

訪日外客動向調査

調査結果報告書

令和7年3月

目 次

1. 調査概要	1
(1)調査の目的	1
(2)調査の設計.....	1
(3)報告書の見方.....	1
2. 調査結果の概要.....	2
(1)中国	2
(2)台湾.....	2
(3)香港.....	3
(4)韓国.....	3
(5)タイ.....	3
3. 調査結果.....	6

1. 調査概要

(1) 調査の目的

訪日外国人客を対象に、県内における旅行実態や県内観光資源に対する満足度を把握するため実施しました。

(2) 調査の設計

- | | |
|--------|--|
| ① 調査場所 | 中部国際空港 国際線制限エリア内 |
| ② 調査対象 | 中部国際空港からの出発便で帰国する外国人観光客 1,053 人 |
| ③ 調査方法 | 調査員による聞き取り調査 |
| ④ 調査期間 | 令和6年9月27日～29日、10月4日～6日、10月25日～27日 |
| ⑤ 調査項目 | 観光客の属性(国籍、性別、年齢)、来日回数、同行者、旅行目的、県内観光の楽しみ、滞在日数、利用した空港、県外で訪れた(予定の)訪問先、訪れた県内観光地、旅行形態、航空券・宿泊等の申込先、旅行費用(交通費、宿泊費、土産代、飲食代、入場料)、県内旅行のきっかけ、県内観光の満足・不満点、県内観光の満足度、県内への再来訪意向、再来訪時の県内観光の楽しみ方、愛知県を友人や同僚に薦める可能性等 |

(3) 報告書の見方

- ① 図表中の n とは、回収数から無回答を除いた有効回答数のこと。
- ② 割合比は n を 100.0% として算出し、小数点以下第二位を四捨五入したため、合計が 100.0% にならない場合がある。
- ③ 図表中の「東南アジア」については、10 か国から構成されており、《タイ》も含まれていることから、参考値として掲載した。(「東南アジア」の数値から《タイ》は除く)

2. 調査結果の概要

(1) 中国

- ・年代は「30 代」が約4割、「40 代」が2割半ば
- ・日本への来訪は「5回目以上」が4割半ば、初めての人は約2割
- ・以前行ったことのある場所は「東京都周辺」「大阪府・京都府周辺」がともに8割以上
- ・愛知県へ来た回数は初めての人が6割強、「5回目以上」の人が1割半ば
- ・旅行の同行者は「家族・親族」が5割弱、「友人」が約2割
- ・日本訪問の主な目的は「観光・レジャー」が約8割
- ・県内観光では「ショッピング」「グルメ・日本食」への関心が高い
- ・日本の平均滞在日数は 11.07 日、県内は 7.55 日で、国籍・地域別では滞在日数が最も長い
- ・日本入国の際に中部国際空港を利用した人は9割弱
- ・県内以外で訪れた場所は「岐阜県(白川郷、高山)」が3割弱
- ・県内で訪れた場所は「名古屋駅周辺」が6割弱、「栄、大須周辺」が5割半ば
- ・パッケージツアーやグループツアーでない「個人旅行」が8割弱
- ・1人あたりのツアー料金の平均金額は約 31 万円
- ・愛知県内の移動方法は「公共交通機関」が8割弱
- ・航空券や宿泊の申し込みは「OTA(Expedia、Ctrip)」の割合が高い
- ・県内旅行で使った費用は、「土産代」が約8万3千円
- ・県内旅行のきっかけは、「RED」が約5割
- ・旅行先の情報収集に利用するツールは「RED」が5割半ば
- ・県内で満足した点は「交通アクセスの便」「観光施設・交通機関等の案内表示のわかりやすさ」
- ・県内で不満に感じた点は「夜間に楽しめる場所が少ない」
- ・県内への満足度は高く、再来訪意向も高い
- ・次回の県内旅行において「グルメ・日本食」「温泉」を楽しみたいというニーズが高い
- ・友人や同僚に愛知県を推奨する可能性は約6割

(2) 台湾

- ・年代は「30 代」が約3割、「40 代」が約2割
- ・日本への来訪は「5回目以上」が6割強
- ・以前行ったことのある場所は「東京都周辺」が約8割、「大阪府・京都府周辺」が8割弱
- ・愛知県へ来た回数は初めての人が約6割、「2回目」「5回目以上」の人がともに1割半ば
- ・旅行の同行者は「家族・親族」が5割半ば、「友人」が2割強
- ・日本訪問の主な目的は「観光・レジャー」が約9割
- ・県内観光では「ショッピング」「グルメ・日本食」「景勝地観光・自然体験」への関心が高い
- ・日本の平均滞在日数は 8.43 日、県内は 4.65 日
- ・日本入国の際に中部国際空港を利用した人は約9割
- ・県内以外で訪れた場所は「岐阜県(白川郷、高山)」が約5割、富山県(立山・黒部)が2割強
- ・県内で訪れた場所は「名古屋駅周辺」が7割弱、「栄、大須周辺」が約6割
- ・パッケージツアーやグループツアーでない「個人旅行」が7割弱
- ・1人あたりのツアー料金の平均金額は約 16 万円
- ・愛知県内の移動方法は「公共交通機関」が7割弱、「交通付きオプションツアー」が約2割
- ・航空券の申し込みは「航空会社 WEB サイト」、宿泊の申し込みは「OTA(Expedia、Ctrip)」の割合が高い

- ・県内旅行で使った費用は、「土産代」が約6万6千円
- ・県内旅行のきっかけは、「自国の親族・友人」が2割半ば、「Instagram」が約2割
- ・旅行先の情報収集に利用するツールは「Facebook」が2割半ば、「Instagram」が2割強
- ・県内で満足した点は「観光施設・交通機関等の案内表示のわかりやすさ」「交通アクセスの便」「宿泊費が手ごろである」
- ・県内への満足度は高く、再来訪意向も高い
- ・次回の県内旅行において「ショッピング」「グルメ・日本食」「景勝地観光・自然体験」を楽しみたいというニーズが高い
- ・友人や同僚に愛知県を推奨する可能性は6割半ば

（３）香港

- ・年代は「30代」が約3割、「20代」「40代」「50代」「60代」が2割弱
- ・日本への来訪は「5回目以上」が7割強
- ・以前行ったことのある場所は「大阪府・京都府周辺」が約9割、「東京都周辺」が8割強
- ・愛知県へ来た回数は初めての人^が6割強、「2回目」「5回目以上」の人がともに1割半ば
- ・旅行の同行者は「家族・親族」が5割半ば、「友人」が3割半ば
- ・日本訪問の主な目的は「観光・レジャー」が9割以上
- ・県内観光では「ショッピング」「グルメ・日本食」への関心が高い
- ・日本の平均滞在日数は6.38日、県内は4.13日
- ・日本入国の際に中部国際空港を利用した人は約9割
- ・県内以外で訪れた場所は「岐阜県（白川郷、高山）」が約6割、富山県（立山・黒部）が2割半ば
- ・県内で訪れた場所は「栄、大須周辺」が7割強、「名古屋駅周辺」が7割弱
- ・パッケージツアーやグループツアーでない「個人旅行」が8割強
- ・1人あたりのツアー料金の平均金額は約25万円
- ・愛知県内の移動方法は「公共交通機関」が約7割、「レンタカー」が3割弱
- ・航空券の申し込みは「航空会社 WEB サイト」、宿泊の申し込みは「OTA（Expedia、Ctrip）」の割合が高い
- ・県内旅行で使った費用は、「土産代」が約6万5千円
- ・県内旅行のきっかけは、「動画サイト（YouTube、土豆網等）」が約3割、「Instagram」が3割弱
- ・旅行先の情報収集に利用するツールは「動画サイト（YouTube、土豆網等）」が約3割
- ・県内で満足した点は「交通アクセスの便」が5割強、「食」の面の魅力
- ・県内で不満に感じた点は「夜間に楽しめる場所が少ない」「通訳ガイドが充実していない」
- ・県内への満足度は高く、再来訪意向も高い
- ・次回の県内旅行において「ショッピング」「グルメ・日本食」「温泉」を楽しみたいというニーズが高い
- ・友人や同僚に愛知県を推奨する可能性は5割強

（４）韓国

- ・年代は「30代」が3割弱、「40代」が2割半ば
- ・日本への来訪は「5回目以上」が約5割
- ・以前行ったことのある場所は「大阪府・京都府周辺」が7割強、「東京都周辺」が約6割
- ・愛知県へ来た回数は初めての人^が約7割、「2回目」の人が1割半ば
- ・旅行の同行者は「友人」が3割強、「家族・親族」が約3割
- ・日本訪問の主な目的は「観光・レジャー」が6割半ば、「企業ミーティング」が1割強

- ・県内観光では「グルメ・日本食」への関心が高い
- ・日本の平均滞在日数は 4.93 日、県内は 3.66 日で、国籍・地域別では滞在日数が最も短い
- ・日本入国の際に中部国際空港を利用した人は約9割
- ・県内以外で訪れた場所は「岐阜県(白川郷、高山)」が3割強
- ・県内で訪れた場所は「名古屋駅周辺」が約6割、「栄、大須周辺」「名古屋城」が4割半ば
- ・パッケージツアーやグループツアーでない「個人旅行」が7割半ば
- ・1人あたりのツアー料金の平均金額は約 16 万円
- ・愛知県内の移動方法は「公共交通機関」が7割強、「タクシー」が2割半ば
- ・航空券の申し込みは「航空会社 WEB サイト」、宿泊の申し込みは「OTA(Expedia、Ctrip)」の割合が高い
- ・県内旅行で使った費用は、「土産代」が約4万2千円
- ・県内旅行のきっかけは、「(Facebook、Instagram、X、微信、RED を除く)SNS」「自国の親族・友人」「仕事関係」が約2割
- ・旅行先の情報収集に利用するツールは「(Facebook、Instagram、X、微信、RED を除く)SNS」が3割強
- ・県内で満足した点は「交通アクセスの便」「食」の面の魅力」
- ・県内で不満に感じた点は「コミュニケーションが取りづらい」
- ・県内への満足度は高く、再来訪意向も高い
- ・次回の県内旅行において「ショッピング」「グルメ・日本食」を楽しみたいというニーズが高い
- ・友人や同僚に愛知県を推奨する可能性は5割半ば

(5) タイ

- ・年代は「30 代」「40代」が3割強
- ・日本への来訪は「5回目以上」が約5割、初めての人は2割弱
- ・以前行ったことのある場所は「東京都周辺」が8割弱、「大阪府・京都府周辺」が約7割
- ・愛知県へ来た回数は初めての人が約7割、「2回目」の人が1割半ば
- ・旅行の同行者は「家族・親族」が約4割、「職場の同僚」が約3割
- ・日本訪問の主な目的は「観光・レジャー」が6割強、「企業ミーティング」が2割強
- ・県内観光では「グルメ・日本食」への関心が高い
- ・日本の平均滞在日数は 8.31 日、県内は 5.27 日
- ・日本入国の際に中部国際空港を利用した人は8割弱
- ・県内以外で訪れた場所は「岐阜県(白川郷、高山)」が約4割、「長野県(軽井沢、善光寺)」が3割強
- ・県内で訪れた場所は「名古屋駅周辺」が約6割、「名古屋城」が5割強
- ・パッケージツアーやグループツアーでない「個人旅行」が約8割
- ・1人あたりのツアー料金の平均金額は約 24 万円
- ・愛知県内の移動方法は「公共交通機関」が8割弱、「レンタカー」が2割強
- ・航空券の申し込みは「航空会社 WEB サイト」、宿泊の申し込みは「OTA(Expedia、Ctrip)」の割合が高い
- ・県内旅行で使った費用は、「土産代」が約4万4千円
- ・県内旅行のきっかけは、「Facebook」が4割弱、「Instagram」が3割弱
- ・旅行先の情報収集に利用するツールは「Facebook」が5割弱、「Instagram」が4割弱
- ・県内で満足した点は「観光施設・交通機関等の案内表示のわかりやすさ」「交通アクセスの便」「食」の面の魅力」

- ・県内で不満に感じた点は「コミュニケーションが取りづらい」「フリーWi-fi スポットが少ない」「通訳ガイドが充実していない」
- ・県内への満足度は高く、再来訪意向も高い
- ・次回の県内旅行において「ショッピング」「グルメ・日本食」「景勝地観光・自然体験」を楽しみたいというニーズが高い
- ・友人や同僚に愛知県を推奨する可能性は約6割

3. 調査結果

問1. あなたの国籍はどこですか。

「韓国」が2割半ばを占める

国籍・地域別で最も多いのは「韓国」で270人と2割半ばを占めています。これに続くのが「中国」で243人、「台湾」が202人、「香港」が122人、「タイ」が68人となっています。

図表1 国籍・地域

国籍・地域名	人数	割合
韓国	270 人	25.6%
中国	243 人	23.1%
台湾	202 人	19.2%
香港	122 人	11.6%
タイ	68 人	6.5%
東南アジア	83 人	7.9%
米州	18 人	1.7%
欧州	18 人	1.7%
その他	29 人	2.8%
合計	1,053 人	100.0%

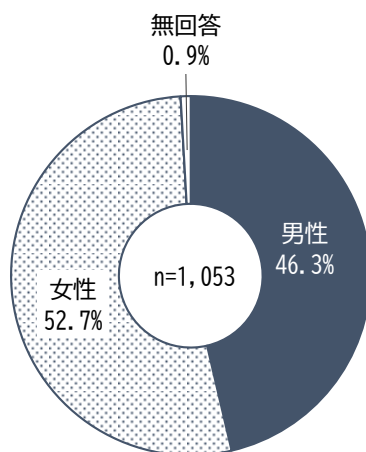
問2. あなたの性別、年齢を教えてください。

【性別】

「男性」が46.3%、「女性」が52.7%

性別は「男性」が46.3%、「女性」が52.7%で女性がやや多くなっています。

図表2 性別

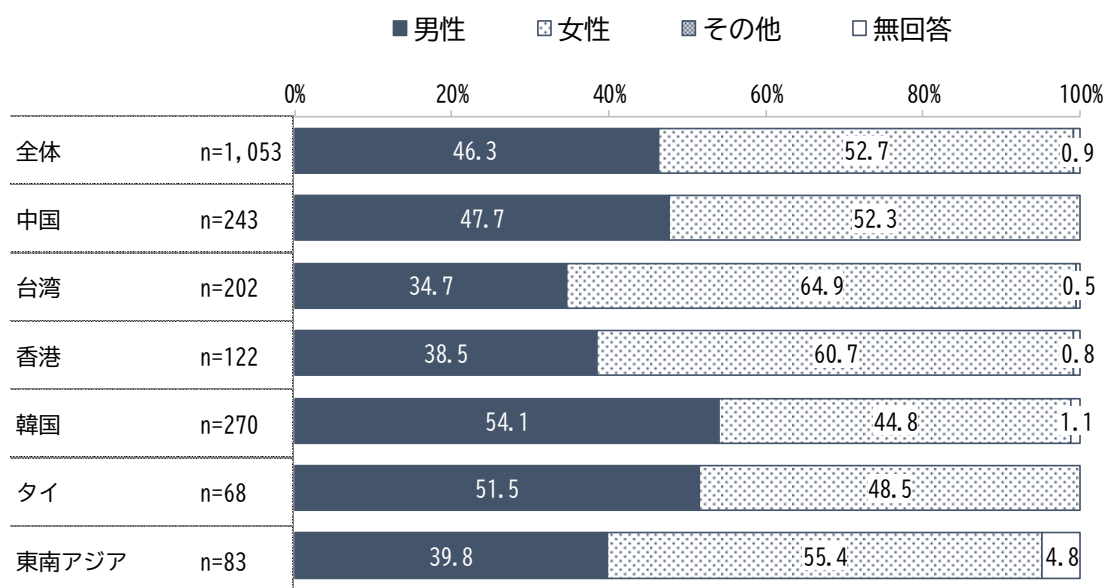


【国籍・地域別】

韓国、タイで男性の回答がやや多い

国籍・地域別でみると、《韓国》、《タイ》で男性が半数以上となり、《中国》、《台湾》、《香港》で女性が半数以上となっています。

図表3 国籍・地域別×性別

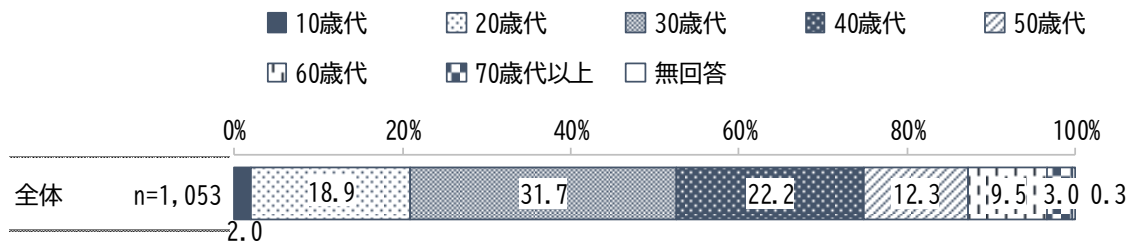


【年齢】

30 歳代と 40 歳代で 5 割強

年齢は「30 歳代」が 31.7%と最も多く、次いで「40 歳代」(22.2%)、「20 歳代」(18.9%)、「50 歳代」(12.3%)、「60 歳代」(9.5%) となっています。

