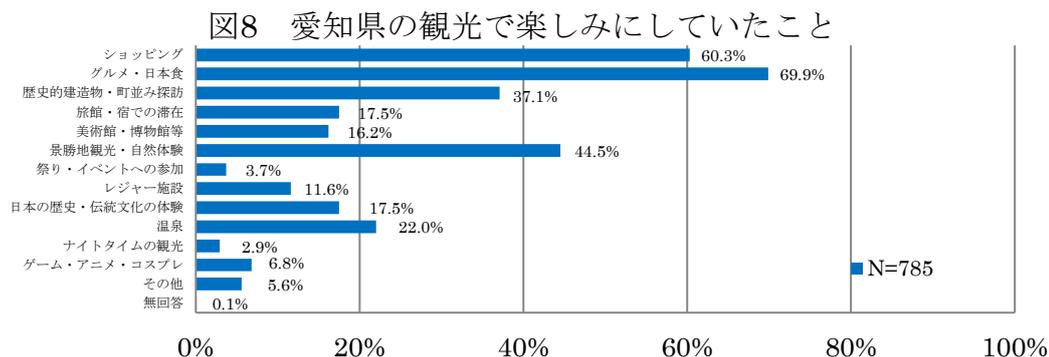
国籍・地域別でみると、いずれも「観光・レジャー」の占める割合が最も高くなっており、なかでも香港ではほぼ10割となっています。（図7）



### 3-1 愛知県の観光で楽しみにしていたこと【複数回答】

滞在目的で「観光・レジャー」と回答した方が愛知県の観光で楽しみにしていたことは、「グルメ・日本食」が69.9%と最も多く、次いで「ショッピング」60.3%となりました。（図8）

また、国籍・地域別でみると、タイは「グルメ・日本食」が8割を超えています。（調査結果報告書 P.15【国籍・地域別】参照）



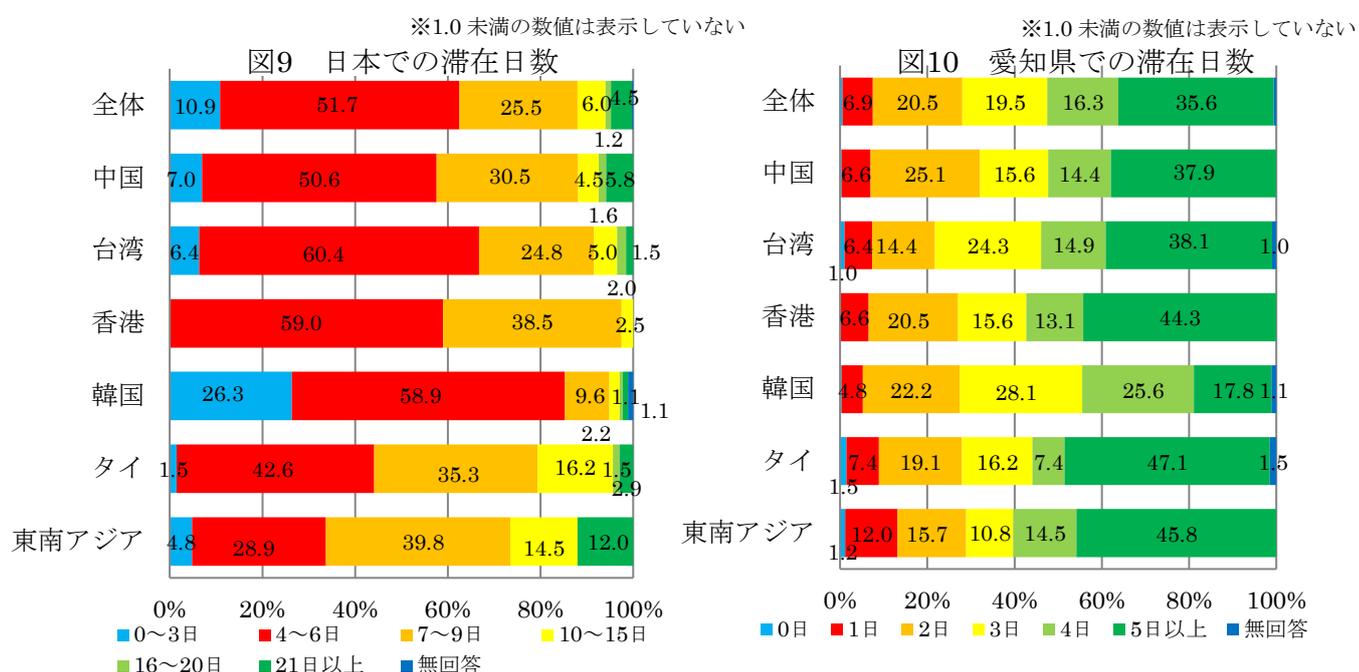
#### 4 滞在日数

日本での滞在日数は、「4～6日」が51.7%と最も多く、次いで「7～9日」が25.5%、「0～3日」が10.9%、「10～15日」が6.0%となっており、平均滞在日数は9.27日となっています。（図9）

国籍・地域別でみると、中国が11.07日と最も多く、次いで台湾が8.43日、タイが8.31日となっています。（調査結果報告書P.16【国籍・地域別】参照）

愛知県での滞在日数は、「5日以上」が35.6%と最も多く、次いで「2日」が20.5%、「3日」が19.5%、「4日」が16.3%となっており、平均滞在日数は5.96日となっています。（図10）

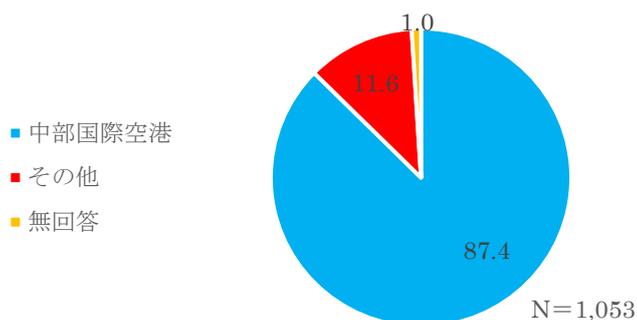
国籍・地域別でみると、中国が7.55日と最も多く、次いでタイが5.27日となっています。一方で、韓国は3.66日と最も少なくなっています。（調査結果報告書P.16【国籍・地域別】参照）



