

2025年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名：音羽商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
巡回・窓口相談指導事業	事業所に対し巡回・窓口相談を行い、経営全般についての相談指導・情報提供をすると共に、課題解決提案・経営革新計画支援等の伴走型支援を行うことにより、経営及び技術の改善を図り、健全な企業を育成することを目的とする。	1. 巡回・窓口指導実企業数：90件（経営指導員1名×90件） 2. 巡回・窓口指導延件数：300件（経営指導員1名×300件） 3. 課題解決提案件数：10件（経営指導員1名×10件） 4. 経営革新承認件数：1件	小規模事業者	指標	巡回・窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数		
				目標数値	300	実績数値		目標数値	10	実績数値	
記帳継続指導	個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつけることを目的とする。	1. 対象事業者数：24事業所 2. 指導延べ回数：250回 3. 指導日数：200日	小規模事業者	指標	記帳指導事業所数			指標			
				目標数値	24	実績数値		目標数値		実績数値	
講習会事業	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	1. 集団講習会：1回（DXセミナー）（受講者数：10名） 2. 個別講習会：6回（税務相談会等）（受講者延数：40名）	小規模事業者	指標	講習会受講者延数			指標			
				目標数値	50	実績数値		目標数値		実績数値	
祭典事業（地域産業祭事業）	地域性を活かしたイベントを開催することにより、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し、地域の産業（地域資源・観光資源）PRの機会とともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。	1. 第7回赤坂宿宮路もみじまつり 江戸時代の姿に復元された、「大橋屋」に隣接する多目的広場にて、第7回赤坂宿宮路もみじまつりを開催し、旧東海道宿場町という当地域の歴史的特色に加え、自生のコアブラツツジが観られる宮路山も積極的にPRし、当地を訪れる観光客を増やしたい。（来場者数：500人）	小規模事業者	指標	来場者数			指標			
				目標数値	500	実績数値		目標数値		実績数値	
労働保険事業	事業主に代わって労働保険料の申告納付その他労働保険に関する事務手続きを行うことにより、中小企業主の事務負担を軽減すると共に、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。	1. 委託事業所数：17事業所（22事業場）	小規模事業者	指標	委託事業所数			指標			
				目標数値	17	実績数値		目標数値		実績数値	
青年部事業	青年部間での交流や社会福祉を通じて地域との関わり合いを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	1. 青年部事業 商工会事業協賛、部員交流事業、講習会他（事業参加者延数：15名）	青年部員	指標	事業参加者延数			指標			
				目標数値	15	実績数値		目標数値		実績数値	
福利厚生事業	中小企業、小規模零細企業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及や従業員の健康診断事業の実施等、企業の健全な育成に資することを目的とする。	1. 火災共済普及推進：年間を通じて実施 2. 中小企業等共済普及推進：年間を通じて実施 3. 特定退職金共済推進：年間を通じて実施（各種共済加入延件数：100件）	小規模事業者	指標	各種共済加入延件数			指標			
				目標数値	100	実績数値		目標数値		実績数値	
部会・委員会事業	商業・工業の各部会や委員会活動を行い、部会・委員会参加企業の発展に資することを目的とする。	1. 商業部会視察事業：1回 8事業所 2. 工業部会視察事業：1回 8事業所	小規模事業者	指標	視察参加事業所数			指標			
				目標数値	16	実績数値		目標数値		実績数値	
雇用促進事業（人材育成事業／珠算検定事業）	次世代の能力開発事業として珠算検定事業を実施し、若年層の育成を目的とする。	1. 珠算検定事業：年4回実施（6月、9月、11月、2月）（受験者延数：25名）	地区内小学生	指標	受験者延数			指標			
				目標数値	25	実績数値		目標数値		実績数値	
経営強化事業	自社ホームページが無い会員に、当会のホームページ内に無料で自社用ページを提供し、作成・更新の指導・支援を行うことにより、会員企業の認知度・信用度の向上を目的とする。	1. 個別指導件数：10件 2. 個別指導によるホームページ完成・更新件数：5件	小規模事業者	指標	ホームページ完成・更新件数			指標			
				目標数値	5	実績数値		目標数値		実績数値	
若手後継者等育成事業	今後数十年に渡り事業を続ける青年部員にとって、将来にわたって事業を継続させ、目標を達成するためには、「経営計画（経営革新計画）」作成について学ぶことが必要となるため、イノベーション（経営革新）セミナーを1回開催する。	1. 経営計画（経営革新計画）策定セミナー：1回（セミナー受講者数：10名 アンケートによる満足度：80%）	青年部員 小規模事業者	指標	セミナー受講者数			指標	アンケートによる満足度		
				目標数値	10	実績数値		目標数値	80%	実績数値	

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。

※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。