

2025年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名：名古屋商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価								備考
				目標①				目標②				
巡回・窓口相談指導事業	経営指導員の行う巡回・窓口相談指導により、市内事業者の大半を占める小規模事業者が直面している金融・税務・経営・労務等の課題の解決と持続的な事業発展の実現を支援する。	・巡回窓口指導実企業数 12,000社 ・巡回窓口指導延件数 18,000社 ・課題解決提案件数 690件 ・経営革新計画承認件数 20件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 （達成度 %）			指標	課題解決提案件数 （達成度 %）			○
				目標数値	18,000	実績数値		目標数値	690	実績数値		
記帳継続指導	管内個人事業主の自主記帳の促進を目的として、日常の記帳から決算・税務申告に至るまで記帳実務の習得を指導する。また、青色申告や電子申告の利用を指導する。	・記帳指導員12名による記帳継続指導 ・決算時（1～2月）における税理士による記帳専門指導 ・税理士による確定申告及び消費税申告指導 ・記帳指導員の研修 ・受講対象事業者数 204人 ・指導日数 972日 ・指導延べ回数 1,848回	個人事業主	指標	指導延べ回数 （達成度 %）			指標	（達成度 %）			
				目標数値	1,848	実績数値		目標数値		実績数値		
講習会開催事業 （個別指導）	小規模事業者が抱える経営課題に対応した個別相談会を開催し、その経営改善を支援する。	・税務個別相談会 回数 20回 参加人数 120人	個人事業主	指標	個別相談会参加者数 （達成度 %）			指標	（達成度 %）			
				目標数値	120	実績数値		目標数値		実績数値		
経営・技術強化支援事業	人材の育成・確保、販路開拓等に課題を抱える小規模事業者や創業予定者からの要請に応じて、エキスパート（専門家）を派遣し、具体的かつ実践的な指導を行うことにより、経営基盤の強化、経営の安定に資する。	・エキスパートバンク エキスパート登録人員 96名（中小企業診断士、税理士、社会保険労務士等） 一事業者当りの指導は、一指導分野毎に年3回まで。	県内商工会議所地区内の小規模事業者等	指標	指導実企業数 （達成度 %）			指標	（達成度 %）			○
				目標数値	70	実績数値		目標数値		実績数値		
創業支援事業	創業予定者に対して事業所計画書作成や資金調達方法を指導していく。 創業後5年未満の事業者に対しては、事業が軌道に乗るよう経営相談に応じていく。	・名古屋市創業支援等事業計画に基づき、市と連携した特定創業支援等事業を実施。経営者に必要な経営、財務、人材育成、販路開拓の基礎知識を身に付ける 特定創業集団セミナーの実施（24回） 創業塾（5回シリーズ、年2回） ・窓口相談、創業計画書の作成支援（随時） ・夜間創業相談会の開催（年4回）	中小・小規模事業者等	指標	開業件数 （達成度 %）			指標	（達成度 %）			○
				目標数値	80	実績数値		目標数値		実績数値		
商店街・街づくり事業	地域中小・小規模小売業の振興と消費活性化のため、各種イベント・事業を実施する。 また、街づくりの（再開発の促進や賑わい創出）の観点から産業観光の推進や官民連携による諸事業を実施する。	・な・ご・や商業フェスタ2025の開催（下期）、プレミアム商品券事業の実施（下期） ・国内外からの観光客への産業観光の周知（通年） ・名古屋南北都市軸 観光・まちづくりシンポジウム（仮称）開催（下期） ・名古屋の匠土産プロジェクト（通年、催事2回） ・和菓子プロジェクト「なごや菓八菓」の発信（通年） ・スポーツ観光事業「SPARK TALK5」の実施	中小・小規模事業者等	指標	スポーツ観光事業「SPARK TALK5」参加者数 （達成度 %）			指標	（達成度 %）			○
				目標数値	100	実績数値		目標数値		実績数値		
次世代産業振興・イノベーション創出事業	当地に集積するモノづくり分野の中小・小規模事業者の持続的発展に資するため、航空機、宇宙・安全保障、医療機器、次世代自動車産業等の分野への技術応用による多角化支援を行う。 中小・小規模事業者の新規事業の創出や、ベンチャー・スタートアップの育成を図り、次世代の産業振興に貢献する。	・「AEROMART NAGOYA 2025」の開催（上期） ・宇宙産業展示会「Space Approach EXPO」の開催（上期） ・新規事業創出プログラム（ワークショップ） ・なごのキャンパスへの運営参画	中小・小規模事業者等	指標	創出事業プログラム参加企業数 （達成度 %）			指標	（達成度 %）			○
				目標数値	10	実績数値		目標数値		実績数値		

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価								備考
				目 標①				目 標②				
デジタル化・IT化支援事業	デジタル化・IT化の導入による中小・小規模事業者の生産性向上（新規ビジネス創出、ビジネス拡大、業務改善等）を支援する。	・デジタルワールド ・デジタル人材育成プログラム ・デジタルマーケティング実践講座 ・AI PRACTITIONERS' LOUNGE（生成AI活用相談所） ・名古屋中小企業IT化推進コンソーシアム（Pit-Nagoya） ・IT個別相談会（通年）	中小・小規模事業者等	指標	IT・DX支援事業開催数 （達成度 %）			指標	（達成度 %）			○
				目標数値	10	実績数値		目標数値		実績数値		
展示会・商談会事業	各分野の展示会、商談会を開催し、中小・小規模事業者の販路開拓や人脈構築の機会を創出する。	・アライアンス・パートナー発掘市2025 ・月例バイヤーズ商談会 ・売り込み！商談マーケット ・メッセナゴヤ20周年記念事業、メッセナゴヤ2025の開催 ・輸出チャレンジプログラム	中小・小規模事業者等	指標	アライアンス・パートナー発掘市2025商談実施件数 （達成度 %）			指標	メッセナゴヤ2025来場者数 （達成度 %）			○
				目標数値	2,100	実績数値		目標数値	50,000	実績数値		
調査・広報事業	中小・小規模事業者の景況感や経営改題を定期的に把握し、経営指導に役立てるとともに、県・市や関係機関への意見・要望活動の参考とする。 補助金や金融制度等の各種施策、セミナーや商談会の最新情報を、ホームページ、LINE公式アカウント、メールマガジン、会報誌等により、中小・小規模事業者に向けてタイムリーに情報発信し、利用を促す。	・調査 中小企業景況調査（対象：小規模事業者。年4回） 定期景況調査（対象：中小・小規模事業者。年4回） 適宜トピックス調査を実施。 ・広報 ホームページ LINE公式アカウント メールマガジン 会報誌	中小・小規模事業者等	指標	中小企業景況調査回答数 （達成度 %）			指標	LINE公式アカウント友だち登録数 （達成度 %）			○
				目標数値	800	実績数値		目標数値	6,500	実績数値		
雇用促進事業	人手不足や人材の育成・定着に悩む中小・小規模事業者を支援する。	・人手不足・人材確保への支援 人材採用塾、採用・人材サポートセミナー（4回） 高等学校、大学等との就職情報交換会（2回） ・社員研修・検定試験 階層・職種別人材育成講習会、簿記検定等各種検定試験、パソコン教室	中小・小規模事業者等	指標	就職情報交換会参加企業数 （達成度 %）			指標	（達成度 %）			
				目標数値	200	実績数値		目標数値		実績数値		

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。