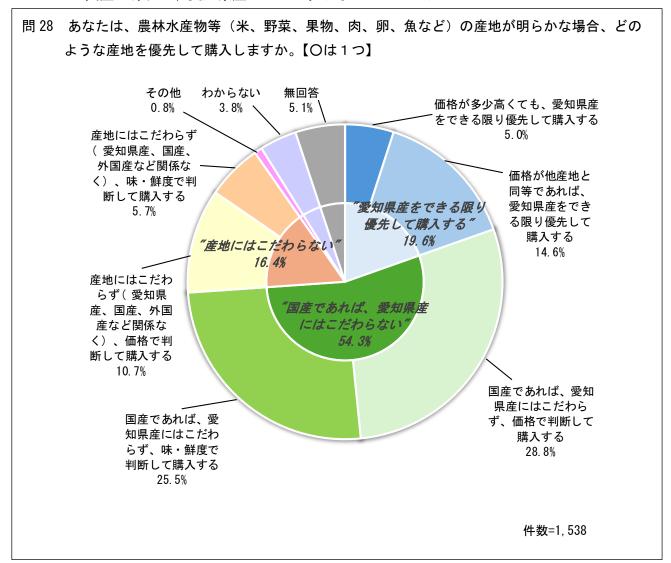
### 8 農林水産業との関わりについて

#### (1) 農林水産物等の産地に対する意識

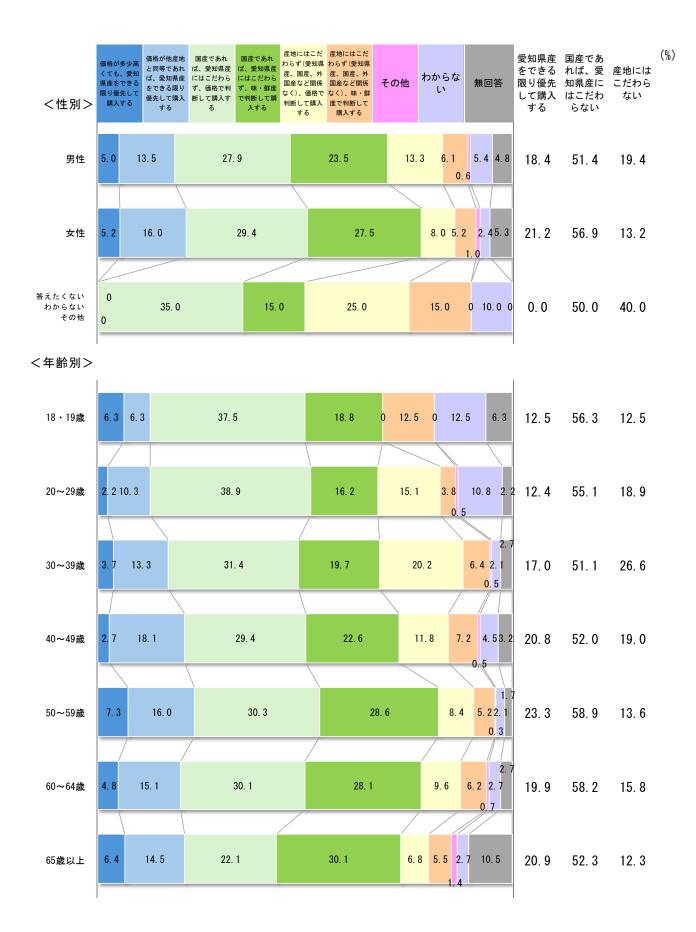
"国産であれば、愛知県産にはこだわらない"が 54.3%



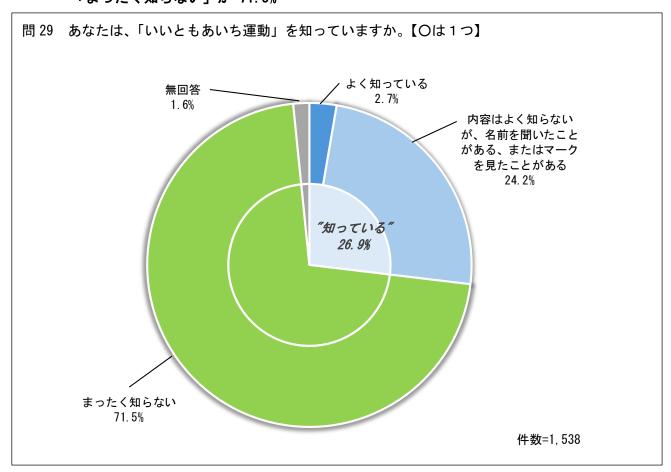
県産農産物等を優先して購入したい県民の割合について、「価格が多少高くても、愛知県産をできる限り優先して購入する」(5.0%) と「価格が他産地と同等であれば、愛知県産をできる限り優先して購入する」(14.6%) を合わせた"愛知県産をできる限り優先して購入する"と答えた人の割合は19.6%となっている。

