

2025年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 刈谷商工会議所

| 事業名 | 事業概要（背景・目的） | 事業計画 | 主たる対象者 | 事業評価 | | | | 備考 | |
|--------------------------|--|---|-----------------------------------|------|------------------------|------|------|----------------------|------|
| | | | | 目標① | | 目標② | | | |
| 巡回・窓口相談指導事業 | 管内小規模事業者等に対して、巡回相談指導や窓口相談指導を通して、自助努力だけでは克服し得ないような様々な課題を解決するため、関係官公庁並びに各種団体等と連携を図りながら経営改善普及事業を実施する。 | <ul style="list-style-type: none"> 巡回窓口指導実企業数 経営指導員5名×192件＝960件 巡回窓口指導延件数 経営指導員5名×204件＝1,020件 課題解決提案件数50件 経営指導員5名×10件＝50件 経営革新承認件数3件 | 小規模事業者 | 指標 | 巡回窓口指導延件数 (達成度 %) | | 指標 | 課題解決提案件数 (達成度 %) | |
| | | | | 目標数値 | 1020 | 実績数値 | 目標数値 | 50 | 実績数値 |
| 記帳継続指導 | 東海税理士会刈谷支部所属の税理士の協力を得て、記帳から決算及び申告までの一切の実務について継続的に分かりやすく指導し、管内小規模事業者の自主記帳能力を養成する。 | <ul style="list-style-type: none"> 継続指導：20事業所 機械化指導：10事業所 (目標指導事業所件数：30事業所) 指導日数146日 指導回数120回 | 管内小規模事業者 | 指標 | 指導事業所件数 (達成度 %) | | 指標 | (達成度 %) | |
| | | | | 目標数値 | 30 | 実績数値 | 目標数値 | 実績数値 | |
| 講習会事業 | 多様化する経営環境に対応するため、地域の中小・小規模事業者等にとって必要な知識・技術を習得させるほか、時事的な問題の啓蒙を図る。 | <ul style="list-style-type: none"> 集団指導：延23回 125名 (内、経営革新 1回 5名) 個別指導：延32回 626名 | 小規模事業者 | 指標 | 集団指導延参加者数 (達成度 %) | | 指標 | 個別指導延参加者数 (達成度 %) | |
| | | | | 目標数値 | 125 | 実績数値 | 目標数値 | 626 | 実績数値 |
| 若手後継者等育成事業 | 中小・小規模企業の若手経営者、後継者及び女性経営者等の自己研鑽、啓蒙活動を通じて、資質向上を図り、企業及び地域社会の発展を図る。 | <ul style="list-style-type: none"> 定期総会 合同公開講演会 理事会等 (目標実施事業合計数：20回) | 管内中小・小規模事業者等の青年部員・女性会会員・女性経営研究会会員 | 指標 | 実施事業合計数 (達成度 %) | | 指標 | (達成度 %) | |
| | | | | 目標数値 | 20 | 実績数値 | 目標数値 | 実績数値 | |
| 地域産業祭事業 | 地域の経済活動と地域の振興を図るため、刈谷市・刈谷商工会議所の両者が主催となり、刈谷市観光協会などの後援も受け、刈谷産業まつりを盛大に開催する。 | 刈谷産業まつり 10月19日 目標来場者数：5,000名 ・事業運営に関する会議 ・参加事業所の支援 | 碧海地域の中 小・小規模企 業者等 | 指標 | 来場者数(刈谷市発表) (達成度 %) | | 指標 | (達成度 %) | |
| | | | | 目標数値 | 5,000 | 実績数値 | 目標数値 | 実績数値 | |
| 商店街振興事業 | 個人消費の拡大及び販売促進に結びつく事業として、刈谷市・刈谷市商店街連盟との連携を軸に、「かりや商業まつり」の開催や、様々な経営課題を抱える市内の商業・サービス事業者へ専門家を派遣し、課題解決に導く事業（「刈谷ビジネス創造大学」）の実施を行う。 | <ul style="list-style-type: none"> 刈谷市商店街連盟の理事会に出席し、組織力をもった指導をする。 かりや商業まつり事業 開催時期：11月1日～12月31日 目標参加店舗数：90社 | 管内中小・小規模事業者等 | 指標 | 参加店舗合計 (達成度 %) | | 指標 | (達成度 %) | |
| | | | | 目標数値 | 90 | 実績数値 | 目標数値 | 実績数値 | |
