

2025年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名：一宮商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考		
				目標①			目標②					
巡回・窓口相談指導事業	巡回・窓口相談事業を通じ、物価高騰やエネルギーコストの上昇に苦しむ小規模事業者等に国や県などの企業支援施策をきめ細かく周知するとともに、経営力再構築件走型支援をはじめ資金調達に向けた支援、各種補助金の申請書類作成支援、事業承継支援等を実施し、企業の経営課題の把握と課題解決に導く。 また、「経営革新等認定支援機関」として、各種補助金の紹介や申請書作成支援などを行う。	巡回窓口指導実企業数2,100件（経営指導員10人×210件） 巡回窓口指導延件数 3,500件（経営指導員10人×350件） 課題解決提案件数 100件（経営指導員10人× 10件） 経営革新承認件数 7件（経営指導員10人×0.7件） など	中小・小規模事業者・創業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数			○
				目標数値	3,500	実績数値		目標数値	100	実績数値		
記帳継続指導事業	市内小規模事業者で個人事業者かつ青色申告初心者を対象に、経理事務の基本知識や税務申告手続きなどの実務の習得を促す。	指導対象者数120人 指導延日数730日 指導延回数1,200回	中小・小規模事業者	指標	指導事業者数			指標				
				目標数値	120	実績数値		目標数値		実績数値		
講習会等事業	・集団 小規模事業者の経営課題解決に必要な知識や技能習得のため、講習会を定期的に開催し、人材育成・技術の向上を図る。 ・個別 複雑・多様化する経営上の課題に対し、専門相談員が随時対応し、問題解決を目指す。	講習会開催回数及び受講予定者数 集 団 3回 50人 個 別 27回 200人 計 30回 250人	中小・小規模事業者	指標	集団指導参加延人数			指標	個別指導参加延人数			
				目標数値	50	実績数値		目標数値	200	実績数値		
講習会等事業 （国補助金活用分等）	事業環境変化対応型支援事業費補助金等を活用し、デジタル化やインボイス制度、価格転嫁に苦慮する中小・小規模事業者向けに講習会や個別相談会などを実施する。	講習会開催回数及び受講予定者数 集 団 6回 90人（内、経営革新 1回 10人） 個 別 180回 200人 計 186回 290人	中小・小規模事業者	指標	集団指導参加延人数			指標	個別指導参加延人数			
				目標数値	90	実績数値		目標数値	200	実績数値		
若手後継者等育成事業	若手後継者などの育成支援を通じて自社経営の組織力強化・資質向上を図り、次世代への円滑な承継に寄与する。	青年部 全国大会（群馬） 2月26-27日 3人 " 東海ブロック大会 8月29-30日 2,100人 女性会 指導者資質向上セミナー（2回開催） 25人ずつ " 全国大会（東京） 10月10日 3人	中小・小規模事業者	指標	東海ブロック大会参加人数			指標	女性会事業参加人数			
				目標数値	2,100	実績数値		目標数値	53	実績数値		
経営安定特別相談事業	倒産の恐れのある中小企業・小規模事業所などの相談を受け付ける。改善の見込みのある事業所については再建の方策を講じ、倒産が避けられない事業所については円滑な整理を図ることで地域の社会的混乱を未然に防ぐ。	相談、セーフティ共済制度加入・貸付 13件 など	中小・小規模事業者	指標	相談件数			指標				
				目標数値	13	実績数値		目標数値		実績数値		
創業支援事業	ビジネス支援センターで創業支援を行うとともに、地元金融機関や様々な中小企業支援機関と連携し問題解決を図る。 国内最大のスタートアップ集積事業であるSTATION AIとの連携を通じて、様々な事業者との連携共創を支援し、地域企業のイノベーションを推進することで地域経済の底上げと活性化にも取り組むほか尾張ネットワーク会議を開催し、尾張エリア全体の経済基盤の底上げと活性化も図る。	創業支援延件数 100件 起業家セミナー（1回：6日間）30人 創業フォローアップ交流会（1回） 創業ミニセミナー スタートアップ連携共創事業 尾張ネットワーク会議 など	中小・小規模事業者および社員、市民	指標	起業家セミナー参加人数			指標				○ （一部含まれず）
				目標数値	30	実績数値		目標数値		実績数値		

