

2025年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 藤岡商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる 対象者	事業評価								備考
				目標①				目標②				
巡回・窓口相談指導事業	経営指導員が事業所を訪問し、経営全般について様々な相談への指導をすることにより経営及び技術の改善をはかり、健全な企業を育成するとともに、経営改善に資する指導を行う。	・巡回窓口指導実企業数 200社(経営指導員2名×100件) ・巡回窓口指導延件数 650件(経営指導員2名×325件) ・課題解決提案件数 20件(経営指導員2名×10件) ・経営革新承認件数 1件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数			
				目標 数値	650	実績 数値		目標 数値	20	実績 数値		
記帳継続指導事業	個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結び付ける。	・対象事業所数の64件を維持する ・指導延日数 360日 ・指導延回数 640回 ・対象事業所数 64件	小規模事業者	指標	対象事業所数			指標				
				目標 数値	64	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
講習会	小規模事業者にとって必要な知識習得や時事的な問題についての啓蒙をはかり、資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。経営革新セミナーを開催し、経営革新計画承認を目指すことを目的とする。	講習会開催回数及び参加予定人数 集団講習会 2回 10人(うち、経営革新 1回 5人) 個別講習会 15回 320人 合計17回 330人	小規模事業者	指標	集団講習会参加人数			指標	個別講習会参加人数			
				目標 数値	10	実績 数値		目標 数値	320	実績 数値		
若手後継者等育成事業	若手後継者が人々の行動や考え方を広く理解した上で、個々の経営に関する資質向上に取り組む。本事業の実施により参加者のスキルアップをはかり、顧客ニーズに対して柔軟に対応できる能力を身につけるとともに、参加者同士の情報交換を通してお互いの経営ノウハウを共有することをねらいとする。 また、地区内商工業者の担い手として地域に活力を見出すためにも部員の加入促進は必要不可欠であるため青年部・女性部の活動をPRすることで加入の増強を図る。	＜研修事業の実施(セミナー形式:1回)＞ 参加予定人数:10人 実施対象:商工会員及び地区内の若手後継者等 実施時期:2025年12月 月上旬～2026年2月上旬 セミナーアンケート5段階評価のうち4(良い)以上の割合80% ＜青年部全国大会(青年部:岩手大会)への参加＞ 開催時期:2025年11月26～27日 参加予定数:3人 ＜女性部全国大会(女性部:福井大会)への参加＞ 開催時期:2025年10月23日 参加予定数:3人	小規模事業者 等	指標	研修事業の参加者数			指標	セミナーアンケート「良い」以上の割合			
				目標 数値	10	実績 数値		目標 数値	80	実績 数値		
祭典	各種のお祭り・祭典などの開催と積極的な参画により、地域の経済活動を促進するとともに、地域の総合的な振興をはかることを目的とする。地域イベントと連携した売り出し等を行い、集客力アップを目指す。	＜ふじまつり＞実施時期2025年4月下旬～5月上旬 出店者数:15店舗 来場者数:25,000人 ＜ふじおかおいでん夏まつり＞実施時期2025年7月 出店者数:5店舗 来場者数:5,000人 ＜ふじおか紅葉まつり＞実施時期2025年11月 出店者数:15店舗 来場者数:30,000人 ＜さくらまつり＞実施時期2026年3月 出店者数:5店舗 来場者数:1,000人 合計 延べ 出店者数:40店舗 来場者数:61,000人	小規模事業者 等	指標	出店者数			指標	各まつり来場者数			
				目標 数値	40	実績 数値		目標 数値	61,000	実績 数値		
商店街・街づくり事業	藤岡地区は、「ふじ」が有名な地域であり、その魅力を活かした地域活性化と商店集客を目的として、当会では毎月22日を「ふじの日」と制定した。「ふじのまちふじおか」という地域ブランドを共有し、地域商業者共通の認識のもと、地域商店への集客を図る。	以下の取り組みに対する参画事業者数 ・地域商店での共通セール開催 ・「ふじ」にちなんだ商品・サービスの提供 ・「ふじいろ」の共通ユニフォームの着用 ・街頭装飾やイベント開催	小規模事業者 等	指標	参画事業者数			指標				
				目標 数値	10	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
雇用促進事業	就労者の確保・育成・定着促進をはかるため、就労の場の拡大や商工業等における意欲と能力のある担い手の育成対策を推進する。	優良従業員被表彰者数10人(優秀技能者・創意工夫功労者を含む) 優秀企業被表彰数2事業所	小規模事業者 等	指標	優良従業員被表彰者数			指標	優秀企業被表彰数			
				目標 数値	10	実績 数値		目標 数値	2	実績 数値		
青年部・女性部事業	商工業に携わる青年部、女性部に対し、経営に必要な知識の習得や資質の向上をはかるための講習会・研修会を開催し、小規模企業の振興・発展を目的とする。両部とも組織強化のため部員の加入増強をはかる。	青年部員加入増強18人・女性部員加入増強33人 小規模企業の振興・発展につながる講習会・研修会の開催	小規模事業者 等	指標	青年部員数			指標	女性部員数			
				目標 数値	18	実績 数値		目標 数値	33	実績 数値		