図表 4 年齢

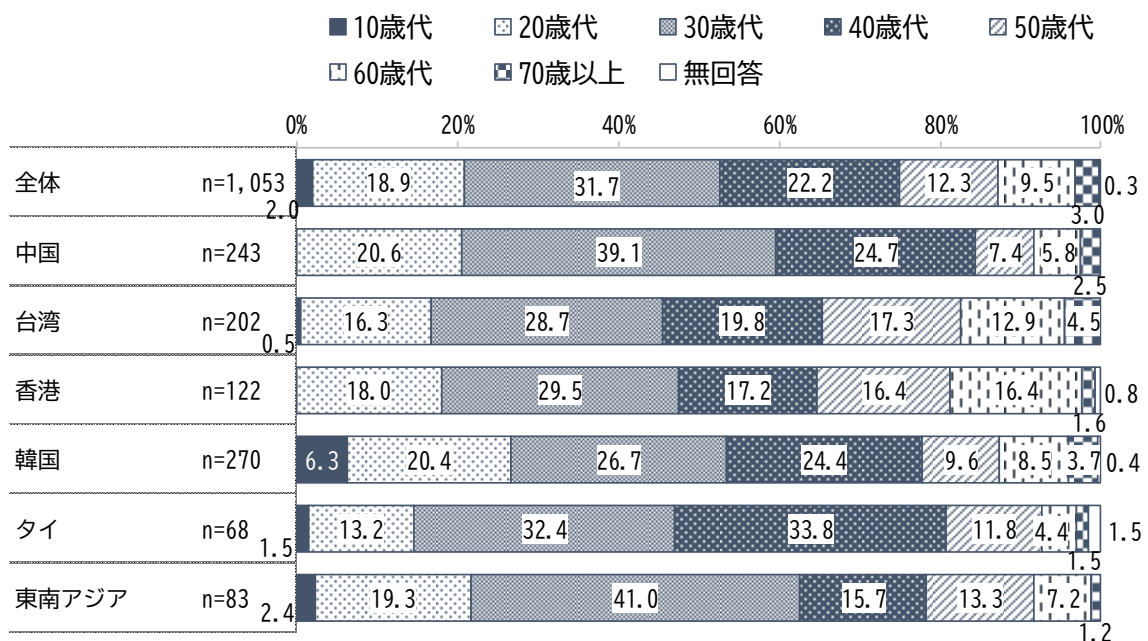


【国籍・地域別】

台湾、香港で 60 歳以上が 2 割弱、韓国で 10 歳代が 1 割弱

国籍・地域別でみると、《タイ》で 40 歳代、その他の国籍・地域では 30 歳代が最も多くなっています。また、《台湾》《香港》で 60 歳以上が 2 割弱、韓国で 10 歳代が 1 割弱となっています。

図表 5 国籍・地域別×年齢

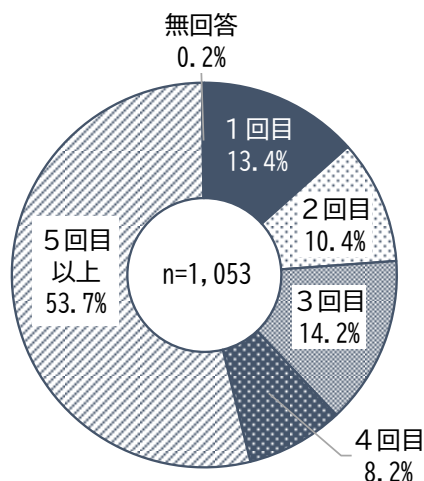


問3. あなたが日本に来たのは今回で何回目ですか。

日本に来た回数は「5 回目以上」が5 割強

日本に来た回数は、「5 回目以上」が53.7%と最も多く、次いで「3 回目」(14.2%)、「1 回目」(13.4%)、「2 回目」(10.4%)、「4 回目」(8.2%)となっています。

図表 6 日本に来た回数

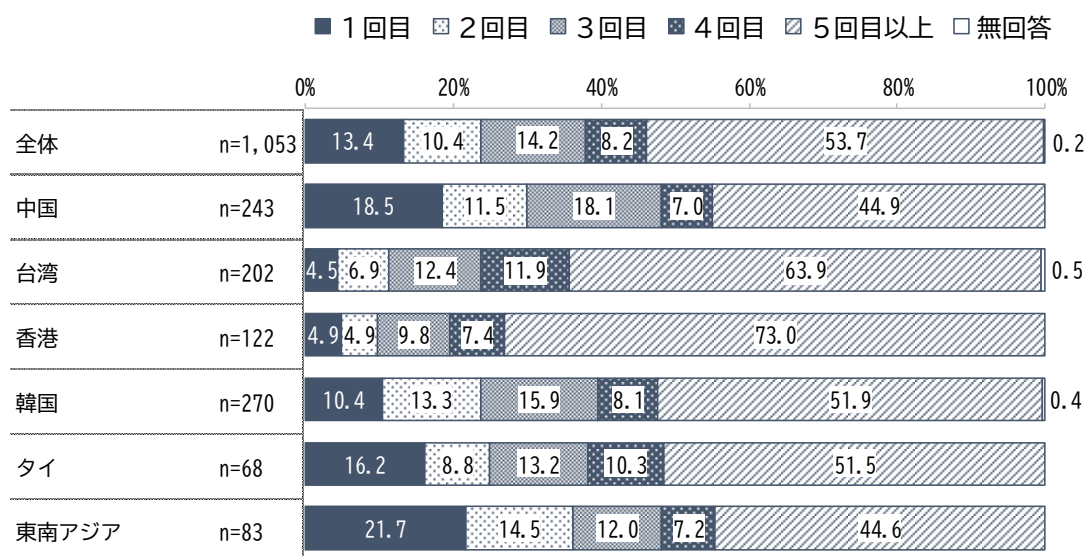


【国籍・地域別】

国籍・地域に関係なく「5 回目以上」が最も多い

国籍・地域別でみると、いずれも「5 回目以上」の占める割合が最も高くなっており、なかでも《香港》で7割、《台湾》で6割を超えています。一方、《中国》《東南アジア》では4割半ばとなっています。

図表 7 国籍・地域別×日本に来た回数

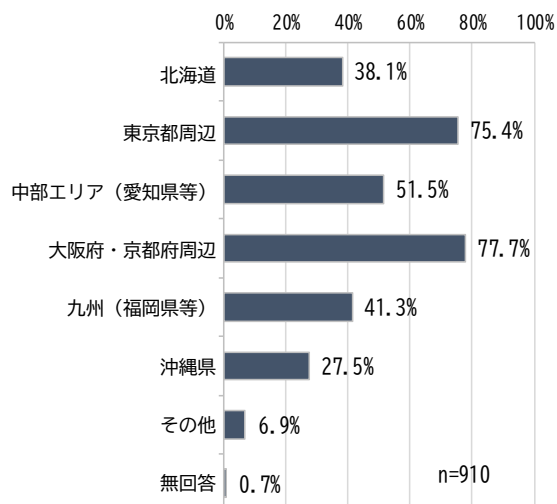


問3-1. 以前日本に来たことがある場合、以前どこに行きましたか。

大阪府・京都府周辺が8割弱、東京都周辺が7割半ば

以前行った都道府県は、「大阪府・京都府周辺」が77.7%と最も多く、次いで「東京都周辺」(75.4%)、「中部エリア(愛知県等)」(51.5%)となっています。

図表8 以前行った都道府県

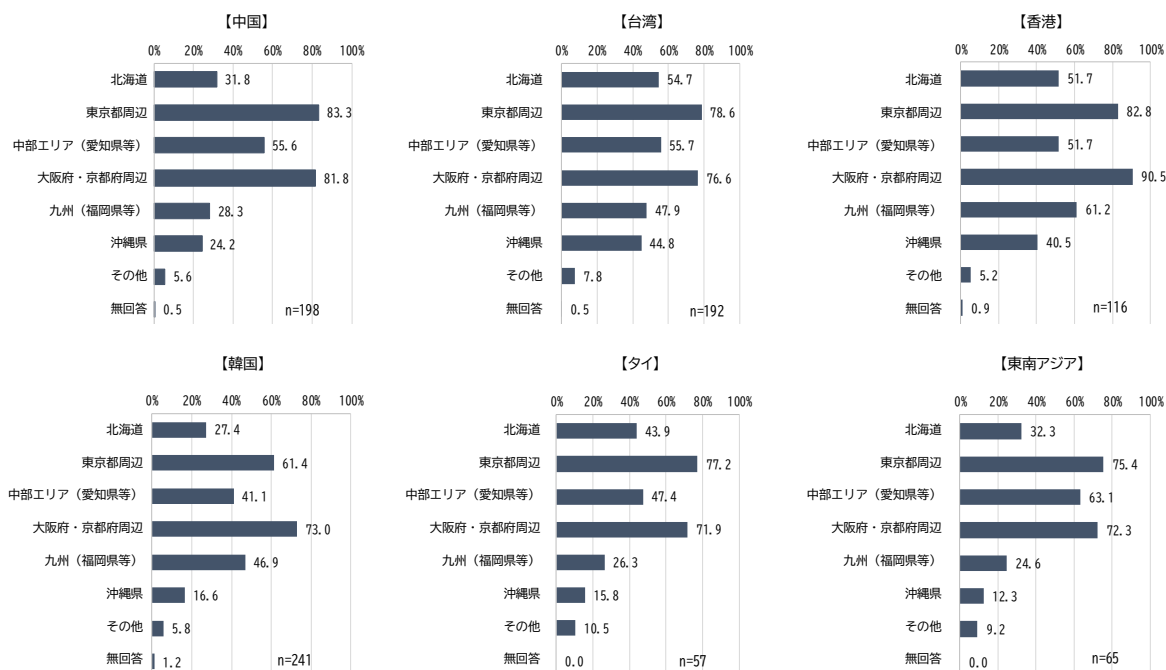


【国籍・地域別】

《台湾》《香港》で北海道や沖縄県が多い

国籍・地域別でみると、《台湾》《香港》で北海道が5割以上、沖縄県が4割以上を占めています。また、《香港》は九州も6割以上となっています。

図表9 国籍・地域別×以前行った都道府県

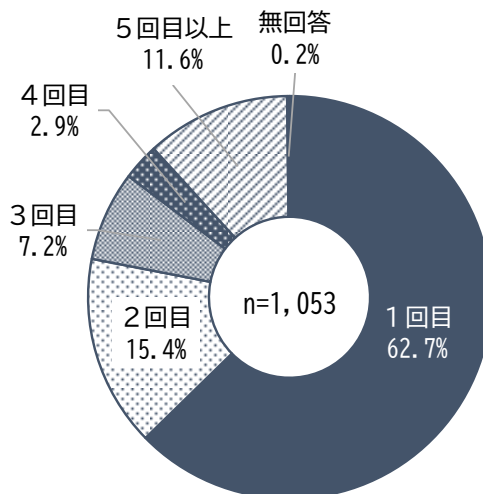


問4. あなたが愛知県に来たのは今回で何回目ですか。

愛知県に来た回数は「1回目」が6割強

愛知県に来た回数は、「1回目」が62.7%と最も多く、次いで「2回目」(15.4%)、「5回目以上」(11.6%)、「3回目」(7.2%)、「4回目」(2.9%)となっています。

図表 10 愛知県に来た回数

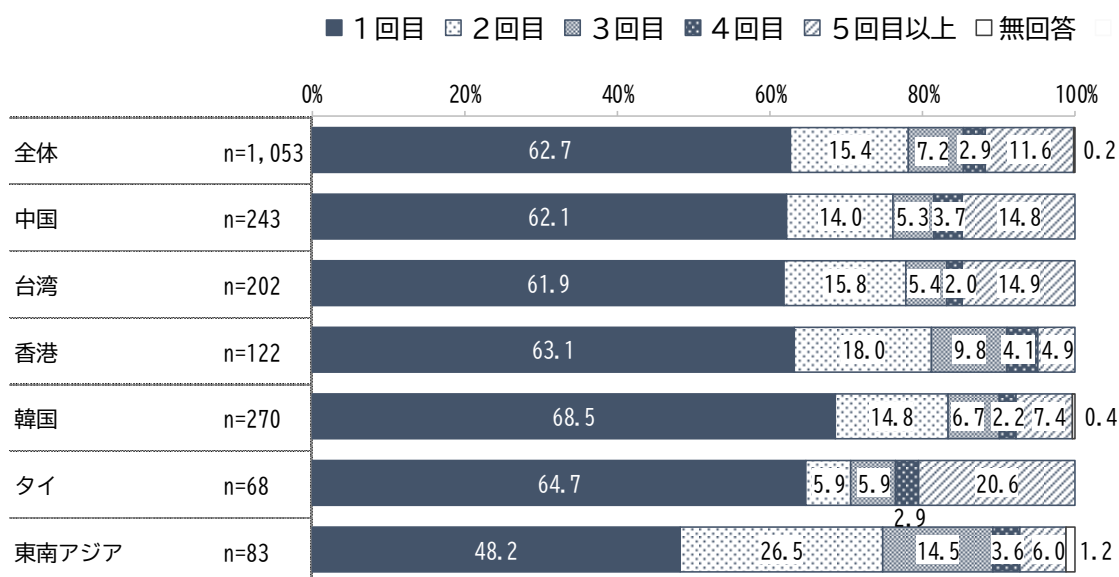


【国籍・地域別】

国籍・地域に関係なく愛知県に初めて来た人が最も多い

国籍・地域別でみると、いずれも「1回目」の占める割合が最も高くなっています。また、《タイ》で「5回目以上」が約2割と高くなっています。

図表 11 国籍・地域別×愛知県に来た回数

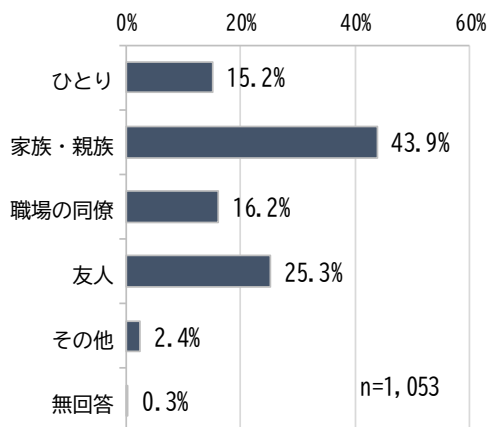


問5. 今回の同行者の種類を選んでください。

家族・親族との旅行が4割強

今回の旅行の同行者は、「家族・親族」が43.9%と最も多く、次いで「友人」(25.3%)、「職場の同僚」(16.2%)、「ひとり」(15.2%)となっています。

図表 12 旅行の同行者

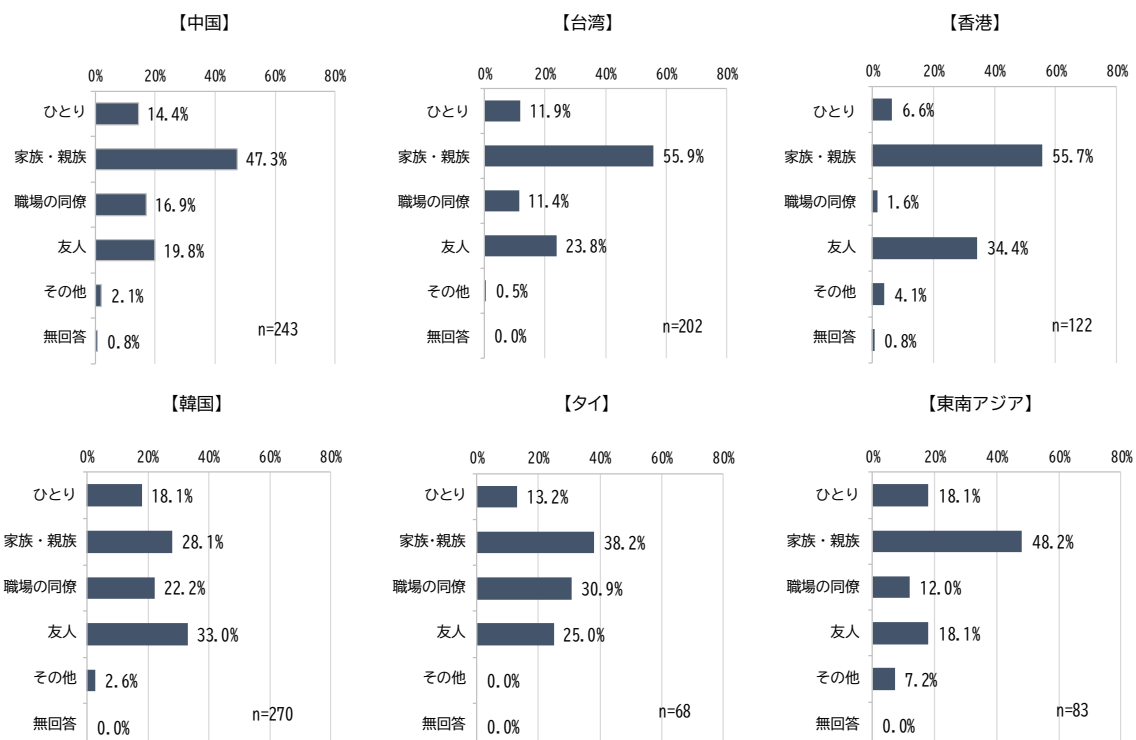


【国籍・地域別】

家族や親族との旅行が最も多い

国籍・地域別でみると、いずれも「家族・親族」の占める割合が最も高くなっています。《香港》では「ひとり」「職場の同僚」と回答した人が他の国籍と比較してかなり低く、また、《タイ》では「職場の同僚」が約3割と高くなっています。