#### 5 入国時に利用した空港

日本に入国した際に利用した空港は、「中部国際空港」が87.4%、「その他」が11.6%となっています。（図11）

図11 入国時に利用した空港

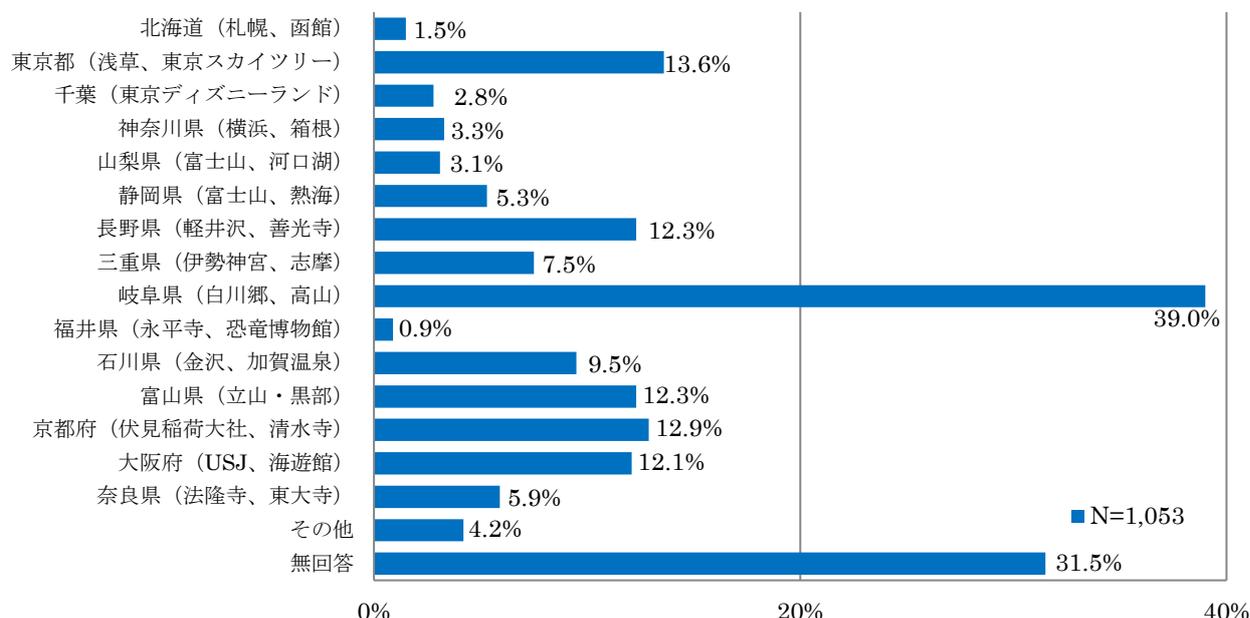


## 6 愛知県以外で訪問した都道府県【複数回答】

愛知県以外で訪れた場所は、「岐阜県（白川郷、高山）」が39.0%と最も多く、次いで「東京都（浅草、東京スカイツリー）」が13.6%、「京都府（伏見稲荷大社、清水寺）」が12.9%、「長野県（軽井沢・善光寺）」「富山県（立山・黒部）」が12.3%となっています。（図12）

国籍・地域別でみると、いずれも「岐阜県（白川郷、高山）」の占める割合が最も高くなっています。また、その他の場所では、中国では「京都府（伏見稲荷大社、清水寺）」が、台湾では「富山県（立山・黒部）」が、香港では「富山県（立山・黒部）」「石川県（金沢、加賀温泉）」が、韓国では「東京都（浅草、東京スカイツリー）」が、タイでは「長野県（軽井沢、善光寺）」の占める割合が高くなっています。（調査結果報告書 P.20【国籍・地域別】参照）

図12 愛知県以外の訪問先

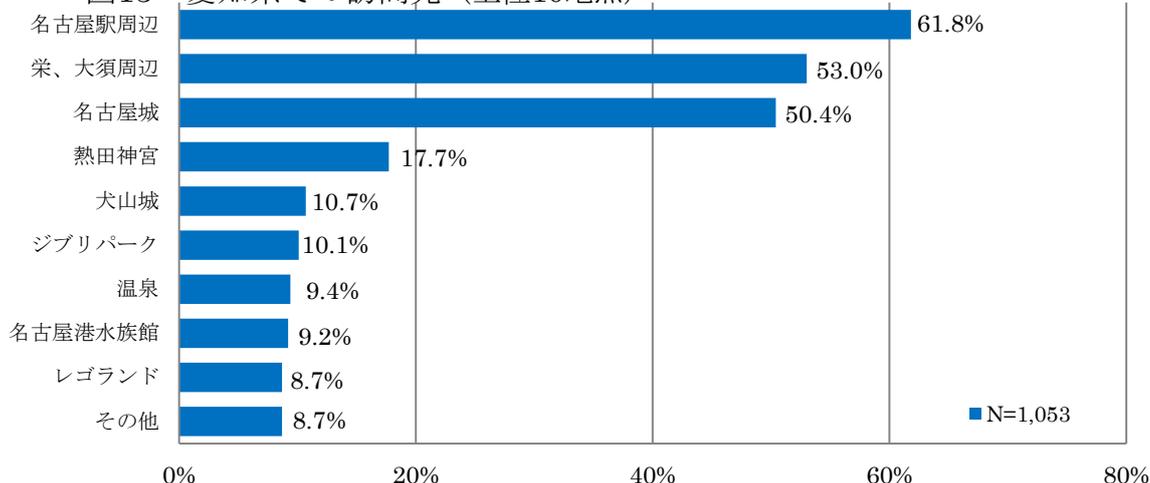


## 7 愛知県での訪問先（観光地）【複数回答】

愛知県内で訪れた場所は、「名古屋駅周辺」が61.8%と最も多く、次いで「栄、大須周辺」が53.0%、「名古屋城」が50.4%、「熱田神宮」が17.7%となっています。（図10）

国籍・地域別でみると、いずれも「栄、大須周辺」「名古屋駅周辺」「名古屋城」が上位3項目としてあげられています。また、中国で「レゴランド」、台湾・香港・韓国では「ジブリパーク」が1割を超えています。（調査結果報告書 P.22【国籍・地域別】参照）

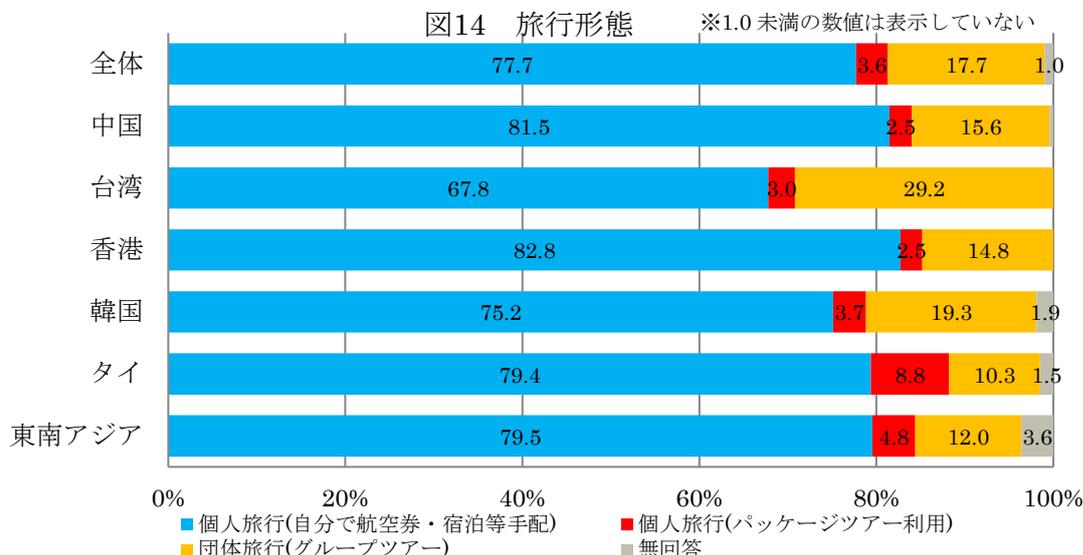
図13 愛知県での訪問先（上位10地点）



## 8 旅行形態

今回の旅行形態は、「個人旅行（自分で航空券・宿泊等手配）」が77.7%と最も多く、次いで「団体旅行（グループツアー）」（17.7%）、「個人旅行（パッケージツアー利用）」（3.6%）となっています。

国籍・地域別でみると、いずれも「個人旅行（自分で航空券・宿泊等手配）」の占める割合が最も高くなっており、なかでも中国、香港では8割以上を占めています。また、台湾で「団体旅行（グループツアー）」が約3割を占めています。（図14）



