愛知・名古屋2026 選手等交流用メタバース空間製作業務に関する質問への回答

1. 募集要項

No.	対象資料名	該当項目	質問	回答
1	募集要項	2 応募資格 (4) 参加者名簿	弊社は中分類「03.映画等製作・広告・催事」および「04.デザイン」に登録をしておりません。この場合、本案件において再委託等で協業予定の企業が「デザイン」の要件を満たしていればよいのか、それとも弊社がすべての要件に登録している必要がありますでしょうか。	再委託予定の企業が資格を有していることをもって、契約予定者が応募資格を具備するものと認めていません。 契約予定者もしくは共同事業体（JV）として応募資格を備えている必要があります。（No.4参照）
2	募集要項	2 応募資格 (4) 参加者名簿	弊社は中分類「03.映画等製作・広告・催事」および「04.デザイン」の要件を現時点で満たしてはおりませんが、随時申請で「デザイン」に登録することとなった場合、採択が決定した後に登録することは可能でしょうか。	資格要件の審査は提案書提出時点で行います。
3	募集要項	5 契約	契約形態については「請負契約」「準委任契約」どちらになりますでしょうか。	成果物の納品が成立の条件となる請負契約です。
4	募集要項	5 契約 (2) 契約条件	メタバース空間の構築、PR等のコンテンツ製作等、それぞれの業務で得意分野を有する事業者3社による共同実施での応募を検討しています。 3社による共同事業体（JV）による応募は可能でしょうか。	可能です。 ただし、2応募資格のうち（1）から（3）及び（5）から（8）までの要件は、全てのJVの構成企業が満たしている必要があります。 2応募資格（4）については、JVとして全ての要件を満たしている必要があります。（No.1参照） 募集要項に記載の提出書類と合わせ、JV構成員名簿（任意様式）、契約締結等の権限についての委任状の写し（任意様式）、共同企業体協定書の写し（任意様式）を提出してください。 また、社会的価値の実現に資する取組に関する申告書（様式3）は全てのJV構成員のものを添付してください。 会社の概要が分かる資料（パンフレットなど）も全てのJV構成員のものを添付してください。

2. 仕様書

No.	対象資料名	該当箇所	質問	回答
1	(別紙1) 仕様書		本委託業務の実施範囲内において、アジア・アジアパラ競技大会の各参加国との調整やコミュニケーション業務は含まれますか？含まれる場合は、どのような業務が想定されますか？	本業務では、参加国との調整やコミュニケーション業務は想定されません。
2	(別紙1) 仕様書	2 事業実施期間	質問：見積書に含める費用は、事業実施期間内に生じる費用でよいか？を教えてください。 補足：例えばメタバースプラットフォームの利用料は、一般的に、月次での支払いを基本として、そこに月毎の通信トラフィックの増大を見込んでサーバを増補する（＝比例して支払い費用を増大する）契約が想定されます。 本事業の実施期間はすなわち製作期間であり、ユーザの利用期間を含まないため、仕様書が定める「最大で同時に150名程度」の接続は発生しないことになり、比較的安価な条件での利用も、必要十分のかぎりでは可能です。 他方、後に控える運用保守期間においては、要求仕様を満たし、かつ実際のユーザ接続に対応できるように、相応の増補と、増大した利用料が見込まれます。特に運用の開始当初には、接続の集中に備える増補が思料されます。 本質問は上記の例に示したような、事業実施期間の外（後）で蓋然的に見込まれる費用を、見積書の範囲から除外してよいか、含めるべきか、をお尋ねしたいものです。	見積書に含める費用は、当該事業実施期間内に生じる費用としてください。 ただし、2026年度の運用時の接続集中への備えなどの必要経費のうち、本件事業実施期間内に準備可能なものは全て準備するものとし、そのために必要な費用は見積書に計上してください。 メタバースプラットフォームの利用料やサーバの増補費など、事業実施期間外に発生が見込まれる費用は、2026年度の費用として企画提案書にご記載ください。 それに伴い、企画提案書作成要領 2 企画書 (2) 留意事項に本件に関する一文を追加しました。
3	(別紙1) 仕様書	4 委託者の想定するメタバース空間の概要 動作環境	動作環境の記載項目について対応OS、対応デバイス・webブラウザの各項目に最低動作スペックや仕様はありますか？	仕様に記載の最大想定接続があった場合に、遅延等なくスムーズに動作できる環境をご提案ください。
4	(別紙1) 仕様書	4 委託者の想定するメタバース空間の概要 動作環境	メタバース空間の利用者のネットワーク環境について、委託者の想定や制約はありますか？	選手等が日本国内で活用できるよう自国から持ち込むWifi環境や、各競技会場や宿泊施設等の無料Wifi等を用いて接続されることを想定しています。
5	(別紙1) 仕様書	4 委託者の想定するメタバース空間の概要 動作環境	選手や大会関係者が日本国外からメタバース空間にアクセスすることが想定されますか？日本国外からのアクセスを想定する場合、各国の法規制等によりアクセス制限がある場合の対応方針についてご教えてください	日本国外からのアクセスも想定していますが、各国の法規制等によりアクセスできない場合はやむを得ず、日本国内でのみの利用となります。
6	(別紙1) 仕様書	4 委託者の想定するメタバース空間の概要	同時接続における技術要件や評価基準はございますでしょうか？提案時にどの程度の通信・接続環境を想定し、何を満たせば評価されるのかを教えてください。必要以上の過剰設計を避け、現実的なシステム構築を進めるためです。	仕様に記載の最大想定接続があった場合に、遅延等なくスムーズに動作できる環境をご提案ください。
7	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築	リアルの選手村では、選手の家族は中にはいれない代わりにファミリーホスピタリティセンター等が準備されます。仕様書には記載されていませんが、例えば観光案内エリアは選手の家族もはいるようにすると活用が促進されると思います。また、選手からも家族と楽しみたいという要求が出てくることも考えられます。そのような想定はありますでしょうか？特定のエリアを家族の方も楽しめるような提案をする場合、選手の方ご家族の情報は取得可能でしょうか？あるいはアクセレディテーションカードとの連携で選手であることが確認できたユーザーが、ご家族などに招待アカウントを出す仕様は運用規約上、可能でしょうか？	メタバース空間への選手の家族の接続は想定しません。

