

2025年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 大府商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考		
				目標①			目標②					
巡回・窓口相談指導事業	地域内事業者の大多数を占め、本市商工業の基盤をなす小規模事業者及び中小企業者の経営基盤の安定強化に努める。また、課題解決提案・経営革新への積極的な支援を実施する。 特に巡回指導は、4人の経営指導員が多忙な小規模事業者に訪問することで時間的短縮が図られる上、事業者が'出向いて聞くまでもない'様な些細な相談を受けることができる。	・巡回窓口指導実企業数440社（経営指導員4人×110社） ・巡回窓口指導延件数1,800件（経営指導員4人×450件） ・課題解決提案件数40件（経営指導員4人×10件） ・経営革新承認件数3件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数			
				目標数値	1,800	実績数値		目標数値	40	実績数値		
記帳継続指導	正しい経理と記帳慣行を身につけてもらうことにより、経理管理や納税の適正化を促す。	前期源泉指導、年末調整、決算、確定申告、消費税申告、記帳指導 指導対象企業数 90事業所 指導延回数 1,500回 指導延日数 636日	小規模事業者	指標	指導対象企業数			指標				
				目標数値	90	実績数値		目標数値		実績数値		
講習会等	地域内事業者の大多数を占め、本市商工業の基盤をなす小規模事業者及び中小企業者の経営基盤の安定強化に努める。具体的には月1回の定例税務相談を始め年末調整、確定申告の勉強会及び個別指導、経営に関する講習会を開催する。	集団指導 開催回数 8回 (経営3回、税務1回、経営革新1回、創業1回、労働2回) 参加者数（小規模事業者） 120名 個別指導 開催回数 47回 (金融 12回、税務22回) (取引3回、法律4回、社会保険4回、経営一般2回) 参加者数（小規模事業者） 265名	小規模事業者	指標	集団指導参加者数			指標	個別指導参加者数			
				目標数値	120	実績数値		目標数値	265	実績数値		
若手後継者等育成事業	小規模事業者・中小企業者は大企業とは異なり、自己変革に繋がる機会が少ない。この状況を変えるため小規模事業者等の自己研鑽、人格教養、経営能力の向上に資する機会を設けて、企業の発展と地域社会の繁栄に貢献する。併せて、会員相互の連携と親睦を図る。	各種研修会、講演会、セミナー事業の実施、地域の催しへの参加、小規模事業者等の交流事業の実施、これに伴う打ち合わせ会議資料の作成と運営を行う。 (青年部会員数 80名、女性会会員数 47名)	小規模事業者等における若手経営者（後継者等）及び女性経営者等	指標	青年部会員数			指標	女性会会員数			
				目標数値	80	実績数値		目標数値	47	実績数値		
若手後継者等育成事業「全国大会」【青年部】	日本商工会議所青年部第45回全国大会「伊勢崎大会(仮)」への参加 全国から会長及び青年部員が集まる本イベントに参加することで、会員同士の繋がりがりや青年部活動の意義を学ぶことが出来る。それを単会に持ち帰ることで会の円滑な運営や自己の成長を目指す。	日程：令和8年2月26日(木)、27日(金)の2日間 場所：群馬県伊勢崎市 参加予定人数：3名（令和7年度会長、副会長、令和8年度会長予定者） 満足度：80%	小規模事業者等における若手経営者（後継者等）及び女性経営者等	指標	参加者数			指標	満足度			
				目標数値	3	実績数値		目標数値	80	実績数値		
若手後継者等育成事業「全国大会」【女性会】	全国の単会が集まる本イベントに参加することで、会長同士の繋がりを強める。また、会長の役割、単会役員(指導者)としての資質を学び、女性会活動の向上に資する。	日程：令和7年10月10日（金） 場所：東京都 参加予定人数：3名 満足度：80%	小規模事業者等における若手経営者（後継者等）及び女性経営者等	指標	参加者数			指標	満足度			
				目標数値	3	実績数値		目標数値	80	実績数値		
若手後継者等育成事業大府商工会議所青年部職業体験の開催【青年部】	青年部の綱領には「地域の経済的発展の支えとなる」と記載されている。地域の子供に楽しんでもらうイベントを開催するだけでなく、商工会議所青年部の名の通り、子供達の将来設計に役立てる事業を開催することで地域経済発展の一助となるようなイベントを目指す。	日程：令和7年10月25日(土)、26日(日) 場所：大府市民体育館フットサルコート 参加予定人数：500名 満足度：80% 事業内容：子供向けのキッズワークを開催することで、子供達に仕事を体験してもらい、将来設計の一助とする。	小規模事業者等における若手経営者（後継者等）及び女性経営者、地域の子供等	指標	参加者数			指標	満足度			
				目標数値	500	実績数値		目標数値	80	実績数値		
若手後継者等育成事業大府商工会議所青年部研修事業の実施【青年部】	商工会議所青年部は商工会議所と同じく、政策提言が出来る団体である。地域の課題を認識し問題解決の手段を学ぶための研修を行い、行政や他団体との交流を図り自己啓発の一助とし、令和8年度政策提言の実現を目指す。	日程：令和7年12月 場所：大府商工会議所3階ホール 参加予定人数：青年部メンバー含め50名 満足度：80% 事業内容：政策提言策定に向けて意識向上と政策提言の調査・研究並びに提言の具体的方向性を確立していくため、講師を招いて勉強会を開催する。	小規模事業者等における若手経営者（後継者等）及び女性経営者、市民等	指標	参加者数			指標	満足度			
				目標数値	50	実績数値		目標数値	80	実績数値		

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価								備考
				目 標①				目 標②				
若手後継者等育成事業 大府商工会議所女性会 研修事業の実施 【女性会】	経営者の高齢化が進行している昨今、女性経営者の集まりである女性会でも同様の傾向がある。また、人生100年時代を迎え、生涯現役でいられるよう心身の健康を保つことが重要となっているため、経営者の健康に対する意識向上・取組みの教示を目的としたセミナーを開催し、経営者としての資質向上を図る。	日程：未定 場所：未定 参加予定人数：30名 満足度：80% 事業内容：会社の存続＝経営者の健康が強く関連している為、経営者の健康に対する意識向上・取組みの教示を目的としたセミナーを開催する。	小規模事業者等における若手経営者（後継者等）及び女性経営者、市民等	指標	参加者数			指標	満足度			
				目標数値	30	実績数値		目標数値	80	実績数値		
商店街振興事業 （げんき商店街推進事業）	小規模商店の現況はいうまでもなく厳しい状況にあり、中心市街地の衰退は著しい。このような厳しい状況を少しでも打破するためには、魅力ある商店づくり（個店対策支援）が必要であり、これにより街にも活気が生まれ、ひいては、地域活性化が図られる。	・「お店の魅力発信事業」・・・共通テーマで共同事業を行う（目標参加事業所 30事業所） ・「おおぶふれあいゼミナール」・・・自主組織で行う（目標参加事業所数 30事業所） ・「大府あきんど塾」・・・繁盛事業所を目指すテーマで行う（目標参加事業所 30事業所）	小規模事業者	指標	参加事業所数			指標				
				目標数値	90	実績数値		目標数値		実績数値		

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。