## 9 ツアーの料金・移動手段

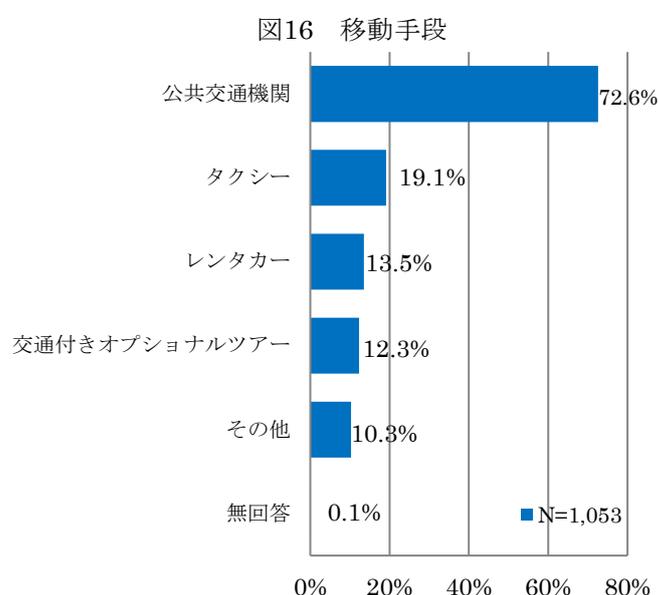
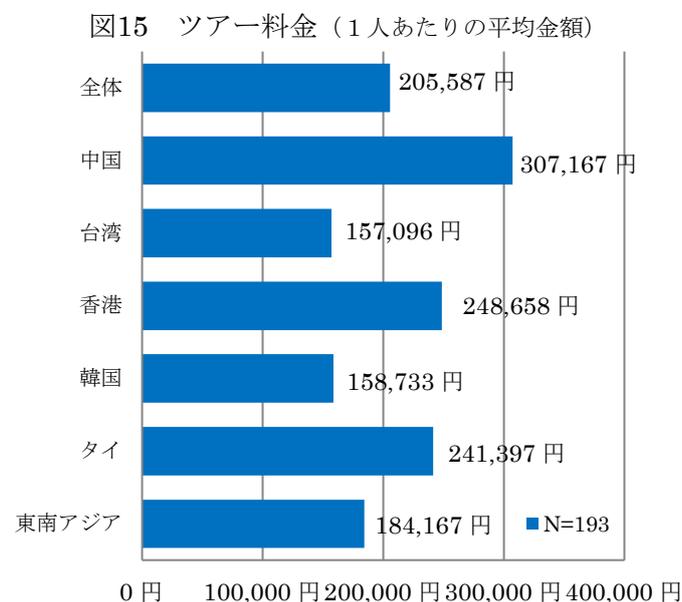
ツアーを料金の1人あたりの平均額は、205,587円となっています。

国籍・地域別でみると、中国が307,167円と最も高く、次いで香港（248,658円）、タイ（241,397円）となっています。（図15）

また、愛知県内の移動方法は、「公共交通機関」が72.6%と最も多く、次いで「タクシー」（19.1%）、「レンタカー」（13.5%）、「交通付きオプションツアー」（12.3%）となっています。（図16）

国籍・地域別でみると、台湾で「交通付きオプションツアー」、香港、タイで「レンタカー」、韓国で「タクシー」「交通付きオプションツアー」の割合が高くなっています。

（調査結果報告書P.26【国籍・地域別】参照）

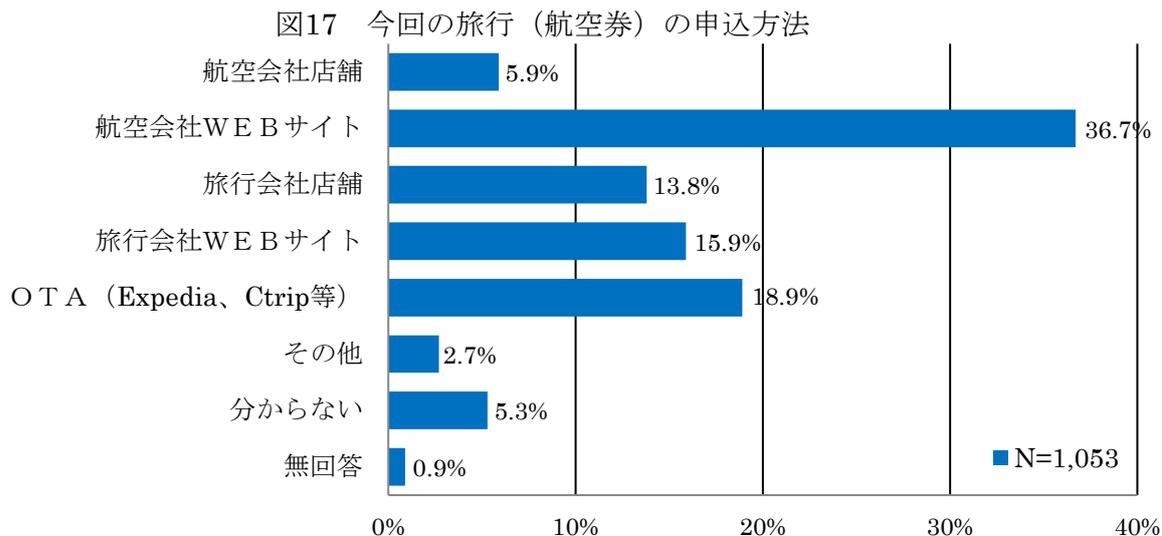


## 10 今回の旅行（航空券・宿泊等）の申し込み方法

旅行の航空券の申込先は、「航空会社WEBサイト」が36.7%と最も多く、次いで「OTA（Expedia、Ctrip等）」（18.9%）、「旅行会社WEBサイト」（15.9%）、「旅行会社店舗」（13.8%）となっています。（図17）

国籍・地域別でみると、中国では「OTA（Expedia、Ctrip等）」の割合が他の国籍と比較して高い割合となっています。また、台湾、香港、韓国、タイでは「航空会社WEBサイト」の割合が最も高く、特にタイでは約5割を占めています。その他では、台湾では「旅行会社店舗」、韓国では「旅行会社WEBサイト」の割合が高くなっています。