8	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築	利用者同士のチャットや、マッチング機能などコミュニケーション機能のガイドラインの有無に関して教えてください。メタバース内で参加者同士のやりとり（テキストチャットや簡易マッチング）を提案する場合、ガイドラインや制約があるか伺いたいです。安全性・倫理面での配慮が必要なためです。	6(4)のコンプライアンス・セキュリティ対策として、受託者にてご提案ください。
9	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ア 交流空間 交流人数について	各空間（ロビー空間、パブリックビューイングエリア、観光案内エリア）に最大150名が入ればよいのか、もしくは全空間を合計して最大150名が入ればよいのか、どちらを想定されておりますでしょうか。	同時接続は、全空間を合計して最大150名を想定しています。
10	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ア 交流空間	(ア) ロビー空間コミュニケーションラウンジ、(イ) パブリックビューイングエリア、(ウ) 観光案内エリアの3エリアを、複数のバーチャル空間で構築する場合に、各空間で最大で同時に150名程度の接続を想定されますか？	同時接続は、全空間を合計して最大150名を想定しています。
11	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ア 交流空間	(ア) ロビー空間コミュニケーションラウンジ、(イ) パブリックビューイングエリア、(ウ) 観光案内エリアの3エリアを実現する方法として①1つの空間内に3つのエリアを用意する。②3エリアを複数の空間で構築し相互に行き来できるようにする。ことが考えられますが、提案は①②のどちらでも構わないでしょうか。	①②のいずれでも結構です。 ②の場合、エリア間の移動はメタバースに慣れていない利用者でもわかりやすいようにしてください。
12	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ア 交流空間	利用者の個人情報など、属性データの取得は可能でしょうか。参加者の国・年齢・競技種目など、どのような属性データが取得・利用可能か確認したいです。交流設計をより意味あるものにするための前提情報として教えてください。	委託者側から事前に利用予定者の個人情報を提供することはありません。ただし、アバターの衣装を選択する必要があるため、ログイン時等に国の情報を入力させる仕様とすることは可能です。 年齢・競技種目程度の情報であれば入力させることも不可ではないですが、ログイン前の作業を増やすことでメタバース空間へのログイン自体を断念される懸念があるため、必要最小限とすることが望ましいと考えます。
13	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ア 交流空間	利用者間のコミュニケーションを促すための交流・マッチング企画を実施する場合、企画の裁量範囲はどこまで与えられますでしょうか。※利用者の個人情報の閲覧など交流促進のための演出（例：マッチングイベント、偶発的ペア機能など）をどの程度自由に提案可能か確認したいです。提案可能範囲を把握し、提案の精度を磨くためです。	委託者側から利用予定者の個人情報を提供することはありませんが、メタバース空間内で完結するものであれば、自由にご提案ください。
14	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ア 交流空間	メタバース内で、利用者に対するイベントの開催の可否はございますか？可能な場合、回数の制限などございますでしょうか？メタバース内での交流イベントやライブ企画の開催可否と、回数制限、プログラム設計の自由度と、事前調整が必要なポイントを見極めるためです。	イベントの開催についての回数制限はありません。 ただし、今回の見積りには、運用時のイベント実施に係る費用は含まれないため、ご提案のイベント実施のために2026年度に発生する費用の想定金額を、審査の際にご説明ください。
15	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ア 交流空間 (イ) パブリックビューイングエリア	受託者の業務範囲には、パブリックビューイングの配信サービスの構築が含まれますか。または委託者側でオンライン配信PFサービス（例：Youtube）等が構築されメタバース空間で連携し大型スクリーンに投影する想定でしょうか？後者の場合にアカウント開設、コンテンツ登録、運用は本件業務範囲に含まれますでしょうか？	委託者側で配信プラットフォームを構築することは想定していません。委託者が放送事業者等と調整して準備した映像を受信いただき、受託者によりメタバース空間に投影いただくことを想定しており、映像の受信から投影までに必要な項目はすべて本件業務範囲に含まれます。
16	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ア 交流空間 (イ) パブリックビューイングエリア	オリンピック、パラリンピックでは複数の競技が同時に開催されますが、各競技をそれぞれ視聴できる複数のパブリックビューイングエリアを設ける想定でしょうか？あるいは単一のパブリックビューイングエリアとし特定の競技を視聴できるようにする想定でしょうか？前者の場合、特定の映像ソースとパブリックビューイングエリアを紐づける管理画面を設ける設定でしょうか？後者の場合、複数の映像ソースから配信する映像を選択する管理画面を設ける想定でしょうか？いずれの場合も、映像ソースはどのような形で提供されますでしょうか？	一箇所に集まって一つのテレビを観るイメージで、複数のパブリックビューイングエリアを設ける想定はありません。 委託者側から同時に複数種類の映像を提供することは想定していないため、複数の映像ソースから選択する管理画面を設ける必要はありません。

