

2025年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 津島商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
巡回・窓口相談指導事業	地域内事業者の大多数を占め、当市商工業の基盤をなす小規模事業者等の経営基盤の安定強化に努める。また、創業や経営革新等への積極的な支援を実施する。このため、巡回及び窓口において相談・指導等の伴走型支援を積極的に行い、小規模事業者等の経営発達を推進する。	巡回窓口指導実企業数 600社 （経営指導員4名×150事業所） 巡回窓口指導延件 1600件 （経営指導員4名×400件） 課題解決提案数 40件 （経営指導員4名×10件） 経営革新計画承認件数 3件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数		
				目標数値	1600	実績数値	/	目標数値	40	実績数値	/
記帳継続指導	小規模個人事業者を対象に記帳から決算申告まで継続した指導を行い自主記帳能力の向上を図る。また、記帳の合理化を図るため記帳機械化を推進する。	指導事業所数 46 指導延日数 160日 指導延回数 350回 決算指導 随時	小規模事業者	指標	受託件数			指標			
				目標数値	46	実績数値	/	目標数値		実績数値	
講習会等	多様化する経営環境に対応すべく、小規模事業者の資質向上と経営基盤安定に寄与することを目的に個別及び集団方式による各種講習会や講演会を行う。	講習会開催回数及び受講予定者 集団 4回 70名 （内 経営革新 1回 20名） 個別 40回 189名	小規模事業者	指標	集団実施回数			指標	個別実施回数		
				目標数値	4	実績数値	/	目標数値	40	実績数値	/
若手後継者等育成事業	企業経営者（後継者等）や企業経営に携わる女性の資質向上を目指して育成事業を行い、地域内の商工業の振興を図る。併せて、会員相互の連携を促進し健全な発展を図ると共に商工会議所の組織基盤を強化する。	青年部（講習会1回、全国大会1回） 講習会29名 全国大会3名 女性会（講習会2回） 講習会×2回68名 合計100名 講習会・全国大会の平均満足度（良い・やや良い）80%	小規模事業者を中心とする会員（青年部・女性会）	指標	参加人数			指標	満足度		
				目標数値	100	実績数値	/	目標数値	80	実績数値	/
地域振興祭事業	伝統ある祭等の開催及び伝承に寄与すると共に観光客の誘致を努めることにより観光振興に繋げ、市内商工業者及び地域の活性化を図る。	尾張津島天王祭、尾張津島秋まつり、開扉祭その他関連祭事への協力。 津島市観光協会との連携及び活動支援。 尾張津島天王祭 観光客数 130,000人 尾張津島藤祭り 観光客数 140,000人 尾張津島秋祭り 観光客数 27,000人 開扉祭 観光客数 3,000人 計300,000人	観光客（小規模事業者への経済活動促進）	指標	観光客数			指標			
				目標数値	300000	実績数値	/	目標数値		実績数値	
地域振興事業	伝統祭の事前PR活動や各種イベントを通して賑わいを創出し、産業や特産品等を市民に広く周知することにより、中心市街地商店街や関係事業者の発展と地域の活性化を図る。	天王祭おもてなしイベント、地域物産展の開催 参加事業者数 20件	商工業者	指標	参加事業者数			指標			
				目標数値	20	実績数値	/	目標数値		実績数値	
地域産業活性化事業	休廃業が増加している現状において、新規創業予定者等を対象にスクールを開催し、創業に必要なノウハウのセミナーを通して円滑に創業できるように支援することにより地域産業振興を推進する。	創業スクールの開催 受講者数 12名 女性向け創業スクールの開催 受講者数 8名 合計20名 経営革新セミナーの開催 受講者数 10名 創業フォローアップセミナーの開催 創業スクール受講者へのフォローアップ支援 専門家による窓口相談 創業支援の各種情報提供	創業予定者等	指標	受講者数（創業）			指標	受講者数（経営革新セミナー）		
				目標数値	20	実績数値	/	目標数値	10	実績数値	/