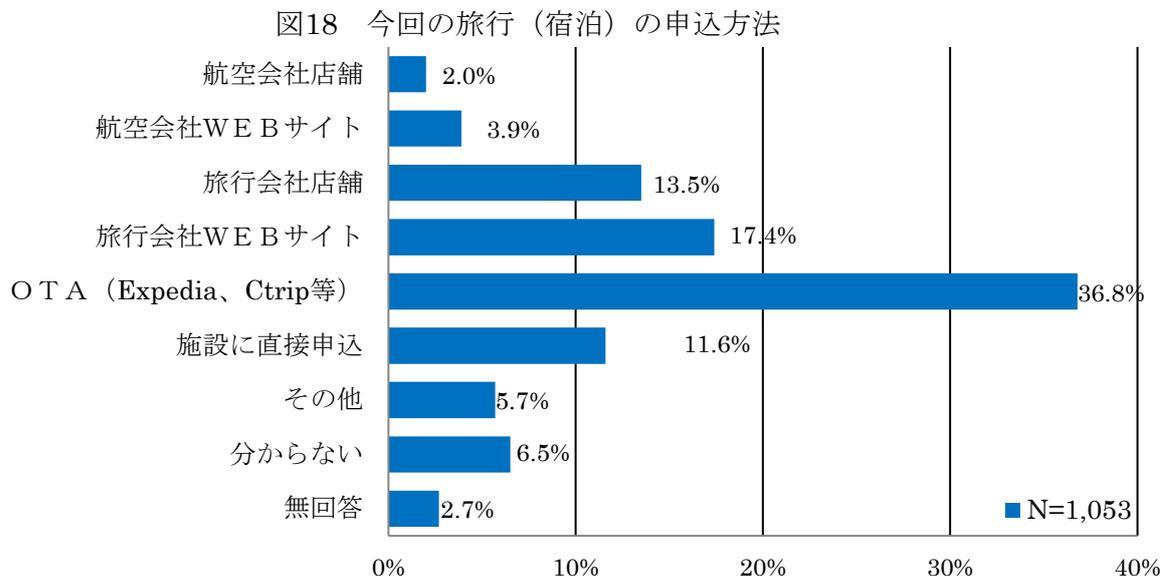
（調査結果報告書 P. 27【国籍・地域別】参照）



旅行の宿泊等の申込先は、「OTA（Expedia、Ctrip等）」が36.8%と最も多く、次いで「旅行会社WEBサイト」（17.4%）、「旅行会社店舗」（13.5%）となっています。（図18）

国籍・地域別でみると、中国、香港では「OTA（Expedia、Ctrip等）」の占める割合が5割前後と高くなっています。また、台湾、韓国で「旅行会社WEBサイト」、タイで「施設に直接申込（公式WEBサイト等）」の割合が高くなっています。

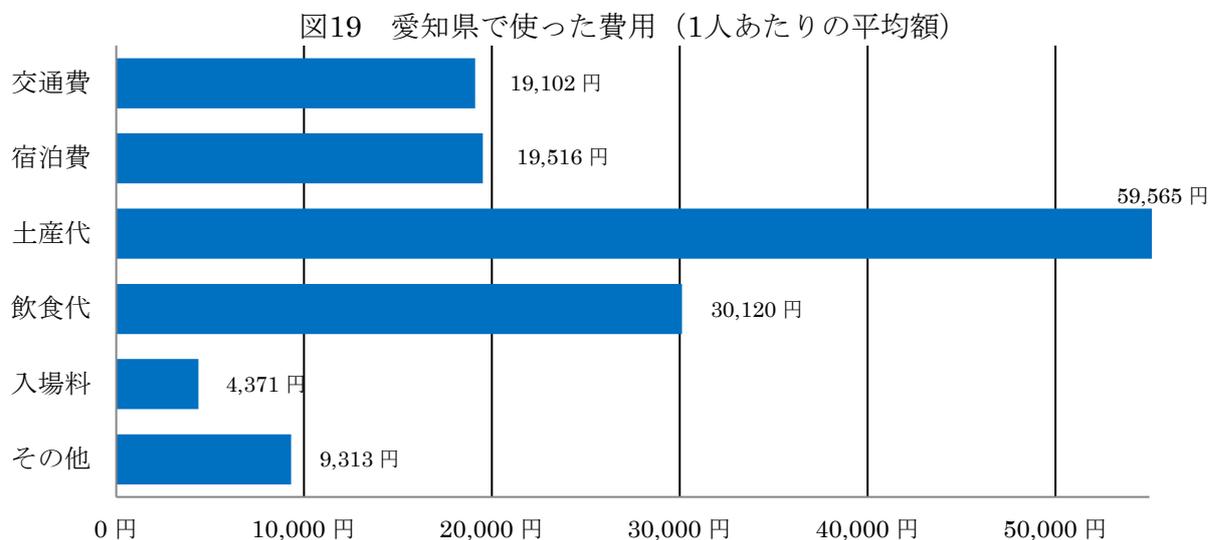
（調査結果報告書 P. 28【国籍・地域別】参照）



## 11 愛知県で使った費用

愛知県内で使った費用の1人あたりの平均額は、「土産代」が59,565円と最も高く、次いで「飲食代」(30,120円)、「宿泊費」(19,516円)、「交通費」(19,102円)となっています。(図19)

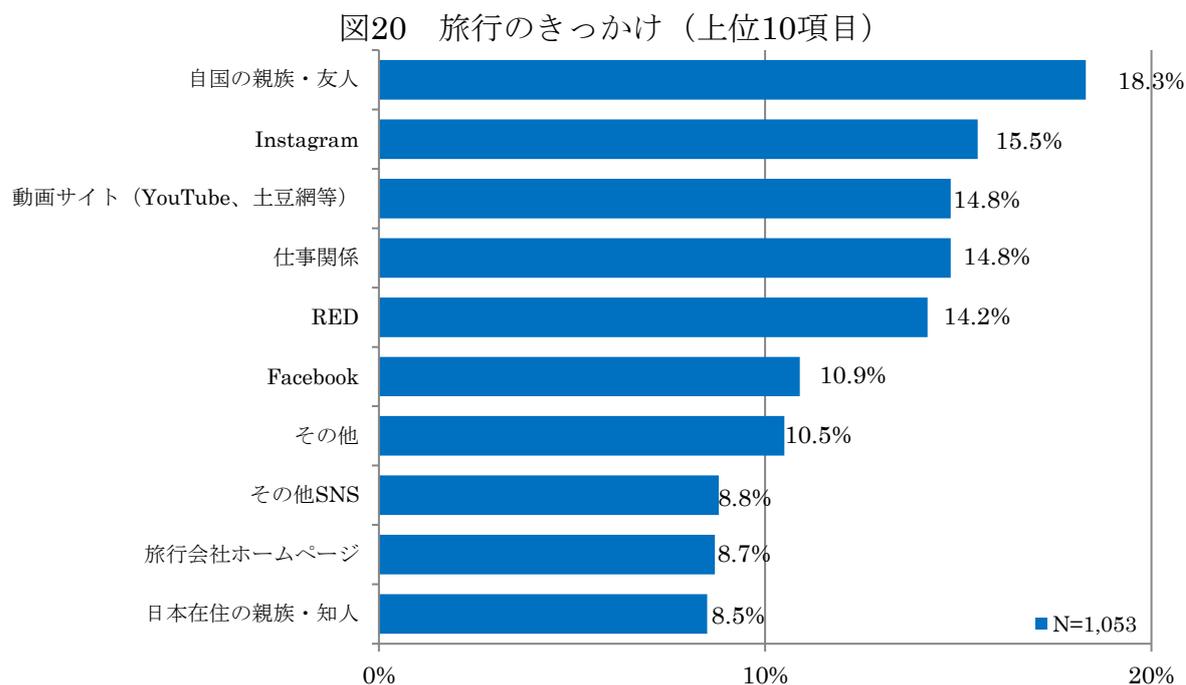
国籍・地域別で見ると、いずれも「土産代」の金額が最も高く、特に中国では8万円を超えています。また、香港で「飲食代」、タイで「交通費」が高くなっています。(調査結果報告書P.30【国籍・地域別】参照)



## 12 愛知県への旅行のきっかけ【複数回答】

愛知県への旅行のきっかけは、「自国の親族・友人」が18.3%と最も多く、次いで「Instagram」(15.5%)、「動画サイト (YouTube、土豆網等)」、「仕事関係」(ともに14.8%)、「RED」(14.2%)、「Facebook」(10.9%)となっています。(図20)

