

＜ 2024 年愛知県観光入込客統計調査結果＞

（１）観光入込客数

[解説]

県内の観光地点及び行祭事・イベントを訪れた観光入込客数と属性別内訳。なお、単位は観光入込客の1回の愛知県来訪を1人回とする。（例えば、1人の観光入込客が複数の観光地点を訪れたとしても、1人回と数えることとなる。）

[特徴]

前年に比べ、県内観光目的は減少したが、県外及び訪日外国人の宿泊などの増加に伴い、合計で前年を上回った。

(単位:千人・回)

	2024	2023	前年比
宿 泊	19,137	17,273	110.8%
日 帰 り	91,589	82,851	110.5%
全 体	110,726	100,124	110.6%

(内訳)

(単位：千人・回)

		県 内 (※1)			県 外 (※1)			訪日外国人			合 計		
		2024	2023	前年比	2024	2023	前年比	2024	2023	前年比	2024	2023	前年比
観光目的 (※2)	宿泊	1,985	2,269	87.5%	4,396	3,883	113.2%	1,029	719	143.1%	7,410	6,871	107.8%
	日帰り	55,366	55,747	99.3%	34,311	25,335	135.4%	82	164	50.0%	89,759	81,246	110.5%
ビジネス (※2)	宿泊	3,011	2,610	115.4%	7,269	7,000	103.8%	1,447	792	182.7%	11,727	10,402	112.7%
	日帰り	192	116	165.5%	1,634	1,455	112.3%	4	34	11.8%	1,830	1,605	114.0%
合計		60,554	60,742	99.7%	47,610	37,673	126.4%	2,562	1,709	149.9%	110,726	100,124	110.6%

※1 表中、「県内」とは「県内居住者」、「県外」とは「県外居住者」をいう。

※2 表中、「観光目的」とは「観光目的」及び「帰省・知人訪問」、「ビジネス」とは「ビジネス目的兼観光」をいう。

（２）観光消費額単価

[解説]

県内の観光地点及び行祭事・イベントを訪れた観光入込客1人当たりの県内における平均消費額と属性別内訳。

[特徴]

前年に比べ、県内の宿泊及び県外の観光目的の宿泊、訪日外国人の観光目的、ビジネス目的の観光消費額単価は増加した。

(単位：円)

		県 内 (※1)			県 外 (※1)			訪日外国人		
		2024	2023	前年比	2024	2023	前年比	2024	2023	前年比
観光目的 (※2)	宿泊	19,612	16,916	115.9%	30,215	24,049	125.6%	80,491	73,411	109.6%
	日帰り	3,464	4,234	81.8%	6,174	6,926	89.1%	10,098	8,469	119.2%
ビジネス (※2)	宿泊	19,216	19,188	100.1%	36,527	45,286	80.7%	151,843	101,665	149.4%
	日帰り	4,699	5,867	80.1%	4,835	6,065	79.7%	10,674	9,638	110.8%

※1 表中、「県内」とは「県内居住者」、「県外」とは「県外居住者」をいう。

※2 表中、「観光目的」とは「観光目的」及び「帰省・知人訪問」、「ビジネス」とは「ビジネス目的兼観光」をいう。

(3) 観光消費額

[解説]

県内の観光地点及び行祭事・イベントを訪れた観光入込客の総消費額と属性別内訳。

[特徴]

前年に比べ、観光目的、ビジネス目的ともに宿泊者の消費額が増加した。

(単位：百万円)

	2024	2023	前年比
宿 泊	799,314	630,634	126.7%
日 帰 り	413,754	417,612	99.1%
全 体	1,213,068	1,048,246	115.7%

(内訳)

(単位:百万円)

		県 内 (※1)			県 外 (※1)			訪日外国人			合 計		
		2024	2023	前年比	2024	2023	前年比	2024	2023	前年比	2024	2023	前年比
観光目的 (※2)	宿泊	39,171	39,140	100.1%	132,103	93,427	141.4%	83,370	44,966	185.4%	254,644	177,533	143.4%
	日帰り	191,303	234,813	81.5%	212,651	171,889	123.7%	948	962	98.5%	404,902	407,664	99.3%
ビジネス (※2)	宿泊	57,390	49,872	115.1%	265,640	312,618	85.0%	221,640	90,611	244.6%	544,670	453,101	120.2%
	日帰り	960	718	133.7%	7,856	8,819	89.1%	36	411	8.8%	8,852	9,948	89.0%
合計		288,824	324,543	89.0%	618,250	586,753	105.4%	305,994	136,950	223.4%	1,213,068	1,048,246	115.7%

※1 表中「県内」とは「県内居住者」、「県外」とは「県外居住者」をいう。

※2 表中「観光目的」とは「観光目的」及び「帰省・知人訪問」、「ビジネス」とは「ビジネス目的兼観光」をいう。

[用語の定義]

①観光

観光入込客統計に関する共通基準(以下「本基準」という。)では、余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動とする。

②観光地点

観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としない。

③行祭事・イベント

行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。

④観光入込客

日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない者とする。本基準では、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。

⑤訪日外国人客

本基準では、観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を訪日外国人客とする。

⑥観光地点等入込客数

観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数をいう。

⑦観光入込客数

愛知県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1人の観光入込客が愛知県内の複数の観光地点を訪れたとしても、1人回と数えることとなる。

⑧訪問地点数

観光入込客1人の1回の旅行において愛知県内で訪問した観光地点の数をいう。

⑨観光消費額単価

観光入込客1人の1回の旅行における愛知県内での観光消費額をいう。

⑩観光消費額

愛知県を訪れた観光入込客の消費の総額をいう。