

2025年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名：蒲郡商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
巡回・窓口相談指導事業	地域内事業者の大多数を占め、本市商工業の基盤をなす小規模事業者の経営基盤の安定・強化を図るため、計画的に小規模事業者に対し、各種施策を周知・説明し、積極的に活用できるように支援することを主目的に巡回・窓口相談指導を実施する。	(1)巡回窓口指導実企業数 560社（経営指導員4人×140件） (2)巡回窓口指導延件数 760社（経営指導員4人×190件） (3)課題解決提案件数 40件 (4)経営革新計画承認件数 2件	小規模事業者	指標	巡回・窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数		
				目標数値	760	実績数値		目標数値	40	実績数値	
講習会事業	地域内事業者の大多数を占める小規模事業者の経営基盤の安定・強化を図るため、小規模事業者が抱える経営上の問題点に対応する実務的な講習会を重点に行うとともに、個別相談会も開催する。	(1)個別指導：税務12回・労働12回・その他18回 合計42回（指導予定者数 60人） (2)集団指導：経営一般3回・情報化1回・税務12回・労働3回 合計19回（指導予定者数 325人）	小規模事業者	指標	開催回数			指標			
				目標数値	61	実績数値		目標数値		実績数値	
記帳指導事業	青色申告者への記帳に関する支援事業として、記帳継続指導を実施する。また小規模事業者への日常の記帳事務の軽減のため記帳継続指導・記帳機械化指導を実施する。	記帳状況を確認するとともに、源泉徴収や決算処理、確定申告などの事務処理方法について指導する。 (1)記帳継続指導／記帳指導員（税理士） 指導対象者数 15事業所 指導延日数 24日 指導延回数 100回 (2)記帳機械化指導／記帳指導職員 指導対象者数 14事業所 指導延日数 150日 指導延回数 200回	小規模事業者	指標	指導対象小規模事業者数			指標			
				目標数値	29	実績数値		目標数値		実績数値	
若手後継者等育成事業	次代を担う経営者の人格研鑽と経営能力の向上を図ると共に、地域社会の健全な発展を図る商工会議所活動に寄与し、併せて会員相互の啓発親睦を図ることを目的として蒲郡商工会議所青年部を組織しており、当該団体活動を通じて、地域の経済的発展の支えとなる若手後継者の育成及び組織化を図る。	(1)地域活性事業：蒲郡の経済や文化などの動きを活性化させ、地域発展の一助となることを目的に、地域の課題解決や地域資源を活用する事業を実施。 (2)未来育成事業：将来の地域経済を担う人材の育成、郷土愛やシンビックプライドの醸成を目的に、次の世代につながる事業を実施。 (3)組織活性事業：会員同士の交流による成長、拡大活動による会員数の増加、YEGに対して学びの機会を提供する事業を実施。 (4)会員成長事業：青年経済人としての資質向上、自社業の発展に必要であろう様々な分野の知識を学ぶ事業を実施。 (5)総務広報事業：広報活動を強化、内外に対して効果的に情報発信をし、蒲郡YEGのブランディング向上と組織への愛着を高める。 研修会等参加者数 105名	小規模事業者	指標	研修会等参加者数			指標			
				目標数値	105	実績数値		目標数値		実績数値	
ビジナビ経営サポート事業	地域の経済動向調査、経営状況の分析、需要動向調査を踏まえて、事業計画の策定支援を行う。併せて必要に応じ当所専門指導員等と連携し指導・助言を行う。また事業計画の着実な実行を支援するため事業計画の進捗状況を把握するとともに必要な実施支援を行うことにより小規模事業者のビジネスモデルの再構築、経営力向上、販売促進を図る。	(1)経済動向調査の実施及び活用 ・景況調査の実施：四半期毎業種、業界毎にDIを用いた調査を実施。併せて設備投資計画、経営課題、業界動向等の情報を収集・分析を行う。 (2)経営状況分析の実施 (3)事業計画策定支援 ・事業計画作成セミナーの開催 ・ビジナビ経営相談（専門家相談・派遣）の実施 (4)策定後の実施支援 事業計画策定支援件数 60事業所	小規模事業者	指標	事業計画策定支援件数			指標			
				目標数値	60	実績数値		目標数値		実績数値	
