

中小企業女性活躍推進事業委託業務への御質問について

令和7年4月25日現在

番号	質 問	回 答
1	Webページでの情報発信について デザインや構成、コンテンツのボリュームについて、県として想定されている具体的なイメージや参考事例などはございますでしょうか？ また、成果物として求められる「原稿データ（Illustrator等）及びPDF形式」の仕様について、補足事項があればお教えください。	コンテンツのボリュームについては、事業者との協議次第になりますが、現時点ではA4 p4~6で想定しております。参考事例は下記ご確認ください。 https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000091025.html データ形式の補足事項については、特にございません。
2	実施地域（愛西市・蒲郡市）について ①令和7年度の実施地域として愛西市・蒲郡市を選定された主な理由や背景 地域選定のプロセスや基準について差し支えない範囲でお伺いできればと思います。 また、これらの地域で事業を実施する上で特に考慮すべき地域特性があればあわせてご教示ください。 ②本事業は2022年度から実施されており、毎年異なる2地域が選定されていると認識しております（令和6年度は半田市・安城市）。今後の事業展開として、継続的に異なる地域を選定していくご方針でしょうか？あるいは複数年かけて同一地域で展開する可能性などもございますでしょうか？	①実施地域については、事前に県内市町村に希望調査を行い、希望のあった市町村から地域バランスや商工会議所・商工会の会員数等を考慮し選定しております。愛西市・蒲郡市に限った特性ではございませんが、本県においては製造業が主要な産業となっていることから、製造業の事例は積極的に取り上げていただきたいと考えております。 ②今後も毎年度継続的に異なる地域を選定していく方針です。
3	愛西市・蒲郡市の行政担当課、経済団体との連携体制について 現時点で決まっていることや、県がご期待する連携の進め方などがあればお聞かせください。 また、市の担当課については県からのご紹介や連携もお願いできる想定で宜しいでしょうか	事業者には、愛知県と協議し決定した事業内容を市の担当課及び商工会議所担当者と連携し、必要な調整を行っていただくことを期待しております。 市の担当課については、県から紹介をいたします。
4	事業全体を通して 令和6年度以前の事業実施における課題について、また今年度事業に対する期待値（この部分を更に強化したい、伸ばしたいなど）があればご教示ください。	今年度新たに追加した「男女間の賃金差異の情報公表企業の優良事例のWebページでの情報発信」について、優良事例企業の特に算出・公表方法を分かりやすく紹介いただくようなコンテンツを作成いただき、今後男女間の賃金差異の公表の義務が生じる中小企業等が活用できるようにしていただきたいと期待しております。

中小企業女性活躍推進事業委託業務への御質問について

令和7年4月25日現在

番号	質 問	回 答
5	セミナー&相談会、意見交換会について ①セミナー&相談会をハイブリッド形式で実施するにあたり、オンライン参加と会場参加の想定比率や目標、あるいはどちらの形式により注力すべきか等、県としてのご希望はございますでしょうか？ ②各イベント（セミナー、相談会、意見交換会）を通じて、県として特に期待されている成果（参加者の意識変容、具体的な行動喚起、企業間のネットワーク形成等）や、収集した参加者情報（アンケート結果等）の今後の活用について、県としてのお考えがあればお伺いさせていただきます。 ③意見交換会に参加する地元企業（女性活躍推進担当者等）の選定について、県・市・経済団体・受託者の役割分担はどのようにお考えでしょうか？参加人数などご想定規模がございましたらご教示いただきたいです。	①例年会場参加・オンライン参加＝2：1程の比率でご参加いただいております。今年度も同様の想定をしております。 ②各イベントを通して、実施地域における意識変容や女性活躍の機運醸成を図ることを期待しております。機運の高まりを図る一指標として、県が認証を行っている「あいち女性輝きカンパニー」の認証企業数の増加も成果として期待しております。 ③地元企業の選定については、事業者および市・経済団体から推薦していただき、県が選定を行う想定をしております。意見交換会の参加人数については、地元企業、県・市・経済団体の参加者を合わせ10~20名弱程度を想定しております。
6	成果物について 仕様書に記載のある記録用写真、録音データ、会議録の作成・提出にあたり、推奨されるファイル形式や保管・提出方法等、あるいは特に留意すべき点はございますでしょうか？	特に留意していただく点はございません。
7	(1)市町村と経済団体・地元企業との意見交換会の実施について 「地元企業の女性活躍推進担当者3社程度」は、事業者側で探すことを想定していますか？または、県庁側でご紹介いただけるのでしょうか？	事業者及び市や商工会議所からの推薦を想定しております。
8	(1)市町村と経済団体・地元企業との意見交換会の実施について 「令和6年6月頃に実施する市町村職員、愛知県、委託事業者との打ち合わせ」では、どのような内容を話し合われるのでしょうか？参考となる資料やURLなどあればご教示ください。	本事業の全体スケジュールの確認や意見交換会にご参加いただく地元企業の候補について打ち合わせを行いたいと考えております。参考資料はございません。