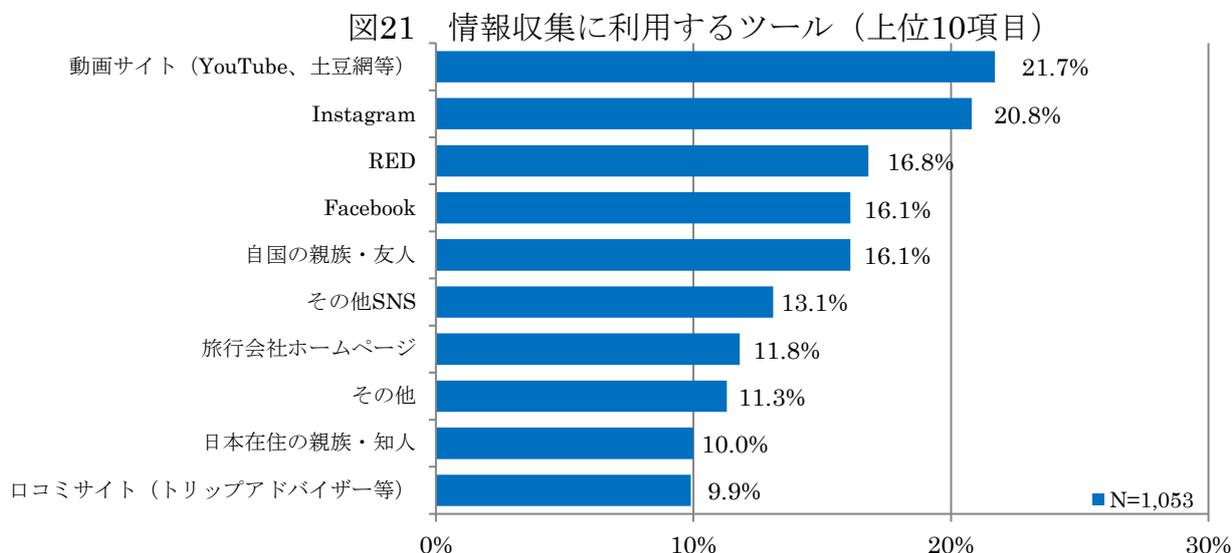
国籍・地域別で見ると、中国で「RED」、台湾で「自国の親族・友人」、香港で「動画サイト (YouTube、土豆網等)」、韓国で「仕事関係」、タイで「Facebook」の占める割合が高くなっています。(調査結果報告書P.32【国籍・地域別】参照)



### 13 旅行先の情報収集に使用するツール【複数回答】

旅行先の情報収集で利用するツールは、「動画サイト (YouTube、土豆網等)」が 21.7%と最も多く、次いで「Instagram」(20.8%)、「RED」(16.8%)、「Facebook」「自国の親族・友人」(ともに 16.1%) となっています。(図 21)

国籍・地域別でみると、中国で「RED」、台湾で「Facebook」、香港で「動画サイト (YouTube、土豆網等)」、韓国で「その他 SNS」、タイで「Facebook」「Instagram」の占める割合が高くなっています。(調査結果報告書 P. 34【国籍・地域別】参照)

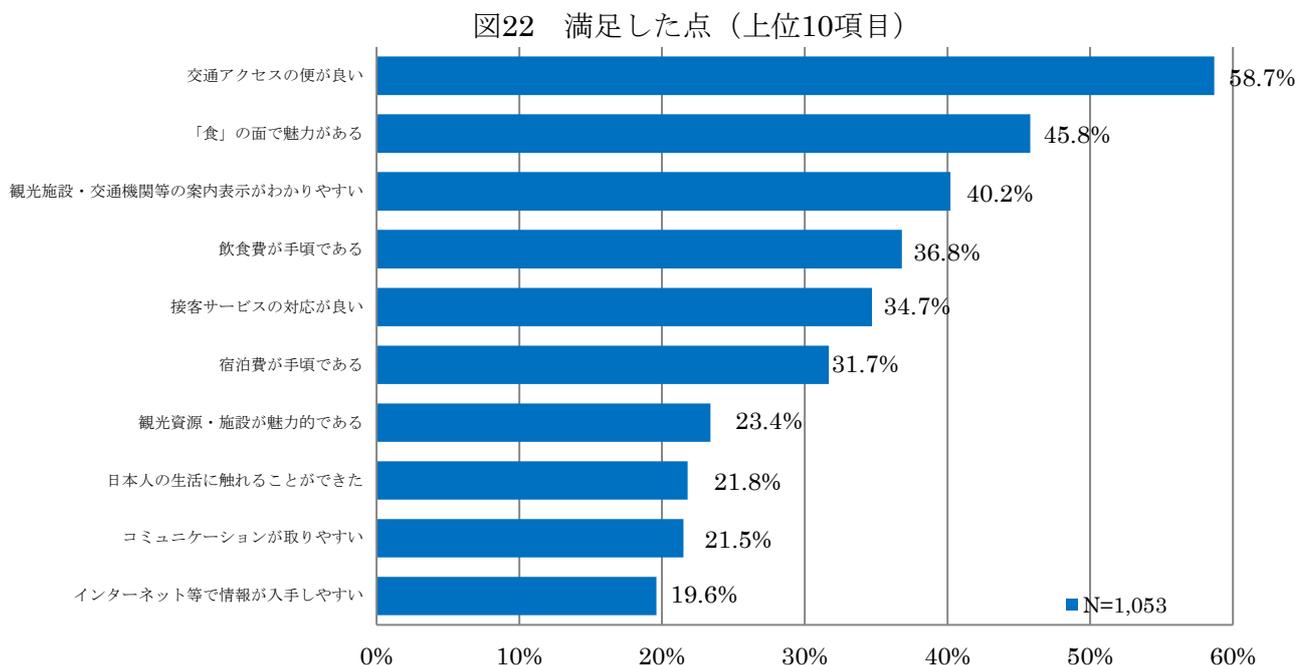


### 14 満足した点【複数回答】

愛知県を観光して満足した点は、「交通アクセスの便が良い」が 58.7%と最も多く、次いで「食」の面で魅力がある(45.8%)、「観光施設・交通機関等の案内表示がわかりやすい」(40.2%)、「飲食費が手頃である」(36.8%) となっています。(図 22)

国籍・地域別でみると、いずれも「交通アクセスの便が良い」の割合が高く、特にタイでは約 8 割となっています。また、香港、韓国で「食」の面で魅力がある」、タイで「観光施設・交通機関等の案内表示がわかりやすい」が高くなっています。

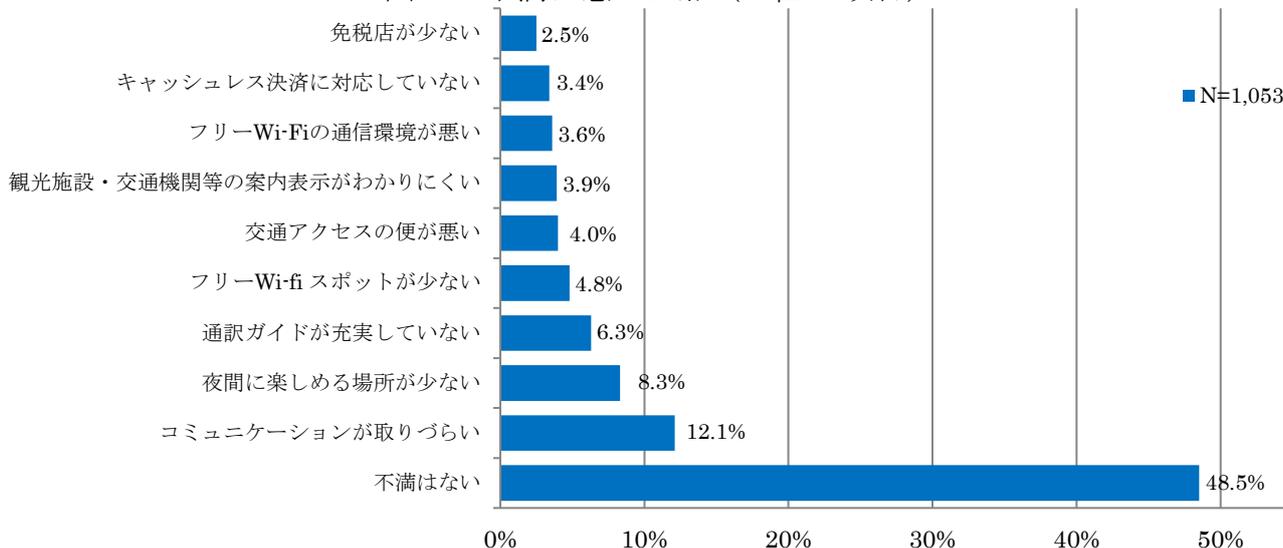
(調査結果報告書 P. 36【国籍・地域別】参照)