図表 13 国籍・地域別×旅行の同行者

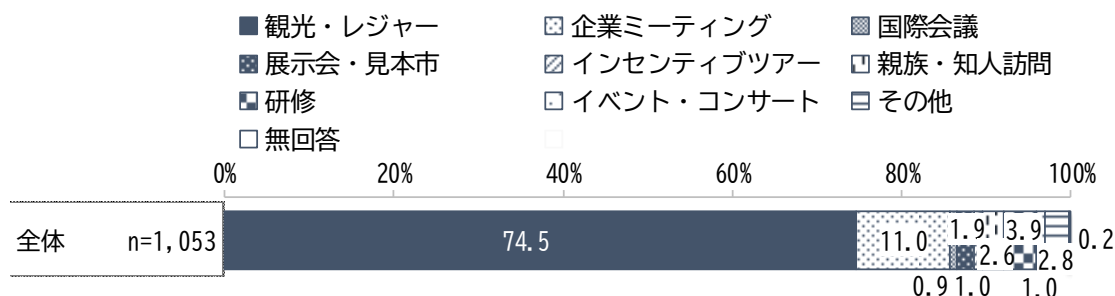


問6. 今回の日本訪問の主な目的は何ですか。

観光・レジャー目的が7割半ば

今回の旅行の主な目的は、「観光・レジャー」が74.5%と最も多く、次いで「企業ミーティング」(11.0%)となっています。

図表 14 日本訪問の主な目的

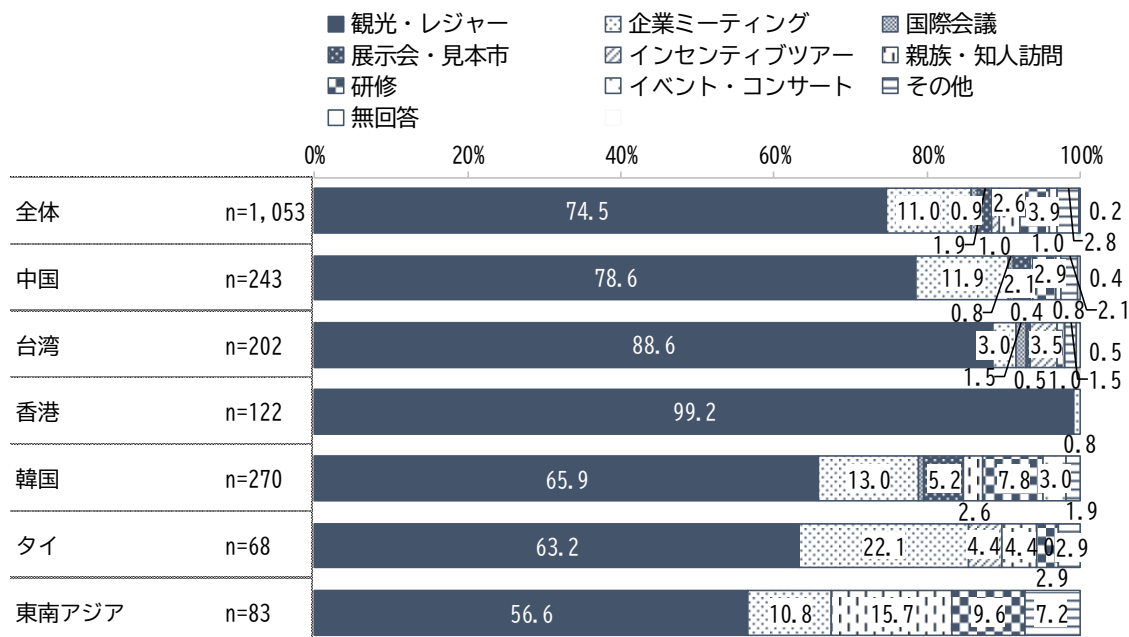


【国籍・地域別】

観光・レジャーを目的とした旅行が半数以上

国籍・地域別でみると、いずれも「観光・レジャー」の占める割合が最も高くなっており、なかでも《香港》では9割を超えています。また、《タイ》では「企業ミーティング」の割合が高くなっています。

図表 15 国籍・地域別×日本訪問の主な目的



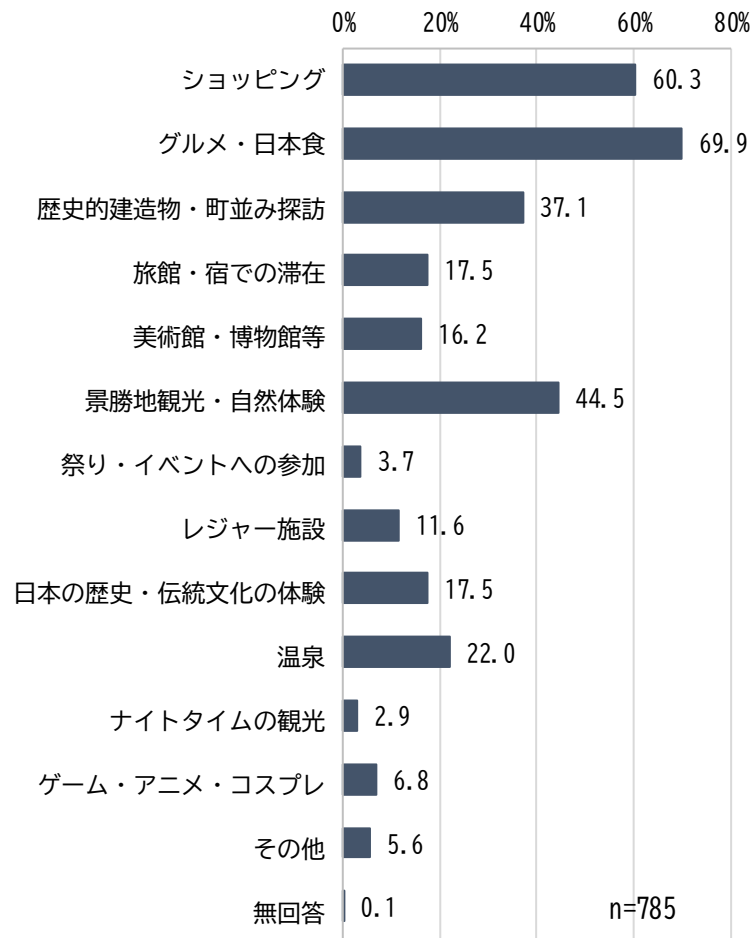
【問6で「1.観光・レジャー」と回答した方】

問6-1. 愛知県の観光で何を楽しみにしていましたか。

楽しみにしていたことは、「グルメ・日本食」が約7割

愛知県の観光で楽しみにしていたことは、「グルメ・日本食」が69.9%と最も多く、次いで「ショッピング」(60.3%)、「景勝地観光・自然体験」(44.5%)、「歴史的建造物・町並み探訪」(37.1%)、「温泉」(22.0%)となっています。

図表 16 愛知県の観光で楽しみにしていたこと

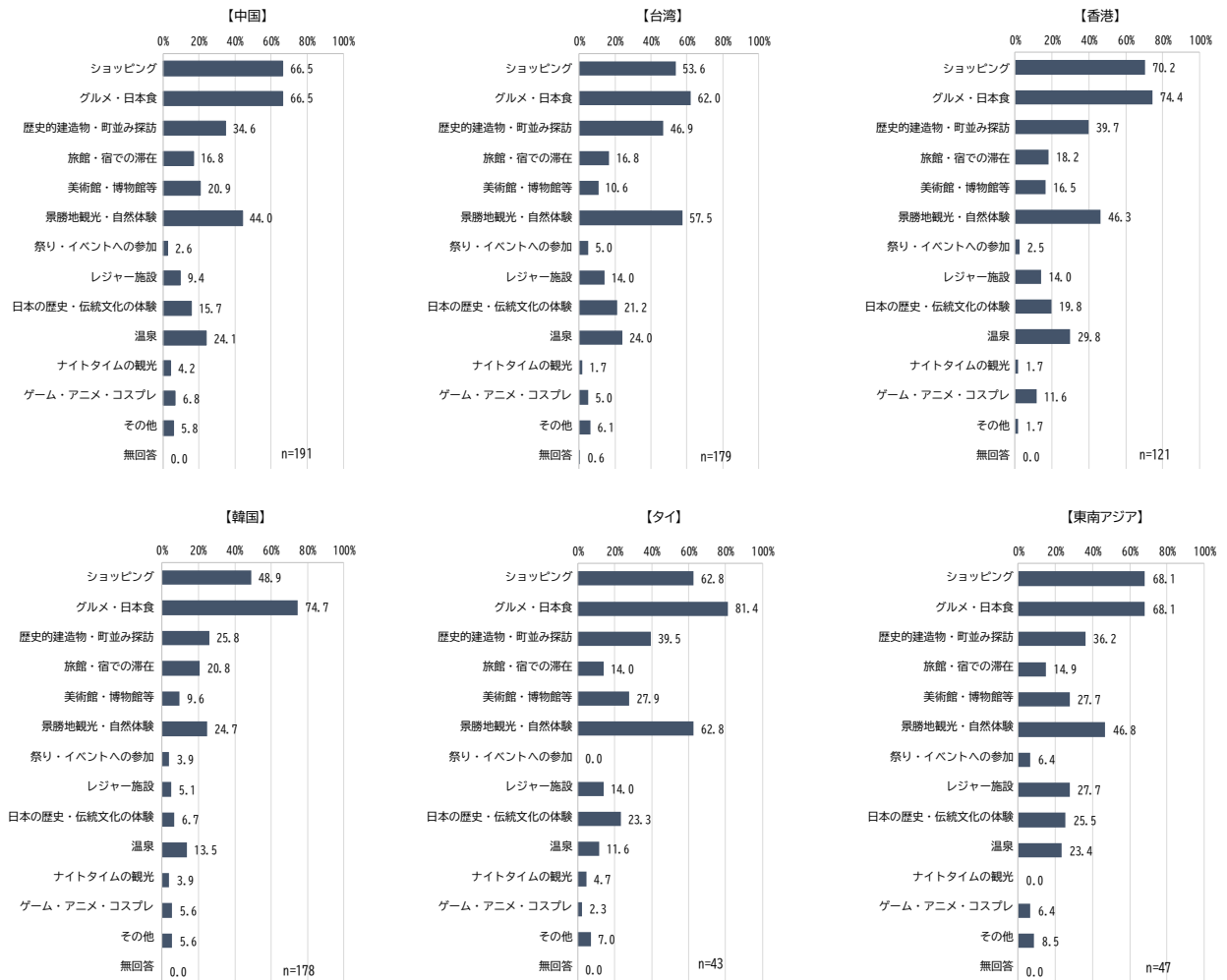


【国籍・地域別】

香港で「ショッピング」が約7割、タイでグルメ・日本食」が約8割

国籍・地域別でみると、《中国》《香港》で「ショッピング」「グルメ・日本食」、《韓国》で「グルメ・日本食」、《台湾》で「景勝地観光・自然体験」、《タイ》で「グルメ・日本食」「ショッピング」「景勝地観光・自然体験」の割合が高くなっています。

図表 17 国籍・地域別×愛知県の観光で楽しみにしていたこと



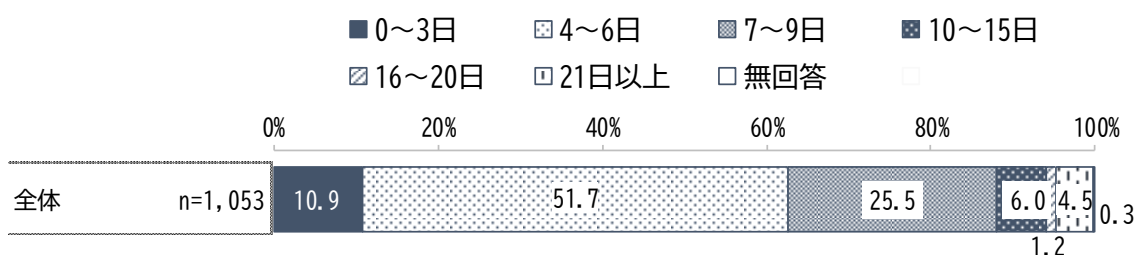
問7. 今回のご旅行で 日本・愛知県での滞在日数は全部で何日ですか。

【日本での滞在日数】

日本での平均滞在日数は 9.27 日

日本での滞在日数は、「4～6日」が 51.7%と最も多く、次いで「7～9日」(25.5%)、「0～3日」(10.9%)、「10～15日」(6.0%)となっており、平均滞在日数は 9.27 日となっています。

図表 18 日本での滞在日数

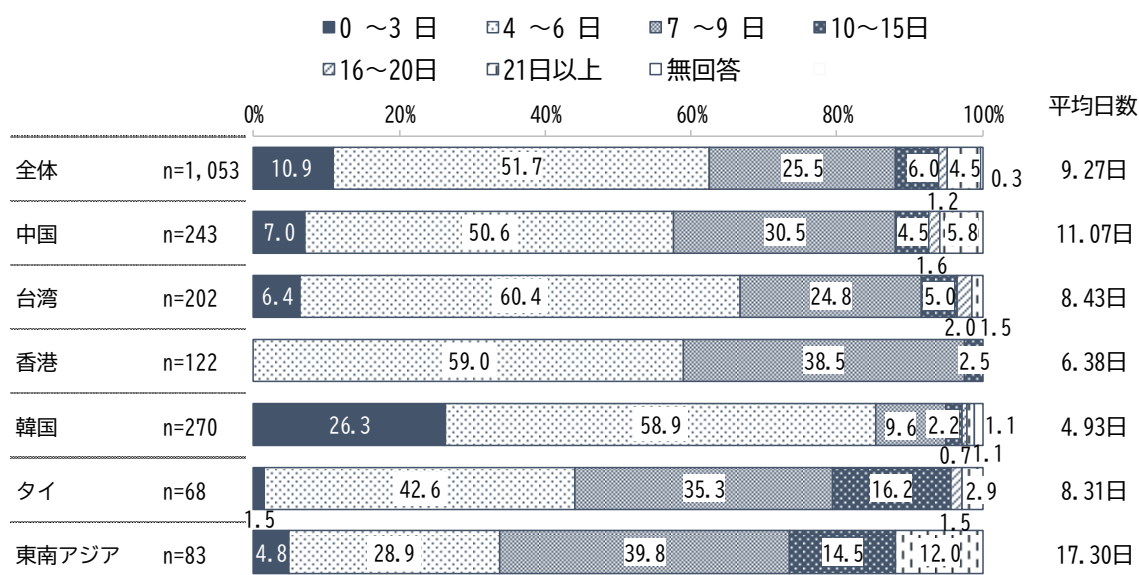


【国籍・地域別】

中国が 8.43 日と最も多い

国籍・地域別でみると、《中国》が 11.07 日と最も多く、次いで《台湾》が 8.43 日、《タイ》が 8.31 日となっています。

図表 19 国籍・地域別×日本での滞在日数

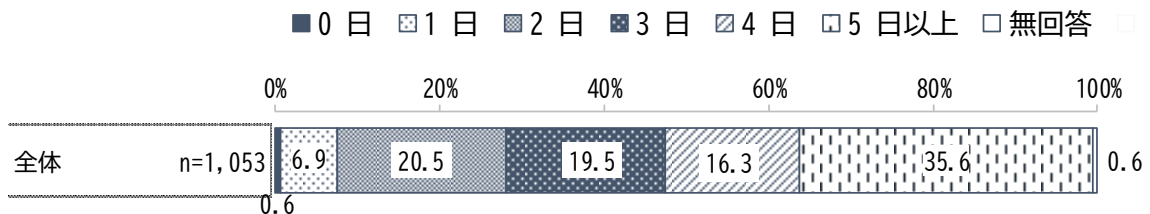


【愛知県での滞在日数】

愛知県での平均滞在日数は 5.96 日

愛知県での滞在日数は、「5 日以上」が 35.6%と最も多く、次いで「2 日」が 20.5%、「3 日」が 19.5%、「4 日」が 16.3%となっており、平均滞在日数は 5.96 日となっています。

図表 20 愛知県での滞在日数

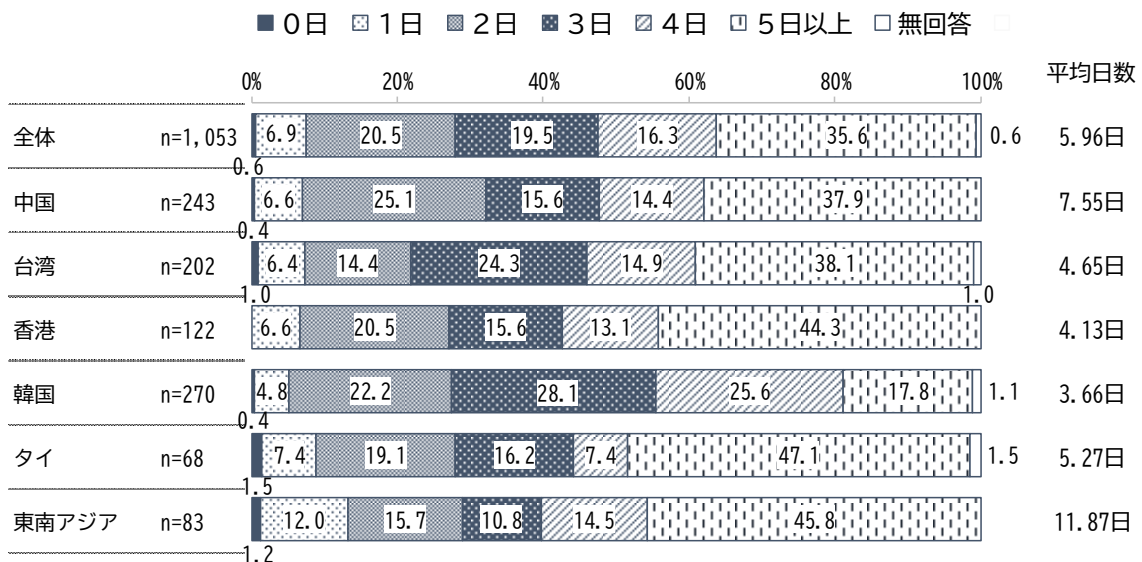


【国籍・地域別】

中国が 7.55 日と最も多い

国籍・地域別でみると、《中国》が 7.55 日と最も多く、次いで《タイ》が 5.27 日となっています。一方で《韓国》では 3.66 日と最も少なくなっています。

