

2025年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 犬山商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる 対象者	事業 評 価								備考
				目 標①				目 標②				
巡回・窓口 相談指導事業	市内の大半を占める小規模事業者の経営基盤の強化安定を図るため、各種相談、講習会等の経営情報提供を行うとともに、未指導企業の巡回を積極的に実施し、意欲と可能性のある企業の経営改善を支援することにより、商工業の活性化を目指す。	・巡回窓口指導実企業数 530社 （経営指導員3人×130件＋補助員2人×70件） ・巡回窓口指導延件数 1,010件 （経営指導員3人×270件＋補助員2人×100件） ・課題解決提案件数 30件 （経営指導員3人×10件） ・経営革新承認件数 3件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数			
				目標 数値	1,010	実績 数値		目標 数値	30	実績 数値		
記帳継続指導事業	経営改善普及事業の一環として、小規模事業者の自主記帳体制を支援するため、記帳担当者の指導により、日々の記帳から決算確定申告まで一貫した指導を実施することにより、事業主等が経営内容を把握し、経営改善することにつなげる。	・指導対象者数 74人 ・指導延日数 690日 ・指導延回数 814回	小規模事業者	指標	指導延回数			指標	指導対象者数			
				目標 数値	814	実績 数値		目標 数値	74	実績 数値		
講習会開催事業	地区内の小規模事業者に対して、経営改善に必要な個別講習事業及び集団講習事業を行い、経営の資質向上につなげる。	講習会開催回数及び受講予定者数 集団 2回 12人（内、経営革新 1回5人） 個別 29回 162人 計 31回 174人	小規模事業者	指標	（集団）延事業参加者数			指標	（個別）延事業参加者数			
				目標 数値	12	実績 数値		目標 数値	162	実績 数値		
講習会開催事業 （市補助事業）	地区内の小規模事業者に対して、経営改善に必要な個別講習事業を行い、経営の資質向上につなげる。	講習会開催回数及び受講予定者数 個別 50回 35人	小規模事業者	指標	（個別）延事業参加者数			指標				
				目標 数値	35	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
若手後継者育成事業	将来の地元経済を担っていく若手経営者、後継者や女性経営者等の資質向上を目指して育成支援を行い、地域の振興活性化につなげる。	・青年部事業参加者数900人 （内若手後継者育成事業135人） ・女性会事業参加者数390人 （内若手後継者等育成事業0人）	小規模事業者	指標	青年部延事業参加者数			指標	女性会延事業参加者数			
				目標 数値	900	実績 数値		目標 数値	390	実績 数値		
商談会事業	各種の商談会やビジネスマッチング事業へ積極的に参加して、企業交流の場を提供することにより、新たなビジネスパートナーの発掘をし、ビジネスチャンスの拡大を目指す。	商談会等ビジネスマッチング事業参加事業所数 ・地域商談会（尾張会場）6件 ・アライアンスパートナー発掘市8件 ・メッセナゴヤ7件	中小・小規模 事業者	指標	延参加事業所数			指標				○
				目標 数値	21	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
地域振興事業	商店街や個店が衰退していくなか、地域の特長を生かした活性化を図るべく、国・県・市等の補助事業を活用し、各地の商業者が中心となり地元住民と一緒に地域を活性化する取り組みを支援する。また、犬山市内の事業者が地元犬山の企業をBtoBで繋がり取引ができるように「知産地消プロジェクト」を推進する。	事業参加者数 ・知産地消プロジェクト参加企業80社	小規模事業者	指標	知産地消プロジェクト			指標				
				目標 数値	80	実績 数値		目標 数値		実績 数値		

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる 対象者	事業評価								備考
				目標①				目標②				
部会・委員会事業	中小・小規模事業者の商工業者の活性化のために、業種ごとの部会で、その部会員が営んでいる事業の改善発達と部会員相互の連携協力につながる事業を実施することにより、商工業の活性化に寄与する。	部会（5部会） 商業・工業・建設業・サービス業・運輸 委員会（5委員会） 中小企業・街づくり・国際・地域開発・ 小規模企業振興委員会	中小・小規模 事業者	指標	部会開催数			指標	委員会開催数			
				目標 数値	20	実績 数値		目標 数値	22	実績 数値		
産業団体等指導事業	商業団体から事務委託を受けて、それぞれの団体と連携を取って商工業者等の活性化のための事業や運営の支援を行う。また、犬山まちづくり(株)の支援を行う。	事業等支援回数 ・犬山ニュータウン商店街 1回 ・犬山P H P経営を考える会 7回 ・犬山まちづくり株式会社 12回 ・犬山商工会議所青年部O B会 2回	小規模事業者	指標	延支援回数			指標				
				目標 数値	22	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
人材確保事業	他商工会議所や近隣の大学等と連携して、中小企業の人材確保を目的に市内小規模事業者等の支援を行う。また、外国人雇用、障害者雇用への施策普及を行う。	中部大学 学内業界研究会 名古屋経済大学学内企業研究会	中小・小規模 事業者	指標	事業実施回数			指標				
				目標 数値	2	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
経営発達支援事業	自立的経営ができる小規模事業者の育成、地域経済を支え得る小規模事業者の数の増加、交流人口の増加を背景とした消費需要の拡大、小規模事業に対するカスタムメイド支援体制の構築	・講習会開催回数及び受講予定者数 集団 0回 0人 個別 75回 40人 計 75回 40人 ・資質向上事業 3回 3人	小規模事業者	指標	講習会延開催回数			指標	資質向上事業実施回数			○
				目標 数値	75	実績 数値		目標 数値	3	実績 数値		
講演会開催事業	地区内の小規模事業者に対して必要な経営スキルやマネジメント情報を与えて、課題を克服するための一助となる講演会を行う。	・新春講演会 80人	中小・小規模 事業者	指標	講演会参加者数			指標				
				目標 数値	80	実績 数値		目標 数値		実績 数値		

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。