

2025年7月～9月期中小企業景況調査結果

中小企業の景況感、小幅改善

- 来期は業況判断及び売上の各D. I. で引き続き改善する見通し -

◇調査結果の概要

今期は、業況判断、採算の各D. I. で前期実績を上回り、売上D. I. は前期実績を下回った（全産業平均）。

来期は、業況判断及び売上D. I. で前期実績を上回り、採算D. I. で前期実績を下回る見通し（全産業平均）。

指標別の状況（全産業平均）

○業況判断D. I. は、前期実績 $\Delta 28.2$ から $\Delta 27.7$ （0.5ポイント増）となり、来期は $\Delta 27.5$ （0.2ポイント増）となる見通し。

○売上D. I. は、前期実績 $\Delta 25.2$ から $\Delta 26.3$ （1.1ポイント減）となり、来期は $\Delta 23.2$ （3.1ポイント増）となる見通し。

○採算D. I. は、前期実績 $\Delta 5.6$ から $\Delta 3.8$ （1.8ポイント増）となり、来期は $\Delta 4.5$ （0.7ポイント減）となる見通し。

産業別の状況

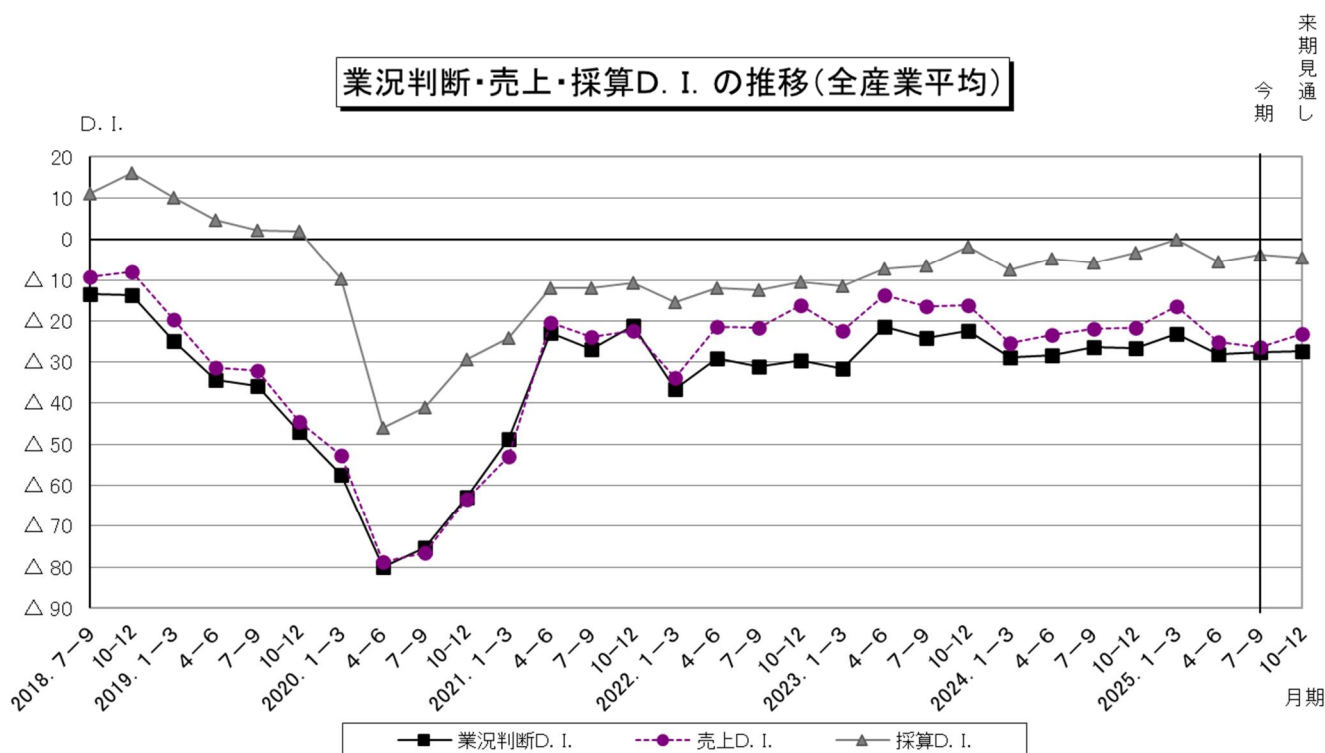
○製造業では、採算D. I. で前期実績を上回り、業況判断、売上の各D. I. で前期実績を下回った。

○卸・小売業では、業況判断D. I. で上回り、売上、採算の各D. I. で前期実績を下回った。

○建設業では、業況判断、売上の各D. I. で前期実績を上回り、採算D. I. で前期実績を下回った。

○サービス業では、業況判断、採算の各D. I. で前期実績を上回り、売上D. I. で前期実績を下回った。

業況判断・売上・採算D. I. の推移（全産業平均）



調査時期:2025年9月1日から9月10日まで

調査対象:中小企業 2,000 社 (回答社数 1,073 社 回答率 53.7%)

業況判断D. I. の推移

業種	2024年7-9月期	2024年10-12月期	2025年1-3月期	2025年4-6月期	2025年7-9月期（今期）	2025年10-12月期（来期）
全 産 業	△ 26.5 (△ 20.8)	△ 26.6 (△ 19.9)	△ 23.2 (△ 25.9)	△ 28.2 (△ 21.8)	↗ △ 27.7 (△ 27.8)	↗ △ 27.5
製造業	△ 27.5 (△ 19.2)	△ 27.6 (△ 18.8)	△ 20.3 (△ 23.7)	△ 26.1 (△ 19.8)	↘ △ 26.9 (△ 25.9)	↗ △ 25.8
卸・小売業	△ 35.2 (△ 31.1)	△ 35.3 (△ 27.7)	△ 33.8 (△ 34.5)	△ 39.5 (△ 31.3)	↗ △ 39.1 (△ 36.8)	↗ △ 37.8
建設業	△ 9.5 (△ 19.4)	△ 11.9 (△ 10.9)	△ 32.7 (△ 28.3)	△ 20.3 (△ 23.1)	↗ △ 13.3 (△ 20.3)	↘ △ 20.0
サービス業	△ 8.8 (△ 7.1)	△ 8.4 (△ 12.9)	△ 10.6 (△ 17.9)	△ 18.3 (△ 10.6)	↗ △ 13.9 (△ 22.1)	↘ △ 17.8