「国産であれば、愛知県産にはこだわらず、価格で判断して購入する」(28.8%) と「国産であれば、愛知県産にはこだわらず、味・鮮度で判断して購入する」(25.5%) を合わせた "国産であれば、愛知県産にはこだわらない" と答えた人の割合は 54.3%となっている。

「産地にはこだわらず(愛知県産、国産、外国産など関係なく)、価格で判断して購入する」(10.7%)と「産地にはこだわらず(愛知県産、国産、外国産など関係なく)、味・鮮度で判断して購入する」(5.7%)を合わせた"産地にはこだわらない"と答えた人の割合は16.4%となっている。

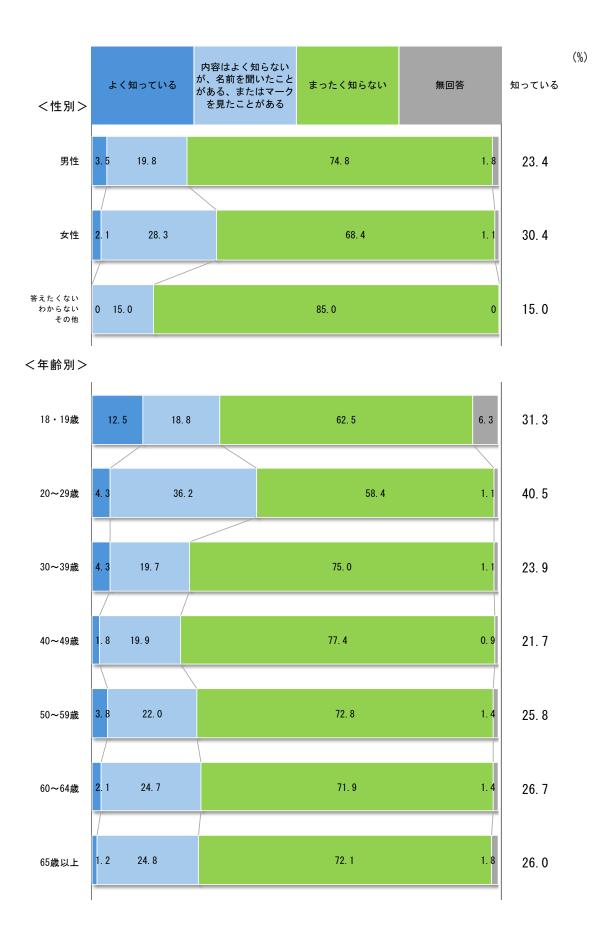


# (2) 「いいともあいち運動」の認知度「まったく知らない」が 71.5%

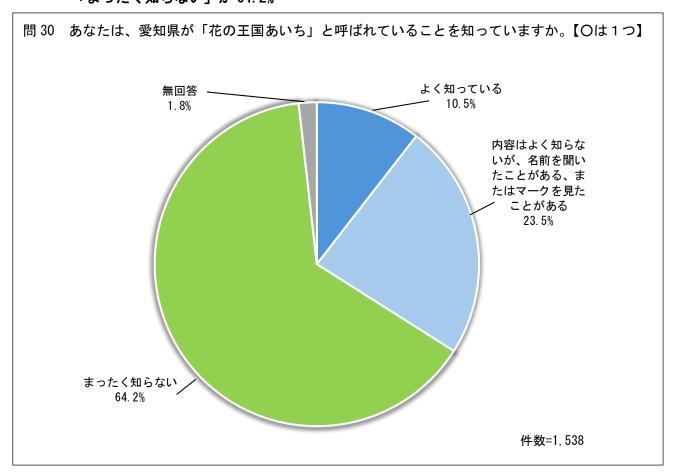


「いいともあいち運動」の認知度について、「よく知っている」(2.7%) と「内容はよく知らないが、名前を聞いたことがある、またはマークを見たことがある」(24.2%) を合わせた "知っている" と答えた人の割合は 26.9%となっている。

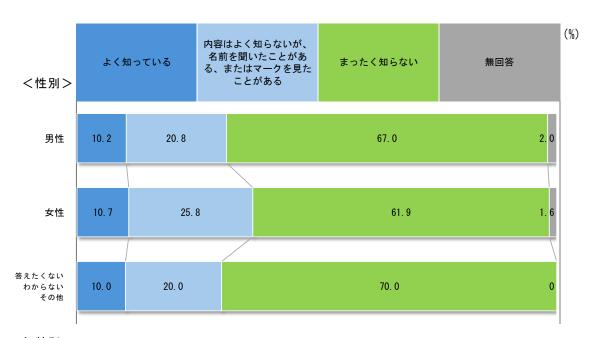
一方で、「まったく知らない」と答えた人の割合は 71.5%となっている。



## (3) 「花の王国あいち」の認知度 「まったく知らない」が 64.2%



花の王国あいちの認知度について、「まったく知らない」と答えた人の割合が 64.2%と最も高く、続いて「内容はよく知らないが、名前を聞いたことがある、またはマークを見たことがある」(23.5%)、「よく知っている」(10.5%)の順となっている。



### <年齢別>

