

あいちの離島関係人口持続化・深化事業 実績

2022 年度

2021 年度までの事業で培ったノウハウを生かし、企業と連携した地域課題解決の取組など、関係人口を持続化・深化するための仕組みづくりを検討するとともに、愛知の離島の認知度向上のためのイベント出展や情報発信を行った。

(1) 関係人口と地域の協働・連携のあり方検討業務

2021 年度事業で試行実施した「あいちの離島サポートデスク」（愛知三島に関心を持つ外部人材と島をつなぐ調整窓口）の本格実施を目指し、各島の関係人口の持続化・深化のための仕組みづくりの内容を検討。

- ・あいちの離島サポートデスクの運営（各島の課題とマッチング可能な民間企業等を募集・選定）
- ・企業連携に向けたアンケートを実施

調査期間：2022 年 9 月 5 日～9 月 30 日

調査方法：調査票又はWEBアンケートフォームより回答

調査結果：愛知県内の企業等を中心に 326 社に送付し、73 社が回答

- ・各島で地域課題の解決に向けた勉強会を実施

佐久島：4 回、日間賀島：4 回、篠島：3 回、合同勉強会 1 回の計 12 回実施

- ・各島で企業連携により地域課題の解決に向けた取組を実施

佐久島：古着を活用し裁縫を行う地域コミュニティを立ち上げ

日間賀島：メタバース空間に日間賀中学校を構築

篠島：島内の歴史や文化の情報発信を実施

(2) イベント等出展によるPR業務

各島の魅力や関係人口づくりに関する取組をPRし、各島により深い関心を持つ関係人口の創出を図った。

- ・SDGs AICHI EXPO2022 出展（10 月 6～8 日）

出展内容：企業アンケートの実施、企業連携の取組紹介・相談対応 等

- ・アイランダー2022 出展（11 月 19、20 日）

出展内容：物品販売、移住・観光に係る相談対応 等



(3) SNS等による情報発信業務

各島の実施する取組や魅力についてSNS等の活用により、効率的に情報発信を行った。

- ・インスタグラム、フェイスブックを活用し、各島のイベント情報等を随時発信

計 11 件情報発信を実施

- ・ビックデータやインターネット調査を活用し、効果的な情報発信手法を検討

愛知県に住む 20～60 代の個人を対象にインターネット調査を実施

各島の認知度（名前を知っている人の割合）や今後の利用意向について調査

2023 年度

2022 年度事業で検討した地域課題等の解決に向けた連携の方向性を踏まえ、過年度事業の取組の拡充や新たな地域課題解決の取組を行うとともに、愛知の離島の認知度向上や新たな外部人材発掘のためのイベント企画・出展や、情報発信を行った。

(1) 関係人口と連携した地域課題解決業務

・過年度事業の取組の拡充

各島の課題解決のためのスキルを持った外部人材（関係人口）を「あいランドサポーター」として募集。佐久島で1者、日間賀島で1者、篠島で2者を選定し、各島で取組を実施した。

佐久島 さくちく会の活動活性化（製作物販売へのアドバイス）

日間賀島 日間賀中学校メタバースの活用（メタバース体験教室の開催）

篠島 篠島の幸プロジェクトの発展（SNSを活用した情報発信等）

・新規取組

過年度事業で明らかになった地域課題に対し、新たな取組を実施した。

佐久島 竹林問題への取組（竹林調査、ボランティアによる伐採）

日間賀島 インバウンド対応への取組（英語のマップを作成）

篠島 篠島未来教室の取組（伊勢神宮宮掌による講演の実施）



(2) イベント活用によるPR業務

イベントの企画・出展等により、愛知の離島の認知度向上や地域課題解決に向けた取組を外部人材にPRした。

・SDGs AICHI EXPO 2023 出展（10月5日～7日）

出展内容：関係人口との課題解決の取組の紹介、関係人口の募集 等

・あいちの離島の魅力発見！魚屋の森さんスペシャルトークショー（12月6日）

内 容：YouTuber「魚屋の森さん」と島民による各島の海の幸の魅力を語るミニトーク、

関係人口の取組紹介 等



(3) SNS等による情報発信業務

愛知の離島の認知度向上や外部人材の発掘を図るため、SNS等を活用した効果的な情報発信を検討・実施した。

・あいちの離島 Facebook・Instagram の情報発信

各島の観光、グルメ、祭り、関係人口の取組 計15件発信

・あいちの離島 YouTube チャンネルの情報発信

各島の魅力紹介、あいちの離島（三島）の魅力紹介、関係人口の取組 計7件

・あいちの離島 note の情報発信

各島の紹介記事 計12記事



2024 年度

2022、2023 年度事業で実施した関係人口と連携した地域課題等解決の取組に対し、新たな関係人口の募集を行うとともに、取組に対する持続可能な島内運営の仕組みを検討した。また、愛知の離島の認知度向上や新たな外部人材発掘のためのイベント企画・出展や、情報発信を行った。

(1) 関係人口と連携した地域課題解決業務

- ・地域課題解決の取組

佐久島 さくちく会への新たな関係人口の参加・意見交換

日間賀島 若者世代に向けた観光誘客への取組

篠島 企業と連携した海産物 P R、篠島未来教室の開催

- ・新たな関係人口の募集

関係人口募集オンライン説明会

日 時：2024 年 9 月 5 日（木）18 時 30 分～19 時 45 分

場 所：オンライン（Zoom）

内 容：島民による各島の紹介・各島の課題に対する意見交換、
現地フィールドワークへの参加者募集

参加者：45 名

関係人口現地フィールドワーク

日 程：2024 年 10 月 5 日（土）～6 日（日）

場 所：佐久島、日間賀島、篠島

内 容：各島の散策、各島の島民等地域関係者との意見交換

参加者：6 名



(2) イベント活用による P R 業務

イベントへの出展等により、各島の理解度を深めるとともに、来島者を増やすための P R を実施。また、参加者に対し、各島と関係人口との連携や島の魅力を幅広く認知させることにより、関係人口潜在層へ働きかけ、更なる関係人口の創出を図った。

- ・SDGs AICHI EXPO 2024

日 時：2024 年 10 月 10 日（木）～12 日（土）

会 場：愛知県国際展示場（Aichi Sky Expo）

出展内容：SDGs・関係人口との課題解決の取組の紹介、島の魅力の P R 等

- ・アイランダー 2024

日 時：2024 年 11 月 16 日（土）～17 日（日）

会 場：池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル 2F

展示ホール D

出展内容：各島の特産品販売、島の魅力の P R、島の課題への
アイデア募集 等



(3) SNS 等による情報発信業務

観光誘客の増加や外部人材の発掘を図るため、2023 年度事業で行った効果的な情報発信の結果を踏まえ、SNS 等を活用した情報発信を実施。

- ・あいちの離島 Facebook・Instagram・YouTube チャンネルの情報発信

イベント告知、オンライン説明会アーカイブ配信等 計 18 件

- ・あいちの離島 Web サイトの移行・情報発信

新 Web サイト 2024 年 11 月 12 日（火）公開

CMS 導入、ワーケーション・スタディケーション等のコンテンツ追加