（ ）内は1期前における当期見通し

売上D. I. の推移

業種	2024年7-9月期	2024年10-12月期	2025年1-3月期	2025年4-6月期	2025年7-9月期（今期）	2025年10-12月期（来期）
全 産 業	△ 22.0 (△ 20.1)	△ 21.7 (△ 18.5)	△ 16.4 (△ 22.1)	△ 25.2 (△ 17.5)	↘ △ 26.3 (△ 23.9)	↗ △ 23.2
製造業	△ 23.3 (△ 18.7)	△ 23.6 (△ 18.0)	△ 14.2 (△ 21.7)	△ 25.3 (△ 16.9)	↘ △ 26.3 (△ 22.9)	↗ △ 22.5
卸・小売業	△ 26.2 (△ 28.6)	△ 24.1 (△ 26.6)	△ 23.8 (△ 24.7)	△ 30.3 (△ 22.6)	↘ △ 33.3 (△ 30.7)	↗ △ 31.7
建設業	△ 14.1 (△ 19.4)	△ 18.3 (△ 10.9)	△ 21.2 (△ 21.7)	△ 25.0 (△ 19.2)	↗ △ 18.3 (△ 17.2)	→ △ 18.3
サービス業	△ 7.8 (△ 10.1)	△ 5.3 (△ 5.9)	△ 9.6 (△ 18.9)	△ 12.5 (△ 7.4)	↘ △ 13.9 (△ 18.3)	↗ △ 9.9

（ ）内は1期前における当期見通し

採算D. I. の推移

業種	2024年7-9月期	2024年10-12月期	2025年1-3月期	2025年4-6月期	2025年7-9月期（今期）	2025年10-12月期（来期）
全 産 業	△ 5.8 (△ 2.2)	△ 3.3 (△ 1.7)	△ 0.1 (△ 3.7)	△ 5.6 (0.0)	↗ △ 3.8 (△ 5.6)	↘ △ 4.5
製造業	△ 8.2 (△ 2.3)	△ 4.9 (△ 3.7)	0.2 (△ 5.4)	△ 6.7 (△ 0.7)	↗ △ 3.9 (△ 8.5)	↘ △ 5.9
卸・小売業	△ 12.1 (△ 11.7)	△ 10.3 (△ 10.9)	△ 6.1 (△ 8.1)	△ 8.4 (△ 5.2)	↘ △ 9.2 (△ 6.9)	↘ △ 10.0
建設業	22.6 (18.2)	23.7 (23.8)	15.4 (6.8)	15.6 (11.5)	↘ △ 1.7 (18.8)	↗ 8.3
サービス業	8.8 (8.1)	6.3 (18.8)	4.3 (9.6)	△ 3.8 (10.8)	↗ 9.0 (2.0)	↗ 11.1

（ ）内は1期前における当期見通し

設備投資実施率の推移

業種	2024年7-9月期	2024年10-12月期	2025年1-3月期	2025年4-6月期	2025年7-9月期（今期）	2025年10-12月期（来期）
全 産 業	27.7% (25.4%)	27.5% (25.2%)	26.0% (26.9%)	24.8% (27.4%)	↗ 25.1% (26.1%)	↗ 26.2%
製造業	31.7% (29.8%)	29.9% (29.8%)	28.1% (30.3%)	26.8% (30.1%)	↗ 28.3% (28.9%)	↗ 30.3%
卸・小売業	21.1% (15.5%)	21.1% (15.7%)	21.0% (17.9%)	16.9% (20.9%)	→ 16.9% (18.4%)	↘ 16.7%
建設業	23.4% (21.2%)	30.5% (25.0%)	26.9% (25.0%)	31.3% (23.1%)	↘ 30.5% (26.6%)	↘ 23.7%
サービス業	20.8% (21.2%)	25.3% (18.6%)	24.5% (27.4%)	28.2% (28.3%)	↘ 21.8% (26.7%)	↗ 23.5%

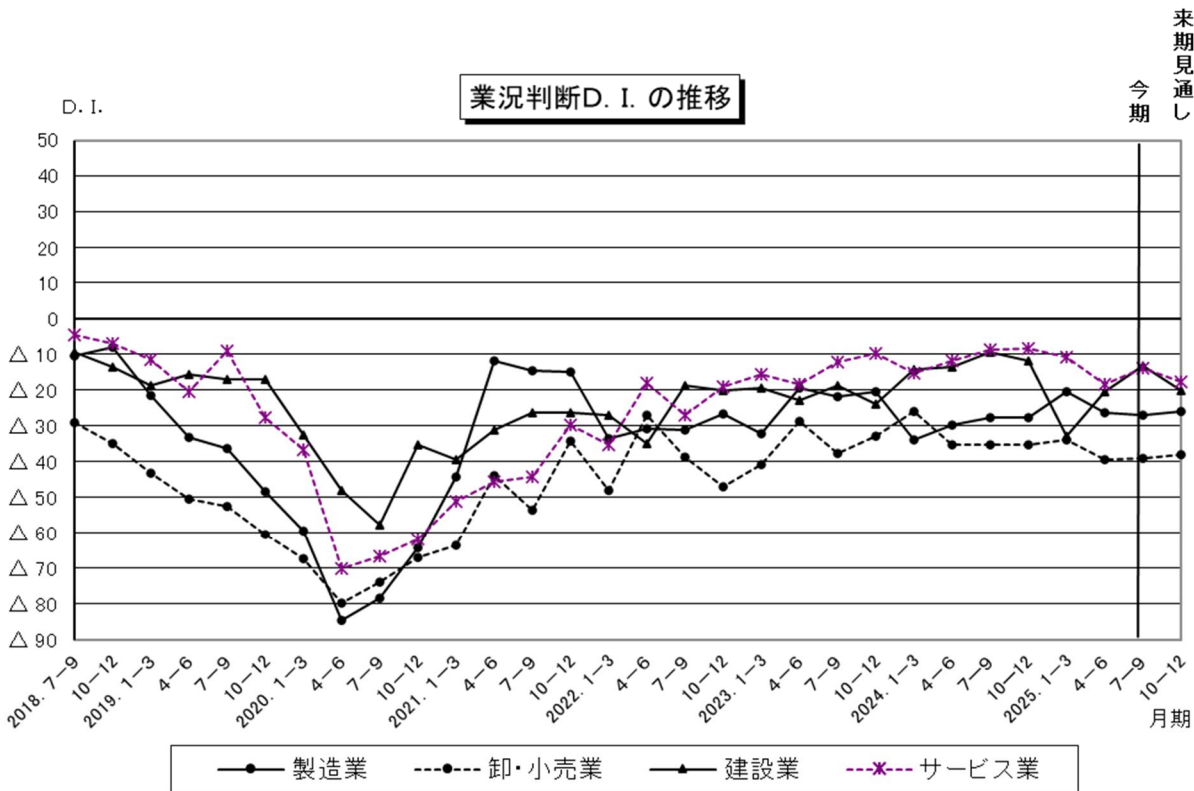
（ ）内は1期前における当期見通し

今期（2025年7月～9月期）の実績

1 業況判断D. I.

