

2025年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名：稲沢商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考	
				目標①		目標②			
巡回・窓口相談指導事業	小規模事業者に対し、巡回・窓口（オンライン含）の手段を用い、業況や経営諸問題の早期解決や事業計画策定と実行支援に努める。また集団・個別指導等として金融・経営・労務・税務において話題性のあるテーマでのセミナーの実施や個別専門家による相談会を開催する。これらにより経営改善普及と事業の更なる普及と利用促進を図る。	◎巡回指導実企業数 600社（経営指導員4人×150件） ◎巡回指導延件数 700社（経営指導員4人×175件） ◎窓口指導実企業数 400社（経営指導員4人×100社） ◎窓口指導延件数 500社（経営指導員4人×125件） ◎課題解決提案件数 40件（経営指導員4人×10件） ◎経営革新承認件数 3件（経営指導員4人×0.7）	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数		指標	課題解決提案件数	
				目標数値	1,200	実績数値	目標数値	40	実績数値
講習会事業（県費事業）	変化する経済環境への対応に苦慮する小規模事業者に対し、基本的な知識・技術の取得や時事的な問題への啓蒙、ならびに経営上で直面する問題解決に向けた個別専門相談により事業所の質的向上と円滑な事業運営に資する。	◎集団 経営革新1回10人/経営一般3回30人/労働1回30人 延参加小規模事業者数70人 ◎個別 金融12回40人/税務7回35人/労働6回12人/その他2回3人 延参加小規模事業者数90人	小規模事業者	指標	延参加事業者数		指標		
				目標数値	160	実績数値	目標数値		実績数値
記帳継続指導事業（記帳機械化・記帳継続指導）	個人事業主を対象に正しい記帳方法の指導と源泉事務や決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理により経営力の向上を図る。	◎記帳機械化対象事業所 38事業者 ◎記帳継続指導対象事業所 6事業者 指導延回数 410回 指導日数 360日	小規模事業者	指標	指導延回数		指標		
				目標数値	410	実績数値	目標数値		実績数値
若手後継者等育成事業	小規模事業者の振興・発展を図るため若手後継者の育成支援を通じ、経営の資質向上や事業承継、また地域社会の活性化に寄与する。	1. 青年部事業 開催回数50回（参加延数 600名） 「うち事業開催内訳」 ①資質向上セミナー開催 30人 ②全国大会への参加 4人 2. 女性会事業 開催回数25回（参加延数 200名） 「うち事業開催内訳」 ①資質向上セミナー開催1回 15人 ②全国大会への参加 3人 ③チャリティーコンサートの開催100人	青年部・女性会会員（小規模事業者）	指標	事業開催延参加人数		指標		
				目標数値	152	実績数値	目標数値		実績数値
地域振興祭事業（あじさいまつり）	平成4年より稲沢あじさいまつりは、大塚性海寺の敷地内の稲沢市歴史公園にて開催されている。期間中は県内外から平日・休日問わず観光客を集容しており、地域振興に繋げ商工業の発展に寄与する。	事業実施による延来場者数 50,000名 事業内容 特産品販売、稲沢市PRブース、文化財開放 事業実施 令和7年5月30日（土）～13日（日）予定	小規模事業者	指標	延来場者数		指標		
				目標数値	50,000	実績数値	目標数値		実績数値
地域振興祭事業（夏まつり）	平成8年度に実行委員会主体により稲沢公園にて市民夏まつりを開催してきた。平成28年度から、新実行委員会を構成し、祖父江サリオパーク周辺を会場として花火イベントを行い、地域商工業の発展に寄与する。	事業実施による延来場者数 55,000名 事業実施 ステージ、フリーマーケット、特産品販売 事業実施 令和7年8月23日（土）予定	小規模事業者	指標	延来場者数		指標		
				目標数値	55,000	実績数値	目標数値		実績数値
地域振興祭事業（稲沢まつり）	まつりの歴史も長く、今では秋の市民まつりとして定着し毎年10月中旬に開催している。ステージイベントや市内の企業ブースも充実し多くの来場者で会場が賑わうまつりであり、地域商工業の発展に寄与する。	事業実施による延来場者数 50,000名 事業実施 ステージ、企業ならびに諸団体の展示販売 事業実施 令和7年10月18日（土）・19日（日）	小規模事業者	指標	延来場者数		指標		
				目標数値	50,000	実績数値	目標数値		実績数値
観光振興事業	当地域では、1200年以上の歴史がある天下の奇祭「国府宮はだかまつり」や文化財・歴史遺産の宝庫であり、全国でも指折りの植木・苗木の一大生産地でもある。市内の観光資源を広く情報発信し、特産品開発と様々なイベント会場での販売を通じた文化振興や賑わいづくりにより、地場産業の底上げを図る。	1. 観光産業や資源の情報発信事業支援 2. 観光イベント（あじさいまつり、梅まつり等）への事業者出店支援3回 3. いなざわ特産品認定委員会を開催する年にあたるため、特産品認定商品の目標数45品	小規模事業者を中心とした商工業者ならびに一般消費者	指標	特産品認定商品数		指標		
				目標数値	45	実績数値	目標数値		実績数値
情報収集・提供事業	商工会議所ネットワークを活用して、各地域の景気動向を毎月調査し、リアルタイムの景気観測情報を小規模事業者へ情報提供する。	1. FAX・メールによる調査 毎月1回 5事業所×12=60回 2. 市内景況調査 四半期ごとに実施 延べ回答数240社	小規模事業者	指標	市内景況調査延事業者数		指標		
				目標数値	240	実績数値	目標数値		実績数値

