

2025年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名：東浦町商工会

| 事業名              | 事業概要（背景・目的）                                                                                                                                                                                                            | 事業計画                                                                                                                       | 主たる対象者           | 事業評価 |           |      |  |      |           |      |  | 備考 |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------|-----------|------|--|------|-----------|------|--|----|
|                  |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |                  | 目標①  |           |      |  | 目標②  |           |      |  |    |
| 巡回・窓口相談指導事業      | 巡回窓口相談により事業者の抱える経営課題の解決を図り、小規模事業者の経営基盤の安定強化に努める。また、創業者への関係機関との連携によるハンズオン支援や事業承継の推進、経営革新など事業計画策定について伴走支援を実施する。さらに、災害に備えた事業継続計画の普及に努め、小規模事業者の強靱化支援を図る。                                                                   | ・巡回窓口指導実企業数 450社<br>（経営指導員3人×150社）<br>・巡回窓口指導延件数 1500件<br>（経営指導員3人×500件）<br>・課題解決提案件数 30件<br>（経営指導員3人×10件）<br>・経営革新承認件数 3件 | 小規模事業者           | 指標   | 巡回窓口指導延件数 |      |  | 指標   | 課題解決提案件数  |      |  | ○  |
|                  |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |                  | 目標数値 | 1,500     | 実績数値 |  | 目標数値 | 30        | 実績数値 |  |    |
| 記帳継続指導           | 小規模事業者の経理処理やデジタル化の推進を図り、健全な経営基盤のための財務分析や経営分析に繋げる。また、所得税やインボイス制度など煩雑な経理処理に対して、的確な指導業務を推進する。                                                                                                                             | ・指導対象者数 65名<br>・指導延日数 590日<br>・指導延回数 585回                                                                                  | 小規模事業者           | 指標   | 記帳指導延回数   |      |  | 指標   |           |      |  |    |
|                  |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |                  | 目標数値 | 585       | 実績数値 |  | 目標数値 |           | 実績数値 |  |    |
| 講習会等             | 集団指導では、他の商工会と連携し、経営分析を踏まえた事業計画策定セミナーや業種別講習会を開催する。また、商業者向けには商業ゼミナール「あきんど塾」を開き、時代に合わせた販路開拓等に関するテーマで開催する。さらに、商工会単独では、小規模事業者のニーズに応じ、BCP策定などをテーマとした講習会を開催する。個別指導では、税務や金融に関する相談会を開催し、個別の事業所の経営課題の洗い出しと解決に向けた専門家によるサポートを提供する。 | 講習会開催回数及び受講予定者数<br>・集団指導 9回 参加延人数 43名<br>・個別指導 9回 参加延人数 27名                                                                | 小規模事業者           | 指標   | 集団指導参加延人数 |      |  | 指標   | 個別指導参加延人数 |      |  | ○  |