業種	2024 7-9	2024 10-12	2025 1-3	2025 4-6	2025 7-9 (今期)	2025 10-12 (来期)
全産業	△ 26.5	△ 26.6	△ 23.2	△ 28.2	↗ △ 27.7	↗ △ 27.5
製造業	△ 27.5	△ 27.6	△ 20.3	△ 26.1	↘ △ 26.9	↗ △ 25.8
食料品	0.0	△ 3.6	△ 22.4	8.3	↘ △ 7.0	↗ 1.8
繊維工業	△ 44.9	△ 32.2	△ 33.3	△ 32.8	↘ △ 37.7	↗ △ 31.4
木材・木製品	△ 50.0	△ 44.4	△ 22.2	△ 28.6	↗ △ 25.6	↘ △ 30.8
家具・装備品	△ 69.2	△ 33.3	△ 27.3	△ 50.0	↗ △ 27.3	↘ △ 36.4
紙・加工品	△ 23.3	△ 40.6	△ 24.0	△ 35.3	↗ △ 26.7	↘ △ 30.0
印刷	△ 46.2	△ 42.3	△ 41.7	△ 47.8	↘ △ 52.2	↘ △ 60.9
化学・ゴム	△ 11.1	△ 17.4	△ 8.3	△ 13.6	↘ △ 21.3	↗ △ 17.0
窯業・土石	△ 48.0	△ 31.3	△ 24.4	△ 29.4	↗ △ 26.0	↗ △ 24.0
鉄鋼・非鉄	△ 52.4	△ 55.6	△ 40.0	△ 37.1	↘ △ 56.8	↗ △ 54.1
金属製品	△ 35.9	△ 28.3	△ 20.7	△ 37.8	↗ △ 28.9	↘ △ 29.7
一般・精密機器	1.9	△ 18.2	0.0	△ 18.4	↘ △ 19.2	↘ △ 25.0
電気機器	△ 20.7	△ 24.2	△ 46.4	△ 36.6	↗ △ 35.7	↗ △ 23.8
輸送機器	△ 5.0	△ 21.4	2.7	△ 14.3	↗ △ 11.7	↘ △ 13.0
卸・小売業	△ 35.2	△ 35.3	△ 33.8	△ 39.5	↗ △ 39.1	↗ △ 37.8
卸売業	△ 32.0	△ 33.1	△ 33.6	△ 32.9	↘ △ 38.5	↗ △ 36.5
小売業	△ 39.8	△ 38.1	△ 34.0	△ 48.2	↗ △ 40.0	↗ △ 39.6
建設業	△ 9.5	△ 11.9	△ 32.7	△ 20.3	↗ △ 13.3	↘ △ 20.0
建築業	△ 5.1	△ 18.8	△ 37.9	△ 39.5	↗ △ 22.2	↘ △ 25.0
土木業	△ 16.7	△ 3.7	△ 26.1	7.7	↘ 0.0	↘ △ 12.5
サービス業	△ 8.8	△ 8.4	△ 10.6	△ 18.3	↗ △ 13.9	↘ △ 17.8
物品賃貸業	△ 2.8	△ 16.2	△ 21.9	△ 23.8	↗ △ 14.3	↘ △ 17.1
情報サービス業	△ 14.6	△ 4.4	0.0	△ 15.4	↘ △ 20.0	→ △ 20.0
広告業	△ 5.6	0.0	△ 21.4	△ 10.0	↗ 18.2	↘ △ 9.1

※ 業況判断D. I.は、前年同期と比べて総合的な景況判断が「好転」したとする企業割合から「悪化」したとする企業割合を差し引いた値。
※ 一般・精密機器は、日本標準産業分類上のはん用機器、生産用機器、業務用機器を指す。

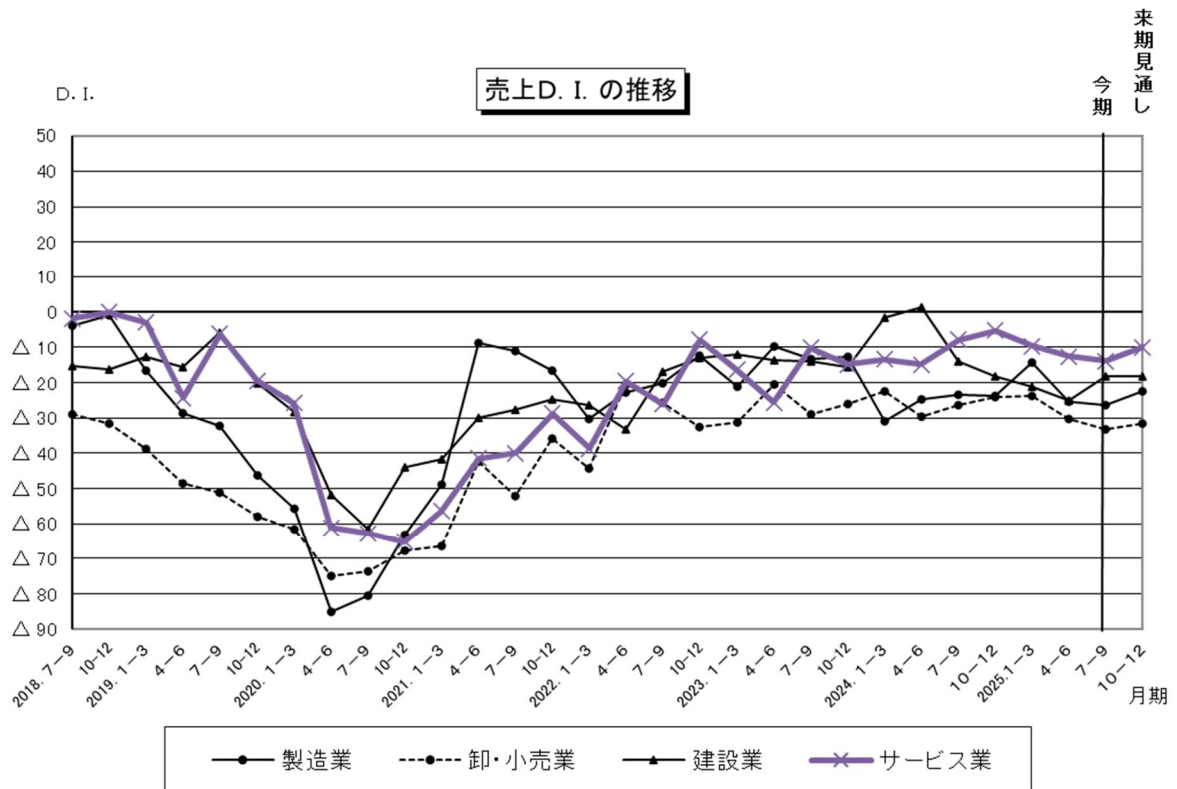


2 売上D. I.