中小企業女性活躍推進事業委託業務への御質問について

令和7年4月25日現在

番号	質 問	回 答
9	(2)地域版女性活躍企業紹介冊子の作成について 「女性の活躍に関し先進的な取組を行っている地元企業」は何社程度紹介することを想定されていますでしょうか？または、社数の指定はないのでしょうか？	1 地域3社程度を想定しておりますが、仕様書のページ数に収まる範囲であれば社数の指定はございません。
10	(2)地域版女性活躍企業紹介冊子の作成について 「女性の採用」に特化、との記載がありますが、その他の項目（例えば、女性の管理職登用や、仕事と育児の両立、復職支援等）は、今回の冊子では対象外となりますでしょうか？	女性管理職の登用や仕事と育児の両立、復職支援等も本冊子の内容の対象です。
11	(2)地域版女性活躍企業紹介冊子の作成について 「令和4年度及び令和5年度の事業成果」とは、冊子「女性が活躍すると会社も輝く!」「女性が活躍すると会社も輝く!Vol.2」のことで合っていますでしょうか？	ご認識の通りです。
12	(3)中小企業向け地域女性活躍推進セミナー&相談会の開催について セミナー後の相談会は1時間程度と指定がありますが、セミナー自体の開催時間は指定はありますか？	中小企業向け地域女性活躍推進セミナーの開催時間は2時間半ほどを想定しております。

中小企業女性活躍推進事業委託業務への御質問について

令和7年4月25日現在

番号	質 問	回 答
13	(3)中小企業向け地域女性活躍推進セミナー&相談会の開催について セミナーの内容に「基調講演」がありますが、こちらは当事業に関わりのあるゲストをお招きして、ご登壇いただくことを想定していますでしょうか？また、そのゲストは愛知県内の方である必要がありますでしょうか？	中小企業向け地域女性活躍推進セミナーのテーマに合わせた講演をしていただける方を事業者にご準備いただく想定でおります。その際必ずしも愛知県内の方である必要はございません。
14	(3)中小企業向け地域女性活躍推進セミナー&相談会の開催について 今年度実施されたセミナーの具体的な内容について分かる資料についてご共有いただくことは可能でしょうか？	セミナーの記者発表やあいち女性活躍促進応援サイトに今年度のセミナーの内容がございますので、ご確認ください。 【セミナー記者発表】 https://www.pref.aichi.jp/press-release/2024chusyo.html 【あいち女性活躍促進応援サイト】 https://jokatsu.pref.aichi.jp/special/katuyakusuisin/handa/ https://jokatsu.pref.aichi.jp/special/katuyakusuisin/anjo/
15	5 追加提案企画を考えるにあたり、当事業のKPIをご教示いただけますでしょうか？（どんな項目に対して、どのような数値目標、または定性目標をお持ちでしょうか？）	愛知県では、男女共同参画社会の形成の促進に関する施策を総合的かつ計画的に推進するために「あいち男女共同参画プラン2025」を策定しており、当事業を含めた各事業の実施により、数値目標の一つである「あいち女性輝きカンパニー」認証企業数を2025年度末までに2,000社とすることを目指しております。
16	○契約期間中に事務局等を設ける必要がありますか。また専用電話回線や専用メールアドレスは？	セミナーの開催にあたり申込状況を管理いただくため、事務局を設置いただく必要がございます。専用電話回線や専用メールアドレスは県では指定しませんので、事業者側で準備願います。