|                  |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |                  | 目標数値 | 43        | 実績数値 |  | 目標数値 | 27        | 実績数値 |  |    |
| 若手後継者等育成事業       | 「若手経営者等育成セミナー」では、青年部員自ら資質向上に期待できるテーマを選定し実施する。全国大会など広域事業への参加を通じて、活動推進のための情報収集や帰属意識の醸成を図り、地域振興の担い手として資質向上に取り組む。青年部・女性部それぞれ支部単位での講習会等を実施する。                                                                               | ・若手経営者等育成セミナー参加延人数 20名<br>・講習会等参加延人数 40名<br>・青年部・女性部各種事業の実施                                                                | 小規模事業者・青年部員・女性部員 | 指標   | 講習会等参加延人数 |      |  | 指標   |           |      |  |    |
|                  |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |                  | 目標数値 | 40        | 実績数値 |  | 目標数値 |           | 実績数値 |  |    |
| 若手後継者等育成事業（セミナー） | 女性部員を対象に、資質向上となるセミナーを開催する。（阿久比町商工会、東浦町商工会、内海商工会、豊浜商工会、師崎商工会、美浜町商工会、武豊町商工会の合同開催（知多支部商工会女性部連絡協議会））                                                                                                                       | 女性部資質向上事業（セミナー開催）（9月）<br>・参加者数 70名（知多支部商工会女性部連絡協議会（7商工会）の総数）<br>・参加者満足度 80％（アンケート調査）                                       | 女性部員             | 指標   | 参加者数      |      |  | 指標   | 参加者満足度    |      |  |    |
|                  |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |                  | 目標数値 | 70        | 実績数値 |  | 目標数値 | 80        | 実績数値 |  |    |
| 祭典事業             | 祭典を通じて地域のにぎわいを創出し、町内飲食店の露店ブースを設置することで来場者への認知度向上を図る。産業まつりでは、商業者による物販だけでなく、工業者のブースを設けることで、企業紹介や自社製品のPR、事業内容の発信を行い、地域住民の理解を深める機会とする。                                                                                      | ・於大まつり 4月19日（土）<br>（出展事業者数 7社、来場者数 5,000人）<br>・産業まつり 11月8日（土）<br>（出展事業者数 38社、来場者数 16,000人）                                 | 中小・小規模事業者        | 指標   | 出展事業者数    |      |  | 指標   |           |      |  |    |
|                  |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |                  | 目標数値 | 45        | 実績数値 |  | 目標数値 |           | 実績数値 |  |    |
| 会員交流事業           | 商工会加入のメリットである異業種との交流をさらに図ることで業種の垣根を越えた交流を活性化し、人的ネットワークの拡大と新たな販路開拓に繋がる事業に取り組む。また、地域活性化を図るため行政との情報交換を活性化するとともに、地域コミュニティとの交流を増やす取り組みを促進する。                                                                                | ・賀詞交歓会、会員親睦事業参加延人数 150名<br>・各地区運営指導（5地区）参加延人数 240名                                                                         | 中小・小規模事業者        | 指標   | 参加延人数     |      |  | 指標   |           |      |  |    |
|                  |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |                  | 目標数値 | 390       | 実績数値 |  | 目標数値 |           | 実績数値 |  |    |