業種	2024 7-9	2024 10-12	2025 1-3	2025 4-6	2025 7-9(今期)	2025 10-12(来期)
全産業	△ 22.0	△ 21.7	△ 16.4	△ 25.2	↘ △ 26.3	↗ △ 23.2
製造業	△ 23.3	△ 23.6	△ 14.2	△ 25.3	↘ △ 26.3	↗ △ 22.5
食料品	10.8	16.4	△ 6.9	8.3	↘ △ 8.8	↗ 17.5
繊維工業	△ 40.6	△ 30.5	△ 31.6	△ 35.8	↘ △ 39.1	↗ △ 31.4
木材・木製品	△ 45.0	△ 50.0	△ 13.9	△ 28.6	↗ △ 23.1	↘ △ 41.0
家具・装備品	△ 61.5	△ 25.0	△ 45.5	△ 41.7	↗ △ 27.3	↘ △ 45.5
紙・加工品	△ 26.7	△ 28.1	△ 24.0	△ 32.4	↗ △ 23.3	↗ △ 13.3
印刷	△ 57.7	△ 50.0	△ 37.5	△ 34.8	↘ △ 52.2	↘ △ 60.9
化学・ゴム	5.6	△ 6.5	4.1	△ 16.9	↗ △ 12.8	↗ △ 8.5
窯業・土石	△ 50.0	△ 29.2	△ 22.2	△ 25.5	↗ △ 24.0	→ △ 24.0
鉄鋼・非鉄	△ 50.0	△ 48.1	△ 30.0	△ 37.1	↘ △ 54.1	↘ △ 59.5
金属製品	△ 29.5	△ 29.1	△ 12.4	△ 39.3	↗ △ 30.5	↗ △ 27.3
一般・精密機器	1.9	△ 15.9	△ 4.4	△ 16.3	↘ △ 17.3	→ △ 17.3
電気機器	△ 27.6	△ 21.9	△ 35.7	△ 29.3	↘ △ 33.3	↗ △ 23.8
輸送機器	0.0	△ 17.1	6.7	△ 13.1	↘ △ 14.3	↗ △ 7.8
卸・小売業	△ 26.2	△ 24.1	△ 23.8	△ 30.3	↘ △ 33.3	↗ △ 31.7
卸売業	△ 17.6	△ 18.9	△ 20.9	△ 24.8	↘ △ 30.4	↗ △ 28.4
小売業	△ 38.8	△ 30.9	△ 27.8	△ 37.5	↘ △ 37.6	↗ △ 36.6
建設業	△ 14.1	△ 18.3	△ 21.2	△ 25.0	↗ △ 18.3	→ △ 18.3
建築業	△ 15.0	△ 24.2	△ 31.0	△ 42.1	↗ △ 30.6	↗ △ 27.8
土木業	△ 12.5	△ 11.1	△ 8.7	0.0	→ 0.0	↘ △ 4.2
サービス業	△ 7.8	△ 5.3	△ 9.6	△ 12.5	↘ △ 13.9	↗ △ 9.9
物品賃貸業	8.3	△ 5.4	0.0	△ 9.5	↘ △ 28.6	↗ △ 8.6
情報サービス業	△ 22.9	△ 4.4	△ 10.4	△ 15.4	↗ △ 10.9	→ △ 10.9
広告業	0.0	△ 7.7	△ 28.6	△ 10.0	↗ 18.2	↘ △ 9.1

※ 売上D. I. は、前年同期と比べて売上が「増加」したとする企業割合から「減少」したとする企業割合を差し引いた値。

※ 一般・精密機器は、日本標準産業分類上のはん用機器、生産用機器、業務用機器を指す。

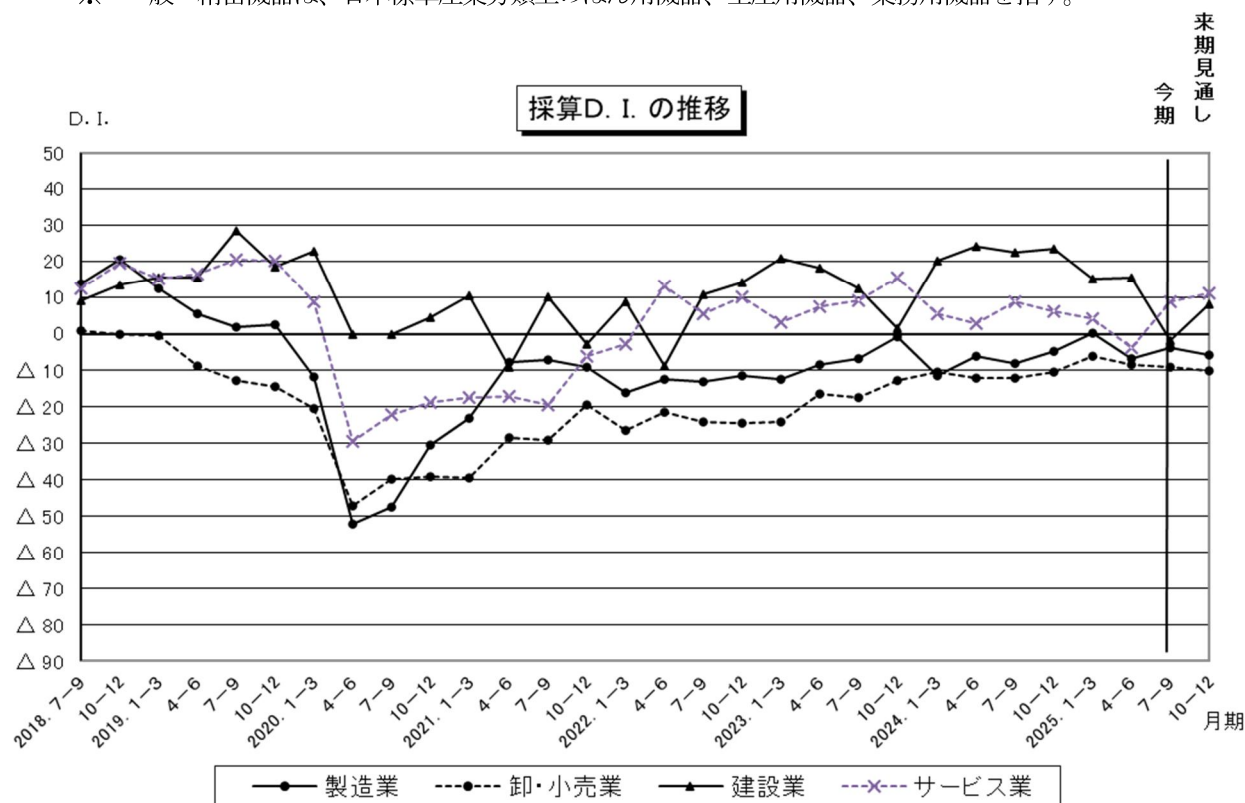


3 採算D. I.

