

2025年度 愛知のふるさと食品コンテスト出品申請書

1. 出品者のプロフィール

| | | | |
|--------------------|---|---------------------|--|
| 部 門 | 1 新技術開発部門 2 新製品開発部門 3 県産農林水産品利用部門 (出品部門の番号に○印をつけてください) | | |
| ふりがな | | | |
| 申請者名 (企業名又は団体名) | | | |
| 所 在 地 | 〒 | | |
| 電 話 番 号 | | F A X 番 号 | |
| 代 表 者 名 | | 電子メール | |
| ふりがな | | コンクール担当者 部署名・役職名 | |
| コンクール担当者名 | | | |

2. 出品商品の概要

| | | | | | | |
|-----------------------------|----------------------------------|---|--|--|--|-----------|
| 商 品 名 | | | | | | 〈出品商品の写真〉 |
| 価格(税込み)／単位 | ¥ | ／ | | | | |
| 容量・重量／単位 | ／ | | | | | |
| 生産開始時期 | 西暦 年 月 日 | | | | | |
| 最近1年間の出品商品の売上高 | 西暦 年 月 日 ～ 西暦 年 月 日 | | | | | |
| | 千円 | | | | | |
| 保 存 方 法 | 常温・冷蔵・冷凍 (該当項目を○で囲んでください) | | | | | |
| 原 材 料 | 主要原料名 | | | | | |
| | 生産地名 | | | | | |
| | 使用割合(%) | | | | | |
| | 使用量(kg/年間) | | | | | |
| 販 売 先 | 主な販売先 | | | | | |
| | 割合(%) | | | | | |
| 出品商品の特徴 (簡条書き等で簡潔に記載のこと) | (出品商品の説明と特徴について、200字程度で記入してください) | | | | | |

(添付書類等) 出品商品を説明するパンフレットがあれば添付願います。

2025年度 愛知のふるさと食品コンテスト出品申請書

3. 出品商品の食品表示

(食品表示の写真又はラベルを添付してください)

P R 資 料

※審査員が参考とする資料です。
各項目の記入事項を確認の上、
御記入ください。

| | |
|------|--|
| 申請者名 | |
| 商品名 | |

| 項 目 | P R し た い 点 |
|---|-------------------------------|
| 技術又は製品の 新規性 記入事項 ・技術又は製品にどのような新規性があるか。従来の技術又は製品とどのように異なるかなど ・農林水産業の生産等への貢献など ・特許等の出願、大学等の研究機関との協力の有無など | 【新技術開発部門】又は【新製品開発部門】への出品者のみ記入 |
| 県産原料の利用度 記入事項 ・使用している県産原料名やその割合及び利用方法など ・原材料の調達等の面で地域の発展・活性化への貢献など | 【県産農林水産品利用部門】への出品者のみ記入 |
| 独 創 性 記入事項 ・他の商品との差別化した点や工夫した点など | |
| 郷土色の豊かさ 記入事項 ・地域特性を活用した点 ・製品化による雇用促進の面で、地域に効果のあった点など | |
| 包装・デザイン 記入事項 ・取扱いの便利さ、食べやすさ、環境への対応、わかりやすい表示等、工夫した点など | |
| ネーミング 記入事項 ・名称の由来やねらいなど ・消費者の購買意欲を高める工夫など | |
| 広告宣伝・販路開拓 記入事項 ・広告宣伝の内容など ・販路開拓のための取組など | |
| 価格 記入事項 ・価格を設定する上での戦略など ・商品販売後の売上げ状況（販売量・販売額）など | |

提出書類の記入方法

1 出品申請書（様式1）

（1）部門

3部門の中から、自社商品が最も強みを発揮すると考えられる部門に○印を記入ください（一つのみ）。

なお、審査項目は部門にあった内容となります。

また、この部門は、全国コンテストの「優良ふるさと食品中央コンクール」の部門に準拠しています。

| | |
|-------------|---|
| 新技術開発部門 | 製造・加工に関する新技術の開発もしくは実用化を行ったもの。 |
| 新製品開発部門 | 新製品の開発を行い製造・加工を行ったもの。 |
| 県産農林水産品利用部門 | 製造・加工を通じて、農産物、畜産物、水産物や林産物の原料調達等で地域の発展・活性化に功績のあったもの。 |

（2）主要原料

原材料のうち、県産原料及びその他原料について、主要なものを使用量の多い順に記載してください。

（3）主な販売先

主な販売先とその販売割合の多い順に記載してください。

（販売先記入例）スーパー、直売所、自店舗など

2 PR資料（様式2）

審査員が参考とする資料です。左欄の項目ごとに採点しますので、記入事項を確認の上、アピールをお願いします。

3 その他補足資料

審査の参考となるパンフレット等があれば、3部送付ください。

なお、試食品の送付日等については、別途連絡します。

4 書類の送付について

応募はメール又は郵送で受け付けます。

提出書類：出品申請書（様式1）、PR資料（様式2）及び補足資料

（郵送）〒460-8501

名古屋市中区三の丸3-1-2

愛知県農業水産局農政部食育消費流通課 需要拡大・ブランド力強化グループあて

（メール）shokuiku@pref.aichi.lg.jp