創業・新事業展開サポート事業	地域における連携した創業支援体制を強化し、地域産業の新たな担い手の創出・育成を目指すと共に、新たな事業展開を目指す起業家・会員企業同士の情報交換・共有、人脈形成を活性化させ、新製品・新サービス創出による地域のイノベーションを促進する。	(1)創業相談窓口開設 (2)がまごおり創業塾・創業支援セミナーの開催 (3)創業倶楽部の運営（創業者の自主的な情報交換会） (4)専門家個別相談の実施 (5)創業融資等のあっせん及び補助金活用支援 (6)コワーキングスペースの運営 (7)EGGセミナー等の開催 (8)新事業展開サポート 創業相談件数 200件 コワーキングスペース利用登録実件数 50件	小規模事業者 創業者	指標	創業相談件数			指標	コワーキングスペース 利用実登録件数		
				目標数値	200	実績数値		目標数値	50	実績数値	
グリーンイノベーション推進事業	サーキュラーエコノミーの実装やカーボンニュートラル経営を推進することにより、環境負荷の低減に加え、循環型経済分野における地域企業のイノベーションを推進する。	(1)サーキュラーエコノミー推進 専門家派遣等によりサーキュラーエコノミーの実装を目指す地域事業所を支援、地域内外の事業者が参加する共創コミュニティ運営による機運醸成とサーキュラーエコノミー分野における情報共有・マッチング機会の提供 (2)カーボンニュートラル推進 専門家派遣等により省エネ対策やカーボンニュートラル経営を目指す地域事業所を支援 支援件数 30件	小規模事業者	指標	支援件数			指標			
				目標数値	30	実績数値		目標数値		実績数値	
福利厚生支援事業	中小・小規模企業事業主・従業員に対する福利厚生の充実を図り、安定した企業経営を確立することを目的に、労働保険事務組合の運営による事務代行及び各種共済制度・福祉制度の加入勧奨を行う。	(1)労働保険事務組合の運営 委託事業場数 200件 (2)事業主及び従業員のための各種共済制度・福祉制度の加入勧奨	小規模事業者	指標	労働保険事務組合 委託事業場数			指標			
				目標数値	200	実績数値		目標数値		実績数値	

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考		
				目標①			目標②					
販路開拓支援事業	多くの小規模事業者が経営課題としている「売上高の伸長」「新規顧客の開拓」に対し、新たな販路を開拓することを商談会・展示会への出展・イベントへの参加等を通して支援を行うことにより、小規模事業者の課題解決を促進させるとともに、小規模事業者の持続化及び発展を図る。	(1)販路開拓等補助金活用支援 補助金申請数 40件 (2)販路拡大事業の実施 イチオン逸品フェスの開催 参加事業所数 18事業所 (3)一店逸品発掘事業の実施 逸品を紹介するパンフレットの作成及び広報宣伝の実施 出品店舗件数 50件 (4)商談会・展示会出展支援 取引見込件数 15件 (5)商品・サービスプロモーション支援 ・プレスリリース活用支援 ・ビジネスポータルサイト愛知ビジネスパークいざ検索！活用支援 ・商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」活用支援	小規模事業者	指標	販路開拓等補助金申請件数			指標	取引見込件数			○
				目標数値	40	実績数値		目標数値	15	実績数値		
人材マッチング育成支援事業	・学生就職情報センター事業：大学生等への就職活動支援並びに地元企業の人材確保のため、大学生等に対し地元企業の求人情報提供を行うとともに合同企業研究フェア、東三河就職フェアの開催や、モグジョブの活用を通じた大学生等と地元企業とのマッチングを支援する。 ・人材育成セミナー事業：小規模事業者が単独で実施が難しい各種の階層別、階級別人材育成セミナーを実施することにより、従業員のスキルアップ支援を行う。	(1)学生就職情報センター事業 ・合同企業研究フェア、東三河就職フェアの開催 ・インターネットによる企業紹介・求人情報の公開 ・モグジョブの活用促進 登録企業数 30社 (2)人材育成セミナー事業 ・G.アカデミー人材育成セミナー、Webセミナー開催 ・東三河産業アカデミーの人材育成セミナー開催	小規模事業者	指標	学生就職情報センター登録企業数			指標				
				目標数値	30	実績数値		目標数値		実績数値		