17	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ア 交流空間 (イ) パブリックビューイングエリア	質問：本メタバースを利用する選手及び大会関係者について、大会期間中の行動タイムテーブルを、任意に推測できる資料がありましたら、開示いただきたいです。 補足：本質問は、交流空間の提案にあたり、例えばより適切に「1日のうち選手等が最も視聴しやすい時間にコアタイムを設け」ることを意図して、お尋ねするものです。 開示される資料には、例えば次のような情報が含まれますと有用です。 ・選手及び大会関係者が、それぞれの所属や担当する競技にかかわらず、大会期間中の1日のうちに経験する拘束時間（行事）、または自由時間 ・選手及び大会関係者が、それぞれの所属や担当する競技にかかわらず、競技大会開催地に滞在する期間（日程） ・選手及び大会関係者が、それぞれの所属や担当する競技にかかわらず、競技大会開催地で観光等の自由行動を行うことができる期間（日程）	具体的な拘束時間や自由時間は決まっていますが、日中は競技があるため、夕方以降は選手がPCやスマートフォンを利用しやすい時間帯と考えられます。 選手等の日本国内の滞在期間は自競技日程の前後数日であり、その範囲で観光等の自由行動も行われます。
18	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ア 交流空間 (イ) パブリックビューイングエリア	1日あたりの中継は何時間を想定していれば良いか	中継映像の上映時間も御提案ください。 「選手村の食堂で皆でテレビを観る」というコンセプトで、テレビ中継が行われる時間は、メタバース空間内でも中継映像が観られることが望ましいです。
19	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ア 交流空間 (イ) パブリックビューイングエリア	競技中継映像はどのような方式で提供いただけるか	委託者が放送事業者等と調整して準備した映像を受信いただき、受託者によりメタバース空間に投影いただくことを想定していますが、映像の提供方法は現在検討中です。
20	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ア 交流空間 (イ) パブリックビューイングエリア	ループ映像はどのような方式で提供いただけるか	委託者からMP4形式の開催都市PR映像等を提供することは可能です。 競技中継を行っていない時のパブリックビューイングエリアやスクリーンの活用方法も御提案ください。
21	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ア 交流空間 (イ) パブリックビューイングエリア	パブリックビューイング素材の提供元はどこになりますでしょうか？メタバース内で流す映像素材は自社で用意するのか、公式提供素材を使用するのかで、準備やコスト、演出内容が変わるためです。	素材の提供元及びその方法は検討中ですが、受託者には、委託者が放送事業者等と調整して準備した映像を受信したうえでメタバース空間に投影いただくことを想定しています。 映像素材を受託者に用意いただく必要はありません。
22	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ア 交流空間 (イ) パブリックビューイングエリア	当該エリアで再生する中継映像や競技映像は組織委員会から無償で提供されるという認識でよろしいでしょうか。 また、その映像データはどのように共有いただけるかも、わかればご教示願います。 (ex.アジア大会で建築されるメインメディアセンターから国際映像等が伝送されるなど)	提供に係る費用は調整中です。 委託者が放送事業者等と調整して準備した映像を受信いただき、受託者によりメタバース空間に投影いただくことを想定しています。
23	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ア 交流空間 (イ) パブリックビューイングエリア b	大型スクリーンで放映する競技中継について、業務範囲に撮影は含まれず別途提供されるストリーミングデータを表示するという認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
24	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ア 交流空間 (イ) パブリックビューイングエリア b	大型スクリーンへ競技中継を放映する際、一度に複数のストリーミングデータを表示するのか、もしくは一度にひとつのデータを表示するのか、どちらを想定されておりますでしょうか。	一度にひとつの映像を表示し、皆で大画面で観るような設えを想定しています。