## 15 不満に感じた点

愛知県の観光に関して、「不満はない」が48.5%と最も多くなっています。一方、不満を感じた点として、「コミュニケーションが取りづらい」(12.1%)、「夜間に楽しめる場所が少ない」(8.3%)、「通訳ガイドが充実していない」(6.3%)などが挙がっています。(図23)

図23 不満に感じた点（上位10項目）

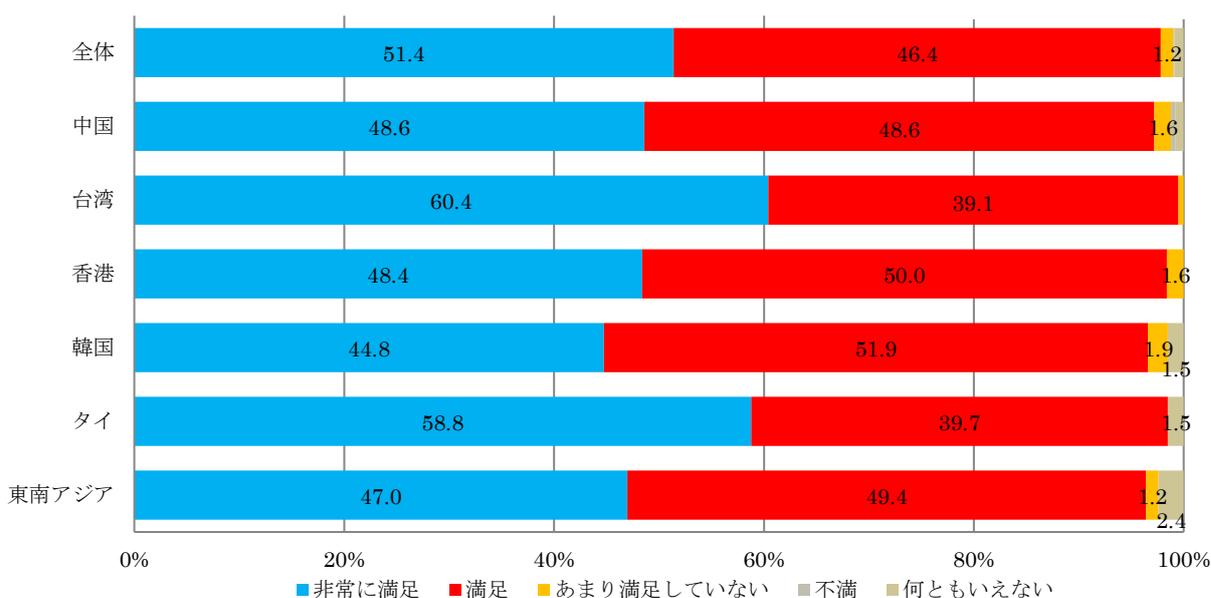


## 16 愛知での観光の満足度

愛知県での観光の満足度は、「非常に満足」が51.4%と最も多く、次いで「満足」(46.4%)となっており、これらを合わせた“満足している人”が97.8%となっています。

国籍・地域別で見ると、いずれも“満足している人”が9割を超えており、満足度は高くなっています。なかでも台湾、タイでは「非常に満足」が6割前後となっており、愛知県での観光に対し、より満足感が強いことが伺えます。(図24)

