

2025年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 旭商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
巡回・窓口相談指導事業	地区内の小規模事業者に対して、経営、労務、金融、税務等の課題解決のために個別に相談指導を行う。また、より高度な課題解決や経営力向上のための提案などを進めるため、国、県の小規模事業者施策の利用を積極的に進め、特に専門家派遣などの支援制度を活用し、事業者の経営発展に寄与する。	<ul style="list-style-type: none"> 巡回窓口指導実企業数 80社 巡回窓口指導延件数 250件 課題解決提案件数 10件 経営革新承認件数 1件 	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数		
				目標数値	250	実績数値		目標数値	10	実績数値	
記帳継続指導事業	個人事業主等を対象に正しい記帳方法を指導するとともに年末調整や決算確定申告の指導を通して適正な税務申告を支援する。	<ul style="list-style-type: none"> 指導対象者数 30人 指導延日数 220日 指導延回数 300回 	小規模事業者	指標	記帳継続指導対象者数			指標			
				目標数値	30	実績数値		目標数値		実績数値	
講習会等	小規模事業者が抱える経営上の問題点に対応する実務的な研修会及び個別の指導会等を開催する。	講習会開催回数及び受講予定者数 集団 3回 30人（オンライン配信併用型） （内、経営革新 1回 5人） 個別 3回 35人 計 6回 65人	小規模事業者	指標	講習会開催回数			指標			
				目標数値	6	実績数値		目標数値		実績数値	
若手後継者等育成事業	若手後継者等の積極的な経営展開を支援するために、実践型セミナーを開催する。青年部、女性部が資質向上のために全国大会に参加する。	セミナーの開催 開催回数 2回 12人 全国大会参加 青年部 3人 女性部 3人 満足度調査5項目の内、「やや満足」「満足」の割合 80%	小規模事業者等	指標	セミナー・全国大会参加者数			指標	満足度調査の割合		
				目標数値	18	実績数値		目標数値	80	実績数値	
とよたの特産品販路拡大事業	地域の特産品の販路拡大を推進するために「とよたの特産品展」を開催する。	とよたの特産品展の開催 出店者数 3事業所 開催場所 金山総合駅	小規模事業者	指標	出店者数			指標			
				目標数値	3	実績数値		目標数値		実績数値	
祭典	地域独自の各種祭典事業を開催し、地域の良さをPRし、地域外の人々との交流を促進することにより地域の活性化を促進する。	マイタウンおいでん旭 約500人、商工祭 約1000人、その他の祭典 200人 総来場者数 1700人	小規模事業者等	指標	総来場者数			指標			
				目標数値	1700	実績数値		目標数値		実績数値	
商店街振興事業	商店街活性化を目的とした、小渡商店街活性化委員会、その他商業振興に係る商業関係団体の支援を推進する。	商業関係団体指導回数 7回 街路灯の維持管理 84基 （内LED化 71基）	小規模事業者等	指標	商業関係団体指導回数			指標			
				目標数値	7	実績数値		目標数値		実績数値	
観光振興事業	観光関連事業による地域の活性化は不可欠であるため、観光協会や観光関係団体との連携による事業を積極的に推進し、交流人口の拡充による地域活性化を促進する。また、旭地区の特産品ブランド商品を目指し開発のため調査研究を実施する。	観光協会等との連携を含む各種観光事業の実施 各種観光振興事業の開催数 7回 （しだれもも、笹戸じねんじょもみじまつり、風鈴まつり、つくば梅まつり、奥矢作温泉郷花火大会、敷島盆おどり、小渡盆おどり） あさひ特産品ブランド化推進事業会議の開催数 3回	小規模事業者等	指標	商店街振興事業			指標	特産品会議開催数		
				目標数値	7	実績数値		目標数値	3	実績数値	
調査・広報事業	電子メール及びSNS等を活用し小規模事業者等へ各種情報を提供する。その他、国、県の支援施策や中小企業のための各種共済などの情報を積極的に提供する。	商工会電子だより発行 12部 各種施策や共済等のパンフ等の配布 120部 計 132部 旭地区内景況調査 年1回	小規模事業者	指標	施策パンフ等発行部数			指標	旭地区内景況調査		
				目標数値	132	実績数値		目標数値	1	実績数値	

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考
				目標①			目標②			
				指標	部員数		指標			
青年部・女性部事業	若手後継者や商工業に携わる女性の育成は、地域商工業振興につながる重要な事業であることから、積極的な育成事業、地域振興事業を推進する。	青年部、女性部の部員増強による事業活性化を図る。 両部における部員数確保 計41名 青年部（風鈴まつり他） 3回 女性部（花いっぱい事業他）3回	小規模事業者	指標	部員数		指標			
				目標数値	41	実績数値	目標数値		実績数値	
福利厚生事業	事業所の福利厚生の拡充を促進するため、中小企業共済を中心とした共済制度の普及を図る。	巡回・窓口相談指導と同時に共済の加入推進を行う。 中小企業共済 年度末加入保有件数 235件	小規模事業者等	指標	年度末加入保有件数		指標			
				目標数値	235	実績数値	目標数値		実績数値	
健康普及事業	健康診断の受診者が比較的小さい小規模事業者の診断受診を促進するため、集団健康診断を開催することにより、小規模事業者の健康増進に寄与する。	検診車を手配し、旭保健センターにて集団健康診断を実施する。 健康診断受診者数 60名	小規模事業者	指標	健康診断受診者数		指標			
				目標数値	60	実績数値	目標数値		実績数値	
労働保険事業	事業主の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付、その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続きを行うことにより、中小事業主の事務処理負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な納付を図ることを目的とする。	労働保険指導事業所数 25社	小規模事業者	指標	労働保険指導事業所数		指標			
				目標数値	25	実績数値	目標数値		実績数値	
税務関係団体指導事業	青色申告会の支部運営事務等をはじめ、納税貯蓄組合、間税会の事業への協力を行うとともに、税務指導や税制改正等の情報提供を行う。 申告書提出の利便性確保のため、商工会受付の促進を図る。	税務指導の拡充による確定申告の受付等、小規模事業者の利便に供する。 確定申告受付件数 80件	小規模事業者	指標	確定申告受付件数		指標			
				目標数値	80	実績数値	目標数値		実績数値	
伴走型小規模事業者支援事業	小規模事業者の経営に対する意識、意欲を高めるための意識改革を促し、希望を持って積極的に事業活動を行うことにより地域経済が活性化する方向性を導くために小規模事業者の事業計画策定、実施を促進する。	事業計画策定セミナー 1回 10名 DX推進セミナー 1回 5名 事業計画書策定支援 8事業所	小規模事業者	指標	セミナー開催回数		指標	事業計画書策定数		○
				目標数値	2	実績数値	目標数値	8	実績数値	
事業継続力強化支援事業	近年、自然災害や感染症の流行、さらにはサイバー攻撃などのリスクが高まり、小規模事業者にとって事業継続の重要性が一層増している。特に、地域に密着した事業を展開する小規模事業者は、災害発生時の被害を受けやすく、事業の中断が地域経済や雇用にも大きな影響を及ぼす可能性があるため、事業継続に向けた商工会の体制整備や各事業所へのBCP策定を促進する。	BCP策定セミナー 1回 10名	小規模事業者	指標	セミナー開催回数		指標			
				目標数値	1	実績数値	目標数値		実績数値	

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。