

あいちの離島ワーケーション等推進事業 実績

2023 年度

あいちの離島における関係人口の創出を目的として、ウィズ・アフターコロナ時代の新しい働き方として注目されるワーケーションや、学生が長期休暇等を活用して地域で興味のある分野について学ぶスタディケーションのモニターツアーを、佐久島で実施した。

(1) 先進地事例調査等

本県以外の都道府県及び市町村等におけるワーケーション等の取組に関する現状、課題、先進的な事例等の調査を実施した。また、佐久島において、ワーケーション等が実施できる宿泊施設等の実態調査、来島者調査を実施し、現状を把握・分析した。

- ・先進地の取組に関する実態調査：和歌山県、長崎県壱岐市、徳島県
- ・受入施設等の調査：27 施設
- ・来島者調査：408 人

(2) モニターツアーの実施

企業を対象としたワーケーション及び学生を対象としたスタディケーションのモニターツアーを実施。

- ・ワーケーションモニターツアー
実施回数：7 回 参加者：50 名
- ・スタディケーションモニターツアー
実施回数：5 回 参加者：52 名



(3) 名古屋圏を中心としたプロモーションの実施

名古屋圏のワーケーション等の実施を検討している企業や大学等に、あいちの離島が魅力的な候補地であると伝わるよう、SNS 等を活用してプロモーションを実施。

- ・ワーケーション情報ポータルサイト「Workations」掲載 等



2024 年度

2023 年度に引き続き、あいちの離島における関係人口の創出を目的として、新しい働き方として注目されるワーケーションや、学生が長期休暇等を活用して地域で興味のある分野について学ぶスタディケーションのモニターツアーを、愛知三島で実施した。

（１）受入施設等の調査及び来島者調査

日間賀島、篠島において、ワーケーション等が実施できる宿泊施設等の実態調査を実施するとともに、持続的なワーケーション等の実施に向け、来島者の属性や意向等の調査を実施した。

- ・受入施設等の調査：78 施設
- ・来島者調査：404 人

（２）モニターツアーの実施

企業を対象としたワーケーション及び学生を対象としたスタディケーションのモニターツアーを実施。

- ・ワーケーションモニターツアー
実施回数：4 回 参加者：51 名
- ・スタディケーションモニターツアー
実施回数：7 回 参加者：72 名

（３）プロモーションの実施

ワーケーション等の実施を検討している企業や大学等に、あいちの離島が魅力的な候補地であると伝わるよう、SNS 等を活用してプロモーションを実施。

- ・オンライン説明会の実施
- ・トラベル WEB マガジン「Livhub」体験記事掲載 等

