

(別添)

「あいちスポーツ未来共創ラボ」プログラム（予定）

開催回 (開催日)	内容
第1回 (9/24(水))	<オリエンテーション> <セミナー> テーマ：スポーツビジネス概論 講 師：あいちスポーツイノベーションコンソーシアム AiSIA プロジェクト アドバイザー・あいちスポーツ未来共創ラボ メンタリング担当/ 株式会社ザスモールシングス 代表取締役社長/ 株式会社 ^{ジェイ エイチ ウェルネス} J. H. Wellness 取締役 COO ^{たがみ よしふみ} 田上 悦史 氏 <ワークショップ（第5回以外共通）> セミナーを受けたグループディスカッション、 スポーツチームとの共創をテーマとしたビジネスプラン提案の個人ワーク
第2回 (10/31(金))	<セミナー> テーマ：グローバルスポーツイベントの企画運営と SNS マーケティング ^{スウォッチ ナインズ} (Swatch Nines) ^{ディスティラリー ナインズ} 講 師：Distillery GmbH CEO/Nines AG Business Development <スイス拠点・Swatch Nines 主催団体> ^{マルコ ノイマイヤー} Marco Neumeyer 氏 テーマ：スポンサーシップ戦略（スポーツスポンサー獲得と企業側活用） 講 師：^{スウォッチ エージー}元Swatch A G（スイス拠点・時計メーカー） シニア アスリート&パートナーシップ プロジェクトリーダー ^{はたの ようすけ} 波多野 陽介 氏 <ワークショップ>
第3回 (12/2(火))	<セミナー> テーマ：グローバルスポーツイベントの企画運営と SNS マーケティング ^{フィセ} (FISE) ^{ハリケーン} 講 師：Hurricane <フランス拠点・FISE 主催団体> Head of Major Events & International Development ^{アントニン ハーディー} シニアマネージャー Antonin Hardy 氏 テーマ：スポンサーシップ戦略（スポーツスポンサー獲得と企業側活用） 講 師：^{スポーツファイブ}SPORTFIVE <ドイツ拠点・スポーツマーケティングエージェンシー> セールスマネージャー ボルシア・ドルトムント ヨーロッパサッカー担当 ^{たかの せいや}高野 聖也 氏 <ワークショップ>

第4回 (12/15(月))	<セミナー> テーマ：スポーツ施設と新事業創造（ボールパーク構想、地域振興） 講 師：株式会社ファイターズ スポーツ&エンターテインメント エリア開発部 部長/ 株式会社エスコンスポーツ&エンターテインメント取締役 ^{おがわ たろう} 小川 太郎 氏 テーマ：ファンマーケティングおよび地域活性（SNS 活用、ファン分析など） 講 師：株式会社スポーツマーケティングラボラトリー 執行役員 事業本部 副本部長/ 一般社団法人日本スポーツマンシップ協会 理事 事務局長 ^{は せ なおき} 長谷 直樹 氏 <ワークショップ>
第5回 (1/13(火))	<ワークショップ> スポーツチームとの共創に係るビジネスプランの発表内容検討及び発表練習 （個人ワーク成果の中間発表）
第6回 (1/29(木))	<セミナー> テーマ：ファンマーケティングおよび地域活性（SNS 活用、 ファン分析など） 講 師：株式会社長崎ヴェルカ（B1 所属バスケットボールチーム） クラブ運営部ファンプロモーション課 課長代理 ^{やまたに はじめ} 山谷 肇 氏 テーマ：経営戦略・イノベーション （マーケティング、アリーナプロジェクトなど） 講 師：株式会社 DeNA 川崎ブレイブサンダース （B1 所属 バスケットボールチーム） 取締役会長/ 株式会社ディー・エヌ・エススポーツスマートシティ事業本部 川崎拠点開発室 室長 ^{もとざわ のぶお} 元沢 伸夫 氏 <ワークショップ>
第7回 (2/25(水))	<成果発表会> 参加者によるビジネスプランプレゼンテーション