

令和6年度伝統的工芸品ブラッシュアップ事業
成果物報告

有限会社 長江人形

1. 参加者事業者概要 | 有限会社 長江人形



NAGAE



長江人形

長江人形店は、伝統工芸士が手がける雛人形・五月人形の専門店。セミオーダーやフルオーダーを通じて、お客様のご要望に応じた「世界にひとつだけのひな人形」を製作しています。職人が直接ご相談をお受けし、お客様のご要望に応じて衣装やお顔、付属品を丁寧に組み合わせ、裁断・縫製から仕上げまで一貫して手がけることで、世界にひとつだけの特別な雛人形を真心込めて作っています。

2. 今回の取組みの経緯

現状

- ・問屋が廃業し注文自体も減少。現在は、問屋への卸売がゼロになっている。
- ・節句見本市という名古屋の展示会に出展したところ小売店との直取引に繋がった。
- ・コロナ以降業界全体が大きく変化した。業界全体2～3割落としている。

業界の売上の割合は、およそ7割ひな人形：3割5月人形。同じ節句でもひな人形の売上が高い為ひな人形が売れなくなると厳しい。

- ・直営店には年間約100組ほどお客様が来店される。

課題

- ・卸売りがゼロのため直販の売上を伸ばす
- ・Google検索でHPは66番目に表示されている。同業他社との比較対象にも入れていない状態。まずはお客様の「選ぶ対象になる」

希望する取り組み

長江人形のブランド化を目指しながら一般のお客様向けに届けたい。

3. プロジェクト内容 | 概要

目標設定

- ・ 愛知県のお客様を獲得する
- ・ SNSの更新
- ・ Google検索で長江人形のHPが1ページ目に表示。

WEBサイトリニューアル

WEBサイトが10年以上前のままの為、長江人形の特徴やブランディングの整理を行い、長江人形らしさが伝わるWEBサイトを制作。問い合わせや資料請求、来店予約等お客様からのアクションを増やし来店を促す。

オンラインストア開設

実店舗への来店が難しい遠方の方や催事で見したが即決できなかったお客様が、欲しいと思い出していただいた時に購入できるようになる。

パンフレット作製

これまで催事出店時には名刺を配布していた為、配布できるパンフレットを制作。検討中のお客様が購入時期が来た時に見返していただける販促物になる。

3. プロジェクト内容 | スケジュール

	実施月	内容
	2024年7月	事業者へのヒアリング実施
第一回	2024年8月	今後の取り組みについて方向性を定める
第二回	2024年9月	Instagramアカウントの運用レクチャー
第三回	2024年11月	WEBサイトブランドイメージの確認
第四回	2024年12月	WEBサイトの進捗確認
第五回	2025年1月	HP用の素材撮影
第六回	2025年2月	WEBサイト制作
第七回	2025年3月	WEBサイト公開・オンラインストア制作・パンフレット制

3. 成果物内容 | WEBサイト

長江人形のブランド化を目指し、長江人形の特徴が認識しやすいデザインのサイトを作成。またコンテンツを豊富に揃えることで信頼性に繋がり、SEO対策も兼ねている。資料請求ができるように登録し生地見本もお送り出来るように準備をする。お客様が検討しやすく利便性の良いサービスをWEBサイトに掲載し購入を促す。



3. 成果物内容 | オンラインストア

セミオーダーが強みではあるが、北川様のコーディネートによる完成された既存商品が複数ある為オンラインストアを開設し注文を受け付けられるようにする。



伝統 × あなたのこだわり。

1967年創業の長江人形で、くくく特別なひな人形

110.035



3. 成果物内容 | パンフレット

WEBサイトと同じトーンに揃えブランドイメージを印象付ける。消費者にはビジュアルが掲載されたパンフレットが想起させやすく効果的。WEBサイトへの流入や実店舗への来店、お問い合わせに繋げる。

B5見開き6ページ

雛人形・五月人形専門店 長江人形店ショールーム

専門のスタッフが雛人形の遊び方や飾り方などサポート。
ショールームならではの、オリジナルの組み合わせで購入することができます。



住所 〒480-0102 愛知県丹羽郡扶桑町高嶺南東川158

TEL 0587-93-0337

アクセス

お車でお越しの場合

東名高速「小牧」ICから約20分
名古屋高速「小牧北」出口から約20分

電車でお越しの場合

名古屋から名鉄犬山線「扶桑」駅まで
約25分 / 駅より徒歩約10分



NAGAE

伝統 × あなたのこだわり。
1967年創業の長江人形でつくる特別なひな人形

3. 成果物内容 | 撮影画像

WEBサイトでのバナーやコンテンツに使用できる画像をプロのカメラマンによる撮影をご提案。来店を促すような内観画像の撮影を行う。内観は、店舗感が伝わるように床が見えるように空間の全体を撮影し、北川様と奥様が飾り付けの作業しているシーンを撮影することで親しみやすさを演出。



4. そのほか | プレスリリース配信

PR TIMESとPress WalkerにてWEBサイトリニューアルとオンラインストアオープンについてプレスリリースを配信。



5. 取組みの感想

WEBサイトは10年以上前のままだったので、今の時代にあったサイトになったと思う。人形を作る事はできるが、商品自体の見せ方一つでブランドイメージが変わるので、販路拡大や小売りに必要な事だと改めて感じた。作り手も出来るようにならないといけないと感じるので周りに相談しながら身に付けていきたい。オンラインやサービス体制など基盤をしっかりとした上で、WEBサイトやオンラインストア、SNSをしっかりと更新しながら運営してより良くしていきたい。オンラインがある事で全国のお客様に見てもえるツールになる。長江人形を認知していただき購入に繋がると嬉しい。

6. 今後の取組み

長江人形の強みであるセミオーダー、フルオーダーを強みに差別化を図っていきたい。その為にも今後、セミオーダーをオンライン上で注文が受けられるように準備していきたい。長江人形の魅力を伝える情報発信を継続し、日本の節句離れを防いだり、人形を探しているお客様に気に入った人形に出会っていただきたい。



打合せの様子