

2025年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名：豊浜商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる 対象者	事業 評 価								備考
				目 標①				目 標②				
巡回・窓口相談指導事業	経営基盤の脆弱な小規模事業者を、商工会職員が訪問し、又は商工会窓口にて、金融・税務・労働等の経営全般について、相談指導を行い、経営及び技術の改善を図り、健全な企業の育成を行う。また、創業の相談窓口設置により、起業家の育成に努める。	・巡回窓口指導実企業数 304件 （経営指導員2人×152件） ・巡回窓口指導延件数 800件 （経営指導員2人×400件） ・課題解決提案件数 20件 （経営指導員2人×10件） ・経営革新承認件数 2件 （経営指導員2人×1件）	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数			
				目標 数値	800	実績 数値		目標 数値	20	実績 数値		
記帳継続指導	個人事業主等を対象に正しい記帳方法や決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。	・指導事業所数 60事業所 ・指導延日数 438日 ・指導延回数 660回	小規模事業者	指標	記帳指導事業所数			指標				
				目標 数値	60	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
講習会等	変化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	受講者数 集団指導 9回 29人 個別指導 12回 26人	小規模事業者	指標	集団受講者数			指標	個別受講者数			
				目標 数値	29	実績 数値		目標 数値	26	実績 数値		
祭典事業	町の産業の紹介並びに生産性の高揚を目的に、町、農協、漁協と商工会で推進協議会を組織し、南知多町産業まつりを開催する。農・畜・水産物の展示卸売及び農畜産物品評会、商・工業製品の展示、即売会等を行い、地域産業の振興に寄与する。	産業まつり 11月2日開催 会員出店（展）者数 12件（豊浜商工会分） 入場者数(全体) 6,500人	商工業者並び に事業者団体	指標	出店者数			指標				
				目標 数値	12	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
商店街・街づくり事業	街路灯を有効に点灯することにより、商店街の振興と発展並びに顧客の安全を図る。	街路灯70基の管理	小規模事業者	指標	街路灯基数			指標				
				目標 数値	70	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
商工業振興事業	商業・工業・水産の各部会において、各業種の地域実態を把握するとともに、地域経済振興に向けた対応を検討、地域活性化に向けた各種事業の取り組みや地域商工業の発展に寄与することを目的とする。	・地域経済振興に向けた各部会の開催 ・産業まつりへの事業協力 ・視察研修等の開催 等全5事業	商工・水産事 業者	指標	各部会事業数			指標				
				目標 数値	5	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
観光振興事業	町観光協会並びに地区内の観光関係者と密なる連携を保持し、観光開発と観光事業の振興に寄与することを目的とする。	・観光地の維持管理・美化の推進事業 2回	観光事業者	指標	観光施設美化事業回数			指標				
				目標 数値	2	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
調査・広報事業	中小・小規模事業者関連の施策の普及と、商工会員への地域情報の提供を行うため、広報活動を行う。	・商工会報の発行回数 年4回(4月・7月・9月・1月) ・施策等のチラシ・パンフレット等の配布 ・ホームページへの掲載、SNSの活用 随時	商工会員及び 小規模事業者	指標	会報発行回数			指標				
				目標 数値	4	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
青年部・女性部事業	青年部及び豊青会（青年部OB会）・女性部での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	・青年部及び女性部事業の開催回数 20回 ・若手後継者等育成事業、セミナー・視察等開催回数 3回	青年部及び青年 部OB・女性 部部員	指標	青年部・女性部事業の開催回数			指標	セミナー・講習会等開催			
				目標 数値	20	実績 数値		目標 数値	3	実績 数値		
福利厚生事業	中小企業、小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るため、各種共済制度の普及により企業の健全な育成に資することを目的とする。	共済の普及・加入促進・給付金の手続き （中小企業退職金共済・特定退職金共済・中小企業共済・愛知火災共済・PL保険・ビジネス総合・業務災害保険） 共済全加入口数 790口以上	中小・ 小規模事業者	指標	共済加入口数			指標				
				目標 数値	790	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
健康普及事業	労働者の定期健診は必須だが、事業者が自ら企画することは面倒もあり、実施されない恐れもある。また、小規模事業者にとって事業主や家族従事者の健康状態は、事業経営に直結することから、安衛法の遵守と経営の安定を図るため実施する。	健康診断事業 7月1日・16日・17日・18日 4回開催 受診者数 200名（内海・豊浜・師崎・美浜町4商工会総計600名）	中小・ 小規模事業者	指標	健診受診者数			指標				
				目標 数値	200	実績 数値		目標 数値		実績 数値		

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる 対象者	事業評価								備考
				目標①				目標②				
労働保険事業	厚生労働省認可の労働保険事務組合として、事業所から委託を受け、労働保険料の申告納付、労働保険各種届出等の事務手続を代行することにより、事業主の事務処理の負担軽減と労働保険の適用促進並びに保険料の適正な徴収を図る。	労働保険事務組合 受託数 85事業所 対象従業員数 約1,100人	中小・ 小規模事業者	指標	労働保険受託事業場数			指標				
				目標 数値	85	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
若手後継者等育成事業 （セミナー）	女性部員を対象に、資質向上となるセミナーを開催する。 （阿久比町商工会、東浦町商工会、内海商工会、豊浜商工会、師崎商工会、美浜町商工会、武豊町商工会の合同開催（知多支部商工会女性部連絡協議会））	女性部資質向上事業（セミナー開催）（9月） ・参加者数 70名（知多支部商工会女性部連絡協議会（7商工会）の総数） ・参加者満足度 80%（アンケート調査）	女性部員	指標	参加者数			指標	参加者満足度			
				目標 数値	70	実績 数値		目標 数値	80	実績 数値		
若手後継者等育成事業 （南知多大交流会）	「南知多の子供と大人」の交流を通じて子供たちの南知多への愛着を深め、青年部員事業者の認知度を高めるとともに、将来子供たちが商工業の担い手として地域に定着することを促すため、内海・豊浜・師崎の三商工会の青年部員と町内の小学校6年生との交流イベントを実施する。	南知多三商工会青年部による地域振興事業を開催（南知多大交流会） ・参加者数 30名（南知多町内5つの小学校6年生） ・参加者満足度 80%（アンケート調査）	南知多町内の 小学校6年生	指標	参加者数			指標	参加者満足度			
				目標 数値	30	実績 数値		目標 数値	80	実績 数値		

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。