25	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ア 交流空間 (イ) パブリックビューイングエリア b	大型スクリーンへ競技中継を放映する際、その映像の権利者・提供者はどなたでしょうか。また、権利者・提供者への利用許諾は取得済みでしょうか。	映像の権利者は、大会主催者及び権利を購入した放送事業者等です。映像の利用については、公益財団法人愛知・名古屋アジア・アジアパラ競技大会組織委員会が現在権利者と調整中です。
26	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ア 交流空間 (ウ) 観光案内エリア	地元観光・文化紹介要素の範囲はどこまで絞られるでしょうか。例) 東海3県まで対象を広げることの可否・・・等メタバース内で紹介・展開して良い愛知・名古屋の観光地や文化コンテンツの範囲を教えてください。自由提案できるのか、指定があるので企画内容が変わるためです。	会場所在都府県を始め、会場所在自治体を想定していますが、それ以上の範囲を提案いただくことに制限はありません。ただし、情報掲載に係る対象自治体との調整等は受託者に実施いただきます。
27	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ア 交流空間 (ウ) 観光案内エリア	観光案内エリアでは、「対象自治体は委託者が指定するものとする」と記載されています。観光情報を提供すべき「対象自治体」の具体的なリストはいつまでに提供されますか。この情報によって、観光案内エリアのコンテンツ企画と製作の準備を進めることができます。 質問：PR印刷物の簡易表現について「英語が母国語でない選手等でも理解できるような簡易な表現」とありますが、特定の読みやすさ基準（例：CEFRレベルなど）は設定されていますか？	対象自治体としては、会場所在都府県を始め、会場所在自治体を想定していますので、企画提案書作成の際は下記URLを参照してください。それ以上の範囲を提案いただくことも可能です。 https://www.aichi-nagoya2026.org/tournament/competition/ 特定の読みやすさ基準は設定していません。
28	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ア 交流空間 (ウ) 観光案内エリア a	メタバース空間に構築する構造物の数はどの程度を想定しておりますでしょうか。	制限はありませんので自由にご提案ください。 ただし、構築する構造物は事前に委託者と協議のうえ選定し、受託者においてメタバース上に構築する旨の許諾を、構造物の管理者から得いただきます。
29	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ア 交流空間 (ウ) 観光案内エリア b	対象自治体の観光情報を紹介するコーナーの数はどの程度を想定しておりますでしょうか。	1自治体あたりに用いるサイズ、表現方法等をご提案ください。 地図、映像、構造物、名産品のオブジェクト等によって必要なサイズが異なると思われるますが、制限はありません。
30	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ア 交流空間 (ウ) 観光案内エリア c	観光案内エリアを構築する対象自治体の数はどの程度を想定しておりますでしょうか。また、1自治体につき、紹介数は1つでよろしいでしょうか。	対象自治体として想定する会場所在自治体は、30程度あります。 1自治体につき、1つ以上紹介できるようご提案ください。
31	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ア 交流空間 (ウ) 観光案内エリア c	仕様書内に記載の「必要な情報」とはどのような内容を指すか、具体的にご教示いただけますでしょうか。	ある自治体の観光名所を紹介する場合、その観光名所に係る情報を指します。
32	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ア 交流空間 (ウ) 観光案内エリア c	「ただし、必要な情報は受託者においても収集を行い」とありますが、委託者から情報が提供されることはありますか。提供される場合、その情報が具体的にはどのようなものかをご教示ください。	委託者から何らかの情報を提供することはありません。 各自治体とも観光情報のPRを行っていると思われるますが、情報が不足する場合、受託者においても収集を行ってください。
33	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ア 交流空間 (ウ) 観光案内エリア c	「必要な情報は受託者においても収集を行い」とあるが、受託者が収集する情報とは各地の取材や許可取りも含むご想定でしょうか。また、愛知県内の各市町村や他県の情報収集や許可取りについては、どの程度まで愛知県さまのご支援をいただけるのでしょうか。	メタバース空間への対象観光情報の掲載の許可取りは、受託者において行っていただけます。取材が必要な場合は、受託者において実施してください。 委託者の支援はないものとして積算・御提案ください。
34	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ア 交流空間 (ウ) 観光案内エリア d	観光情報の紹介方法は、パネル展示のようなものではなく、3Dモデル+α（例えばアニメーションのようなもの）を想定しておりますでしょうか。もし具体例があればご教示いただけますでしょうか。	文字が多用されないものが望ましいですが、紹介方法は任意ですので、実現可能な方法をご提案ください。

35	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 イ 利用者を楽しませる仕掛け	(例1) ミニゲームに記載のスポーツの例について、スコア公開、累計やランキング表示などの交流を促す仕掛けを考案する場合に、利用者間での競争や比較を避けるなどの制約はありますか？	記載の内容程度でしたら制約はありません。
36	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 イ 利用者を楽しませる仕掛け	一過性のメタバースイベントと異なり、選手の方に繰り返し訪れて滞留していただく積極的な活用で本業務の意義が出てくると思われま。各選手平均して何回くらいの活用を想定されていますでしょうか？(会期中平均●回、●回/週、●回/日、など) また、各選手平均して何時間くらい活用するかの想定はありますか？(会期中通算●時間、●時間/週、●分/日、など) その想定によって利用者を楽しませる仕掛けの内容が異なってくると考えます。	なるべく多くの選手が、長い時間、多くの回数アクセスいただき楽しんでいただきたいですが、過去例等に基づく想定はありません。 ただし、特に開閉会式時などは、競技日程の都合で会場に来られない選手のアクセスがあることが予想されます。
37	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 イ 利用者を楽しませる仕掛け	ロビーと同一空間にライトなコンテンツ実装のイメージで良いか	特に制限はありません。魅力的なものをご提案ください。
38	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ウ 多言語対応	アバターや翻訳機能の自由度はどこまでなど限定されるものはございますでしょうか？自由度次第で、提案できる体験設計や演出の幅が大きく変わるためです。	国旗の付いた衣装をご用意いただけますが、アバター、翻訳機能ともに自由度を限定するものではありません。 ただし、パートナー企業でない企業のロゴの利用等は制限されます。
39	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ウ 多言語対応 (ア)	多言語対応における具体的な言語と数をご教示いただけないでしょうか。	参加する45の国と地域で使われる言語のうち、貴社において対応可能な言語と数をご提案ください。
40	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ウ 多言語対応 (ア)	最低限対応すべき言語(英語、中国語等)の指定はございますでしょうか。	ありません。
41	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ウ 多言語対応 (ア)	各コンテンツに関する言語監修等は愛知県(委託者)側で実施いただく形でしょうか。	受託者において、活用に支障のないものをご提供ください。
42	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ウ 多言語対応 (ア)	45の国と地域において、現状何言語ほどの変更を想定すればよろしいでしょうか。	参加する45の国と地域で使われる言語のうち、貴社において対応可能な言語と数をご提案ください。
43	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ウ 多言語対応 (ア)	質問:本メタバースを利用する選手及び大会関係者について、各人の使用言語を、任意に推測できる資料がありましたら、開示いただきたいです。 補足:本質問は、多言語対応の提案にあたり、全ユーザーにおける各言語の使用頻度を推測したいために、お尋ねするものです。 開示される資料には、例えば次のような情報が含まれますと有用です。 ・アジア・オリンピック評議会(OCA)加盟の45の国と地域から、それぞれ何名程度の選手及び大会関係者が参加する予定か ・最大で約19,000人を見込むユーザーのうち、開催国(日本)から参加する選手及び大会関係者の占める割合	使用言語に関する資料はございませんが、大会参加者の多くをカバーする言語としては、英語、中国語、韓国語、ロシア語(中央アジア)、アラビア語(中東)が考えられます。 また、過去大会の例を参考に、参加選手数が多い国としては、タイ、インドネシア、インド、フィリピンが考えられます。
44	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ウ 多言語対応 (ウ)	メタバース空間内の掲示物やテキストコメントの翻訳機能に関して、「英語を始めアジア圏で使われる複数の言語を選択できるようにすること」との記載があります。「アジア圏で使われる複数の言語」について、具体的にどの言語の対応を想定されているか、詳細なリストがあればご提示いただけますでしょうか。これにより、開発にかかる具体的な労力を正確に見積もることが可能となります。	対応を想定する言語のリストはありません。 貴社において対応可能な言語をご提案ください。
45	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 ウ 多言語対応 (ウ)	翻訳は英中韓日で良いか。中国語は簡体字繁体字が必要か。それ以外の言語で必須なものはあるか。	対応すべき言語の指定はありません。 貴社において対応可能な言語をご提案ください。