業種	2024 7-9	2024 10-12	2025 1-3	2025 4-6	2025 7-9(今期)	2025 10-12(来期)
全産業	△ 5.8	△ 3.3	△ 0.1	△ 5.6	↗ △ 3.8	↘ △ 4.5
製造業	△ 8.2	△ 4.9	0.2	△ 6.7	↗ △ 3.9	↘ △ 5.9
食料品	15.4	7.3	1.7	21.3	↘ 17.5	↗ 24.6
繊維工業	△ 18.8	△ 13.6	△ 21.1	△ 22.4	↗ △ 14.3	↘ △ 27.1
木材・木製品	△ 35.0	△ 22.2	△ 2.8	0.0	→ 0.0	↘ △ 5.1
家具・装備品	△ 76.9	△ 41.7	9.1	△ 16.7	↘ △ 45.5	↗ △ 27.3
紙・加工品	△ 3.3	3.1	4.0	△ 5.9	↗ 10.0	↘ 6.7
印刷	△ 38.5	△ 26.9	△ 33.3	△ 21.7	↘ △ 26.1	↘ △ 43.5
化学・ゴム	18.5	17.8	16.3	8.5	↗ 10.6	↗ 12.8
窯業・土石	△ 32.0	△ 22.9	△ 8.9	0.0	↘ △ 8.0	↘ △ 6.0
鉄鋼・非鉄	△ 4.8	△ 7.4	0.0	△ 5.7	↘ △ 24.3	↘ △ 32.4
金属製品	△ 15.9	△ 12.8	0.0	△ 17.8	↗ △ 12.6	↘ △ 13.4
一般・精密機器	5.8	25.0	4.5	△ 18.4	↗ △ 13.5	↗ △ 3.8
電気機器	△ 17.2	0.0	△ 3.6	△ 24.4	↗ △ 9.5	↗ △ 7.3
輸送機器	16.3	4.3	18.7	6.0	↗ 22.1	↘ 13.0
卸・小売業	△ 12.1	△ 10.3	△ 6.1	△ 8.4	↘ △ 9.2	↘ △ 10.0
卸売業	2.0	7.1	5.2	2.7	↘ 1.4	↘ △ 4.7
小売業	△ 33.0	△ 33.0	△ 21.6	△ 23.2	↘ △ 24.8	↗ △ 17.8
建設業	22.6	23.7	15.4	15.6	↘ △ 1.7	↗ 8.3
建築業	18.4	3.1	10.3	2.6	↘ △ 11.1	↗ 5.6
土木業	29.2	48.1	21.7	34.6	↘ 12.5	→ 12.5
サービス業	8.8	6.3	4.3	△ 3.8	↗ 9.0	↗ 11.1
物品賃貸業	27.8	13.5	18.8	△ 4.8	↗ 2.9	↗ 8.6
情報サービス業	△ 2.1	6.7	△ 2.1	△ 3.8	↗ 10.9	↗ 11.1
広告業	0.0	△ 15.4	△ 7.1	0.0	↗ 20.0	→ 20.0

