

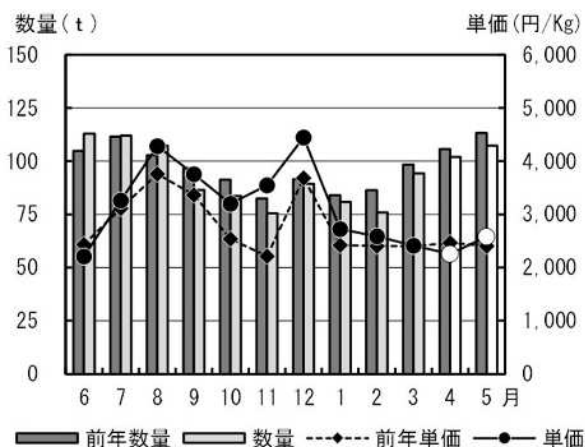
東京都中央卸売市場における5月の主要な愛知産青果物の動向

1 5月の見通し

品目名 おおば

実績等	区分	入荷量 (t)	卸売価格 (円/kg)	前年上位3産地(%)		市場からの提言等
実績	2020年	127	1,556	愛知	86%	試食宣伝会などを積極的に取り入れ、消費拡大に繋がる対応をお願いしたい。また、市場と産地が連携して、日々の売り込み、スポット販売、契約販売の増量に向けての取組を行うなど、少しでも高値で多く販売できるように協力をお願いしたい。
	2021年	111	2,165	茨城	12%	
	2022年	108	2,945	大分	1%	
	2023年	124	2,295			
	2024年	132	2,423			
	5ヵ年平均	120	2,277			
	2025年見通し	125	2,600			

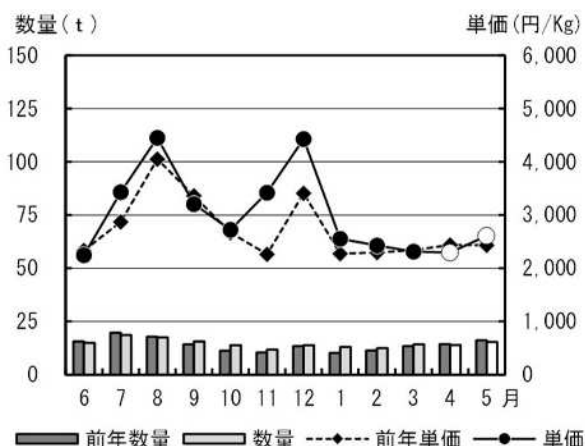
愛知産の動き



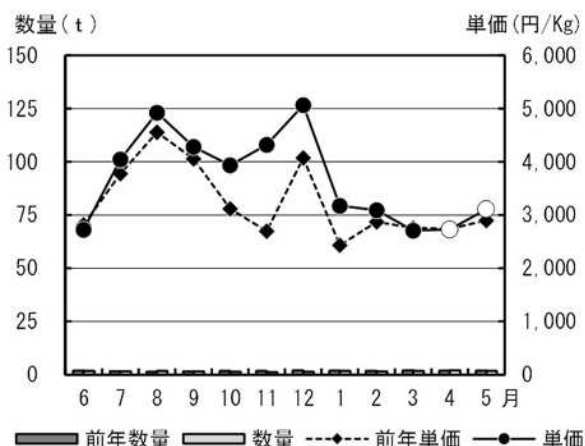
産地概況

本県の作付面積は前年並、競合産地の茨城及び大分の作付面積は微減～前年並であり、各産地とも生育は概ね順調である。
 全体の入荷量としては、各産地の面積に大きな変動はなく、生育に問題はないため、安定した出回りが見込まれる。

