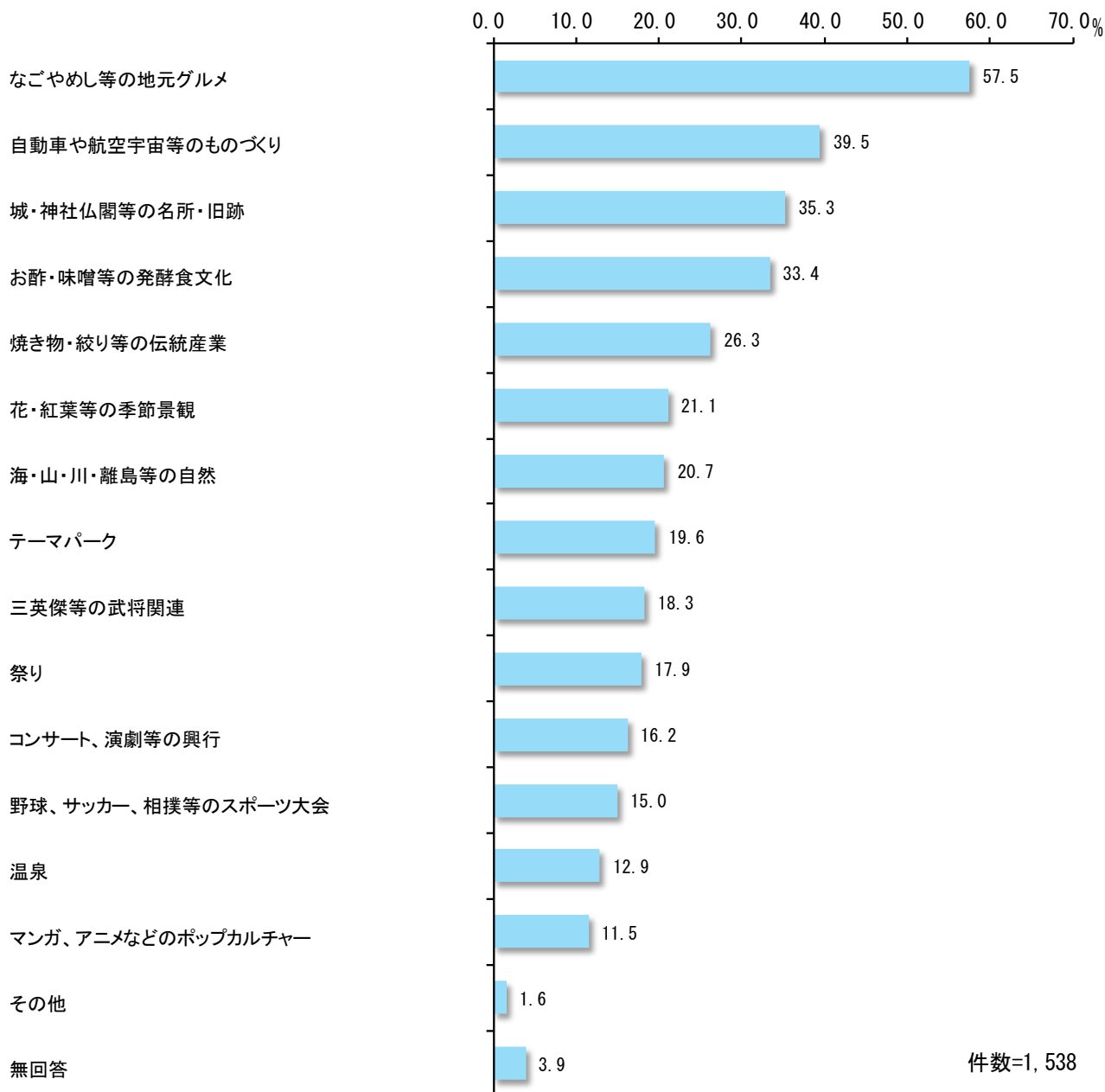


10 観光客誘致等について

(1) 本県の観光資源

「なごやめし等の地元グルメ」が 57.5%

問 35 あなたは、愛知県が観光資源として打ち出すべきものは何だと思いますか。【○は複数可】



県の観光資源として打ち出すべきものについて、「なごやめし等の地元グルメ」と答えた人の割合が 57.5%と最も高く、続いて「自動車や航空宇宙等のものづくり」(39.5%)、「城・神社仏閣等の名所・旧跡」(35.3%)の順となっている。

