

2025年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 安城商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる 対象者	事業評価								備考
				目標①				目標②				
巡回・窓口相談指導事業	市内事業者の大半を占める小規模事業者並びに創業を予定する者への振興と安定に寄与することを目的に、経営の改善発達を支援する事業を推進するにあたり、指導の方法として巡回・窓口による相談業務を行う。	・巡回窓口指導実企業数 960社 （経営指導員6人×160社） ・巡回窓口指導延件数 1,920社 （経営指導員6人×320社） ・課題解決提案実企業数 60社（経営指導員6名×10社） ・経営革新承認件数 5件（経営指導員6名×0.8）	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数			
				目標 数値	1,920	実績 数値		目標 数値	60	実績 数値		
記帳継続指導	個人事業主を対象に正しい記帳方法と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と決算財務分析による経営力の向上を支援する。	・指導対象者数 75人 ・指導延日数 460日 ・指導延回数 520回	小規模事業者	指標	記帳指導実企業数			指標				
				目標 数値	75	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
講習会等事業	金融、税務、経営一般、労務、創業、情報化、経営革新等に対する講習会及び個別相談会を開催することにより、知識の習得や適性な申告を支援する。	講習会開催回数及び受講者数 ・集団 8回 115人（うち経営革新1回10人） ・個別 90回 216人 計 98回 331人	小規模事業者	指標	集団指導参加人数			指標	個別指導参加人数			
				目標 数値	115	実績 数値		目標 数値	216	実績 数値		
部会・委員会事業	地域総合経済団体である商工会議所の一翼を担う部会・委員会活動を指導することにより、経営改善の推進及び地域の振興活性化を目指す。	・部会事業 12回 （工業・商業・観光サービス・建設・金融・交通運輸） ・委員会事業 8回 （運営・中小企業・交流・雇用労働）	小規模事業者 および中小企 業	指標	部会・委員会事業実施件数			指標				
				目標 数値	20	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
若手後継者育成事業	経営に必要な知識習得や資質向上を図るための講習会・研修会を開催する。 運営方針等組織活動に対する指導を通じて、部員の育成及び地域の振興活性化を支援する。	・青年部・女性会等資質向上研修会 3回 100名 ・青年部・女性会等資質向上研修会 満足度 80%以上 ・青年部・女性会商工会議所全国大会等への参加	青年部・女性 会の小規模事 業者および中 小企業	指標	青年部・女性会等研修会 参加者数			指標	満足度調査 （満足度（％））			
				目標 数値	100	実績 数値		目標 数値	80	実績 数値		
地域振興事業	当市最大の観光事業である安城七夕まつりを開催し、開催エリア内外の店舗集客と当市経済の活性化に繋げる。 市内事業者のPRと地域経済の活性化対策としてふるさと納税を活用したEC販売に向けた商品の掘り起こしや販路開拓の支援をする。	・第72回安城七夕まつり 令和7年8月1.2.3日 3日間の来場者数 延べ100万人 ・ふるさと納税を活用した商品掘り起こしや販路開拓支援	一般市民や 小規模事業者	指標	来場者数			指標				
				目標 数値	1,000,000	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
商店街・街づくり事業	地域活性化、集客力向上につながる魅力あるイベントを支援する。商店街振興・街づくりを通して地元事業者の活性化を支援する。 また事業者向けの販売促進事業を実施し、市民への認知度を高めつつ販路開拓の支援をする。	・まちづくり会社や商店街等が実施するイベントの支援 6回 ・事業者向け販促事業の実施	商業・サービ ス業の小規模 事業者および 中小企業	指標	イベント支援回数			指標				
				目標 数値	6	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
産業活性化事業	市のコーディネーターと連携した製造業支援による交流会等を開催することで、地域産業の活性化と新産業の創出を目指す。	・安城ものづくりネット 2回 50人 ・市とのものづくり推進会議の開催 ・STATION Aiおよびスタートアップ企業との連携事業 ・金融機関等と連携したDX促進事業	製造業の小規 模事業者およ び中小企業	指標	交流事業参加企業数			指標				
				目標 数値	50	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
経営強化事業	新規事業の創出とネットワーク強化のための会員相互の情報交換会や視察会、商談会の開催、並びに団体を支援することで企業の発展を目指す。 また事業者の改題を解決するため、国補助金を活用した講習会や専門家を派遣し経営の持続的発展を図る。	・会員交流事業 1回 20社 ・商談会事業 2回 15社 ・異業種交流「サルビア研究会」や視察会、交流会、賀詞交歓会 ・青色申告会、法人会、納税貯蓄組合等への支援 ・国補助金を活用した講習会や専門家派遣事業等の実施	小規模事業者 および中小企 業	指標	交流事業参加企業数			指標	商談会参加企業数			
				目標 数値	20	実績 数値		目標 数値	15	実績 数値		

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる 対象者	事 業 評 価								備考
				目 標①				目 標②				
調査・広報事業	市内企業の現況を把握し、地域経済動向分析のための定期景況調査を実施する。 新商品等のマスメディアや当所会報への露出機会の提供による、需要開拓支援を実施する。	・ 市内定期景況調査 400社（100社×4回） ・ プレスリリースや会報掲載企業数 6社 ・ 毎月の会報発行	小規模事業者 および中小企業	指標	定期景況調査回答数			指標	プレスリリース等企業数			
				目標 数値	400	実績 数値		目標 数値	6	実績 数値		
雇用促進事業	市内企業の経営・雇用の持続的な安定を図るための新卒並びに中途採用のための企業説明会等を実施する。	・ 合同企業説明会等の雇用促進事業 3回 30社 ・ 企業説明会ANJOBの開催 1回 20社 ・ 高校との情報交換会および就職ガイダンスの開催 ・ ポータルサイトおよび企業ガイドブックの制作等	小規模事業者 および中小企業	指標	雇用促進事業参加企業数			指標	ANJOB参加企業数			
				目標 数値	30	実績 数値		目標 数値	20	実績 数値		
福利厚生事業	小規模事業者の健全な経営と雇用確保のための各種共済制度の普及による福利厚生の充実を図る。	・ たなばた共済加入促進キャンペーンの実施 ・ 福利厚生事業加入者数 2,950人	小規模事業者 および中小企業	指標	共済制度加入者数			指標				
				目標 数値	2,950	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
検定等支援事業	地域の人材育成や雇用定着を図るため、各種検定試験を実施し資格取得の支援をする。	・ 各種検定試験の開催 受験者数 320人 ・ 資格取得のセミナー開催 1回	一般市民や 小規模事業者	指標	検定試験受験者数			指標				
				目標 数値	320	実績 数値		目標 数値		実績 数値		

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。