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる 対象者	事業評価								備考
				目 標①				目 標②				
福利厚生事業	中小企業、小規模企業の経営・雇用の持続的な安定をはかるために、各種共済制度の普及や従業員の健康診断の実施等、企業の健全な育成に資することを目的とする。	中小企業共済370口、火災共済20口、小規模企業共済90口、倒産防止共済20口、特退共30口、中退共80口 合計610口 健康診断受診者数150人	小規模事業者等	指標	各種共済加入者数			指標	健康診断受診者数			
				目標 数値	610	実績 数値		目標 数値	150	実績 数値		
労働保険事業	労働保険料の申告納付その他各種の届出等の事務手続きを行うことにより、事業主の事務処理負担を軽減し、労働保険の適用促進及び適正な徴収をはかることを目的とする。	委託事業所数45事業所	小規模事業者等	指標	委託事業所数			指標				
				目標 数値	45	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
税務関係団体指導事業	青色申告会・間税会等の税務支援団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、地域社会への貢献や発展のための一助となり、ひいては、商工業の活性化に資することを目的とする。	税務指導の拡充による確定申告支援等、小規模事業者等の自計化をはかる 確定申告書の受付件数140件	小規模事業者等	指標	確定申告受付件数			指標				
				目標 数値	140	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
部会・委員会事業	各部会事業は商工会の根幹をなす組織の一つであり、その大半は小規模事業者である。これら部会事業を積極的に行うことは、小規模事業者の経営改善に直接繋がるものである。	商業部会開催回数6回 工業部会開催回数6回 合計12回	小規模事業者等	指標	商業部会開催回数			指標	工業部会開催回数			
				目標 数値	6	実績 数値		目標 数値	6	実績 数値		
専門家派遣課題解決事業	小規模事業者の高度な相談内容に対して、解決のために経営に関する専門家を事業所へ派遣して、技術や知識提供を支援することを目的とする。	専門家派遣件数6回	小規模事業者等	指標	専門家派遣件数			指標				
				目標 数値	6	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
展示会・商談会支援事業	豊田市内の1商工会議所・6商工会が一体となり、小規模事業者と商品の紹介・販売をするよたの特産品展をはじめ、会員事業所の出展または商談機会を創出する。その他にも近隣ビジネスフェアへの参加支援やアンテナショップ等への出展支援を行い、新たな需要の開拓に寄与する。	とよたの特産品展の開催 開催日時:2025年12月上旬 開催場所:未定 ビジネスマッチング事業としてアンテナショップ等への出展支援をするともにも、参加者に商談の場として提供する その他展示会出展延べ企業数10社	小規模事業者等	指標	展示会出展企業者数			指標				○
				目標 数値	10	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
事業計画策定支援事業	小規模事業者の価値観を明確にし、自社の経営理念を確立し、経営の強みと弱みを把握・理解した上で、課題解決のために必要な取り組みについての事業計画策定を支援する。 また創業者に対し、経営知識の向上を目的に創業相談窓口を開設し、創業事業計画の策定支援を行うことにより円滑な事業展開をはかる。 事業計画策定予定者に対して今後予想されるデジタル産業への変化に対応するため、DXの必要性や基礎知識を習得するための相談会等を実施する。	＜事業計画策定相談＞ 実施時期:通年 実施対象:地区内の小規模事業者等 参加予定人数:5人 ＜創業計画策定相談＞ 実施時期:通年 実施対象:地区内の創業予定者及び創業者、第2創業者等 参加予定人数:3人	小規模事業者等	指標	事業計画策定数			指標	創業計画策定数			○
				目標 数値	5	実績 数値		目標 数値	3	実績 数値		
調査・広報事業	小規模事業者の経営状況を把握するため経済動向調査を実施する。また小規模事業者への施策、制度を周知するためホームページ等を活用し情報提供を実施する。	経済動向調査の実施 50事業所 ホームページ、公式LINEによる情報発信	小規模事業者等	指標	調査事業所数			指標				○
				目標 数値	50	実績 数値		目標 数値		実績 数値		

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。