ヘルスケア産業創出事業	当地域の産業が持つ強みを活かした産業振興策として、働く人の健康づくりを推進すると共に、癒し・アンチエイジング・健康に関わるサービス事業者の事業展開を推進することによりヘルスケア産業の市場化・事業化を目指す。	(1)働く人の健康づくりの推進：従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践する地域企業を支援するセミナー等の開催 (2)アンチエイジングサービス事業化の促進：健康的なライフスタイルを提案するイベント等の開催、体験型プログラムの提供 プロジェクト参画事業者数 60事業所	小規模事業者	指標	プロジェクト参画事業者数			指標				
				目標数値	60	実績数値		目標数値		実績数値		
観光産業振興事業	・蒲郡シティセールスプロジェクト：「蒲郡グルメの開発」等を通じて、蒲郡の様々な魅力を広く国内外へ発信する体制を整備し、観光交流人口の増加と地域の活性化を目指す。 ・観光資源の魅力発信：地域の魅力を活かした体験型プログラムを効果的に情報発信し着地型観光の定着を目指す。	・蒲郡シティセールスプロジェクト (1)グルメ開発分野：ご当地グルメ「ガマゴリうどん」の認定店制度、パッケージ商品の展開等を通じたシティセールスの実施。 (2)ロケ誘致分野：蒲郡ロケーションサービスによるロケ誘致、ロケ協力施設等の受入体制の整備及びロケツーリズムの検討 (3)ベンチアートプロジェクト：蒲郡のロケーションを活かし、生活の豊かさを感じる新たな滞在空間の創出 メディア掲載回数 60回 ・観光資源の魅力発信 MIKAWA遊び100等体験型プログラムの推進、広域の観光事業者や団体等との連携推進	小規模事業者	指標	メディア掲載回数			指標				
				目標数値	60	実績数値		目標数値		実績数値		
地場産業活性化事業	地域における展示会開催や国内外展示会出展により、産地の広報宣伝及び産地企業の相互交流を図り、地場産業である繊維・ロープ産業の活性化を目指す。	(1)繊維展示会等出展支援：繊維総合展示会『テックスビジョンミカワ』開催による三河産地PR、国内外の展示会出展支援による三河産地PR及び販路開拓 (2)ミカワ・テキスタイル・ネットワーク事業：三河産地ポータルサイトによるPR、新たな業者連携の促進 (3)三河繊維産業商品開発研究事業：市場ニーズ・消費者トレンドを取り入れた商品開発の促進 展示会・商談会出展事業者数 40事業所 展示会・商談会取引見込件数 50件	小規模事業者	指標	展示会・商談会出展事業者数			指標	展示会・商談会取引見込件数			○
				目標数値	40	実績数値		目標数値	50	実績数値		
オープンイノベーション促進事業	AI・IoT等の最新動向・技術を調査し、併せて諸団体・研究機関との連携を深め、情報交換や研修会を積極的に行い地域中核産業の振興に供する。	(1)ものづくり企業の加工技術や生産方式等、実務に直結した内容のセミナーを開催すると共に専門家派遣による課題解決の支援 (2)先端技術工場、先端製品展示会等への視察の実施 (3)展示商談会等への参加支援 課題解決支援件数 10件 セミナー・視察等の参加事業所数 50事業所	小規模事業者	指標	課題解決支援件数			指標	セミナー・視察等参加事業所数			○
				目標数値	10	実績数値		目標数値	50	実績数値		
部会委員会事業	・部会委員会事業：部会・委員会の開催により事業者等のニーズを把握し、所属部会等毎の事業活動により、事業所の経営基盤強化・安定を図る。 ・振興委員連絡会議：地区内の商工業の振興と、経改事業の普及を図る。	部会委員会、振興委員会連絡会議等の開催及び視察研修会、交流会等を実施する。 開催回数 14件	小規模事業者	指標	開催回数			指標				
				目標数値	14	実績数値		目標数値		実績数値		
税務関係団体指導事業	・法人会関係事業：一般社団法人東三河法人会蒲郡支部の運営活動を通じ、法人小規模事業者に対して税務会計知識の向上及び適正納税の確立を図るとともに、企業経営の合理化と企業の健全なる発展に寄与する。	(1)法人会関係事業：決算・申告実務に関する説明会の実施、税務経営等に関する研修事業の実施、税務経営等に関する情報提供、税制委員会による税制に関する研究・意見活動等の実施。 説明会利用率 5.8%	小規模事業者	指標	法人会説明会利用率			指標				
				目標数値	5.8%	実績数値		目標数値		実績数値		

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。