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる 対象者	事業 評 価						備考		
				目 標①			目 標②					
街づくり事業	店主や事業主などが講師となりプロならではの専門的知識や情報を市民へ伝授することで、新規顧客の掘り起こしと商品・サービスのPRを支援する。	まちゼミ～いちPo～（60講座） など	中小・小規模 事業者	指標	まちゼミ開催講座数			指標				
				目標 数値	60	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
地域産業活性化事業	地域の魅力ある地域資源の掘り起こしとブランド化を行い、地域経済の活性化と賑わいの創出に努める。	いちのみや食ブランド推進事業 展示会出展回数 3回 一宮モーニングプロジェクト 参加店 100店 一宮セタまつり 7月24日～7月27日 だいたいフェスタfor Halloween 2025 10月土日祝 一宮イルミネーション 12月1日～1月末 など	中小・小規模 事業者	指標	食ブランド事業 展示会出展回数			指標				○ （一部含ま れず）
				目標 数値	3	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
販路開拓支援事業	小規模事業者の情報発信や人脈形成、知名度向上を目的に「一宮総合食品フェア」「会員交流会」を開催。あわせて、動画まとめサイト「Ichimy（イチミー）」の運営、簡易動画作成支援なども行う。	一宮総合食品フェア 2025年10月 出展者数 15社 会員交流会 1回 動画発信サイトIchimy掲載 50社 簡易動画作成支援 10社 など	中小・小規模 事業者	指標	食品フェア出展数			指標				○ （一部含ま れず）
				目標 数値	15	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
商談会事業	幅広いビジネスマッチング事業を実施することで、企業同士の交流やPRの場の提供や企業の活性化の一助とする。	尾張商談会 受発注企業10社 アライアンス・パートナー発掘市 20社 メッセナゴヤ共同出展 7社 など	中小・小規模 事業者	指標	メッセナゴヤ共同出展 出展者数			指標				○ （一部含ま れず）
				目標 数値	7	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
調査・広報事業	管内中小・小規模事業所の業種別の景況、経済動向の調査と商工会議所施策の周知・普及を行う。 愛知県や日本商工会議所などが実施する各種調査への協力を行う。 毎月発行している「所報」で各種支援施策の情報提供を行う。	広報（所報企業紹介）（4.7.10.1月） 4事業所掲載 中小企業景況調査 4回 商工会議所ＬＯＢＯ（早期景気観測）調査 12回 など	中小・小規模 事業者	指標	所報「企業紹介」			指標				○ （一部含ま れず）
				目標 数値	4	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
雇用促進事業	中小・小規模企業の存続に不可欠な人材確保・定着支援事業を実施し、地域企業の持続的発展を支援する。また、簿記検定試験等の実施により、企業人材の能力向上と即戦力化を支援する。	簿記検定 3回 6月8日（日）、11月16日（日）、2月22日（日） 珠算検定 3回 6月22日（日）、10月26日（日）、2月8日（日） 地元高校と企業採用担当者との懇談会 1回 50事業所 大学等と求人企業との情報交換会 1回 採用力強化に向けたワークショップ 一宮求人情報サイトichi Job など	中小・小規模 事業者および 社員、市民	指標	地元高校と企業採用担当者との懇談会参加事業所数			指標				
				目標 数値	50	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
部会・委員会事業	部会・委員会・総会・地域分科会を適宜開催し、中小・小規模企業の経営上の諸問題の解決、人材確保・育成、DX化の推進を図る。	金融・理財部会、商業部会、食品部会 20名（計4回） 中小企業委員会、人材・税制委員会、DX推進委員会 40名（計3回） 議員総会 2回 100人 常議員会 8回 180人 地域分科会（萩原・奥） 6回 60人 メッセナゴヤ視察 1回 10人 生成AI活用ワークショップ 3テーマ45事業所 など	中小・小規模 事業者	指標	分科会出席人数			指標				
				目標 数値	60	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
福利厚生事業	中小・小規模事業者の継続的な経営安定を図るために各種共済制度の普及啓蒙を展開し、企業の健全な育成に努める。	中小企業共済加入総口数 280口 など	中小・小規模 事業者	指標	中小企業共済加入総口数			指標				
				目標 数値	280	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
労働保険事業	労働保険（労災・雇用保険）の加入手続きや保険料の申告納付、各種届出に関する事務手続きを代行し、労働保険の適用促進と労働保険料の適正な徴収を行う。	労働保険料の受託、収納事業所数 200社 労働保険年度更新時の労務相談 1回 会議、研修会 3回 など	中小・小規模 事業者	指標	受託事業所数			指標				
				目標 数値	200	実績 数値		目標 数値		実績 数値		

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる 対象者	事業評価								備考
				目標①				目標②				
産業団体等指導事業	地域の商工業者で構成する各諸団体の事業活動を支援することで、各団体に所属する組合員事業所の基盤強化、地域経済の活性化を図る。	一宮金属工業会 役員会など9回 愛知県商店街振興組合連合会一宮支部 役員会など 5回 一宮市本町商店街 役員会など2回 など	中小・小規模 事業者	指標	工業会役員会など開催回数			指標				
				目標 数値	9	実績 数値		目標 数値		実績 数値		

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。