46	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 エ アバターについて (ア)	「45の国と地域全ての国旗を付した衣装を用意し」とありますが、45の国と地域の国名表記、地理情報、国旗のデジタルデータ等の参加国の固有の情報コンテンツについて、委託者（アジア・アジアパラ競技大会推進局）にてご用意、ご支給される想定でしょうか。 また支給される国旗データは、アバターデザインに応じてデザインフォーマットは可能でしょうか。また各国への監修等は委託者（アジア・アジアパラ競技大会推進局）で実施いただく形でしょうか。	国名の表記は委託者より提供します。 国旗データを始めデザインに必要な情報は、受託者においてご準備ください。 国旗のデザイン変更は不可です。 各国への監修等を行う予定はありません。
47	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 エ アバターについて (ア)	アバター衣装に付す国旗は45の国と地域全てとありますが、対象国・地域の公式リストをご提示いただけるのでしょうか？	対象国・地域の公式リストは事業者決定後、製作の段階にて提示いたします。
48	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 エ アバターについて (ア)	メタバース空間でのアバター、および利用者の肖像権についての扱いルールがあればご教授ください。实在選手のアバター使用や、本人が登場する場合の肖像権管理について確認したいです。許諾の可否や範囲を把握し、演出・企画案を現実的に設計するためです。	実在の人物に似せたアバターの製作は避けてください。
49	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 エ アバターについて (ア) (イ)	別URLで制作するタイプも許容されるのか。空間内に入ったら自由に変更できるようなプリセット型でも良いか	アバターの衣装（国旗）は選択された状態で空間に入ることが望ましいです。 その他の詳細な変更は、ログイン後に行える形でも結構です。
50	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (1) メタバース空間の構築 エ アバターについて (イ)	「アバターの外見は利用者が自由に設定できるようにすること」について、外見はアバターの衣装を指しますか。	「外見」とは衣装や小物類を始め、顔、髪型、肌や眼の色も想定されますが、指定または制限はありません。
51	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (2) ログイン画面の製作	ログイン画面の製作とございますが、仕様書内のア-エの項目を満たすのであれば、既存のプラットフォームの画面を使ってこれらの要素を盛り込む形でも問題ございませんでしょうか。	お見込みのとおりです。
52	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (2) ログイン画面の製作 ア 紹介動画	質問：本メタバース選手村をスマートフォンから利用するとき、PCからの場合と比較して、表現や機能に簡素化される内容があってもよいか？について、判断の基準や観点がありましたら教えてください。 補足：例えば動画を誘因としてユーザに行動を促したいとき、スマートフォンにおいては画面が比較的小さいことから、目的にたして画面表示物を精選し取捨したいとの、製作上の要請が思料されます。 本質問は、交流空間の提案にあたり、例えば「選手等が空間にアクセスしたくなる工夫」を検討したい際の、考え方の観点をお尋ねしたいものです。	前提として、選手等利用者は、一番身近なスマートフォンを用いて、アプリのダウンロードを伴わないブラウザからのログインが一番多いと想定されます。 紹介動画の表現が簡素化されることは問題ありません。
53	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (2) ログイン画面の製作 イ 専用ログインページ	・製作する専用ログインページは、委託者側が構築するWEBサイト等の環境上に構築することが求められますか？あるいは、受託者側でドメインやインフラ環境を構築・運用するものでしょうか？	専用ログインページは、委託者のWebサイトに構築することは求めません。 受託者において用意した環境上に構築してください。
54	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (2) ログイン画面の製作 イ 専用ログインページ	専用ログインページに関連して質問です。利用者からの問い合わせの構築は含まれますか？また、コールセンター等の問い合わせ対応の構築は範囲に含まれますか。	利用者からの問い合わせ窓口やコールセンターの設置は不要です。
55	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (2) ログイン画面の製作 ウ ユーザーの識別	大会時に配賦されるアクセディテーションカードの番号のコード体系をご教示いただけないでしょうか。（重複しない一意のIDなのか、番号から競技等が特定されるのかそうでないのか等）	重複しない一意のIDですが、番号から個人の属性等にかかる情報は取得できません。