図表 21 国籍・地域別×愛知県での滞在日数

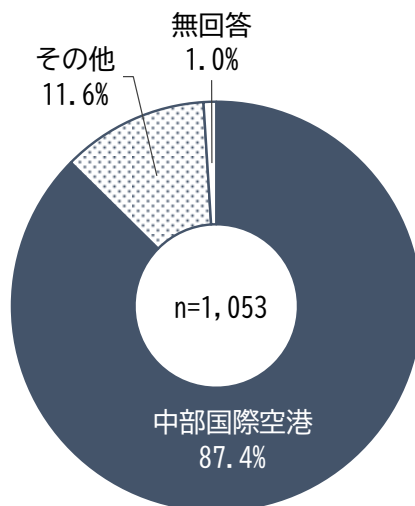


問8. 日本入国の際に利用した空港はどこですか。

入国の際に利用した空港は「中部国際空港」が9割弱

日本に入国の際に利用した空港は、「中部国際空港」が87.4%、「その他」が11.6%となっています。

図表 22 日本に入国の際に利用した空港

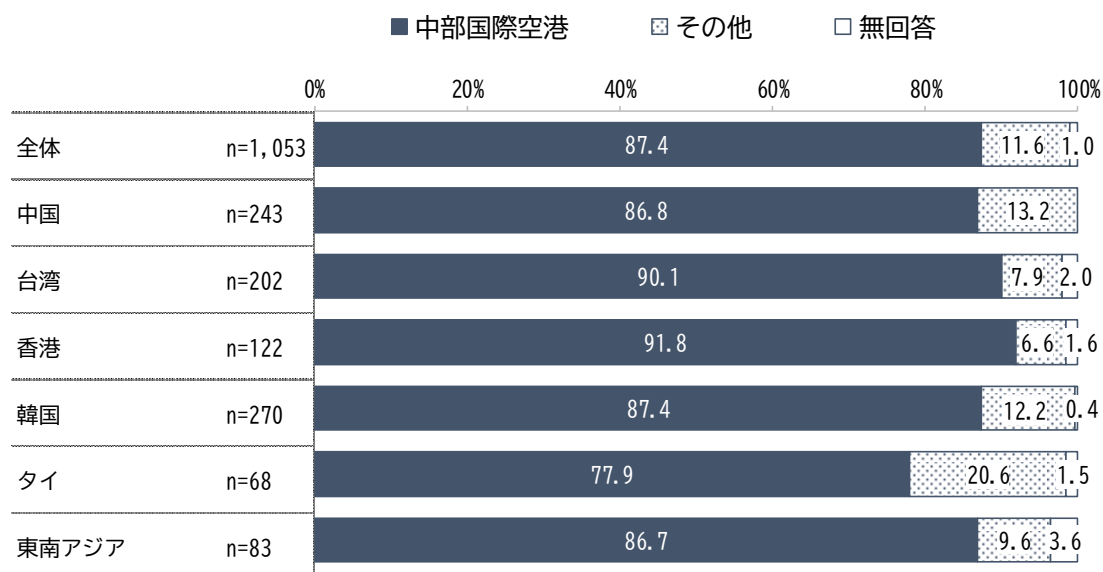


【国籍・地域別】

国籍・地域に関係なく中部国際空港の利用が多い

国籍・地域別でみると、《台湾》や《香港》では「中部国際空港」の利用が9割を超えています。一方で、《タイ》では8割弱と最も低い利用率となっています。

図表 23 国籍・地域別×日本に入国の際に利用した空港

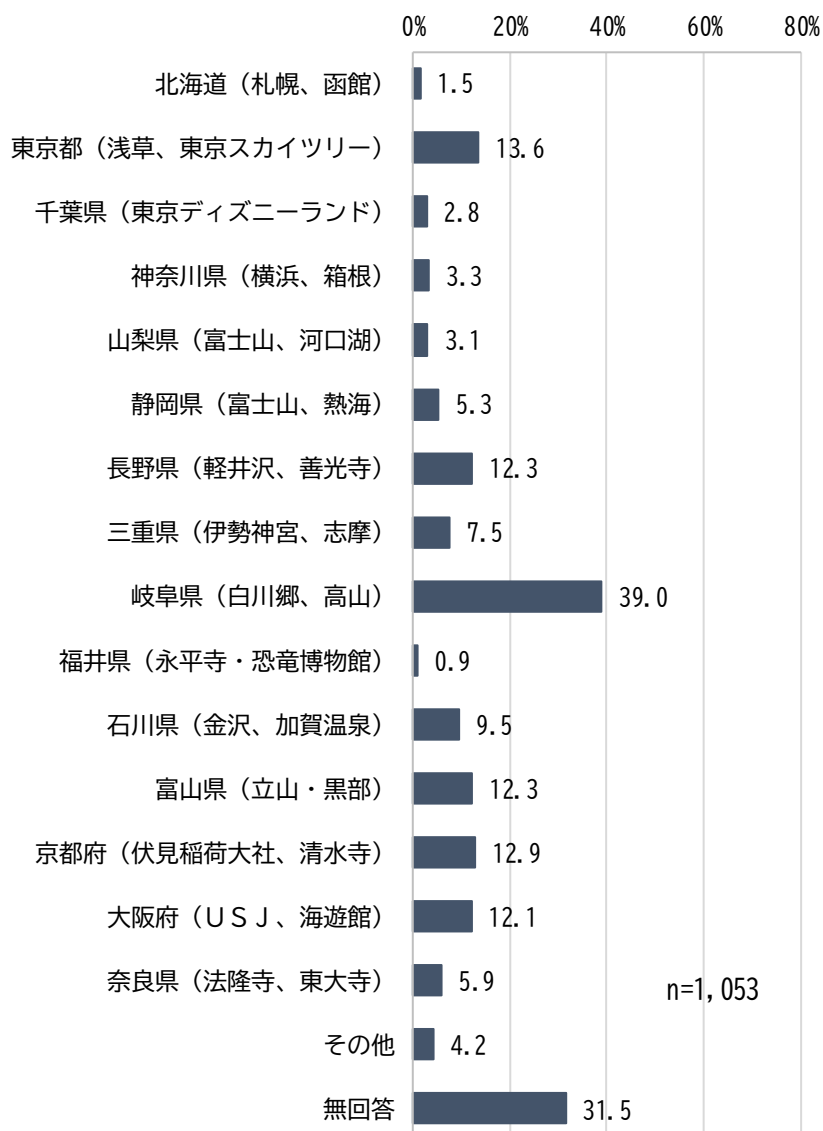


問9. 今回の旅行で愛知県以外で国内で訪れた場所はどこですか。

愛知県以外で訪れた場所の第1位は「岐阜県（白川郷、高山）」

愛知県以外で訪れた場所は、「岐阜県（白川郷、高山）」が39.0%と最も多く、次いで「東京都（浅草、東京スカイツリー）」（13.6%）、「京都府（伏見稲荷大社、清水寺）」（12.9%）、「長野県（軽井沢・善光寺）」「富山県（立山・黒部）」（ともに12.3%）となっています。

図表 24 愛知県以外で訪れた場所

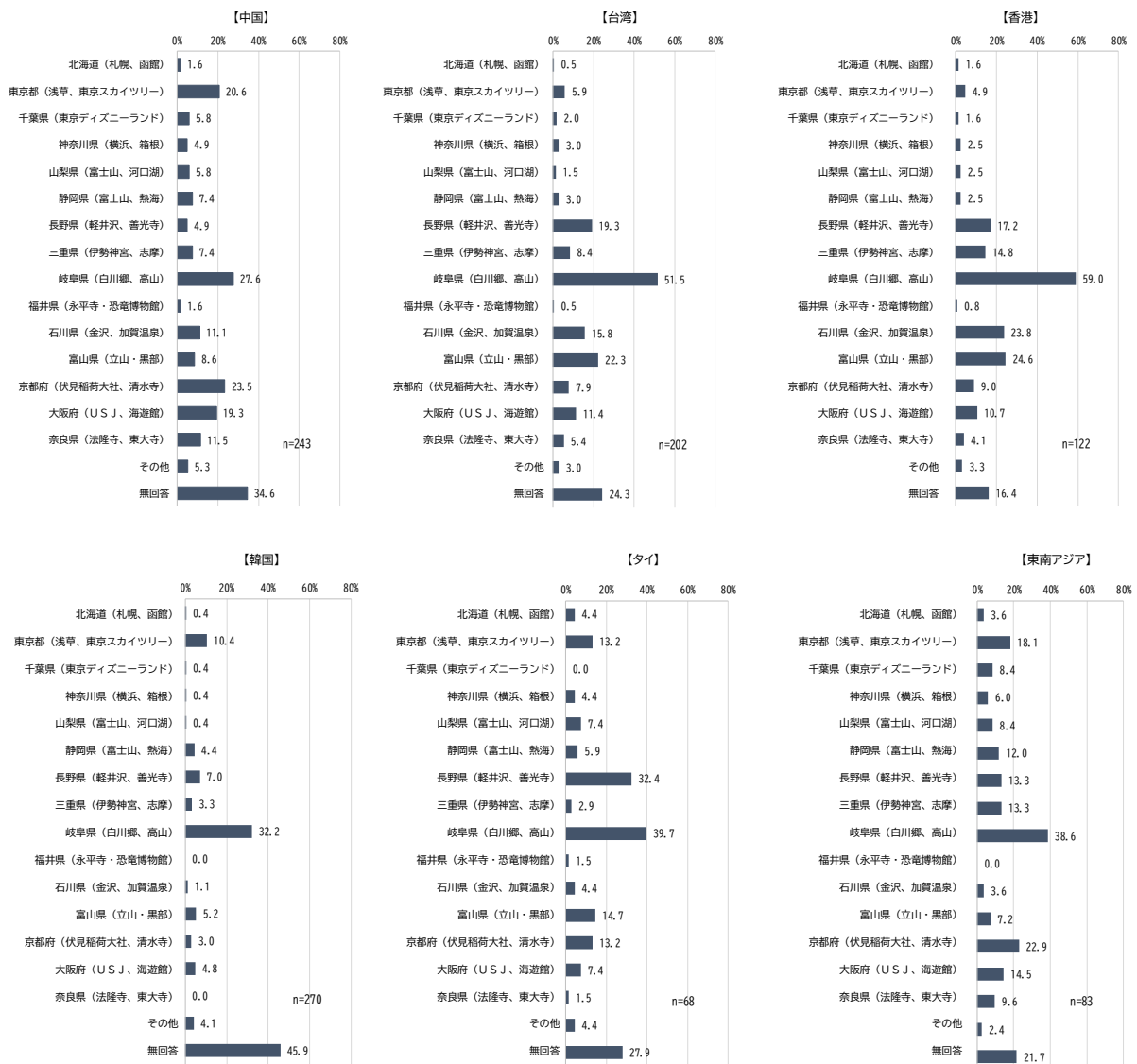


【国籍・地域別】

国籍・地域に関係なく「岐阜県（白川郷、高山）」の来訪率が高い

国籍・地域別でみると、いずれも「岐阜県（白川郷、高山）」の占める割合が最も高くなっています。また、その他の場所では、《中国》では「京都府（伏見稲荷大社、清水寺）」が、《台湾》では「富山県（立山・黒部）」が、《香港》では「富山県（立山・黒部）」「石川県（金沢、加賀温泉）」が、《韓国》では「東京都（浅草、東京スカイツリー）」が、《タイ》では「長野県（軽井沢、善光寺）」の占める割合が高くなっています。

図表 25 国籍・地域別×愛知県以外で訪れた場所

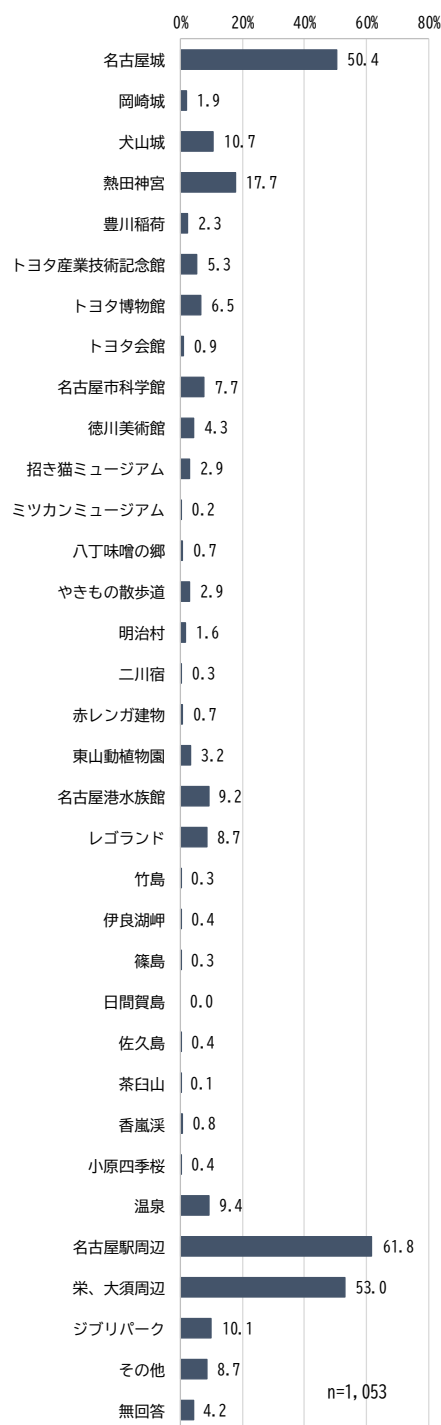


問 10. 今回の旅行で訪れた愛知県の観光地はどこですか。

愛知県内で訪れた場所の第1位は「名古屋駅周辺」

愛知県内で訪れた場所は、「名古屋駅周辺」が61.8%で最も多く、次いで「栄、大須周辺」(53.0%)、「名古屋城」(50.4%)、「熱田神宮」(17.7%)、「犬山城」(10.7%)、「ジブリパーク」(10.1%)となっています。

図表 26 愛知県内で訪れた場所

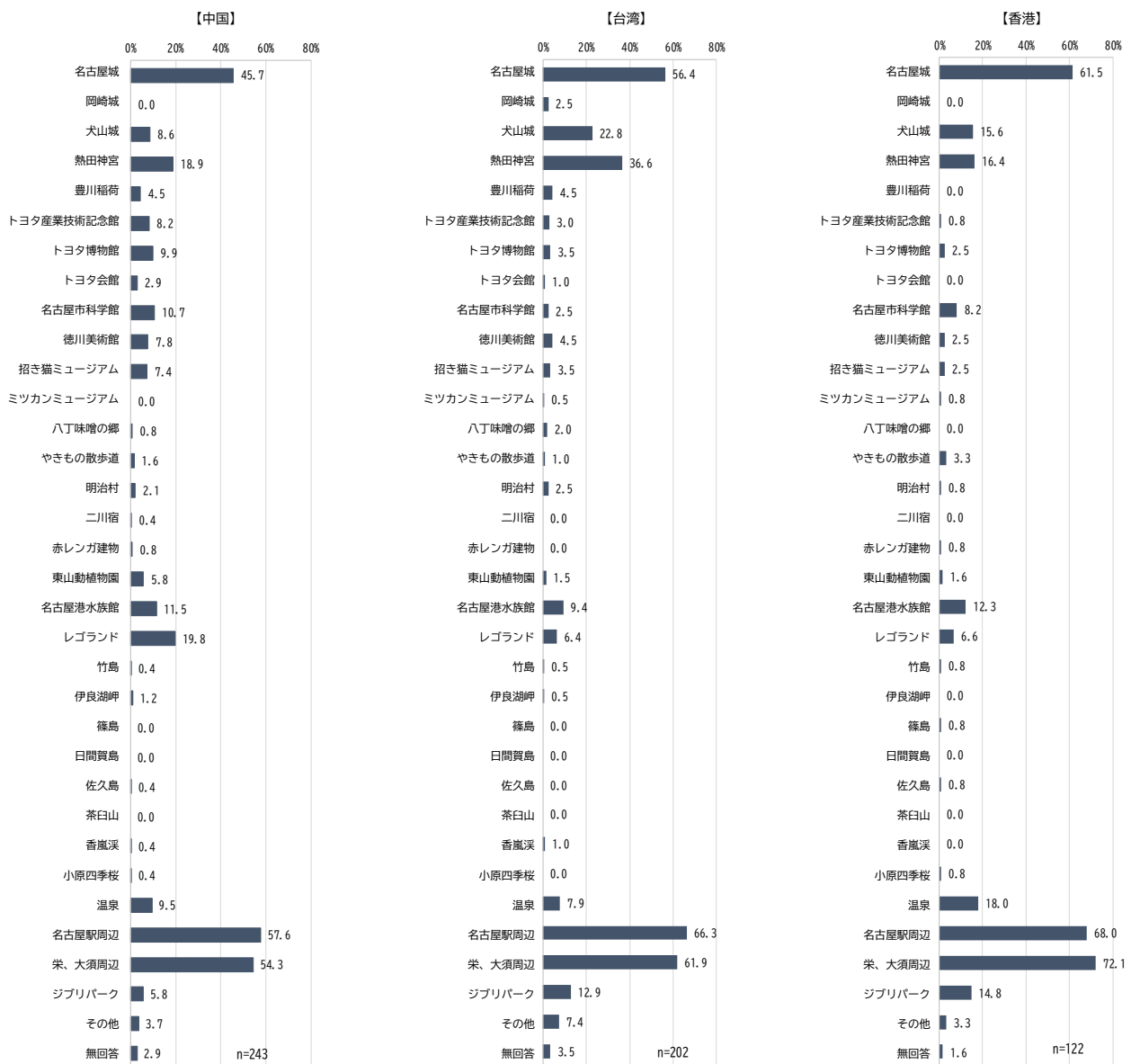


【国籍・地域別】

「名古屋城」「名古屋駅周辺」「栄、大須周辺」が上位3項目

国籍・地域別でみると、いずれも「名古屋城」「名古屋駅周辺」「栄、大須周辺」が上位3項目としてあげられています。また、《中国》で「レゴランド」、《台湾》で「熱田神宮」「犬山城」、《香港》で「温泉」、が多くなっています。《台湾》《香港》《韓国》では「ジブリパーク」が1割を超えています。

図表 27 国籍・地域別×愛知県内で訪れた場所



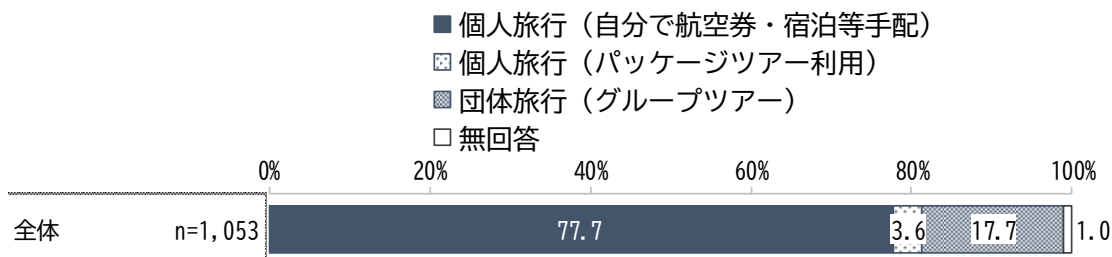


問 11. 今回の旅行の形態を教えてください。

旅行形態は「個人旅行（自分で航空券・宿泊等手配）」が8割弱

今回の旅行形態は、「個人旅行（自分で航空券・宿泊等手配）」が77.7%と最も多く、次いで「団体旅行（グループツアー）」（17.7%）、「個人旅行（パッケージツアー利用）」（3.6%）となっています。