| 街づくり事業 | 刈谷市の進める中心市街地のまちづくりに対する基本的な方向について、提言活動を行うとともに、地域生活者の観点に立ち、住みやすく歩いて楽しい生活空間づくりを行う。 | 都心交流エリアワークショップ、かりや商人大学・かりや商人大学大学院 (目標開催回数 20回) | 管内中小・小規模事業者等 | 指標 | 開催回数 (達成度 %) | | 指標 | (達成度 %) | |
| | | | | 目標数値 | 20 | 実績数値 | 目標数値 | 実績数値 | |
| 地域産業活性化事業 (創業者人材育成事業) | 新規開業の促進・地域雇用機会の創出等により、地域経済の活性化を図る。 | Kariya創業者スクール開催(1回) (目標参加人数：10名) | 創業者希望者等 | 指標 | 参加人数 (達成度 %) | | 指標 | (達成度 %) | |
| | | | | 目標数値 | 10 | 実績数値 | 目標数値 | 実績数値 | |

| 事業名 | 事業概要（背景・目的） | 事業計画 | 主たる対象者 | 事業評価 | | | | | | 備考 | |
|---------------------|---|---|-----------------------------------|------|--------------------------------|------|-----|------|---------|------|--|
| | | | | 目標① | | | 目標② | | | | |
| 商談会事業 | ビジネスマッチング事業を実施し、企業交流の場の提供、ビジネスチャンスの創造等により、地域の中小・小規模事業者等の経営の発展と安定に寄与する。 | <ul style="list-style-type: none"> ・三河・知多地域商談会 ・アライアンス・パートナー ・ザ・ビジネスモール ・メッセナゴヤ共同出展 ・東京ギフトショー共同出展 ・ビジネス交流会 ・海外支援 （目標参加企業合計数：20社） | 管内中小・小規模事業者等 | 指標 | 参加企業合計数 （達成度 %） | | | 指標 | （達成度 %） | | |
| | | | | 目標数値 | 20 | 実績数値 | | 目標数値 | | 実績数値 | |
| 雇用促進事業 | 優秀な人材の確保による企業の繁栄、さらには地域経済の発展に寄与することを目的とする。 | <ul style="list-style-type: none"> ・理工系大学との情報交換会（1回） ・就職フェア（3回：西三河6市、近隣市5市、刈谷大府） ・地元実業高校（刈谷工科高校、知立高校）との合同企業説明会 ・優良従業員表彰（1回） ・外国人雇用研究会 （目標参加企業合計数：100社） | 管内中小・小規模事業者等 | 指標 | 参加企業合計数 （達成度 %） | | | 指標 | （達成度 %） | | |
| | | | | 目標数値 | 100 | 実績数値 | | 目標数値 | | 実績数値 | |
| 青年部・女性会事業 | 会員相互の親睦と信頼関係を構築する行事を行うことにより、組織の強化育成並びに事業活動の円滑な運営が図られるとともに、地域社会の発展に寄与する。 | 例会等（目標実施事業合計数：12回） | 管内中小・小規模事業者等の青年部員・女性会会員・女性経営研究会会員 | 指標 | 実施事業合計数 （達成度 %） | | | 指標 | （達成度 %） | | |
| | | | | 目標数値 | 12 | 実績数値 | | 目標数値 | | 実績数値 | |
| 部会・委員会事業 | 部会事業は、異業種交流の場として経営に役立つ様々な事業を展開する。委員会事業は、国や県、刈谷市が実施している中小企業対策や地域振興策などの事業に対して意見集約や政策提言活動等を行い、地域経済社会の振興に資する。 | <ul style="list-style-type: none"> ・工業第一・二部会、商業第一・二部会、サービス第一・二部会の事業（計16回） ・部会親善ソフトボール大会（1回） ・中小企業活性化委員会（2回） （目標開催回数 19回） | 管内中小・小規模事業者等 | 指標 | 開催回数合計 （達成度 %） | | | 指標 | （達成度 %） | | |
| | | | | 目標数値 | 19 | 実績数値 | | 目標数値 | | 実績数値 | |
| 福利厚生事業 | 各種共済制度の普及拡大を図ることにより、企業の健全な育成に資する。 | 共済事務処理、共済推進会議への出席、巡回指導・窓口指導等による普及拡大、健康診断実施（目標共済制度加入事業所数：600事業所） | 管内中小・小規模事業者等 | 指標 | 共済制度加入事業所数（プレミアム共済） （達成度 %） | | | 指標 | （達成度 %） | | |
| | | | | 目標数値 | 600 | 実績数値 | | 目標数値 | | 実績数値 | |