56	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (2) ログイン画面の製作 ユーザーの識別	ログインユーザーの識別に大会に配布されるアクセシビリティカードの番号等を用いることが想定されています。滞在期間、所属、権限などの詳細情報は取得可能でしょうか？このことは下記に関連してきます。 たとえば、リアルの選手村では報道関係者にもアクセシビリティカードが付与されますが、報道関係者については選手村内の立ち入りできる場所が制限されていると思います。 同様にメタバースでも報道関係者はロビー空間にだけはいれるようにするなど属性によってアクセスできるエリアを変えようといった仕様にする場合など、アクセシビリティカードの詳細情報が必要になってきます。	アクセシビリティカードの番号から個人の属性等にかかる情報は取得できません。 報道関係者のログインは想定していません。
57	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (3) テスト運用の実施	仕様書の納期が3月末となっているが、12月を目処にテストとなると、どの程度の完成度を想定しておけば良いか。	12月のテスト運用時点では、ログイン導線、アバターの選択、仕様で定める3エリアの概要、装飾などが施されているなど、空間の大局がわかる形である必要があります。 一方、詳細な構造物や、詳細部分は作成中であっても影響は少ないと思われます。
58	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (3) テスト運用の実施 A 実施内容	「テスト運用は、委託者が選定した20名程度が同時にメタバース空間に接続のうえ実施する。」とありますが、このテストは何日間程度で実施を想定されていますでしょうか。	テスト運用は、1日のみで30分以内の想定をしています。 リアルでも特定の時間に特定の場所に集まり、レクチャーを受けながら各自のスマートフォンでログインし、一斉にメタバース空間の操作を体験してもらおう形を想定しています。
59	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (3) テスト運用の実施 A 実施内容	テスト運用においてテスターが利用する機材やネットワーク等の環境は委託者が準備する想定ですか。	参加者自身のスマートフォンを用いるよう、委託者から声掛けを行います。 空間の読み込み等に多大な通信量の負担がかかることが想定される場合は、受託者においてフリーWifi等のネットワークをご準備ください。
60	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (3) テスト運用の実施 A 実施内容	「委託者が選定した20名」は、愛知県または名古屋市の職員さまという理解でよろしいでしょうか。	愛知県、名古屋市の職員に加え、組織委員会の職員の参加も想定しています。 利用対象者が選手等関係者であるため、テスト運用であっても一般の方が入ることはありません。
61	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (3) テスト運用の実施 A 実施内容	ロビー空間は最大150名の活用を想定しています。これに対して、テスト運用は委託者が選定した20名程度で実施するとなっています。テスト運用と本運用の利用者数に乖離があります。20名と150名では各エリアへの滞留の分散、参加者間の交流などを含めてユーザー行動が異なってくるのが想定されます。この点に関しては20名でのテスト運用で多人数の利用状況をテストするための何らかの施策を想定されていますでしょうか？	テスト運用実施は、委託者側からの修正意見等を洗い出すことを主眼に実施します。 滞留の分散、参加者間の交流などを含めたユーザー行動をテストするための施策は想定していません。
62	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (3) テスト運用の実施 U テスト運用後の修正	テスト運用にて出た意見等を空間構築に反映させた後、再度のテスト運用を1月～3月に実施する想定はありますか。	テスト運用時の結果及び修正意見の内容によっては、再テストの必要性が生じる可能性はありますが、現時点での想定はありません。