図表 28 旅行形態

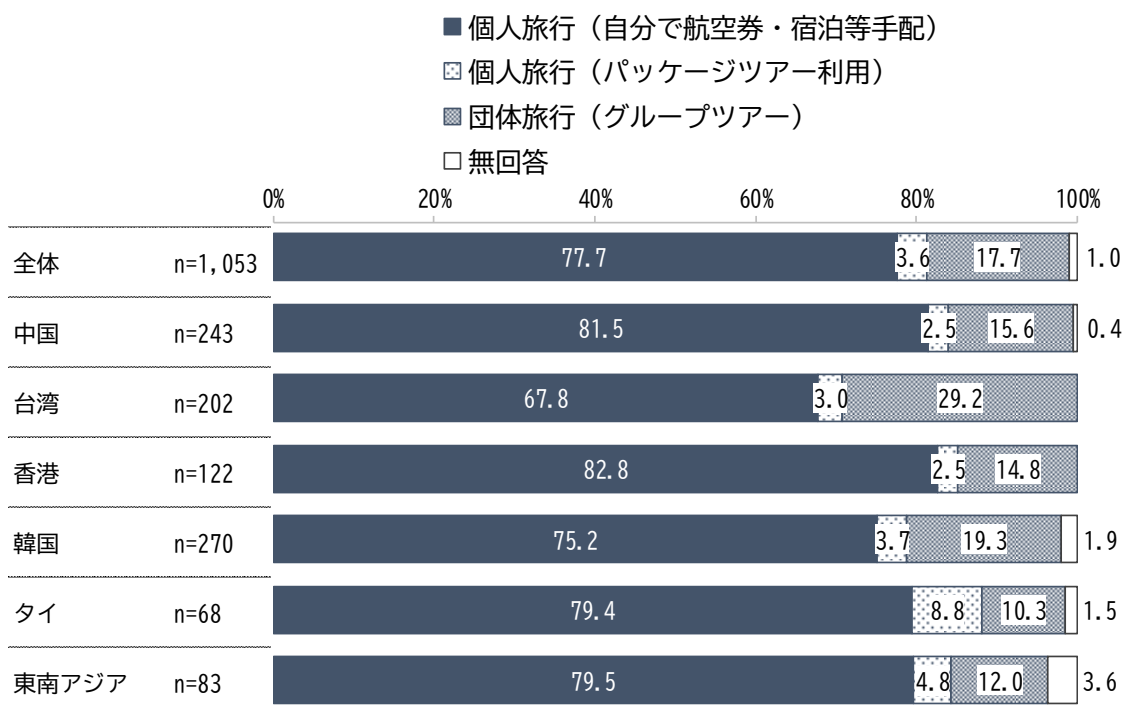


【国籍・地域別】

国籍・地域に関係なく個人旅行の占める割合が高い

国籍・地域別でみると、いずれも「個人旅行（自分で航空券・宿泊等手配）」の占める割合が最も高くなっており、なかでも《中国》《香港》では8割以上を占めています。また、《台湾》で「団体旅行（グループツアー）」が約3割を占めています。

図表 29 国籍・地域別×旅行形態



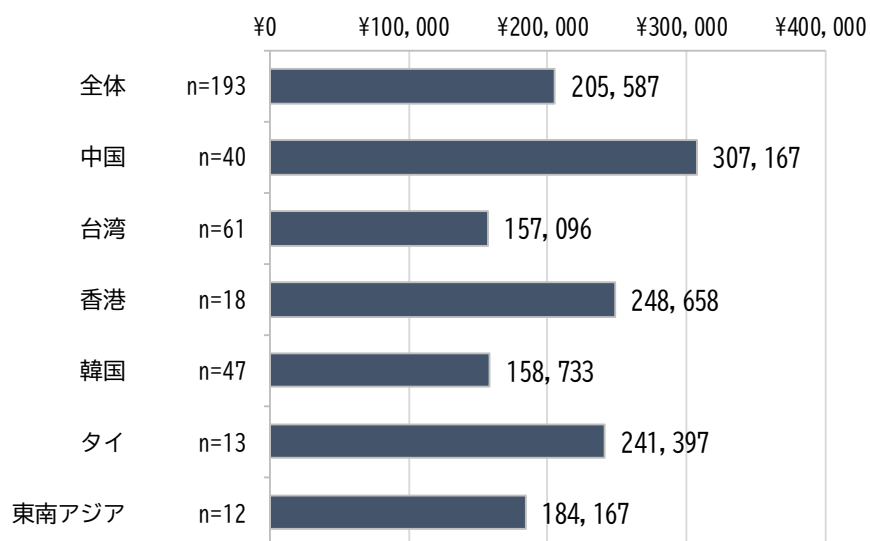
問 11. ツアーの料金を教えてください。

1人あたりのツアー料金の平均金額は中国が約31万円で最も高い

ツアーを料金の1人あたりの平均額は、205,587円となっています。

国籍・地域別でみると、《中国》が307,167円と最も高く、次いで《香港》(248,658円)、《タイ》(241,397円)となっています。

図表 30 ツアー料金（1人あたりの平均金額）

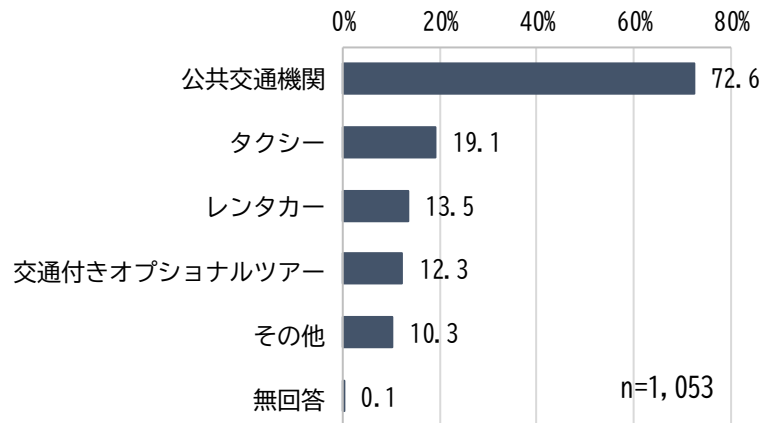


問 11-1. 今回の旅行に伴う愛知県内での移動方法を教えてください。

愛知県内の移動方法は「公共交通機関」が7割強

愛知県内の移動方法は、「公共交通機関」が72.6%と最も多く、次いで「タクシー」(19.1%)、「レンタカー」(13.5%)、「交通付きオプションツアー」(12.3%)となっています。

図表 31 愛知県内の移動方法

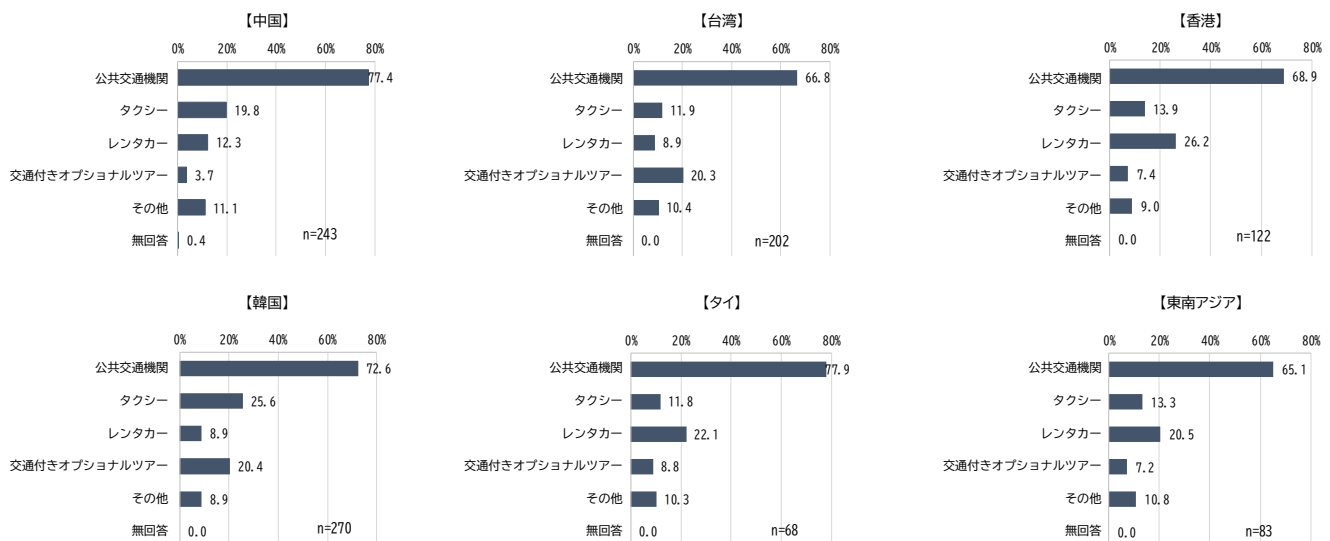


【国籍・地域別】

台湾、韓国で「交通付きオプションツアー」が多い

国籍・地域別でみると、《台湾》で「交通付きオプションツアー」、《香港》《タイ》で「レンタカー」、《韓国》で「タクシー」「交通付きオプションツアー」の割合が高くなっています。

図表 32 国籍・地域別×愛知県内の移動方法



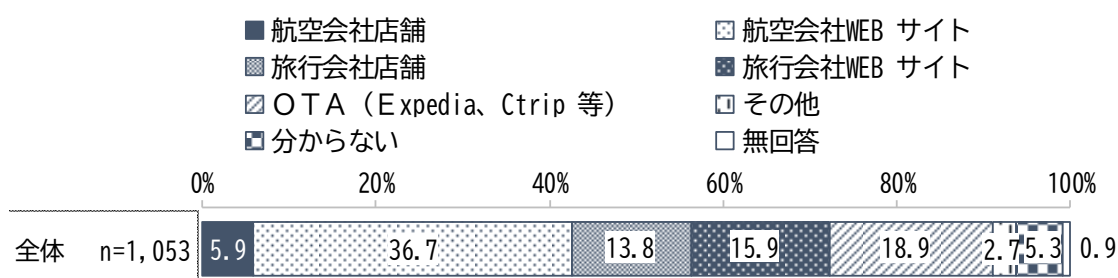
問 12. 今回の旅行(航空券・宿泊等)はどこで申し込みましたか。

【航空券】

航空券は「航空会社 WEB サイト」からの申し込みが4割弱

旅行の航空券の申込先は、「航空会社 WEB サイト」が 36.7%と最も多く、次いで「OTA (Expedia、Ctrip 等)」(18.9%)、「旅行会社 WEB サイト」(15.9%)、「旅行会社店舗」(13.8%)となっています。

図表 33 旅行の航空券の申込先

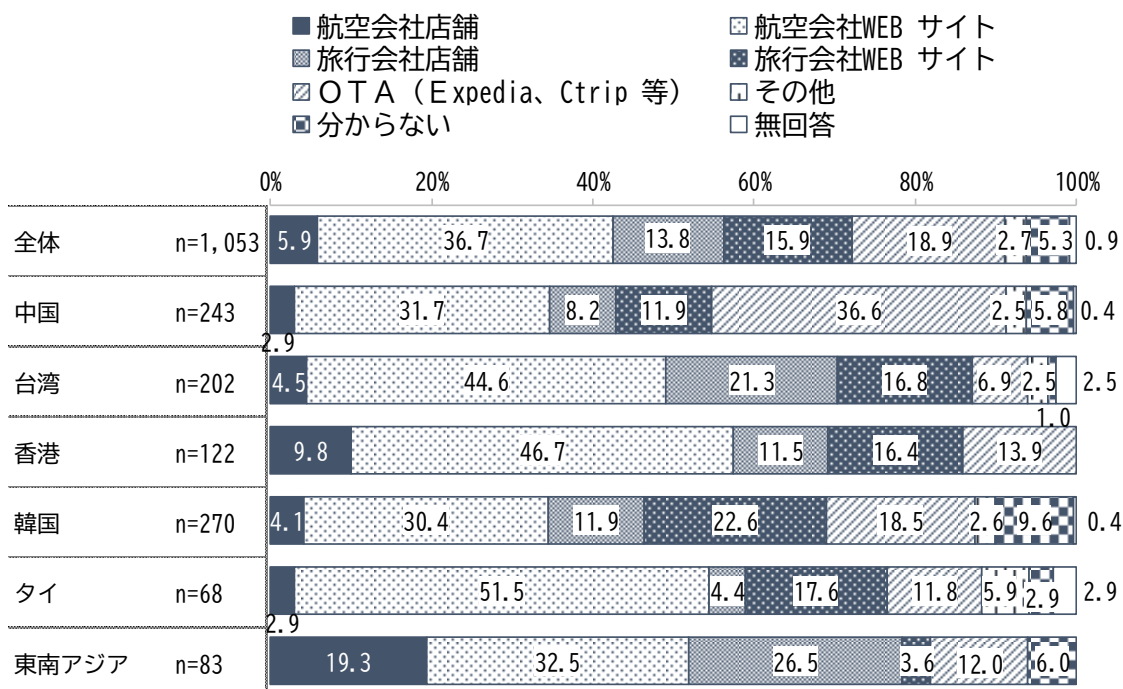


【国籍・地域別】

中国で「OTA (Expedia、Ctrip 等)」、タイで「航空会社 WEB サイト」が多い

国籍・地域別でみると、《中国》では「OTA (Expedia、Ctrip 等)」の割合が他の国籍と比較して高い割合となっています。また、《台湾》《香港》《韓国》《タイ》では「航空会社 WEB サイト」の割合が最も高く、特に《タイ》では約5割を占めています。その他では、《台湾》では「旅行会社店舗」、《韓国》では「旅行会社 WEB サイト」の割合が高くなっています。

図表 34 国籍・地域別×旅行の航空券の申込先

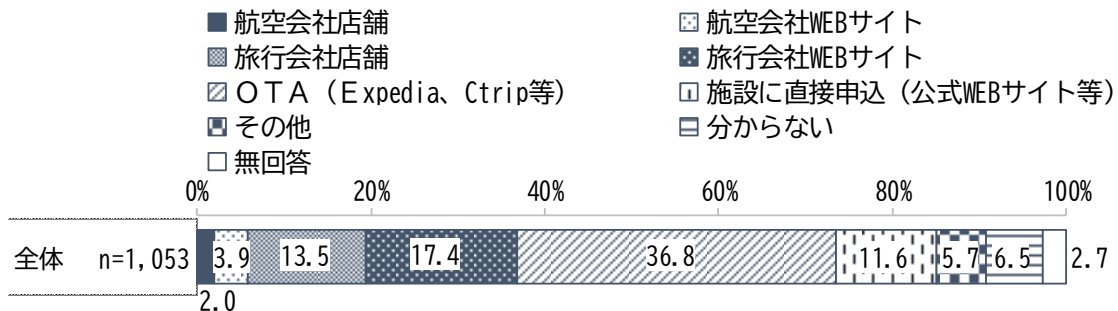


【宿泊等】

宿泊は「OTA（Expedia、Ctrip等）」からの申し込みが4割弱

旅行の宿泊等の申込先は、「OTA（Expedia、Ctrip等）」が36.8%と最も多く、次いで「旅行会社WEBサイト」（17.4%）、「旅行会社店舗」（13.5%）となっています。

図表 35 旅行の宿泊等の申込先

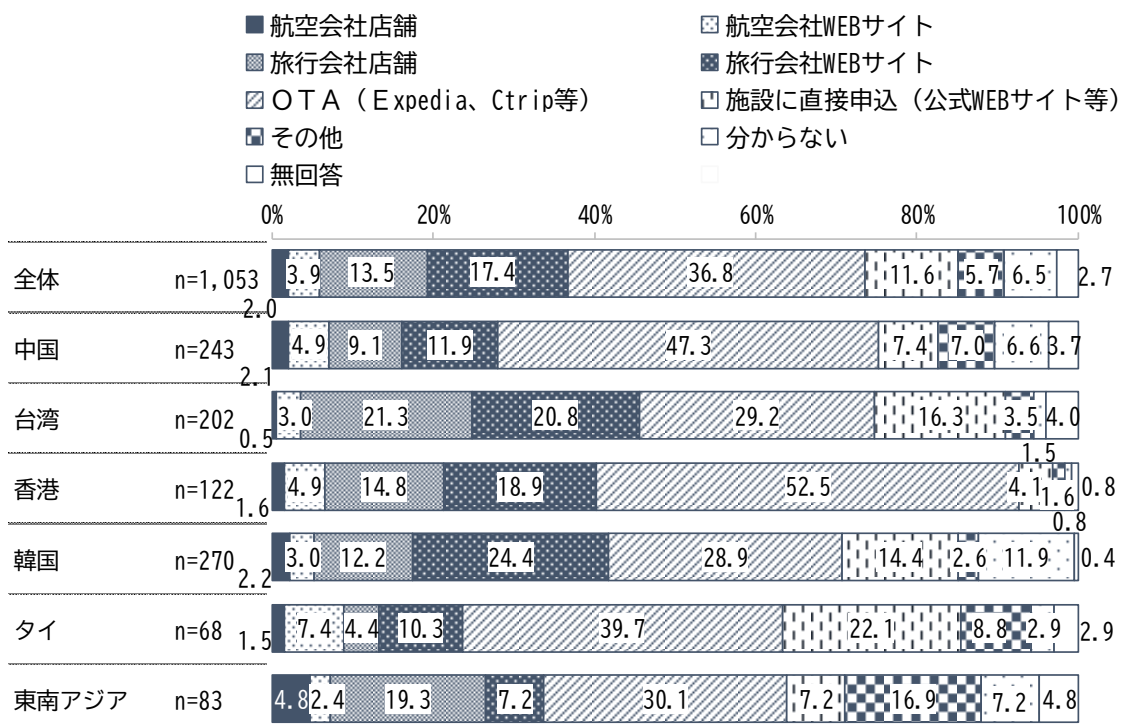


【国籍・地域別】

中国、香港で「OTA（Expedia、Ctrip等）」が5割前後と高い

国籍・地域別でみると、《中国》《香港》では「OTA（Expedia、Ctrip等）」の占める割合が5割前後と高くなっています。また、《台湾》《韓国》で「旅行会社WEBサイト」、《タイ》で「施設に直接申込（公式WEBサイト等）」の割合が高くなっています。