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
観光振興事業	津島の優良な特産品を推奨品として認定し、観光客に安心して喜んでもらえる商品を提供することで、地元特産品を広くPRして地域の産業と観光振興に寄与する。	津島優良特産品推奨品選定委員会 ・推奨品の選定及び認定増加と販売促進場所の拡充 ・特産品推奨パンフレットによるPR活動、イベント展示等 認定事業者数 35件 ・ふるさと納税返礼品の拡充	商工業者	指標	認定事業者数			指標			
				目標数値	35	実績数値	/	目標数値		実績数値	
商談会事業	ビジネスマッチング支援を目的に実施し、中小・小規模事業者への取引環境活性化の取組を支援する。	アライアンスパートナー発掘市2025の登録 登録参加企業数 3件 地域商談会（尾張会場）の登録 登録参加企業数 3件 メッセナゴヤ・フードスタイルへの出展 登録参加企業数 3件 ウェブのビジネスモールやビジネスポータルサイトの活用促進 登録参加企業数 6件 計15件	商工業者	指標	登録参加企業数			指標			
				目標数値	15	実績数値	/	目標数値		実績数値	
調査・広報事業	中小・小規模事業者への経営支援と関連施策に反映するため、地域景気動向等を把握する景況調査事業を実施する。また、各種施策や制度等の周知及び利用促進を図るべく広報活動を行う。	市内景気動向調査（年2回） 調査回収率85% 全国地域景況動向調査（年4回 40社） 調査回収率85% L〇B〇調査（毎月4社） 調査回収率85% 広報活動（HP及び会報発行12回/年） 広報委員会の開催	商工業者	指標	調査回収率			指標			
				目標数値	85	実績数値	/	目標数値		実績数値	
部会・委員会事業	業種等で構成する部会や各委員会の活動を通じ、参加企業の発展に資する。	機械工業、工業、繊維、商業、サービス業（5部会） まちづくり活性化委員会、小規模事業振興委員会等 委員会開催数 8回	部会員 委員会員	指標	委員会開催数			指標			
				目標数値	8	実績数値	/	目標数値		実績数値	
福利厚生事業	中小・小規模事業者の経営や雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及やリクレーション事業等の実施により企業の健全な育成に資する。	小規模共済制度の普及促進 加入者数 460名 セーフティ共済制度の普及促進 加入者数 50名	小規模事業者	指標	小規模企業共済加入者数			指標	セーフティ共済制度加入者数		
				目標数値	460	実績数値	/	目標数値	50	実績数値	/
健康普及事業	労働安全衛生法及び同規則に定められた定期健康診断事業の実施により、事業主の実施義務負担を軽減し、従業員の健康維持と疾患の予防早期発見に役立て安定した従業員の確保に資する。	健康維持増進支援事業 （定期健康診断及び成人病集団検診の実施）受診者数 200名	商工業者	指標	受診者数			指標			
				目標数値	200	実績数値	/	目標数値		実績数値	
労働保険事業	中小・小規模事業者の労働保険事務量緩和と小規模事業者特別加入制度利用による労災事故に対する経営危機管理対策として、事務組合を設置し労務改善に資する。	労働保険事務組合事業 （労働保険料納付、その他労働保険に関する事務処理及び労務研修会等の開催）受託件数200名	商工業者	指標	受託件数			指標			
				目標数値	200	実績数値	/	目標数値		実績数値	
税務関係団体指導事業	津島法人会や税連協等の税務行政支援団体をサポートし、事業運営に協力支援することにより、国及び地方公共団体や地域社会への貢献発展に寄与し、地域の商工業者の経営安定に資する。	（一社）津島法人会津島支部 事業回数 6回 （各種セミナー、社会貢献事業の推進） 津島税務連絡協議会 事業回数 4回 計10回 （連絡会議及び情報提供）	法人商工業者 税務関係団体	指標	事業回数			指標			
				目標数値	10	実績数値	/	目標数値		実績数値	
産業団体等指導事業	津島市商連の活動をサポートし、事業運営の協力及び支援により、団体発展の一助となり商店街及び地域活性化を推進する。	津島市商店街連合会 （活性化イベント事業、啓蒙イベント事業） 事業回数 2回	商店街振興 組合員	指標	事業回数			指標			
				目標数値	2	実績数値	/	目標数値		実績数値	

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。

※備考欄の〇は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。