※ 採算D. I. は、当期採算が「黒字」とする企業割合から「赤字」とする企業割合を差し引いた値。

※ 一般・精密機器は、日本標準産業分類上のはん用機器、生産用機器、業務用機器を指す。

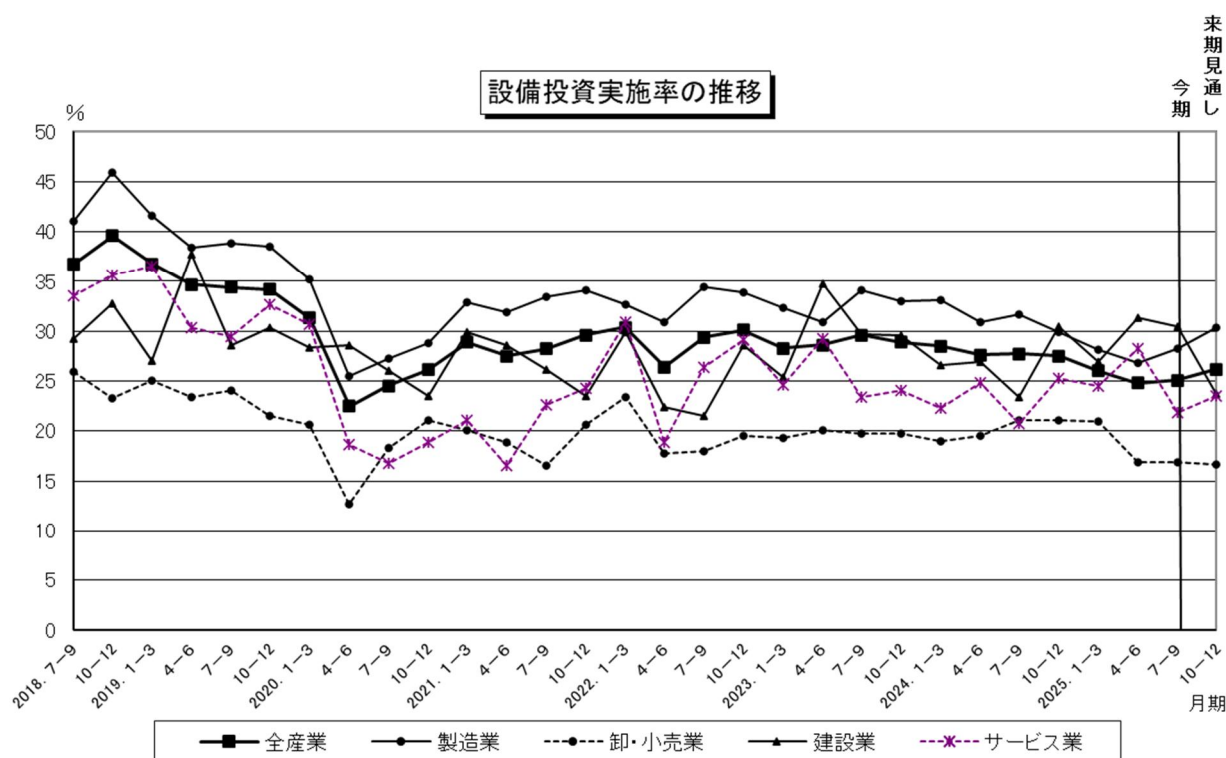


4 設備投資実施率

業種	2024 7-9	2024 10-12	2025 1-3	2025 4-6	2025 7-9(今期)	2025 10-12(来期)
全産業	27.7	27.5	26.0	24.8	↗ 25.1	↗ 26.2
製造業	31.7	29.9	28.1	26.8	↗ 28.3	↗ 30.3
食料品	47.7	47.3	36.2	44.3	↘ 38.6	→ 38.6
繊維工業	20.3	15.3	19.3	13.4	↗ 23.2	↘ 16.2
木材・木製品	15.0	5.7	5.6	11.4	↗ 15.8	↗ 25.6
家具・装備品	23.1	33.3	45.5	25.0	↗ 54.5	↘ 36.4
紙・加工品	26.7	34.4	28.0	32.4	↗ 40.0	→ 40.0
印刷	11.5	19.2	20.8	17.4	↘ 8.7	↗ 17.4
化学・ゴム	37.0	32.6	32.7	32.2	↗ 36.2	↘ 29.8
窯業・土石	26.0	35.4	29.5	31.4	↗ 34.0	↗ 40.8
鉄鋼・非鉄	23.8	37.0	30.0	20.0	↗ 27.0	↘ 24.3
金属製品	33.3	27.8	27.5	26.9	↘ 22.7	↗ 27.0
一般・精密機器	32.7	29.5	13.6	18.4	↗ 21.2	↗ 25.0
電気機器	20.7	18.2	10.7	12.8	↗ 14.3	↗ 19.5
輸送機器	51.3	42.9	50.7	39.3	↗ 42.9	↗ 49.4
卸・小売業	21.1	21.1	21.0	16.9	→ 16.9	↘ 16.7
卸売業	22.2	21.3	19.4	16.1	↗ 17.6	↘ 13.8
小売業	19.4	20.8	23.2	17.9	↘ 15.8	↗ 21.0
建設業	23.4	30.5	26.9	31.3	↘ 30.5	↘ 23.7
建築業	17.5	18.8	13.8	13.2	↗ 22.9	↘ 13.9
土木業	33.3	44.4	43.5	57.7	↘ 41.7	↘ 39.1
サービス業	20.8	25.3	24.5	28.2	↘ 21.8	↗ 23.5
物品賃貸業	27.8	18.9	25.0	26.2	↘ 20.0	↗ 29.4
情報サービス業	18.8	28.9	27.1	32.7	↘ 23.6	↘ 22.2
広告業	11.8	30.8	14.3	11.1	↗ 18.2	↘ 10.0

※ 設備投資実施率は、当期において設備投資を「行った」とする企業の割合。なお、来期については、設備投資計画が「ある」とする企業の割合。

※ 一般・精密機器は、日本標準産業分類上のはん用機器、生産用機器、業務用機器を指す。

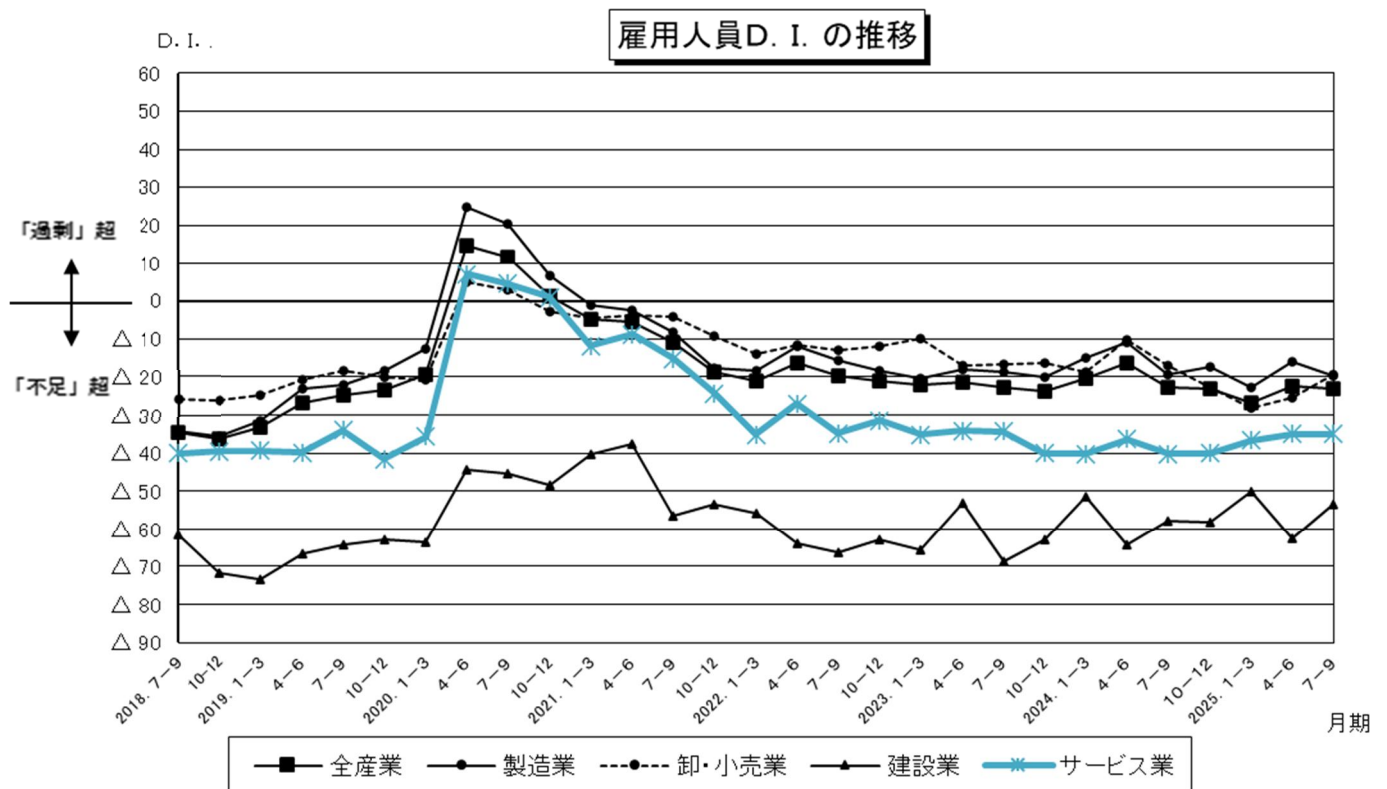


5 資金繰りD. I.

	業種	2024年7-9月期	2024年10-12月期	2025年1-3月期	2025年4-6月期	2025年7-9月期 (今期)	2025年10-12月期 (来期)
資金繰り D. I. 「好転」-「悪化」	全産業	△ 19.3	△ 20.4	△ 19.3	△ 19.8	△ 20.2	△ 20.5
	製造業	△ 20.4	△ 19.2	△ 15.6	△ 17.3	△ 19.2	△ 20.3
	卸・小売業	△ 21.9	△ 26.8	△ 27.3	△ 27.2	△ 25.3	△ 23.4
	建設業	△ 7.9	△ 18.3	△ 26.9	△ 15.6	△ 16.7	△ 18.3
	サービス業	△ 12.7	△ 13.8	△ 19.1	△ 20.2	△ 16.8	△ 15.8

6 雇用人員D. I.