図表 36 国籍・地域別×旅行の宿泊等の申込先

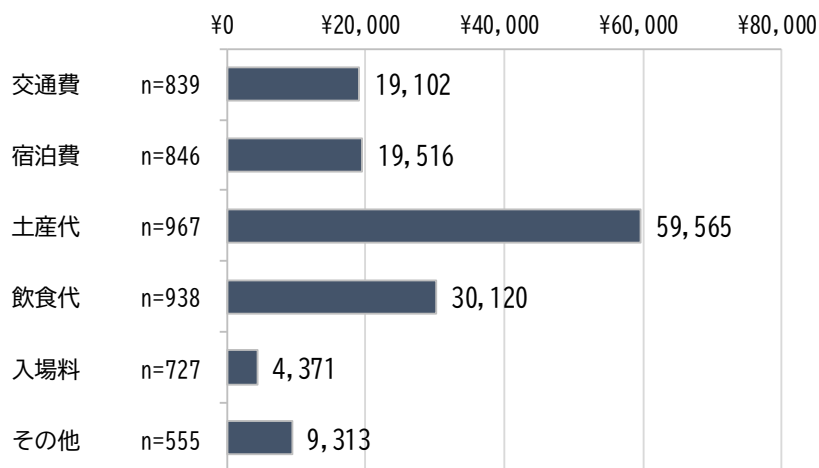


問 13. 今回の日本旅行のうち愛知県で使った費用を教えてください。1人あたりの費用です。

愛知県内で使った金額は「土産代」が約6万円で最も高い

愛知県内で使った費用の1人あたりの平均額は、「土産代」が59,565円と最も高く、次いで「飲食代」(30,120円)、「宿泊費」(19,516円)、「交通費」(19,102円)となっています。

図表 37 愛知県で使った費用（1人あたりの平均金額）

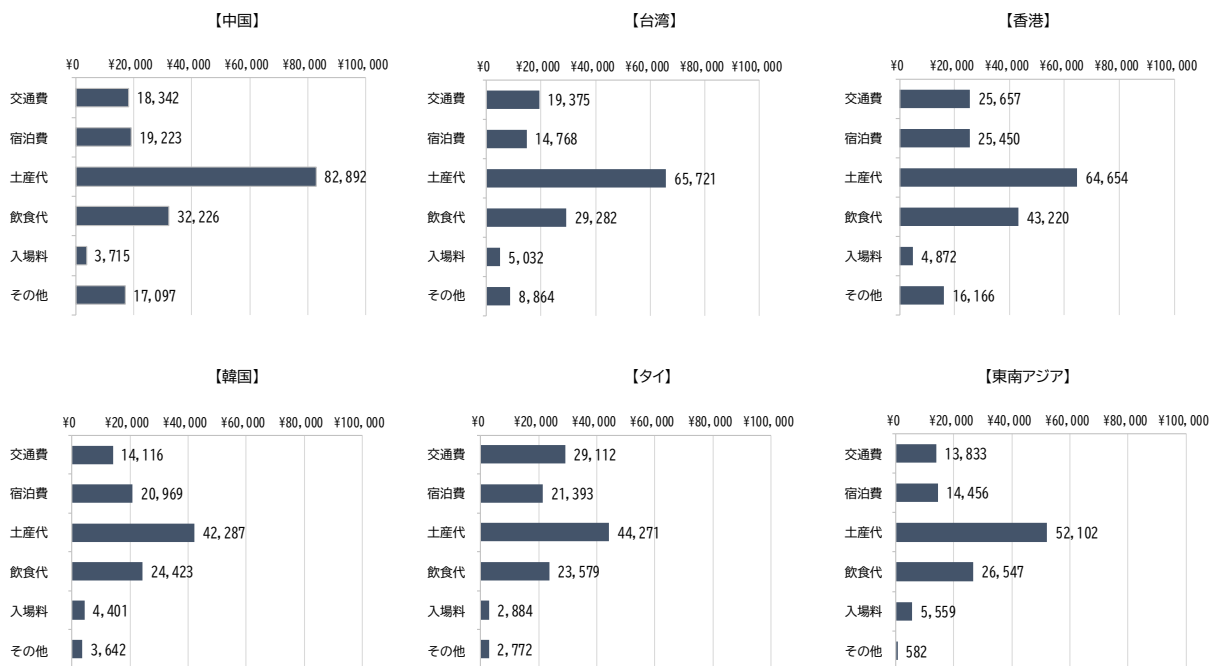


【国籍・地域別】

国籍・地域に関係なく旅行代金に占める「土産代」の割合が高い

国籍・地域別でみると、いずれも「土産代」の金額が最も高く、特に《中国》では8万円を超えています。また、《香港》で「飲食代」、《タイ》で「交通費」が高くなっています。

図表 38 国籍・地域別×愛知県で使った費用（1人あたりの平均金額）

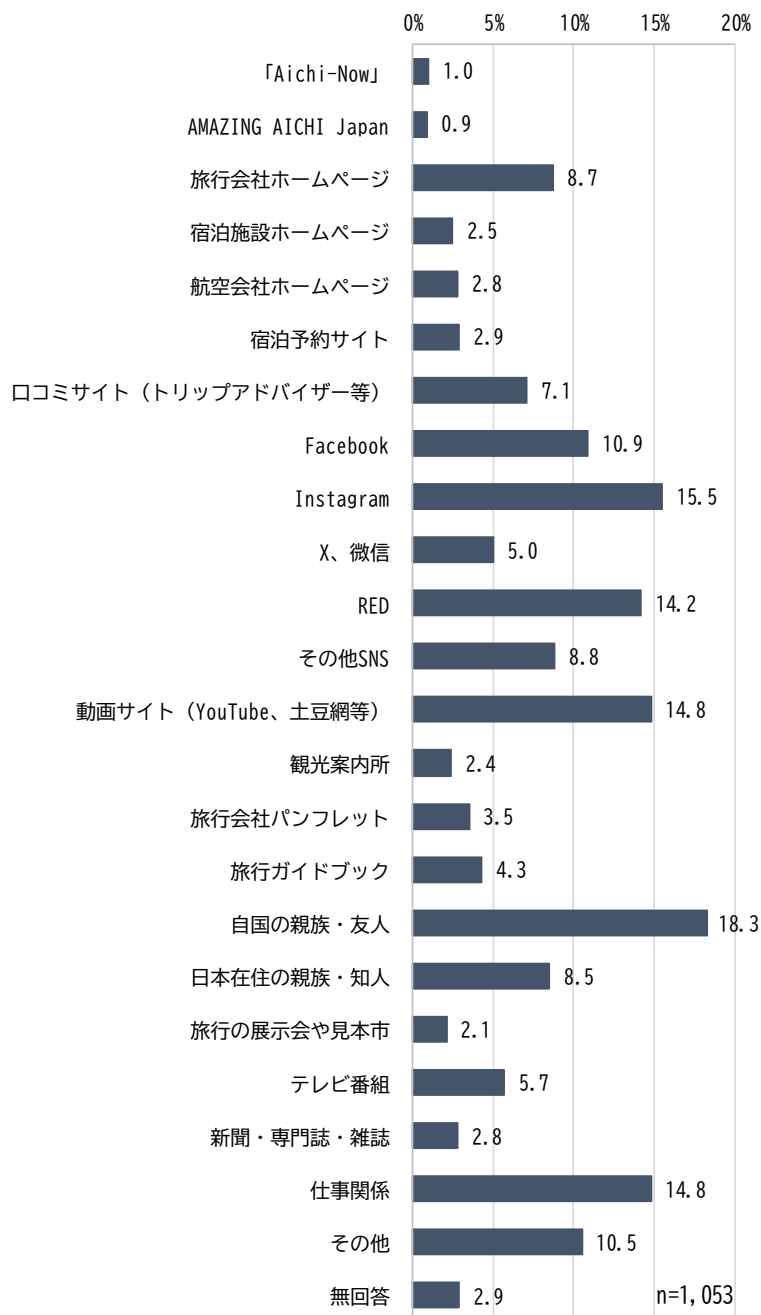


問 14. 愛知県への旅行のきっかけは何ですか。

愛知県への旅行のきっかけは「自国の親族・友人」が約2割

愛知県への旅行のきっかけは、「自国の親族・友人」が 18.3%と最も多く、次いで「Instagram」(15.5%)、「動画サイト (YouTube、土豆網等)」 「仕事関係」(ともに 14.8%)、「RED」(14.2%)、「Facebook」(10.9%)となっています。

図表 39 愛知県への旅行のきっかけ

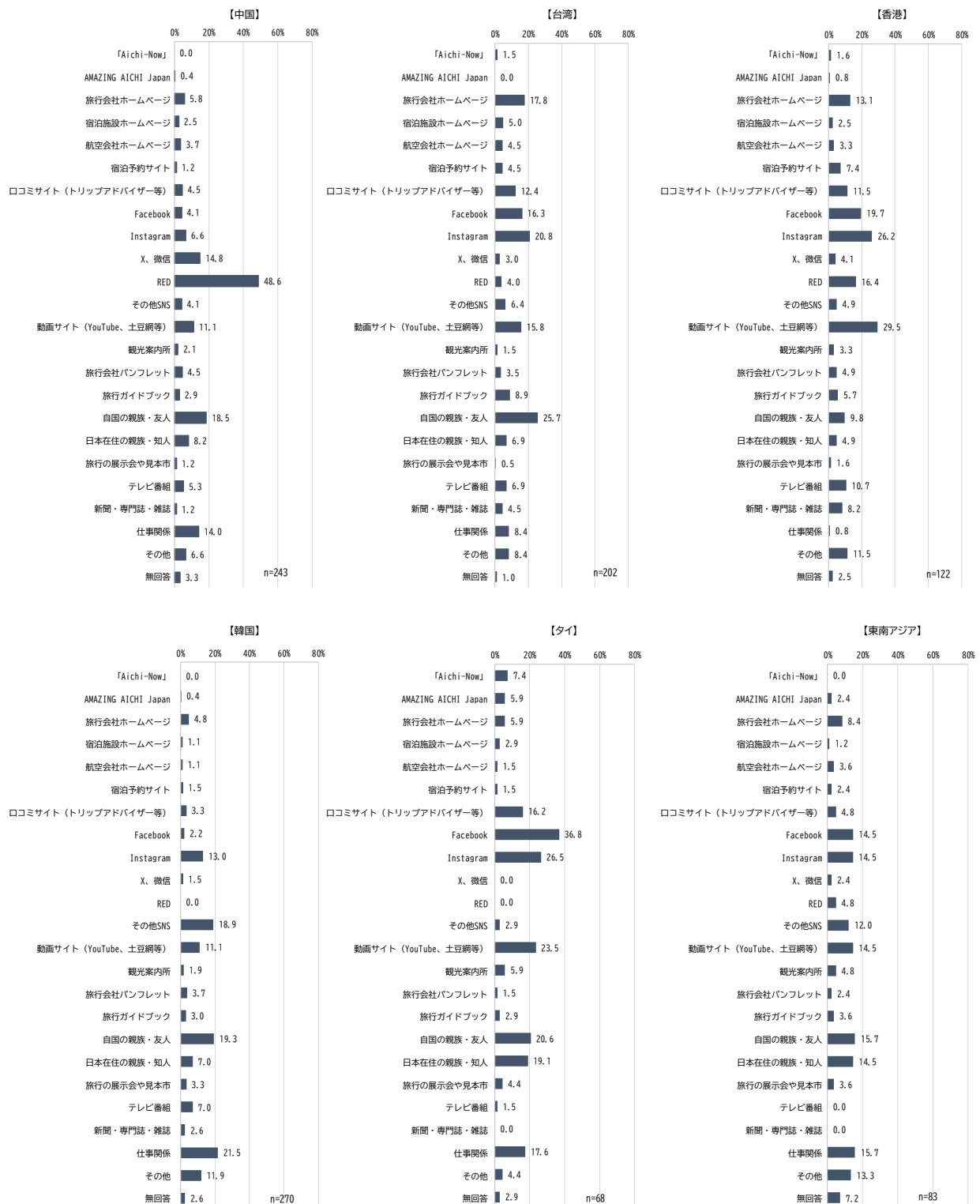


【国籍・地域別】

愛知県に来たきっかけは「RED」「自国や日本の親族・友人」「動画サイト」など様々

国籍・地域別でみると、《中国》で「RED」、《台湾》で「自国の親族・友人」、《香港》で「動画サイト（YouTube、土豆網等）」、《韓国》で「仕事関係」、《タイ》で「Facebook」の占める割合が高くなっています。

図表 40 国籍・地域別×愛知県への旅行のきっかけ

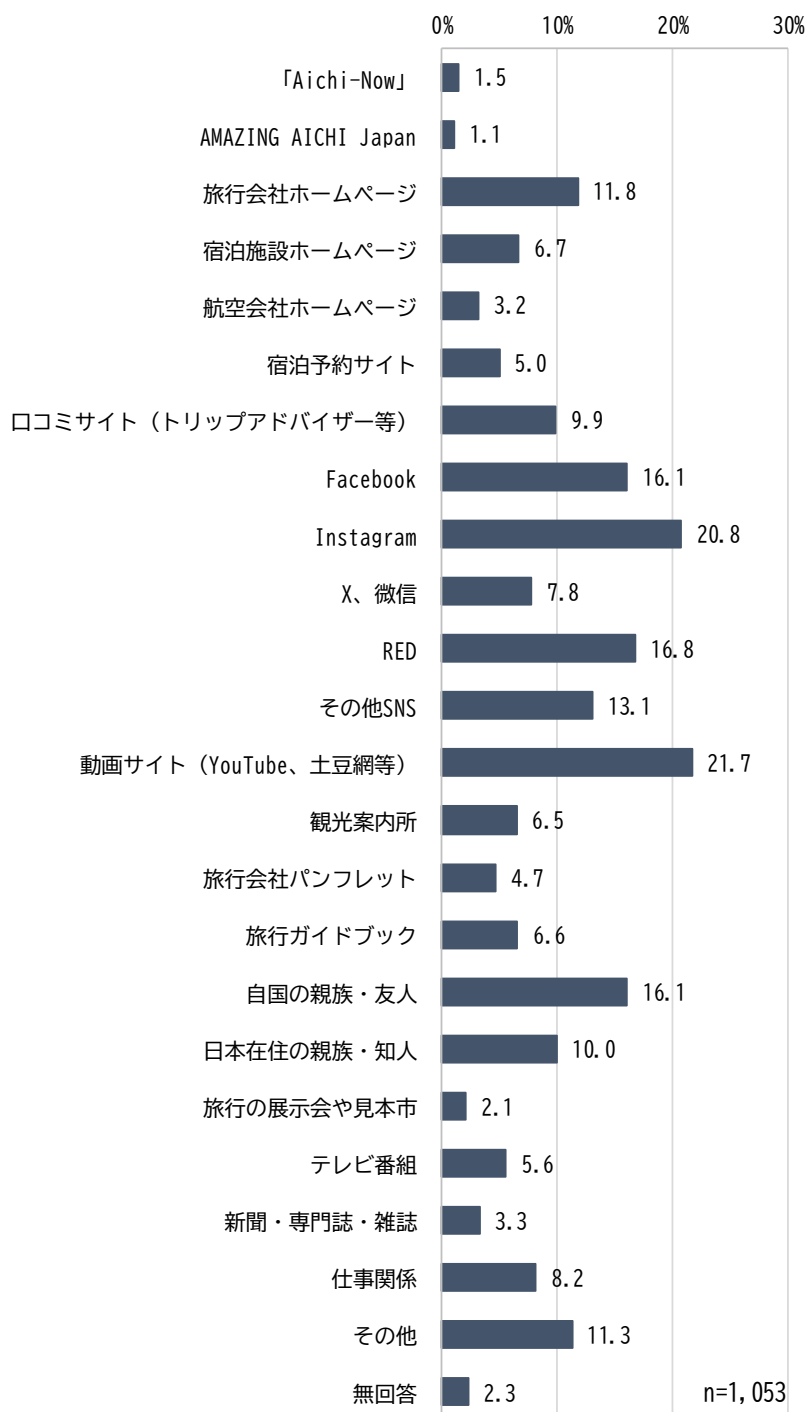


問 14-1. 旅行先の情報を収集する上で利用するツールは何ですか。

利用ツールは「動画サイト（YouTube、土豆網等）」「Instagram」が約 2 割

旅行先の情報収集で利用するツールは、「動画サイト（YouTube、土豆網等）」が 21.7%と最も多く、次いで「Instagram」（20.8%）、「RED」（16.8%）、「Facebook」「自国の親族・友人」（ともに 16.1%）となっています。