| 事業名             | 事業概要（背景・目的）                                                                                                                                                                    | 事業計画                                                                           | 主たる対象者      | 事業評価 |                |      |  |      |             |      | 備考 |   |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|----------------|------|--|------|-------------|------|----|---|
|                 |                                                                                                                                                                                |                                                                                |             | 目標①  |                |      |  | 目標②  |             |      |    |   |
| ウェルネスバレー・街づくり事業 | 新産業の促進と県内外からの企業誘致、ものづくり事業者とのマッチングに取り組むウェルネスバレー推進協議会の構成機関として、地域内事業者の参画促進に努める。<br>スタートアップとのマッチングを図ることで、町内事業者の生産性向上など課題解決に繋げる。                                                    | ・ウェルネスバレー、スタートアップ関連参加事業者数 5社                                                   | 中小・小規模事業者   | 指標   | ウェルネスバレー参加事業者数 |      |  | 指標   |             |      |    | ○ |
|                 |                                                                                                                                                                                |                                                                                |             | 目標数値 | 5              | 実績数値 |  | 目標数値 |             | 実績数値 |    |   |
| 調査・広報事業         | 国・県などの小規模事業者施策、各種補助金等について、広報誌の発行、ホームページの更新により周知を行い、事業者のニーズに合致した施策利用の促進に努めることで小規模事業者への伴走支援に繋がる。また、商工会事業についても積極的に情報を発信し、小規模事業者に対して理解の醸成を促進する。                                    | ・広報誌の発行回数 12回<br>・ホームページによる情報発信                                                | 中小・小規模事業者   | 指標   | 広報誌発行回数        |      |  | 指標   |             |      |    |   |
|                 |                                                                                                                                                                                |                                                                                |             | 目標数値 | 12             | 実績数値 |  | 目標数値 |             | 実績数値 |    |   |
| 雇用促進事業          | 従業員の定着化と勤労意欲の向上を促し、中小企業や小規模事業者の経営基盤を安定させるため、優良従業員を表彰する取り組みを実施する。また、雇用促進を支援するため、近隣市町と連携し、新規学卒者などを対象とした合同企業説明会などの雇用対策事業を実施し、適正な人員確保に貢献する。                                        | ・優良従業員表彰の実施 8名<br>・雇用対策事業の実施（就職情報センター事業「るびあん」、合同企業説明会等）<br>・珠算検定事業の実施          | 中小・小規模事業者   | 指標   | 優良従業員被表彰者数     |      |  | 指標   |             |      |    |   |
|                 |                                                                                                                                                                                |                                                                                |             | 目標数値 | 8              | 実績数値 |  | 目標数値 |             | 実績数値 |    |   |
| 部会・委員会事業        | 工業では、将来のものづくりとひとつづくりのため、産業まつりに工業部会のブースを出展する。また、メッセナゴヤ2025に出展し、販路開拓を支援する。商業では、産業まつり開催日に抽選会を開催するなど、地域のにぎわい創出に努めるとともに参加事業者の発展に資する事業を行い消費者に直接意見を聞くための機会を設ける。各委員会については必要に応じて適宜開催する。 | ・部会・委員会活動 各役員会等開催回数 15回<br>・抽選会加盟企業者数 55社                                      | 中小・小規模事業者   | 指標   | 各役員会等開催回数      |      |  | 指標   | 抽選会加盟企業者数   |      |    | ○ |
|                 |                                                                                                                                                                                |                                                                                |             | 目標数値 | 15             | 実績数値 |  | 目標数値 | 55          | 実績数値 |    |   |
| 福利厚生事業          | 中小企業・小規模事業者における従業員などの健康と福祉の増進、利便性の向上に資することを目的として、法律で年一回の実施が義務づけられている定期健康診断を実施し、合わせて各種共済制度の普及を図る。                                                                               | ・各種共済制度の普及推進による加入件数 40件（中小企業共済、小規模企業共済、中小企業倒産防止共済等）<br>・事業所健康診断の受診者数 70名       | 中小・小規模事業者   | 指標   | 各種共済加入件数       |      |  | 指標   | 事業所健康診断受診者数 |      |    |   |
|                 |                                                                                                                                                                                |                                                                                |             | 目標数値 | 40             | 実績数値 |  | 目標数値 | 70          | 実績数値 |    |   |
| 労働保険事業          | 労働保険料の申告納付をはじめ、従業員の入退社に伴う届出書類の作成などを労働保険事務組合にて受託し、人的資源の乏しい中小企業・小規模事業者の事務負担軽減を図る。また、労災・雇用両保険の適正な給付申請などを支援し、良好な労使関係の構築や雇用面における経営基盤の安定に寄与する。                                       | ・労働保険事務等の受託 100事業場（保険料に関する徴収金の申告納付処理、雇用保険の被保険者資格<br>の得喪届出事務、労災保険の特別加入申請手続き事務等） | 中小・小規模事業者   | 指標   | 受託事業場数         |      |  | 指標   |             |      |    |   |
|                 |                                                                                                                                                                                |                                                                                |             | 目標数値 | 100            | 実績数値 |  | 目標数値 |             | 実績数値 |    |   |
| 青色申告会・法人会事業     | 青色申告会や法人会などの税務支援団体や地域貢献団体と連携し、適正な申告・納税を促進することで、国や地方自治体、地域社会の発展に貢献し、ひいては商工業の活性化に寄与に寄与する。                                                                                        | ・青色申告会・法人会の役員会、研修会等の開催 10回                                                     | 青色申告会員・法人会員 | 指標   | 各役員会等開催回数      |      |  | 指標   |             |      |    |   |
|                 |                                                                                                                                                                                |                                                                                |             | 目標数値 | 10             | 実績数値 |  | 目標数値 |             | 実績数値 |    |   |

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。

※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。