63	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (5) アクセシビリティに関する対策	視覚障がいのあるユーザー（盲、弱視）に関しては委託金額の範囲内で実現可能な対策を実施すると記載されています。懸念されていますとおり、視覚に障がいのある方、特に全盲の方はメタバース空間の移動操作が難しいため、メタバースを活用する方が少ない状況です。一方、パラリンピックの理念を考えると、そうした方にもバリアフリーな体験を提供する必要があります。 一般的には、テキストチャットの音声読み上げ、音声ベースのナビゲーションガイド、アバターなどへの音声タグ付け、触覚デバイスの連携などのアダプティブなUIの提供が想定されます。 現時点で、具体的な対策の想定はありますでしょうか？ 委託金額内であれば特殊なデバイスの使用も想定されていますでしょうか？ デバイスの使用を前提とした場合、納入数の想定はありますでしょうか？	受託者の技術、プラットフォームの制約等の中で対応可能な方法をご提案ください。 特殊なデバイスを使用する提案も可能です。 なお、過去大会を参考にすると、パラ競技の参加者のうち視覚障害者は約15%程度と想定されます。
64	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (5) アクセシビリティに関する対策	どのレベルの対応を求めるのか？（音声読み上げ機能などで良いか？）	受託者の技術、プラットフォームの制約等の中で対応可能な方法をご提案ください。
65	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (5) アクセシビリティに関する対策	視覚障害者向け対策として、具体的に推奨する実装例（例：スクリーンリーダー対応仕様など）があればご教示ください。	受託者の技術、プラットフォームの制約等の中で対応可能な方法をご提案ください。
66	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (6) 管理者権限	仕様書では、本業務が成果物の「運用」を含まないこと、そして2026年度に別途運用・保守事業者への引き継ぎが行われることが明記されています。その一方で、「管理者権限」の項目では「大会時に空間の運用を行う者に管理者権限を付与するもの」と記載されており、また「空間の公開前であっても、委託者が自由にメタバース選手村にアクセスできるようにすること」とされています。 本契約の範囲内において、受注者が開発する「管理者権限」の機能は、運用を引き継ぐ次期事業者向けに開発・引き渡しを行うものと理解していますが、この業務期間中における委託者や受注者による管理者権限の行使、またはそのテスト運用における役割分担について、より具体的な想定があればご教示ください。特に、「管理者マニュアル」の作成以外の、管理者機能に関する具体的な作業範囲が知りたいです。	空間開発期間中に具体的に権限を行使する想定はありません。 テスト運用中も委託者が管理者権限を行使して具体的に何かを行う想定はありませんが、受託者が、管理者権限の行使例を実践していただく可能性があります。 なお、「空間の公開前であっても、委託者が自由にメタバース選手村にアクセスできるようにすること」としているのは、2026年度に空間の公開前に、運用の確認等の目的でメタバース空間に入る可能性を想定し記載しています。
67	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (6) 管理者権限	長時間限られたメンバーが使用するメタバースではメンバー間のさまざまなハラスメントが起こりえます。このため管理者が「警告や利用制限をかけるなど、速やかに対処可能な権限を付与すること」を設定されていると考えます。広く一般的なユーザーを対象とするメタバースでは特定ユーザーのログイン制限やアカウント削除、特定アバター間のブロック機能、特定ユーザーの音声のミュート機能、問題のあるユーザーのアバター同士が空間を住み分けるパーソナルスペース設定やフィルタリングで対応します。しかし、国際イベントの場合において各国を代表する方々が使用することを考えると、対応によっては国際問題化しかねないため。慎重になる必要があると思われます。どのような対処を行うか現時点での想定はありますでしょうか？	ご指摘の一般的なメタバース空間の管理者権限として付与される制限機能の他、開発時に組み込むべき有効な措置がございましたら、ご提案ください。 なお、運用時の不適切な利用者への対応については、通常の実施を行うものと考えています。
68	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (6) 管理者権限 ウ	「空間の公開前であっても、委託者が自由にメタバース選手村にアクセスできるようにすること」とありますが、2025年度におけるアクセスする期間(時期、時間帯など)のご想定があればお示しいただくことは可能でしょうか。メタバース上に選手村を稼働させるためには、環境を動かす必要があり、運用コストがかかるため確認させていただいております。	現時点で具体的な想定時期はありませんが、テスト運用の修正意見の内容次第では、テスト運用終了後から事業実施期限までの間にメタバース選手村を稼働させて修正結果を確認する等の必要性が生じる可能性があります。
69	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (6) 管理者権限 エ	「音声での会話やチャットのログは一定期間保存する」とありますが、音声での会話のログデータは、テキストデータとして保存することも問題ないでしょうか。	トラブル発生時の検証と、事業としての記録作成の際の参考にされることを想定していますので、音声の形でなく、言語を特定してのテキストデータでの保存でも可能です。

70	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (6) 管理者権限 エ	一定期間とはどの程度なのか。音声ログは必須か。	トラブル発生時の検証と、事業としての記録作成の際の参考にされることを想定しており、遅くとも事業の終了時（最大で2027年3月まで）には記録作成が完了し、音声ログは不要となります。
71	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (8) 選手等向けメタバース選手村のPR コンテンツの制作 ア PR動画の制作	1分程度の動画を放送する使用媒体は既に想定されていますでしょうか？TV、WEB、SNS、ビジョンなど既に使用する媒体が想定されているのであればご教示ください。	主催者や各国の選手団長が集まる会議や、宿泊施設の選手エリアに設置されるビジョンにて放映したいと考えています。
72	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (8) 選手等向けメタバース選手村のPR コンテンツの制作 イ 印刷物	ポスターやラミネートカード等の印刷物は、印刷手配・配送は受託者がすべて担当でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
73	(別紙1) 仕様書	6 業務内容 (8) 選手等向けメタバース選手村のPR コンテンツの制作 イ 印刷物	PRコンテンツとして製作する簡易版カード（A5版程度、30,000部）は、競技会場や宿泊施設、輸送車両など広範囲に配布されると想定されています。 質問：本業務の範囲は「周知に必要なコンテンツを製作すること」と明記されていますが、この30,000部の簡易版カードの実際の配布方法や、配布にかかる具体的なロジスティクスにおいて、製作を担当する受注者側に何らかの協力や関与が求められる可能性はありますか。	納品先を分けて発送いただく可能性はありますが、受注者に配布協力をお願いすることは想定していません。
74	(別紙1) 仕様書	7 製作の進捗管理	納品、および運用テスト実施に関して、詳細スケジュールがありましたらご教授願いたいです。年内のテスト運用までに、どのようなアウトプットが、いつ必要か教えていただきたいです。各社の開発・制作スケジュールを逆算するためです。	現時点で明確に定めているのは納品期限と運用テストの実施時期のみで、詳細スケジュールは、7(1)業務計画書として提出いただくことになっています。
75	(別紙1) 仕様書	9 著作権等に関する留意事項 (2)	「本件委託業務に関して受託者が6（1）で製作した成果物の全てに係る所有権・著作権（著作権法第21条から第28条に定める権利を含む）等の権利は委託者に帰属し、本業務終了後においても委託者が自由に無償で使用できるものとする」とありますが、その成果物は空間やアバターのCGデータを指していますでしょうか。利用者を楽しませる仕掛けなどでプラットフォームが保有する機能を利用した場合、その機能の権利は委託者と協議のうえ除外する事項対象とできますでしょうか。	大会終了後に委託者が用いる用途としては、メタバース空間の画像データを大会記録の作成等に用いることが想定されます。 提案いただいた「利用者を楽しませる仕掛け」の画像や、利用者がメタバース内で取組んだ成果物（もしあれば）の画像等を記録として活用することはあります。 受託者やプラットフォーム事業者が保有する機能の権利を、協議のうえ対象外とすることは可能です。