図表 41 情報収集に利用するツール

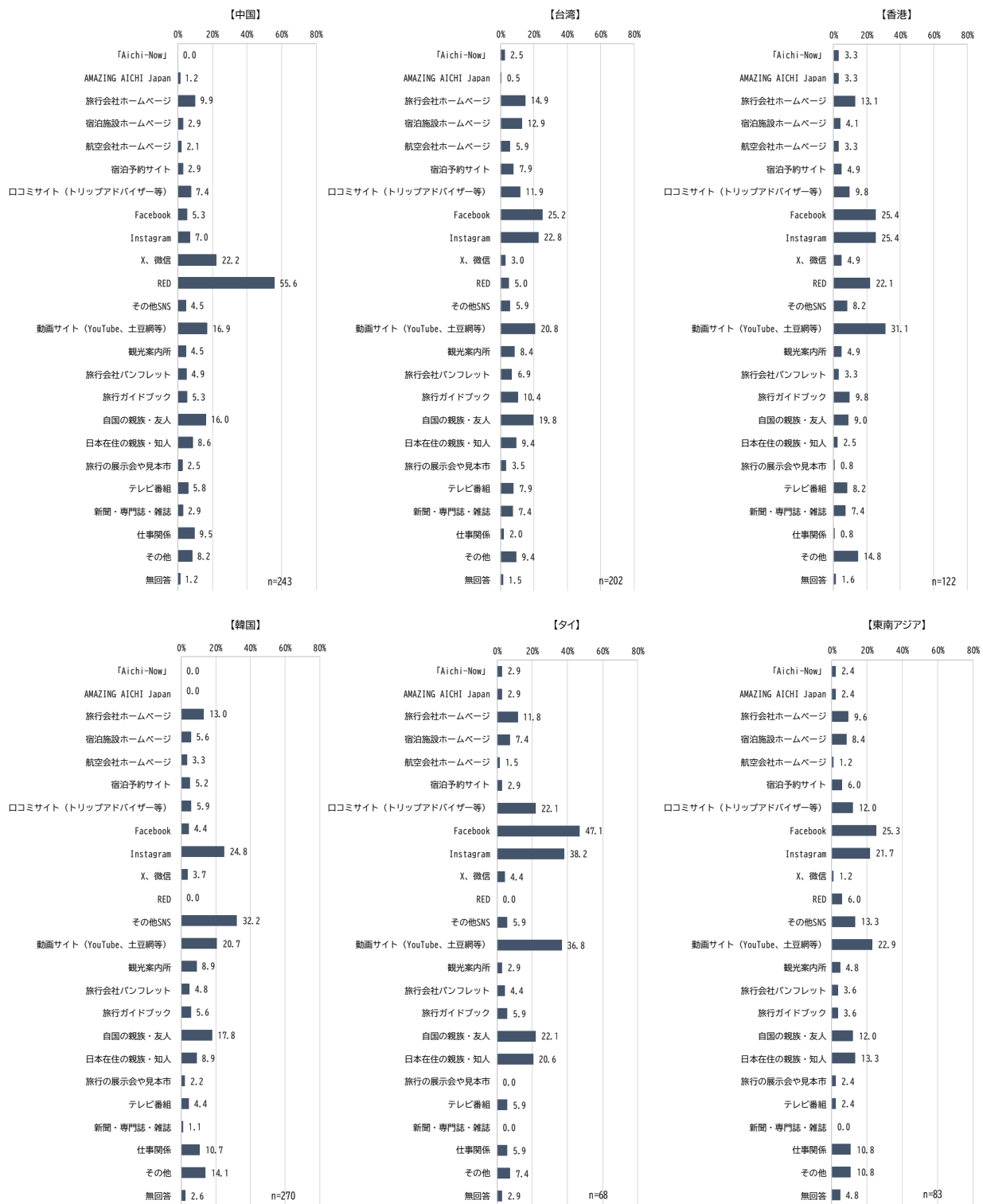


【国籍・地域別】

利用ツールは「RED」「Facebook」「動画サイト」「その他 SNS」「Instagram」等様々

国籍・地域別でみると、《中国》で「RED」、《台湾》で「Facebook」、《香港》で「動画サイト（YouTube、土豆網等）」、《韓国》で「その他 SNS」、《タイ》で「Facebook」「Instagram」の占める割合が高くなっています。

図表 42 国籍・地域別×情報収集に利用するツール

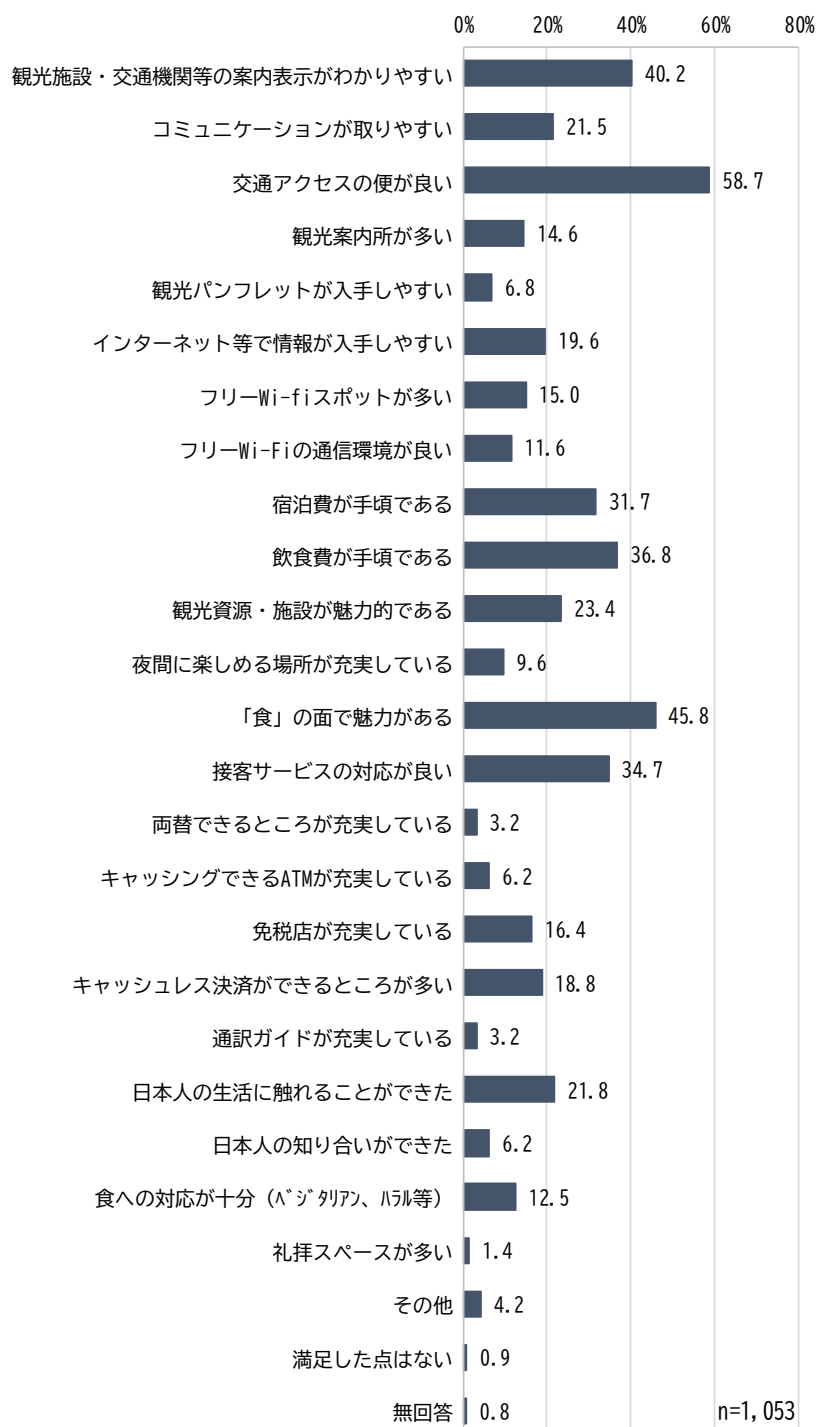


問 15. 今回の愛知県を観光して満足した点は何ですか。

愛知県を観光して満足した点は「交通アクセスの便が良い」が約6割

愛知県を観光して満足した点は、「交通アクセスの便が良い」が58.7%と最も多く、次いで「食」の面で魅力がある(45.8%)、「観光施設・交通機関等の案内表示がわかりやすい」(40.2%)、「飲食費が手頃である」(36.8%)となっています。

図表 43 愛知県を観光して満足した点

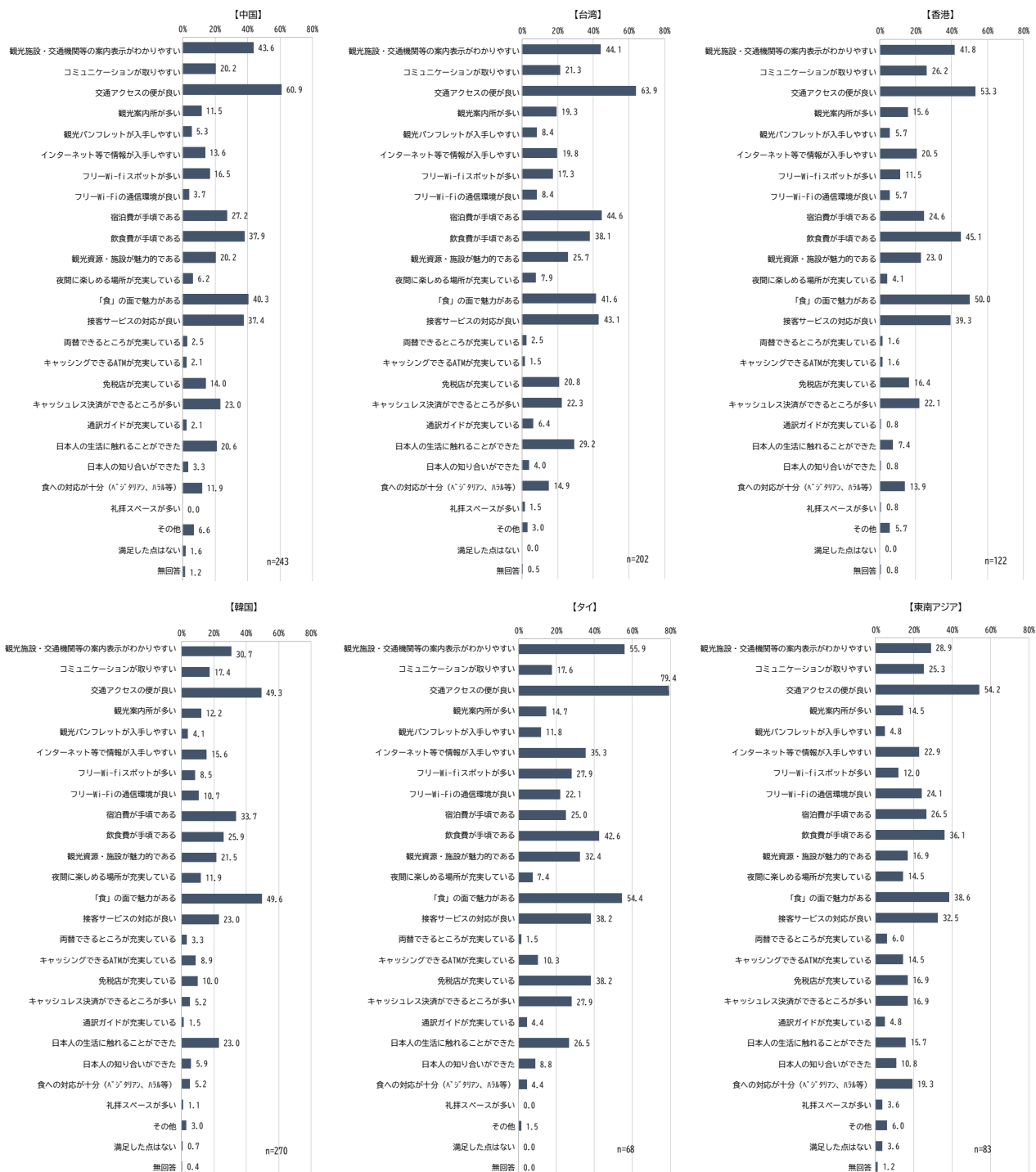


【国籍・地域別】

国籍・地域に関係なく「交通アクセスの便の良さ」の満足度が高い

国籍・地域別でみると、いずれも「交通アクセスの便が良い」の割合が高く、特に《タイ》では約8割となっています。また、《香港》《韓国》で「食」の面で魅力がある」、《タイ》で「観光施設・交通機関等の案内表示がわかりやすい」が高くなっています。

図表 44 国籍・地域別×愛知県を観光して満足した点

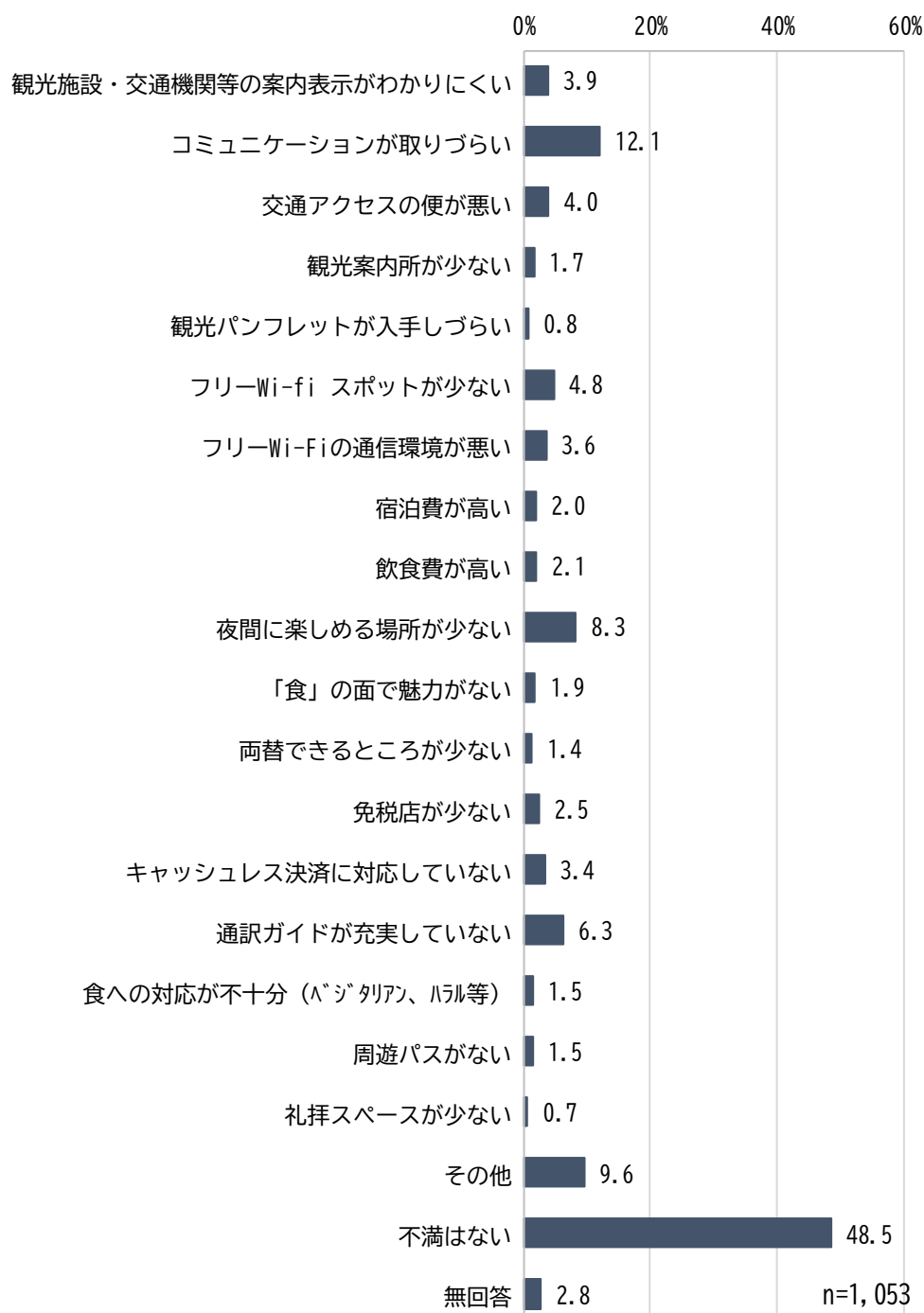


問 16. 今回の愛知県を観光して不満に感じた点は何ですか。

愛知県の観光に関して「不満はない」が約 5 割

愛知県の観光に関して、「不満はない」が 48.5%と最も多くなっています。一方で、不満を感じた点としては、「コミュニケーションが取りづらい」(12.1%)、「夜間に楽しめる場所が少ない」(8.3%)、「通訳ガイドが充実していない」(6.3%)などが挙がっています。

図表 45 愛知県を観光して不満に感じた点



【国籍・地域別】

国籍・地域に関係なく「不満はない」の占める割合が最も高い

国籍・地域別でみると、いずれも「不満はない」の占める割合が最も高くなっており、なかでも《台湾》では6割を超えています。不満がある点については、《中国》《香港》で「夜間に楽しめる場所が少ない」、《韓国》《タイ》で「コミュニケーションが取りづらい」が高くなっています。

図表 46 国籍・地域別×愛知県を観光して不満に感じた点

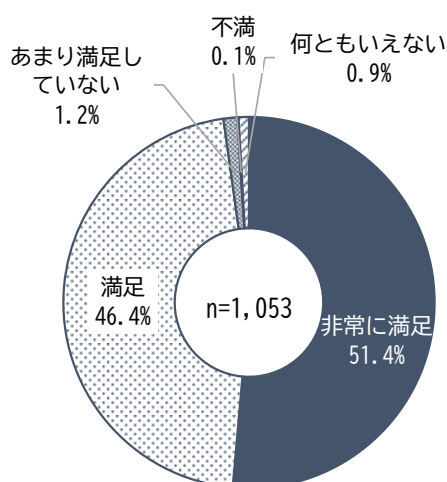


問 17. 今回、愛知での観光の満足度はどのぐらいですか。

愛知での観光の満足度は、「満足している人」が9割以上と非常に高い

愛知県での観光の満足度は、「非常に満足」が51.4%と最も多く、次いで「満足」(46.4%)となっており、これらを合わせた“満足している人”が97.8%となっています。