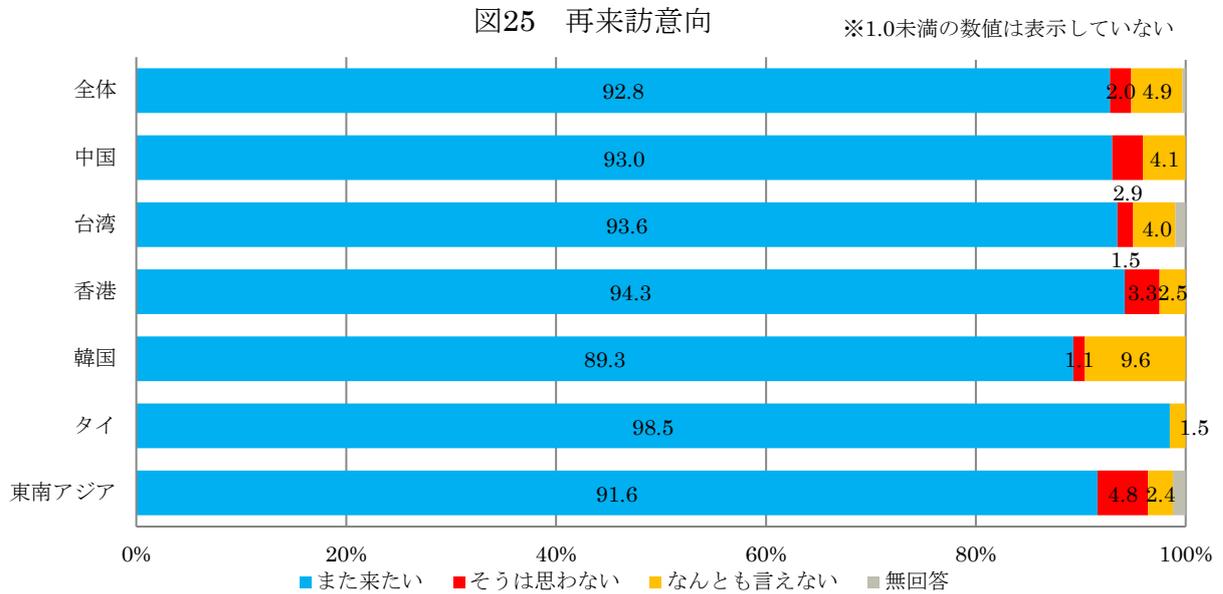
図24 愛知県での観光の満足度 ※1.0未満の数値は表示していない



## 17 再来訪意向

愛知県への再来訪意向は、「また来たい」が92.8%と圧倒的に多くなっています。一方で、「そうは思わない」は2.0%とわずかとなっております。

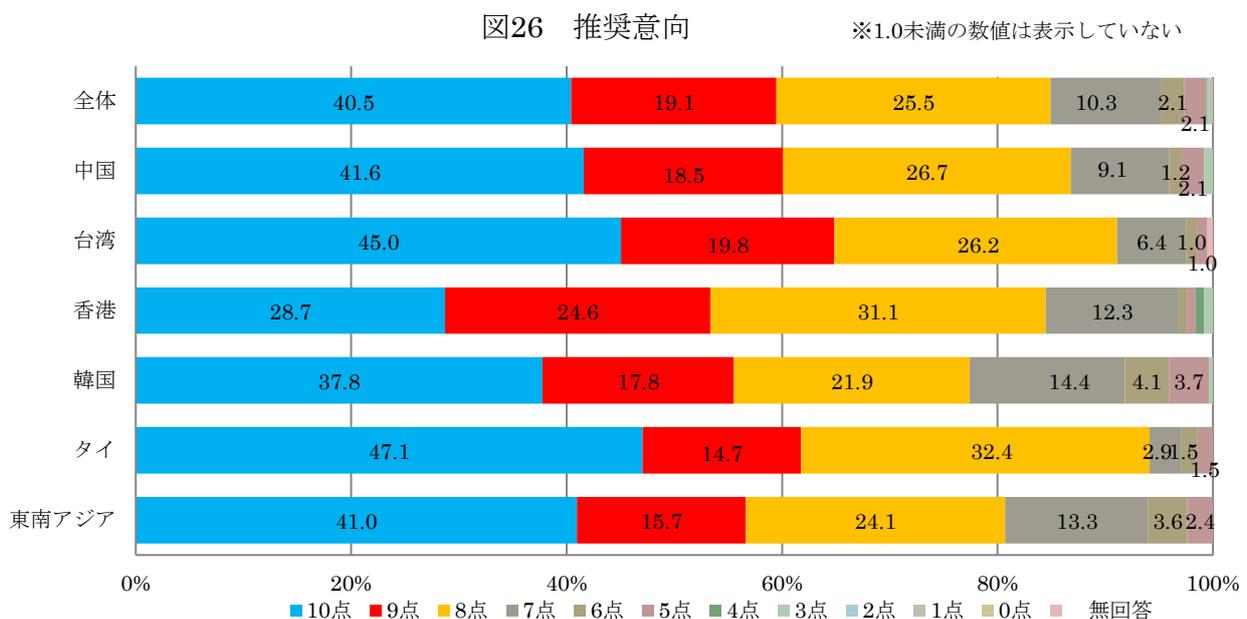
国籍・地域別でみると、いずれも「また来たい」人が9割前後を占めており、再来訪意向は高くなっています。(図25)



## 18 推奨意向

愛知県での観光を友人や同僚に薦める可能性は、「10点」が40.5%と最も多く、次いで「8点」が25.5%、「9点」が19.1%となっており、「9点以上」で約6割を占めています。(図26)

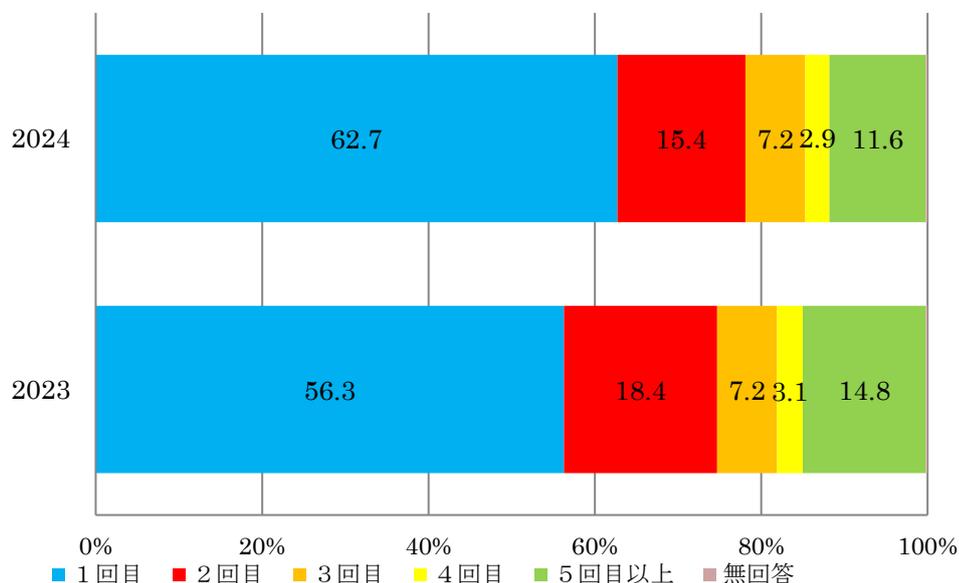
国籍・地域別でみると、いずれも「10点」が最も多くなっていますが、タイで5割弱を占める一方で、香港では約3割にとどまっています。



## 前回調査結果との比較

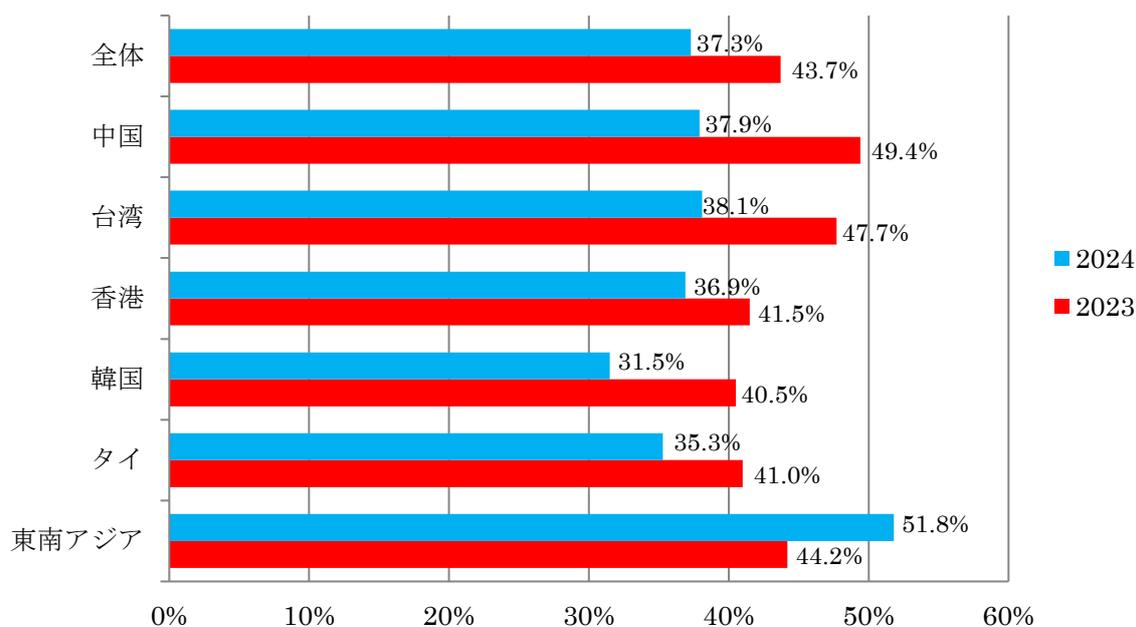
- 愛知県への訪問回数について、「1回目」と回答した人の割合が、前回調査の2023年より増加しており、新たな旅行先として愛知県を選択する外国人観光客が増加している傾向がうかがえます。

