

2025年度 県政世論調査

調査のあらまし	1
1 調査の概要	2
2 調査回答者の属性	3
3 サンプルデザイン	5
4 調査結果の見方	10
調査結果	11
1 県の広報活動について	
(1) 県の広報活動の認知状況	12
(2) 県の情報の入手方法	14
(3) 県の広報活動に対する満足度（評価）	16
(4) 県の広報活動を充実させる方法	18
2 県警の広報活動について	
(1) 警察の発信情報の入手先	20
(2) 警察に力を入れてほしい情報発信手段	22
(3) 防犯のために必要な情報	24
3 地域の治安と防犯について	
(1) 地域の治安状況	26
(2) 治安が悪くなっていると思った理由	28
(3) 防犯対策で特に力を入れてほしいと思うこと	30
(4) 特殊詐欺対策として実践していること	32
(5) 侵入盗対策として実践していること	34
(6) 自動車盗対策として実践していること	36
4 幸福感について	
(1) 幸福感の程度	38
(2) 幸福感を判断する際に重視した事項	40
5 文化芸術について	
(1) この1年間の文化芸術の鑑賞方法	42
(2) この1年間に文化芸術を鑑賞しなかった理由	44
(3) 文化芸術を対象とした寄付に対する意識	46
(4) 愛知県が誇る文化芸術資源	48
(5) 愛知県が注力すべき文化芸術振興施策	50
6 環境について	
(1) 環境問題に対する関心	52
(2) 環境問題に関心を持ったきっかけ	54
(3) 環境にやさしい行動	56
(4) 環境学習や環境保全活動への参加状況	58
(5) 家族や友人等と行った環境学習の実施状況	60

7 自然・いきものについて

- (1) 「生物多様性」の認知度..... 62
- (2) 生物多様性保全活動に対する意識..... 64

8 農林水産業との関わりについて

- (1) 農林水産物等の産地に対する意識..... 66
- (2) 「いいともあいち運動」の認知度..... 68
- (3) 「花の王国あいち」の認知度..... 70

9 食育について

- (1) 家族や友人などと食事をする頻度..... 72
- (2) 野菜を食べる頻度..... 74
- (3) 朝食の摂取状況..... 76
- (4) 適正体重の認識と体重コントロールの実践..... 78

10 観光客誘致等について

- (1) 本県の観光資源..... 80
- (2) 観光に対する意識..... 82
- (3) 観光客誘致に対する意識..... 84
- (4) 観光が果たす役割..... 86
- (5) 観光による生活への影響..... 88

11 住まいについて

- (1) 現在の住まいに対する将来的な不安..... 90

調査票..... 93

集計表..... 115