競合産地の動き（茨城）



競合産地の動き（大分）



2 入荷量・価格の動き

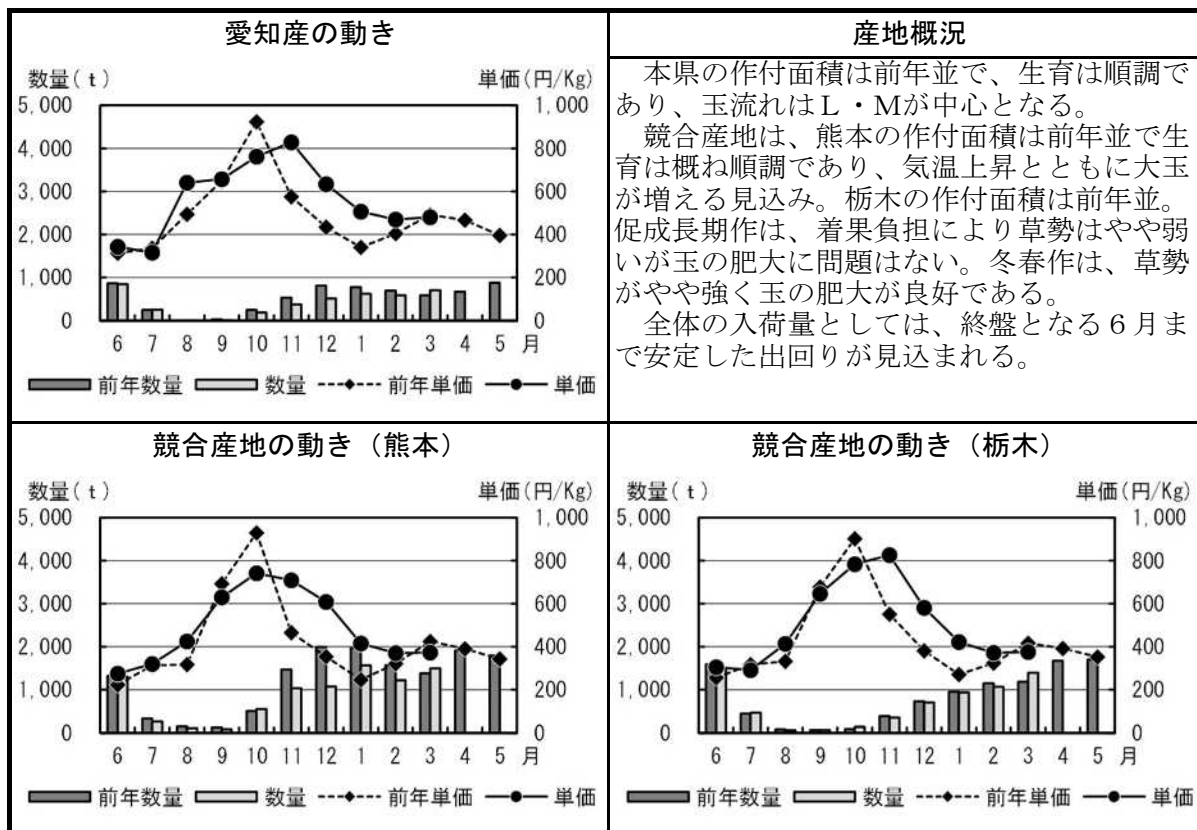
品目名 トマト

前年上位3産地(%)

熊本 26%

栃木 25%

愛知 13%



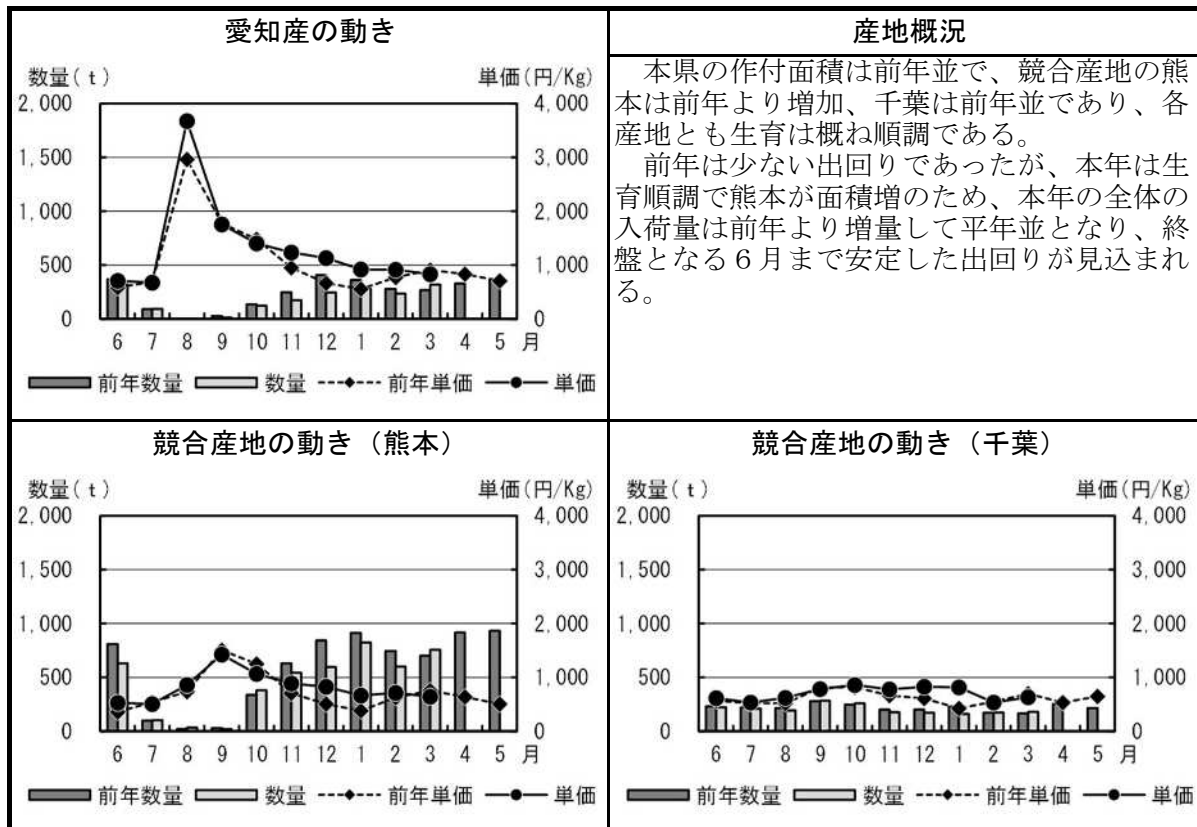
品目名 ミニトマト

前年上位3産地(%)

熊本 43%

愛知 17%

千葉 10%



品目名 ハウスみかん

前年上位3産地(%)

佐賀 70%

大分 15%

愛知 14%