図表 47 愛知での観光の満足度

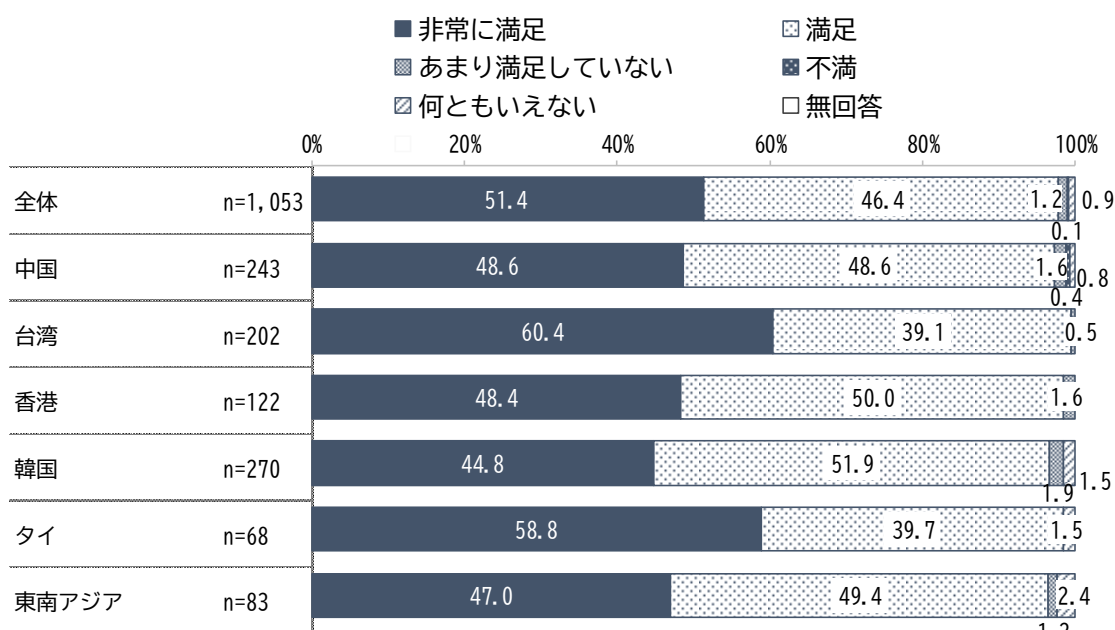


【国籍・地域別】

愛知県での観光の満足度は、いずれも9割を超える

国籍・地域別でみると、いずれも“満足している人”が9割を超えており、満足度は高くなっています。なかでも《台湾》《タイ》では「非常に満足」が6割前後となっており、愛知県での観光に対し、より満足感が強いことが伺えます。

図表 48 国籍・地域別×愛知での観光の満足度

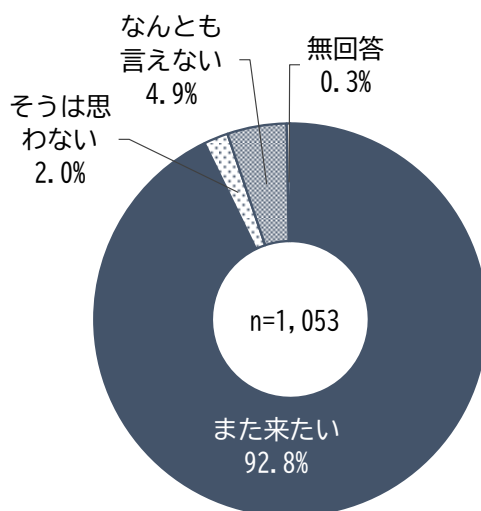


問 18. 愛知県にまた来たいと思いますか。

愛知県への再来訪意向は、9割強と非常に高い

愛知県への再来訪意向は、「また来たい」が92.8%と圧倒的に多くなっています。一方で、「そうは思わない」は2.0%とわずかとなっており、満足度の高さと比例して再来訪意向も非常に高くなっています。

図表 49 愛知県への再来訪意向

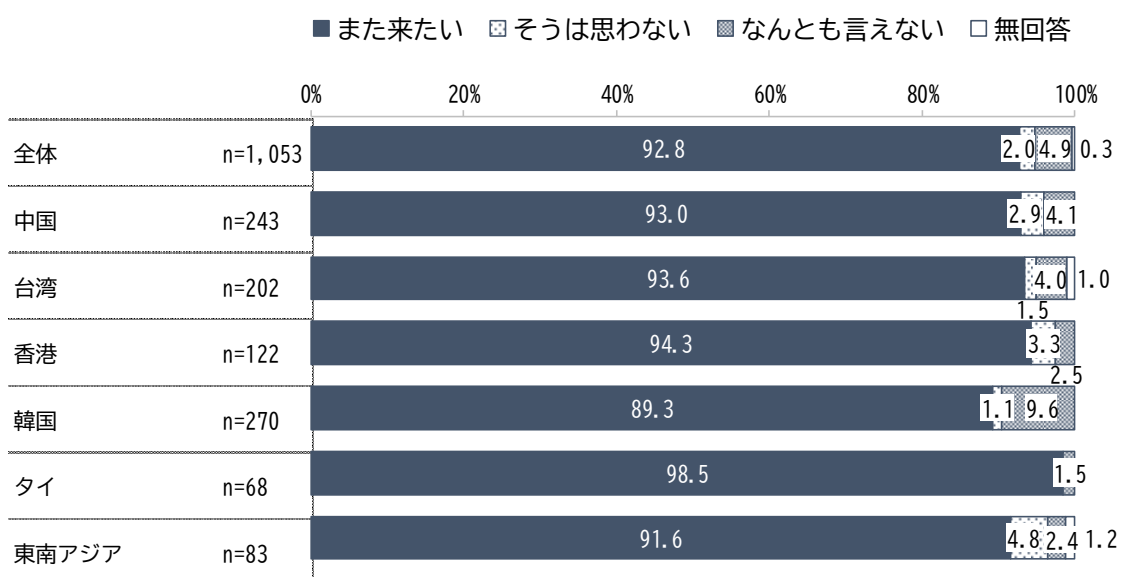


【国籍・地域別】

愛知県への再来訪意向は9割前後と高い

国籍・地域別でみると、いずれも「また来たい」人が9割前後を占めており、再来訪意向は高くなっています。

図表 50 国籍・地域別×愛知県への再来訪意向



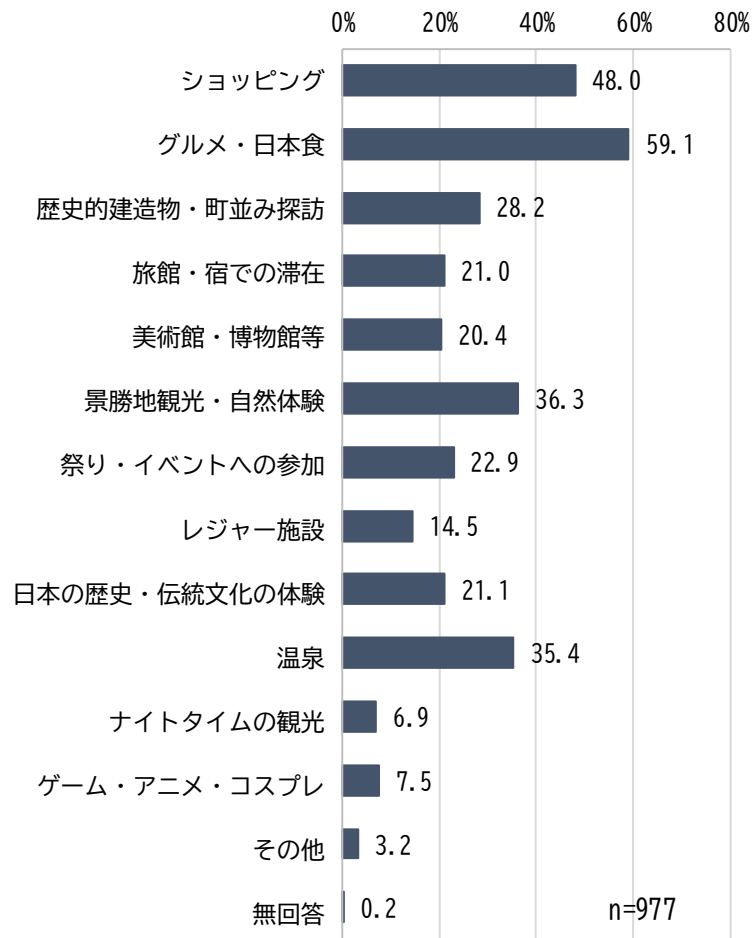
【問 18 で「1. また来たい」と回答した方】

問 18—1. 次回の愛知県の観光では何を楽しみたいですか。

次回の愛知県の観光で楽しみたいことは、「グルメ・日本食」が約 6 割

次回の愛知県の観光で楽しみたいことは、「グルメ・日本食」が 59.1% と最も多く、次いで「ショッピング」(48.0%)、「景勝地観光・自然体験」(36.3%)、「温泉」(35.4%)、「歴史的建造物・町並み探訪」(28.2%) となっています。

図表 51 次回の愛知県の観光で楽しみたいこと

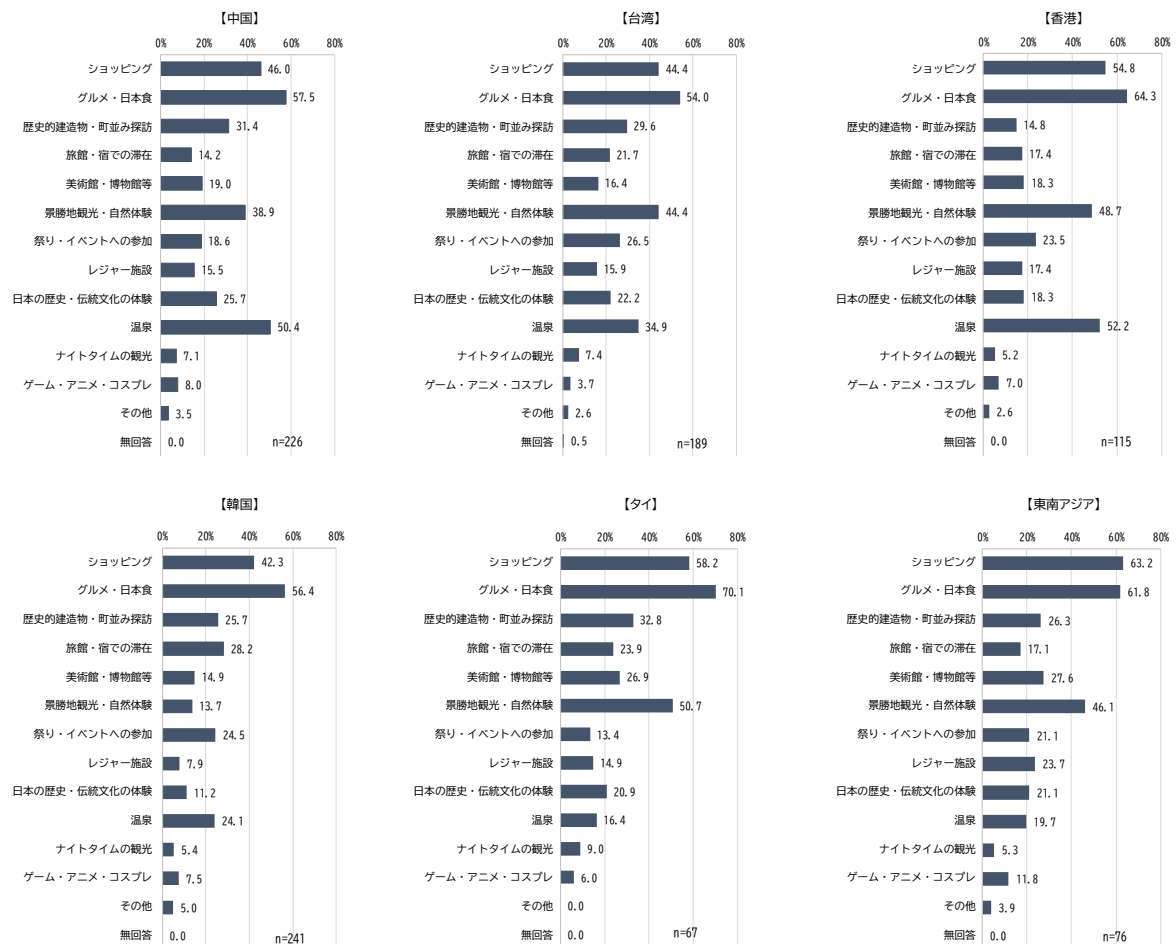


【国籍・地域別】

愛知県の観光で楽しみたいことは、「グルメ・日本食」「ショッピング」

国籍・地域別でみると、いずれも「グルメ・日本食」の割合が最も高く、特に《タイ》では約7割となっています。また、「ショッピング」もいずれも4割以上となっています。また、《中国》《香港》で「温泉」、《タイ》で「景勝地観光・自然体験」が高くなっています。

図表 52 国籍・地域別×次回の愛知県の観光で楽しみたいこと



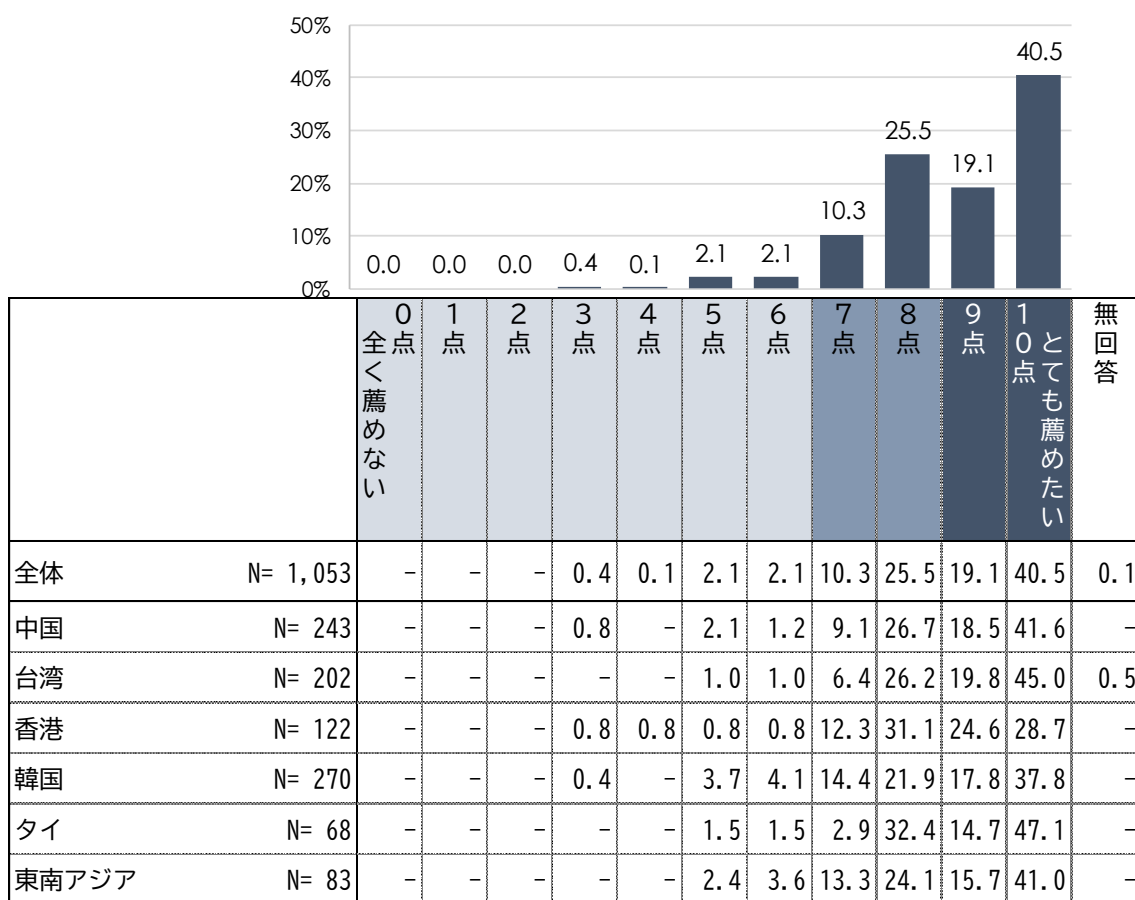
問 19. 愛知県を観光してみて、今後、「愛知県での観光」を友人や同僚に薦める可能性はどのくらいありますか。

「10点 とても薦めたい」が約4割

愛知県での観光を友人や同僚に薦める可能性は、「10点」が40.5%と最も多く、次いで「8点」が25.5%、「9点」が19.1%となっており、“9点以上”で約6割を占めています。

国籍・地域別でみると、いずれも「10点」が最も多くなっていますが、《タイ》で5割弱を占める一方で、《香港》では約3割にとどまっています。

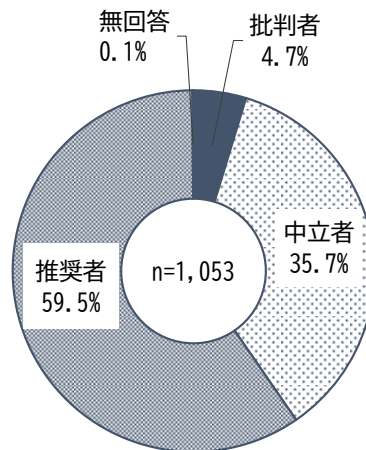
図表 53 国籍・地域別×愛知県での観光を友人や同僚に薦める可能性（得点別）



「推奨者」が約6割、「中立者」が3割半ば

愛知県での観光を友人や同僚に薦める可能性は、「推奨者」が59.5%と最も多く、次いで「中立者」(35.7%)、「批判者」(4.7%)となっています。

図表 54 愛知県での観光を友人や同僚に薦める可能性



※「全く薦めないと思う」を0点、「とても薦めたいと思う」を10点とし、「批判者」(0～6点)、「中立者」(7～8点)、「推奨者」(9～10点)とした。

【国籍・地域別】

推奨者の占める割合が最も高い

国籍・地域別でみると、いずれも「推奨者」の占める割合が最も高くなっています。また、《香港》では「中立者」、《韓国》では「批判者」の割合が他の国籍より高くなっています。

図表 55 国籍・地域別×愛知県での観光を友人や同僚に薦める可能性

