

事業名 購買データと健康データを活用した食環境整備事業

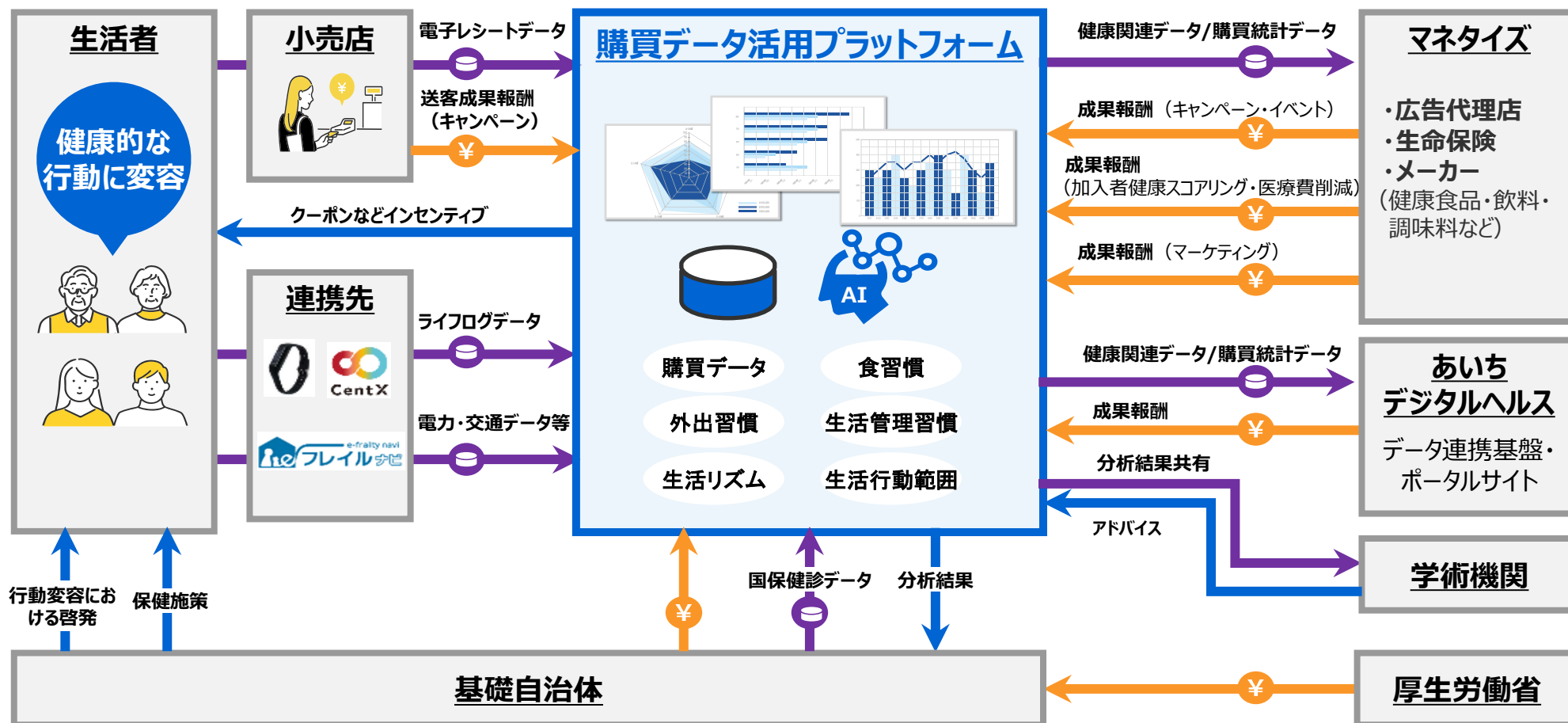
実施主体 東芝デジタルソリューションズ株式会社

協力団体 豊橋市、藤田学園藤田医科大学、カゴメ株式会社、東芝テック株式会社

提供価値 
 お金 
 データ 

事業の全体像（次年度以降の計画含む）

スマートレシートサービスと健康関連サービスを連携させ、生活者の健康増進を啓蒙・啓発させる
購買データ活用プラットフォーム作りを進めていく。



事業名 購買データと健康データを活用した食環境整備事業

実施主体 東芝デジタルソリューションズ株式会社

協力団体 豊橋市、藤田学園藤田医科大学、カゴメ株式会社、東芝テック株式会社

今年度の実証内容

ステップ
1

**KDB（健診データ）と購買データを活用し、
地域の健康課題を分析**



ステップ
2

**分析結果から啓発シナリオ（野菜摂取推進、
キャンペーン推奨商品）を検討**



ステップ
3

**小売店舗でキャンペーン実施
（スマートレシート・ベジチェック）**



ステップ
4

キャンペーンの効果確認、振り返り

