

2025年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名：あま市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる 対象者	事業評価						備考		
				目標①			目標②					
巡回・窓口相談指導事業	小規模零細企業を中心に、職員が事業所へ訪問し、国・県の小規模企業施策の普及利用促進を図るとともに、窓口や巡回相談により経営力向上・経営革新など専門家派遣による支援、融資等の金融相談、申告時期の税務相談、労務相談等企業経営全般について様々な相談指導をすることにより経営基盤の強化を図り、地域経済の安定的発展を目指す。	・巡回窓口指導実企業数 800社 （経営指導員4人×200件） ・巡回窓口指導延件数 1200社 （経営指導員4人×300件） ・課題解決提案件数 40件 （経営指導員4人×10件） ・小規模事業者持続化補助金申請件数 15件 ・特定創業支援及び情報照会・斡旋事業所数 5事業所 ・経営革新計画承認件数 3件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数			○
				目標 数値	1200	実績 数値		目標 数値	40	実績 数値		
記帳継続指導事業	個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導を行い、経理の自計化による計数管理と経営数値の分析による経営力の向上と適正な税務申告に結びつける。	・指導対象者数 136人 ・指導延日数 900日 ・指導延回数 2,250回	小規模事業者 （個人事業者）	指標	記帳指導延回数			指標				
				目標 数値	2250	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
講習会事業	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとっての必要な経営、経理、金融、労働、税務等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と事業運営に資することを目的とする。	・個別講習会 開催回数 24回 参加者人数 310人 ・集団講習会 開催回数 4回 参加者人数 70人 計 28回 380人	小規模事業者	指標	個別講習会参加者数			指標	集団講習会参加者数			○
				目標 数値	310	実績 数値		目標 数値	70	実績 数値		
青年部・女性部事業	青年部・女性部での交流や社会活動を通じて地域と関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与するとともにこれからの地域社会を担う人材を育てる。	・青年部事業 各種事業参加人数 100人 ・女性部事業 各種事業参加人数 70人	青年部員 女性部員	指標	青年部事業の参加者数			指標	女性部事業の参加者数			
				目標 数値	100	実績 数値		目標 数値	70	実績 数値		
部会・委員会事業	商業・工業などの各部会活動及び委員会活動を行い、参加企業の発展に資することを目的とする。	・商業部会 フェア出店支援 10事業所 ・工業部会 フェア出展支援 2事業所	小規模事業者	指標	商業部会フェア出店事業所数			指標	工業部会フェア出展事業所数			○
				目標 数値	10	実績 数値		目標 数値	2	実績 数値		
福利厚生事業	一年に一回健康診断を受けることが法で義務付けられているが、小規模事業者等においては、受診する機会が少ない。そこで、商工会が主体となり、受診機会を提供することにより健康増進をし、安定的な企業経営を促進することを目的とする。	開催回数 6回 参加事業所数 80事業所 400名	小規模事業者	指標	参加事業所数			指標				
				目標 数値	80	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
労働保険事業	事業主の委託を受けて、労働保険料の申告納付その他の労働保険、一人親方に関する各種の届出等の事務手続きを行うことにより、中小事業主の事務の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。	委託事業所数 190事業所	委託事業所	指標	委託事業所数			指標				
				目標 数値	190	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
青色申告部会事業	青色申告部会の税務支援団体・地域貢献団体の活動をサポートし、事務運営に協力することにより、国・地方公共団体、地域社会への貢献や発展のための一助となり、ひいては、商工業の活性化に資することを目的とする。	青色申告部会 事業参加人数 40名	小規模事業者	指標	事業参加者数			指標				
				目標 数値	40	実績 数値		目標 数値		実績 数値		

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考		
				目標①			目標②					
地域産業活性化事業	・イルミネーション イルミネーション事業で取付作業を地域住民（小規模事業者を含む）とともにを行い、事業を行うことと作り上げることの感動を分かち合うことにより地域住民の地域離れを防ぎ、地域の活性化に結びつく。また、点灯式当日には飲食ブースを設け、地域住民、小規模事業者、商工会の連携強化を図ることを目的とする。 ・市内催事への出店 販売促進等の支援を必要とする事業者に対し、市内催事への出店を後押しするとともに、側面的支援を実施することで、新規顧客獲得及び地域の活性化に繋げることを目的とする。	・イルミネーション 取付作業期間 令和7年9月～点灯式前日 点灯期間 令和7年11月29日(土)～令和8年1月4日(日) 点灯期間 午後5時～午後10時 出店事業所数 15事業所 ・市内催事への出店 出店事業所数 10事業所	小規模事業者及び市民、近隣市町村住民	指標	イルミネーション出店事業所数			指標	市内催事への出店事業所数			
				目標数値	15	実績数値		目標数値	10	実績数値		
若手後継者等育成事業	若手後継者の資質向上及びコミュニケーション能力向上を図るため、研修会を開催する。 また、青年部長を始めとする青年部幹部が青年部全国大会・交流会等へ積極的に参加し、若手経営者としてのスキルを身につける機会を創り、青年部員全体の資質向上を図る。 青年部活動の認知度が低く、周知活動が行き届いていない現状を鑑み、部員増強委員会を開催するなど、周知活動を積極的に実施し、新部員の加入促進を行う。	・研修会 開催2回（開催時期未定） 満足度調査 満足度70%以上 参加者人数 30名 ・全国大会 開催日 令和7年11月26日（水）～27日（木） 参加者人数 3名 ・新部員加入促進 部員増強委員会 毎月 新部員加入目標 10名	小規模事業者	指標	満足度（研修会）			指標	参加者人数（研修会）			
				目標数値	70	実績数値		目標数値	30	実績数値		

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。