	業種	2024年7-9月期	2024年10-12月期	2025年1-3月期	2025年4-6月期	2025年7-9月期 (今期)
雇用人員 D. I. 「過剰」-「不足」	全産業	△ 22.9	△ 23.1	△ 26.9	△ 22.6	△ 22.9
	製造業	△ 19.3	△ 17.2	△ 22.9	△ 15.9	△ 19.7
	卸・小売業	△ 16.9	△ 22.9	△ 28.3	△ 25.5	△ 19.4
	建設業	△ 57.8	△ 58.3	△ 50.0	△ 62.5	△ 53.3
	サービス業	△ 40.2	△ 40.0	△ 36.6	△ 35.0	△ 35.0



7 金融機関の貸出態度D. I.

貸出態度 D. I. 「緩い」-「厳しい」	業種	2024年7-9月期	2024年10-12月期	2025年1-3月期	2025年4-6月期	2025年7-9月期 (今期)
	全産業	1.4	0.7	△ 1.0	△ 1.4	△ 2.2
	製造業	1.2	0.5	0.7	△ 1.4	△ 2.3
	卸・小売業	△ 4.6	△ 2.4	△ 5.4	△ 4.0	△ 5.1
	建設業	20.3	11.7	11.5	7.8	10.0
	サービス業	5.4	2.4	△ 8.2	△ 1.0	△ 2.1

8 価格の動向

(1) 販売価格D. I.

販売価格 D. I. 「上昇」-「低下」	業種	2024年7-9月期	2024年10-12月期	2025年1-3月期	2025年4-6月期	2025年7-9月期 (今期)
	製造業	24.7	25.3	27.2	27.1	23.8
	卸・小売業	42.4	42.6	49.4	44.4	41.8
	サービス業	5.0	3.2	4.3	△ 7.8	△ 5.0

(2) 仕入価格等D. I.

仕入価格等 「上昇」-「低下」	業種	2024年7-9月期	2024年10-12月期	2025年1-3月期	2025年4-6月期	2025年7-9月期 (今期)
主要原材料 価格D. I.	製造業	73.0	71.6	71.7	69.8	66.0
仕入価格 D. I.	卸・小売業	78.8	81.2	86.1	75.1	81.9
主要資材 価格D. I.	建設業	76.6	81.7	78.8	81.3	75.0

9 設備稼動状況D. I.

設備稼動 状況D. I. 「上昇」-「低下」	業種	2024年7-9月期	2024年10-12月期	2025年1-3月期	2025年4-6月期	2025年7-9月期 (今期)
	製造業	△ 23.1	△ 23.7	△ 18.4	△ 20.4	△ 20.1

10 顧客（受注先）数D. I.

顧客数 D. I. 「増加」―「減少」	業種	2024年7-9月期	2024年10-12月期	2025年1-3月期	2025年4-6月期	2025年7-9月期 (今期)
	サービス業	△ 7.9	△ 12.5	△ 11.8	△ 17.6	△ 13.0

11 在庫水準D. I.

在庫水準 D. I. 「過剰」―「不足」	業種	2024年7-9月期	2024年10-12月期	2025年1-3月期	2025年4-6月期	2025年7-9月期 (今期)
	製造業	11.1	10.1	7.2	6.6	7.5
	卸・小売業	8.6	9.4	9.1	8.8	11.6

12 経営上の問題点

＜調査方法＞以下の項目から、2つまで選択。

【製造業】

- ・売上の不振
- ・原材料高
- ・金融費用の増加
- ・資金繰り難
- ・人手不足
- ・人件費の増加
- ・製品安・値下げの要請
- ・エネルギー費用の増加
- ・その他

【卸・小売業】

- ・売上の不振
- ・仕入価格の上昇
- ・金融費用の増加
- ・資金繰り難
- ・人手不足
- ・人件費の増加
- ・大型店・新業態の小売店進出
- ・店舗の狭小老朽化
- ・その他

【建設業】

- ・受注の不振
- ・資材高
- ・金融費用の増加
- ・資金繰り難
- ・人手不足
- ・人件費の増加
- ・受注単価引き下げ要請
- ・その他

【サービス業】

- ・売上の不振
- ・外注コスト増
- ・金融費用の増加
- ・資金繰り難
- ・人手不足
- ・人件費の増加
- ・受注単価引き下げ要請
- ・新規参入増
- ・その他

業種	順位	2025年1-3月期(前々期)		2025年4-6月期(前期)		2025年7-9月期(今期)	
製造業	1位	原材料高	47.4%	原材料高	50.4%	原材料高	43.0%
	2位	売上の不振	41.9%	売上の不振	43.1%	売上の不振	42.7%
	3位	人件費の増加	37.9%	人件費の増加	38.7%	人件費の増加	36.1%
卸・小売業	1位	仕入価格の上昇	56.8%	仕入価格の上昇	53.1%	仕入価格の上昇	50.8%
	2位	売上の不振	48.9%	売上の不振	49.6%	売上の不振	48.8%
	3位	人件費の増加	27.1%	人件費の増加	29.5%	人件費の増加	31.5%
建設業	1位	資材高	59.6%	資材高	60.9%	資材高	55.0%
	2位	人手不足	50.0%	人手不足	48.4%	人手不足	46.7%
	3位	受注の不振	34.6%	受注の不振	34.4%	受注の不振	36.7%
サービス業	1位	人手不足	38.0%	売上の不振	44.4%	人件費の増加	43.3%
	2位	売上の不振	38.0%	人件費の増加	40.4%	人手不足	38.1%
	3位	人件費の増加	34.8%	人手不足	34.3%	売上の不振	36.1%

※ 本調査は9つの項目から2つまでを選択する設問のため、回答の合計は100%を超える。

13 行政が今後強化すべき支援策

＜調査方法＞ 以下の項目から、3つまで選択。

- ・金融支援
- ・経営指導・相談
- ・技術開発・指導
- ・下請適正取引の推進
- ・省エネ支援
- ・雇用維持支援
- ・人材確保支援
- ・人材育成支援
- ・その他