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考
				目標①		目標②		
商談会事業	地域商談会やアライアンスパートナー発掘市事業、ザ・ビジネスモールへ参画し、企業交流の場を提供する。企業のビジネスチャンスの場を創造し、取引の拡大に繋げる。	1. 地域商談会参加企業数 5社 2. 75ｲﾝｽﾊﾞｰﾄｰ発掘市事業参加企業数 5社 3. ザビジネスモール活用事業者 15社 4. 異業種交流会参加企業数 30社	地域内 中小・小規模 事業者	指標 商談会参加延企業者数	指標			
				目標 数値	55	実績 数値	目標 数値	実績 数値
雇用促進事業	地域企業の就労者確保や定着促進を図り、意欲と能力のある担い手の育成対策を推進する。	1. 新入社員・中堅社員セミナー等の開催 15社 30名 2. 永年勤続従業員表彰の実施 8社 20名 3. 市内事業所の人材確保事業 年2回 延べ60社	小規模事業者 及び中小企業 を中心とした 管内企業社員	指標 延参加者数	指標			
				目標 数値	110	実績 数値	目標 数値	実績 数値
人材育成事業	各種検定事業の推進により、職業能力の開発やキャリアアップを図り、将来に向けた地域産業の健全な発展に寄与することを目的とする。	1. 珠算検定の実施 年6回 400名 2. 簿記検定の実施 年3回 100名	小規模事業者 及び中小企業 社員及び市民	指標 延参加者数	指標			
				目標 数値	500	実績 数値	目標 数値	実績 数値
部会・委員会事業	商工業事業者にて構成する部会あるいは委員会の活動を通じて参加企業の発展に資することを目的とする。	1. 部会開催 18回 100名 2. 委員会 5回 30名 延べ23回	小規模事業者 を中心とする 会員事業所	指標 延回数	指標			
				目標 数値	23	実績 数値	目標 数値	実績 数値
福利厚生事業	中小企業の経営と持続的な雇用安定を図るために、各種共済制度の普及啓蒙により福利厚生の充実と企業人材育成に資することを目的とする。	共済事業の推進 1. 特定退職金共済制度 600件 2. その他共済事業 1,000件	中小・小規模 事業者	指標 延加入者数	指標			
				目標 数値	1,600	実績 数値	目標 数値	実績 数値
労働保険事務組合支援事業	労働保険事務組合事業は、事業者の委託を受けて、事業主に代わり労働保険料の申告納付と労働保険に関する情報提供や各種届け出の事務手続きを行っており、事業主の事務負担軽減や、労働保険適用促進、労働保険料の適正な徴収に繋がるため、事務組合事業の支援をする。	1. 委託事業場265事業所 2. うち新規委託事業場 8事業所 3. 一人親方委託事業場 147事業所 4. うち一人親方新規委託事業場 10事業場 合計430事業場	中小・小規模 事業者	指標 委託事業場数	指標			
				目標 数値	430	実績 数値	目標 数値	実績 数値
税務関係団体支援事業	税務行政支援団体である青色申告会・法人会組織の活動サポートと事業運営を支援することにより、行政団体はじめ地域社会への貢献に寄与し、地域商工業者の経営安定に資することを目的とする。	1. 稲沢市青色申告会 会員数180事業所 複式簿記による自己記帳の推進と適正申告指導及び組織強化 2. (公社)一宮法人会稲沢支部 会員数470社 国税・地方税の租税教育の推進と組織強化	中小・小規模 事業者	指標 会員数	指標			
				目標 数値	650	実績 数値	目標 数値	実績 数値
産業団体等支援事業	稲沢市商業協同組合や稲沢市商店街連合会、管内各商店街・発展会の活動サポートと事業運営に協力し、地域の商業振興の活性化と組織基盤強化、地域の消費喚起を図る。また稲沢市が行うデジタル商品券事業に協力することで市内事業者のPRや店舗のデジタル化を推進する。	商業団体加入延会員数110事業所 1. 稲沢まつり協賛の大売り出し事業への支援 参加事業数30社 2. 商業協同組合の共通商品券発行事業への支援 3. デジタル商品券(いなPAY)参加事業者数600件	小規模事業者 を中心とする 商店街等組織	指標 デジタル商品券参加事業者 数	指標			
				目標 数値	600	実績 数値	目標 数値	実績 数値

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。

※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。