

2025年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名：愛西市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる 対象者	事業 評 価								備考
				目 標①				目 標②				
巡回・窓口相談指導事業	一般的に経営基盤の弱い小規模零細企業を中心に、経営指導員等の商工会職員が事業所へ訪問し、融資等の金融相談・申告時期の税務相談・労務相談等経営全般について様々な相談への指導をすることにより経営及び技術の改善を図り、健全な企業を育成するとともに、創業予定者を始めとした経営全般に係る相談窓口の設置により、経営改善に資する指導を行う。	・巡回窓口指導実企業件数 600件 （経営指導員3人×200件） ・巡回窓口指導延企業件数 1,800件 （経営指導員3人×600件） ・課題解決提案件数 30件 （経営指導員3人×10件） ・経営革新計画承認件数 3件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数			○
				目標 数値	1,800	実績 数値		目標 数値	30	実績 数値		
記帳継続指導	商工会の職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。	・指導事業所数 150人 ・指導延日数 600日 ・指導延回数 1,800回	小規模事業者	指標	指導事業所数			指標				○
				目標 数値	150	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
講習会事業	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	・集団 年6回 参加人数 230人 ・個別 年24回 参加人数 240人	小規模事業者	指標	参加人数			指標				○
				目標 数値	470	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
祭典事業	各種のお祭り・祭典などを開催することにより、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し、地域の産業（地域資源、観光資源）PRの機会とするとともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。	納涼まつり、あいさいさん祭り、その他必要と思われる祭り事業 参加人数 5000人	愛西市市民 （中小小規模事業者の存在意義を明確にし、事業に役立つ）	指標	参加人数（一般）			指標				
				目標 数値	5,000	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
地域振興事業	これからの地域経済の振興について、地域の実態把握とともに地域経済振興に向けた対応を検討するなど、地域活性化に向けた各種事業に取り組み、地域商工業の発展に寄与することを目的とする。	ごみ袋販売契約店舗数 130店	小規模事業者	指標	ごみ袋販売契約店舗数			指標				
				目標 数値	130	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
産業活性化事業	それぞれの地域の特性を活かした地域資源の活用や、特産品の開発普及・PRなどを行い、また、売出し事業や地産地消の推進などを行うことにより、企業の発展及び地域産業の活性化に資することを目的とする。	観光振興事業（観光協会支援） 参加企業数 140 売出し事業 参加企業数 30	小規模事業者	指標	参加企業数			指標				
				目標 数値	170	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
経営強化事業	各種懇談会、フォーラム、異業種交流、ビジネスマッチング等の事業を実施し、企業交流の場の提供、各企業の経営基盤の強化、ビジネスチャンスの創造により、地域の商工業の発展に寄与することを目的とする。	会員研修会 参加人数 90人 役員研修会 参加人数 10人 異業種交流会 参加人数 20人	小規模事業者	指標	参加人数			指標				
				目標 数値	120	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
調査・広報事業	中小・小規模事業者関連の施策に反映するために、経営実態、地域景気動向、消費者動向などを把握する調査事業を実施する。また、関連施策の利用を促すため、制度の周知をするための広報活動を行う。	関連施策の作成部数 3,900部（3種類×1,300） 地域景気動向調査 年1回実施	小規模事業者	指標	作成数			指標				
				目標 数値	3,900	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
青年部・女性部事業	青年部・女性部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	青年部 開催回数（会議・事業）10 参加人数 200人 女性部 開催回数（会議・事業）10 参加人数 240人	企業経営に携わる青年部員・女性部員	指標	事業参加人数			指標				
				目標 数値	440	実績 数値		目標 数値		実績 数値		

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画			主たる対象者	事業評価						備考				
						目標①			目標②							
部会・委員会事業	商業・工業・食品などの各部会や、委員会等活動を行い、参加企業の発展に資することを目的とする。	商業部会 工業部会 食品会	開催回数（会議・事業） 開催回数（会議・事業） 開催回数（会議・事業）	5 3 6	企業数 企業数 企業数	50 50 180	小規模事業者	指標	参加企業数			指標				
								目標 数値	280	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
福利厚生事業	中小企業、小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及や従業員の健康診断事業の実施等、企業の健全な育成に資することを目的とする。	健康診断事業 小規模企業共済 特定退職金共済 愛知県火災共済 中小企業共済 倒産防止共済 中小企業退職金共済 ビジネス総合保険 業務災害保険	参加者数 加入者数 加入者数 加入数 加入企業数 加入数 加入企業数 加入企業数 加入企業数	200 400 100 120 520 45 10 50 35			小規模事業者	指標	参加・加入者数			指標				
								目標 数値	1,480	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
労働保険事業	事業主等の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続を行うことにより、中小事業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。	委託事業所数	175社				小規模事業者	指標	委託事業所数			指標				
								目標 数値	175	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
青色申告会・法人会事業	青色申告会・法人会等の税務支援団体・地域貢献団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、国・地方公共団体、地域社会への貢献や発展のための一助となり、ひいては、商工業の活性化に資することを目的とする。	・青色申告会 ・法人会	企業数 企業数	110 90			小規模事業者	指標	企業数			指標				
								目標 数値	200	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
若手後継者育成事業費	事業の持続的発展を担う若手後継者は事業計画の策定方法を学び事業の実現性を見つめ直すとともに、各種施策の理解を深め活用方法を身につけることが必要である。セミナーを開催し、知識を習得すると共に自身の企画を事業計画にする機会を設けることで新たな取り組みの促進を図る。	・セミナー 参加事業所数 満足度 ・青年部全国大会出席者数	集団 20社 70%以上 3名				小規模事業者	指標	セミナー参加者満足度調査			指標	参加事業所数			
								目標 数値	70	実績 数値		目標 数値	20	実績 数値		

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。

※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。