業種	順位	2025年1-3月期(前々期)		2025年4-6月期(前期)		2025年7-9月期(今期)	
全産業	1位	人材確保支援	42.3%	金融支援	40.6%	金融支援	39.1%
	2位	金融支援	41.7%	雇用維持支援	39.9%	人材確保支援	37.4%
	3位	雇用維持支援	40.1%	人材確保支援	39.4%	雇用維持支援	35.3%
	1位	人材確保支援	42.7%	雇用維持支援	41.2%	金融支援	35.8%
	2位	雇用維持支援	40.7%	人材確保支援	39.2%	雇用維持支援	35.2%
	3位	下請適正取引の推進	38.9%	金融支援	37.0%	下請適正取引の推進	35.0%
	1位	金融支援	54.9%	金融支援	54.9%	金融支援	48.5%
	2位	雇用維持支援	38.1%	雇用維持支援	35.8%	人材確保支援	35.5%
	3位	人材確保支援	35.8%	人材確保支援	33.7%	雇用維持支援	32.5%
	1位	人材確保支援	58.8%	人材確保支援	54.7%	人材確保支援	60.3%
	2位	雇用維持支援	47.1%	金融支援	40.6%	雇用維持支援	43.1%
	3位	金融支援	37.3%	雇用維持支援	37.5%	金融支援	39.7%
サービス業	1位	人材確保支援	45.6%	人材確保支援	45.3%	人材確保支援	43.2%
	2位	人材育成支援	44.4%	雇用維持支援	43.2%	金融支援	37.9%
	3位	雇用維持支援	37.8%	金融支援	29.5%	下請適正取引の推進	26.3%

※ 本調査は9つの項目から3つまでを選択する設問のため、回答の合計は100%を超える。

【トピックス調査】

(1)価格転嫁の状況についてお尋ねします。

業種	価格転嫁の状況					
	全くできていない (2割未満)	2割以上5割未満	5割以上8割未満	8割以上	分からない	価格転嫁の 必要がない
全産業	16.7% (18.4%)	22.5% (23.9%)	26.1% (23.3%)	21.3% (22.2%)	8.0% (7.4%)	5.4% (4.8%)
製造業	15.6% (16.9%)	25.7% (26.0%)	28.6% (26.6%)	20.2% (21.4%)	6.2% (6.2%)	3.7% (2.9%)
卸・小売業	12.9% (16.6%)	14.9% (22.0%)	29.5% (19.3%)	26.1% (29.6%)	9.5% (7.6%)	7.1% (4.9%)
建設業	22.0% (17.6%)	20.3% (13.7%)	11.9% (27.5%)	30.5% (21.6%)	13.6% (15.7%)	1.7% (3.9%)
サービス業	29.9% (33.3%)	21.6% (21.1%)	9.3% (10.0%)	10.3% (10.0%)	14.5% (8.9%)	14.4% (16.7%)

※カッコ内は前回調査実施時点(2025年1月～3月期)

(2)価格転嫁が進まない理由として最もあてはまるものは何ですか。

業種	価格転嫁が進まない理由					
	取引への悪影響を 恐れて価格交渉の 申し出が できなかった	取引先へ価格交渉 を申し出たが、交渉 自体に応じてもらえ なかった	取引先と価格交渉 を行ったが、 満足のいく結果に ならなかった	取引先との交渉 方法がわからない	消費者から 理解が得られ難い	その他
全産業	28.9%	9.5%	40.2%	2.5%	16.8%	2.1%
製造業	27.5%	11.0%	47.8%	2.7%	7.8%	3.2%
卸・小売業	24.7%	7.8%	20.8%	3.9%	42.8%	0.0%
建設業	47.6%	4.8%	28.6%	0.0%	19.0%	0.0%
サービス業	35.6%	6.7%	35.5%	0.0%	22.2%	0.0%

[調査の概要]

- 1 調査時期 2025 年 9 月 1 日から 9 月 10 日まで
- 2 調査対象期間 実績 ----- 2025 年 7～9 月期
見通し ----- 2025 年 10～12 月期

3 調査内容

- 業況判断、売上、資金繰り、販売価格、主要原材料価格、仕入価格、主要資材価格、設備の稼動状況、顧客数及び在庫水準については、前年同期との比較。
- 採算、設備投資、雇用人員及び金融機関の貸出態度については、当期の実績。

4 指数化の方法

D. I. : 業況判断指数 (ディフュージョン・インデックス)

業況判断 D. I. ----- 前年同期と比べて総合的な景況判断が「好転」したとする企業の割合から、「悪化」したとする企業の割合を差し引いた値。

売上 D. I. ----- 前年同期と比べて売上が「増加」したとする企業の割合から、「減少」したとする企業の割合を差し引いた値。

採算 D. I. ----- 当期採算が「黒字」とする企業の割合から、「赤字」とする企業の割合を差し引いた値。

設備投資実施率 ----- 当期において設備投資を「行った」とする企業の割合。

資金繰り D. I. ----- 前年同期と比べて資金繰りが「好転」したとする企業の割合から、「悪化」したとする企業の割合を差し引いた値。

雇用人員 D. I. ----- 当期において雇用人員が「過剰」であるとする企業の割合から、「不足」であるとする企業の割合を差し引いた値。

金融機関の貸出態度 D. I. --- 当期において金融機関の貸出態度が「緩い」とする企業の割合から、「厳しい」とする企業の割合を差し引いた値。

販売価格 D. I.

主要原材料価格 D. I.

仕入価格 D. I.

主要資材価格 D. I.

設備の稼動状況 D. I.

前年同期と比べて販売価格、主要原材料価格、仕入価格、主要資材価格、設備の稼動状況が「上昇」したとする企業の割合から、「低下」したとする企業の割合を差し引いた値。

顧客数 D. I. ----- 前年同期と比べて顧客数が「増加」したとする企業の割合から、「減少」したとする企業の割合を差し引いた値。

在庫水準 D. I. ----- 前年同期と比べて在庫水準が「過剰」であるとする企業の割合から、「不足」であるとする企業の割合を差し引いた値。

(注) ・各指数の表示の合計は、端数により 100% とならない場合がある。

・業種によっては、サンプル数が少ないことから、結果に偏りが生じる可能性があることに留意する必要あり。

5 対象企業

以下の基準に該当する愛知県に本社を置く企業から無作為抽出。

製造業・建設業 -- 資本金 3 億円以下又は従業員 300 人以下

卸売業 ----- 資本金 1 億円以下又は従業員 100 人以下

小売業 ----- 資本金 5 千万円以下又は従業員 50 人以下

サービス業 ----- 資本金 5 千万円以下又は従業員 100 人以下

6 調査回答状況

区分	全産業	製造業	卸・小売業	建設業	サービス業
標本企业数	2,000社	1,230社	470社	100社	200社
回答企業数	1,073社	663社	249社	60社	101社
回答率	53.7%	53.9%	53.0%	60.0%	50.5%
(前回)	55.8%	55.8%	55.5%	64.0%	52.0%

本資料は、産業政策課の Web ページ(<https://www.pref.aichi.jp/soshiki/sangyo-seisaku/keikyo.html>)で御覧いただけます。