| 労働保険事業 | 中小・小規模事業者の事務処理の負担を軽減するほか、労働保険の適正な加入促進及び労働保険料の適正な徴収（納付）を図る。 | <ul style="list-style-type: none"> ・労働保険事務組合業務全般（目標指導事業所件数：135件） ・労働保険事務組合連合会等会議・研修会等に参加 | 管内中小・小規模事業者等 | 指標 | 指導事業所件数（事務組合員数） （達成度 %） | | | 指標 | （達成度 %） | | |
| | | | | 目標数値 | 135 | 実績数値 | | 目標数値 | | 実績数値 | |
| 税務関係団体指導事業 | 中小・小規模事業者を始めとする経営者等に正しい税知識を周知するほか、納税意識の高揚を図る。 | 刈谷青色申告会、（公社）刈谷法人会、（公社）刈谷法人会刈谷支部、刈谷納税貯蓄組合連合会等総会・役員会等への出席（目標事業実施回数：10回） | 管内中小・小規模事業者等 | 指標 | 事業実施回数合計 （達成度 %） | | | 指標 | （達成度 %） | | |
| | | | | 目標数値 | 10 | 実績数値 | | 目標数値 | | 実績数値 | |
| 産業団体等指導事業 | 労働法令の普及により、従業員の労働条件、労働安全衛生等の維持・向上さらには商工業の活性化に寄与する。 | 刈谷労働基準協会の事業運営のサポート（目標構成員事業所数：270事業所） | 小規模事業者を始めとする団体の会員 | 指標 | 構成員事業所数 （達成度 %） | | | 指標 | （達成度 %） | | |
| | | | | 目標数値 | 270 | 実績数値 | | 目標数値 | | 実績数値 | |
| 人材育成事業（新開発マネジメント事業） | 刈谷市からの委託事業である「中小企業新開発マネジメント事業」においては、様々な分野の専門家を企業に直接派遣するほか、実務的な講習会を開催するなど、中小企業・小規模事業者の経営支援を行う。 | 全業種の中小企業、小規模事業者を対象に「ビジネスサポート刈谷」として左記事業を展開し、企業の稼ぐ力を支援していく。（目標参加事業所数：50社） | 管内中小・小規模事業者等 | 指標 | 参加事業所数 （達成度 %） | | | 指標 | （達成度 %） | | |
| | | | | 目標数値 | 50 | 実績数値 | | 目標数値 | | 実績数値 | |

| 事業名 | 事業概要（背景・目的） | 事業計画 | 主たる対象者 | 事業評価 | | | | | | 備考 |
|---------------------|--|--|------------------------------------|----------|-------------------|----------|----------|---------|----------|----|
| | | | | 目標① | | | 目標② | | | |
| | | | | 指標 | 来場者数 (達成度 %) | | 指標 | (達成度 %) | | |
| 地域振興祭事業 | 刈谷わんさか祭りは、市内飲食業者等が出展する店舗（ブース）があるなど、刈谷の代表的な夏祭りで、花火が打ち上げられ、会場内では協賛企業の名前が披露されるなど広告効果も大である。 | 左記を内容とした刈谷わんさか祭りの開催 8月16日 (目標来場者数 50,000人) | わんさか祭り (花火大会) 協賛企業並びに市内飲食業者等 | 指標 | 来場者数 (達成度 %) | | 指標 | (達成度 %) | | |
| | | | | 目標 数値 | 50,000 | 実績 数値 | 目標 数値 | | 実績 数値 | |
| 人材育成事業 (検定等支援事業) | 商工会議所が実施する検定試験は「商工会議所法」に基づき全国統一の基準で実施する「公的試験」であり、ビジネスに直結する知識やスキルを重視しており、企業が必要とする人材の育成を目的に実施する。 | 日本商工会議所検定試験（珠算3回、簿記3回） 日本珠算連盟刈谷支部委員会（5回）、そろばんフェスティバル（1回）、優良生徒表彰（1回）（目標開催回数合計：13回） | 検定受験申込者 | 指標 | 開催回数合計 (達成度 %) | | 指標 | (達成度 %) | | |
| | | | | 目標 数値 | 13 | 実績 数値 | 目標 数値 | | 実績 数値 | |
| 調査・広報事業 | ・日本商工会議所が実施しているLOBOとは早期景気観測の略称で、各地域の「肌で感じる足元の景気感」を全国ベースで毎月調査し、景気対策等に関する意見として活用する。 | ・LOBO調査（目標調査回数：12回） ・会報、ホームページ等作成 | 管内中小・小規模事業者等 | 指標 | 調査回数 (達成度 %) | | 指標 | (達成度 %) | | |
| | | | | 目標 数値 | 12 | 実績 数値 | 目標 数値 | | 実績 数値 | |