

愛知県の離島振興事業（2009 年度～2017 年度）

【2009 (H21) ～2010 (H22) 年度】「あいちの離島 P R 大作戦！」

- ◇ 広く離島の魅力を伝え、離島への観光客の増加を促し離島振興を図るため、観光ニーズに関するアンケート調査や街頭キャンペーン活動、コマーシャル映像の作成、スタンプラリー、写メールコンテスト等を実施。

【2010 (H22) 年度】「あいちの離島ガイド事業」

- ◇ 離島への観光客の増加を促し離島振興を図るため、広く離島の魅力を伝えるガイドを作成するとともに、ガイドを利用した「おもてなし隊」を組織し、離島の知名度向上を促進する事業を実施。

【2011 (H23) 年度】「あいちの離島 80 日間チャレンジ！」

- ◇ 広く離島の魅力を伝え、離島への観光客の増加を促し離島振興を図るため、一般から公募したチャレンジスタッフ 3 名に、佐久島、日間賀島、篠島に約 4 か月間滞在させ、ブログ、ツイッターなどで情報発信するとともに、地元主催の行事や各種キャンペーンに参加する、スタッフの特技を生かした手法などで、離島を P R するキャンペーンを実施。

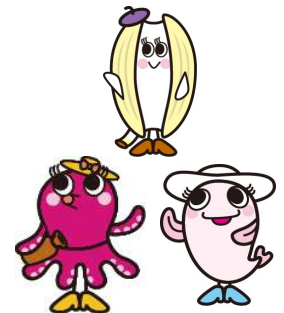


【2012 (H24) 年度】「あいちの離島うまいもん P R 大作戦！」

【2013 (H25) 年度】「あいちの離島物産展等参加支援事業」

【2014 (H26) 年度】「あいちの離島魅力 P R 事業」

- ◇ あいちの離島（佐久島・日間賀島・篠島）の魅力を広く発信し、離島の振興を図るため、3 島の特産品にちなんだ P R キャラクターをデザイン、着ぐるみを作成し、イベントでの特産品 P R を実施。



【2015 (H27) 年度】「あいちの離島及び周辺地域情報発信事業」

【2016 (H28) ～2017 (H29) 年度】「あいちの離島及び周辺地域情報発信等事業」

- ◇ 離島及びその周辺地域の活性化を目指し、新たな観光客の誘客を図るため、情報発信やイベント出展等を実施

○2015 年度

- ・「あいちの離島アジト化計画」と銘打って、動画制作やインターネット番組の放送、イベント出展、先進地視察、離島及び周辺地域への新たなツアー開発等を実施。

○2016～2017 年度

- ・テレビ・ラジオ等を活用した P R の他、メディアを対象としたプレスツアーやイベント出展等を実施。