76	(別紙1) 仕様書	9 著作権等に関する留意事項 (5)	<p>成果物の著作権について、「キャラクターデザイン（平面画像）」の著作権は愛知県・名古屋市に帰属するものの、「3Dモデルデータ」「テクスチャーデータ」「アニメーションデータ」等アバターを構成するデータ及びプログラムの所有権・著作権等は受託者に帰属し、委託者はその利用を許諾するものと記載があります。このアバターに関する著作権の分割が、本業務完了後における3Dアバターモデルの改変、拡張、または第三者提供といった将来的な活用において、どのような実務上の影響をもたらす可能性がありますか。また、委託者側が3Dモデルデータを将来的に改変・運用する際の具体的な手続きや制約があればご教示ください。</p>	<p>大会終了後に委託者が用いる用途としては、メタバース空間の画像データを大会記録の作成等が想定されますが、委託者において3Dアバターモデルを将来的に改変、拡張、または第三者提供する想定はありません。</p>
77	(別紙1) 仕様書	10 2026年度の運用・保守事業者への引継ぎ	<p>メタバース空間の提供手段としてSaaSのプラットフォームを提案した場合、(1) システム構成図 (2) 機器、ネットワーク、サーバー、ソフトウェア (OS、ミドルウェア等) の情報は不要となるでしょうか。</p>	<p>SaaSのプラットフォームを提案いただいた場合であっても、本事業の受託者が得た情報のうち、2026年度の運用・保守事業者が事業を実施するにあたり必要となる情報は引継いでください。</p>

3. 企画提案書作成要領

No.	対象資料名	該当項目	質問	回答
1	(別紙2) 企画提案書等作成要領	2 企画書	企画書の「20ページ以内」はテキスト・図表・写真を含めた合計ページ数との理解で正しいですか？付録的資料はカウント対象になりますでしょうか？	表紙以外、全ての資料は全て20ページ以内に含まれます。
2	(別紙2) 企画提案書等作成要領	3 見積書 (任意様式)	<p>質問：見積書に含める費用は、事業実施期間内に生じる費用でよいか？を教えてください。</p> <p>補足：例えばメタバースプラットフォームの利用料は、一般的に、月次での支払いを基本として、そこに月毎の通信トラフィックの増大を見込んでサーバを増補する（＝比例して支払い費用を増大する）契約が想定されます。</p> <p>本事業の実施期間はすなわち製作期間であり、ユーザの利用期間を含まないため、仕様書が定める「最大で同時に150名程度」の接続は発生しないことになり、比較的安価な条件での利用も、必要十分のかぎりでは可能です。</p> <p>他方、後に控える運用保守期間においては、要求仕様を満たし、かつ実際のユーザ接続に対応できるように、相応の増補と、増大した利用料が見込まれます。特に運用の開始当初には、接続の集中に備える増補が思料されます。</p> <p>本質問は上記の例に示したような、事業実施期間の外（後）で蓋然的に見込まれる費用を、見積書の範囲から除外してよいか、含めるべきか、をお尋ねしたいものです。</p>	<p>見積書に含める費用は、当該事業実施期間内に生じる費用としてください。</p> <p>ただし、2026年度の運用時の接続集中への備えなどの必要経費のうち、本件事業実施期間内に準備可能なものは全て準備するものとし、そのために必要な費用は見積書に計上してください。</p> <p>メタバースプラットフォームの利用料やサーバの増補費など、事業実施期間外に発生が見込まれる費用は、2026年度の費用として企画提案書にご記載ください。</p> <p>それに伴い、企画提案書作成要領 2 企画書 (2) 留意事項に本件に関する一文を追加しました。</p>

4. 審査基準

No.	対象資料名	該当項目	質問	回答
1	(別紙3) 企画提案審査基準	提案内容③魅力的な空間	「入場した者が他の地域へ観光したくなる紹介ができているか」とありますが、他の地域とは仕様書6.(1).(ウ)観光エリアに記載のある、愛知県内の観光名所などを指してますでしょうか。	お見込みのとおりです。仕様書6(1)ア(ウ)で製作した観光案内エリアにて掲載した地域を指します。

5. 業務実施体制・業務実績

No.	対象資料名	該当項目	質問	回答
1	(様式2) 業務実施体制・業務実績	1 実施体制図	実施体制図は、社内体制を記載すればよいのでしょうか。また、再委託をする場合は再委託先の社内体制も記載する必要がありますか。	<p>本業務に関連する事業者（再委託予定先）の関係性と役割を明記してください。</p> <p>再委託先の詳細な社内体制までは不要です。</p>