愛知県への来訪回数 ※1.0未満の数値は表示していない



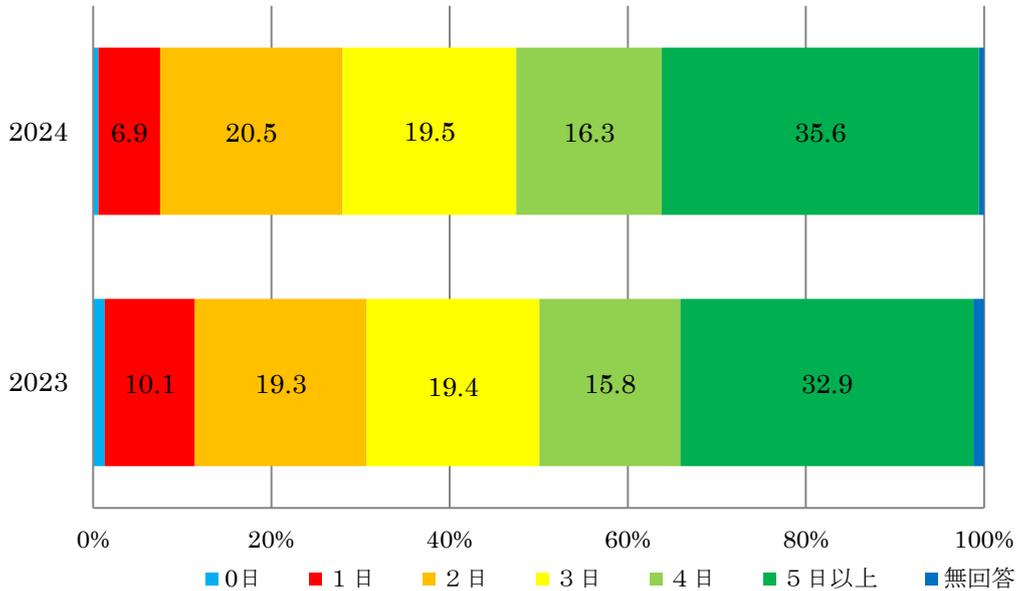
- リピーターの割合では、東南アジアが増加した一方、その他の国は低下しました。

リピーター率



- 愛知県での滞在日数については、前回調査の2023年より、大きな変化はないものの、「4日」「5日以上」と回答した人の割合が増えています。

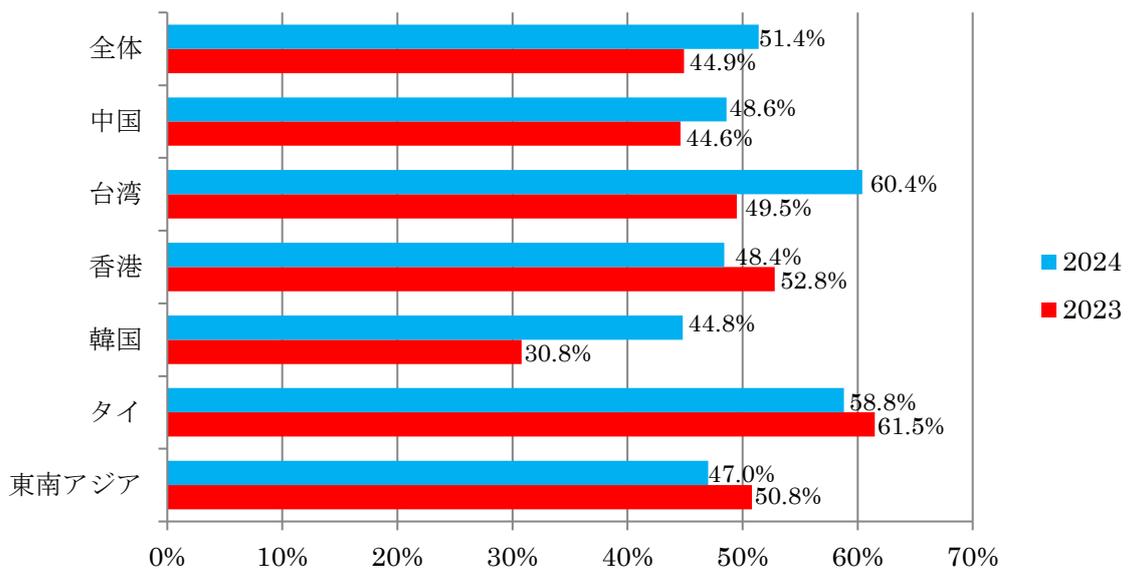
愛知県での滞在日数



- 満足度における「非常に満足」と回答した人の割合は、前回調査の2023年の44.9%から51.4%に増加しました。

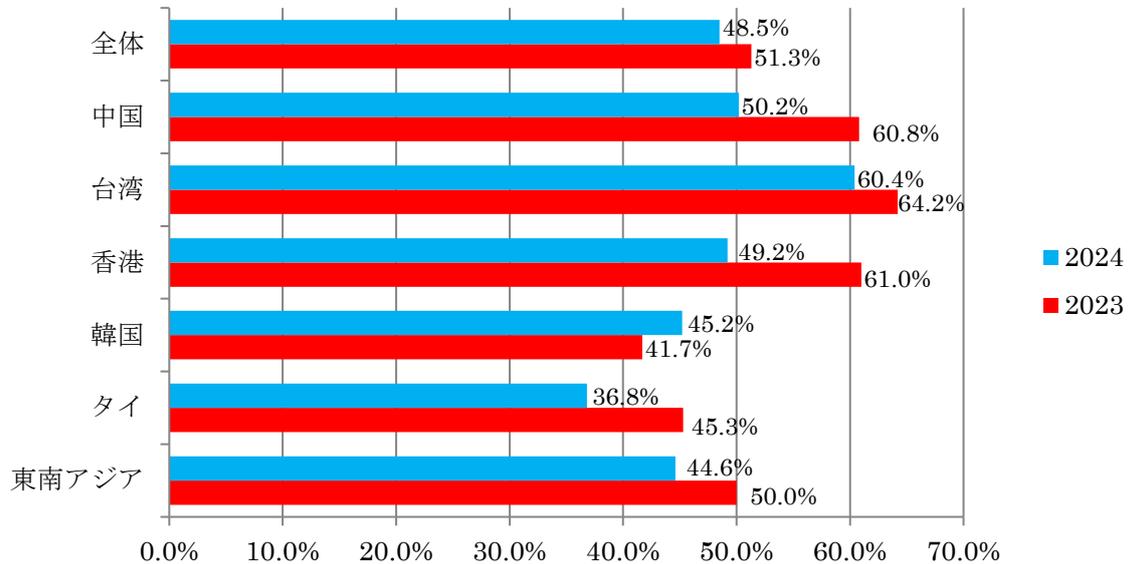
国籍・地域別に見ると、特に台湾と韓国からの来訪者において、「非常に満足」の割合が増加しています。

非常に満足の割合



- 愛知県での観光において不満を感じた点を聞いた際に、「不満はない」と回答した人の割合は、前回調査の2023年の51.3%から48.5%に減少しました。
- 国籍・地域別に比較すると、韓国で「不満はない」と回答した人の割合が増加したものの、その他の国では減少しました。

不満はないと回答した割合



- 不満を感じた点で回答が多かった上位5項目を比較すると、前回調査の2023年の上位2項目は継続して上位に位置しております。一方で、前回10位であった「交通アクセスの便が悪い」が5位と上位に上がっています。

	2023	2024	2023年比 (カッコ内は前年 順位)
1位	コミュニケーションが取りづらい	コミュニケーションが取りづらい	→(1)
2位	夜間に楽しめる場所が少ない	夜間に楽しめる場所が少ない	→(2)
3位	フリーWi-Fiスポットが少ない	通訳ガイドが充実していない	↑(5)
4位	フリーWi-Fiの通信環境が悪い	フリーWi-Fiスポットが少ない	↓(3)
5位	通訳ガイドが充実していない	交通アクセスの便が悪い	↑(10)