なごやめし等の地元グルメ 自動車や航空宇宙等のものづくり 城・神社仏閣等の名所・旧跡 (%)

< 性 別 >

男	性	54.0	41.9	32.7
女	性	60.9	37.8	37.9
答えたくない・ わからない・その他		60.0	30.0	20.0

< 年 齢 別 >

18	・	19	歳	75.0	56.3	18.8
20	～	29	歳	70.8	38.4	23.8
30	～	39	歳	60.6	52.7	27.7
40	～	49	歳	65.6	38.5	32.1
50	～	59	歳	61.7	46.7	43.9
60	～	64	歳	56.2	36.3	38.4
65	歳	以	上	45.5	31.8	38.5

お酢・味噌等の発酵食文化 焼き物・絞り等の伝統産業 花・紅葉等の季節景観

< 性 別 >

男	性	27.2	20.3	16.6
女	性	39.1	31.6	25.1
答えたくない・ わからない・その他		25.0	30.0	15.0

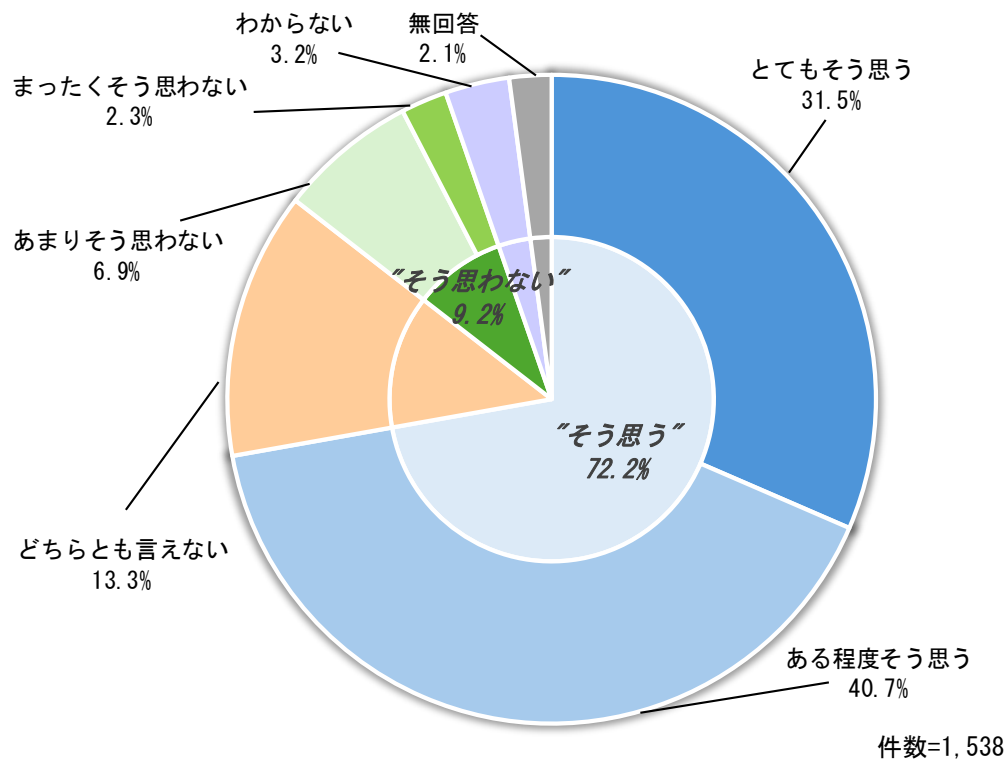
< 年 齢 別 >

18	・	19	歳	37.5	18.8	6.3
20	～	29	歳	30.3	21.6	19.5
30	～	39	歳	25.0	26.1	16.5
40	～	49	歳	33.9	29.0	18.6
50	～	59	歳	38.3	27.5	20.2
60	～	64	歳	39.0	28.8	20.5
65	歳	以	上	33.0	25.8	25.6

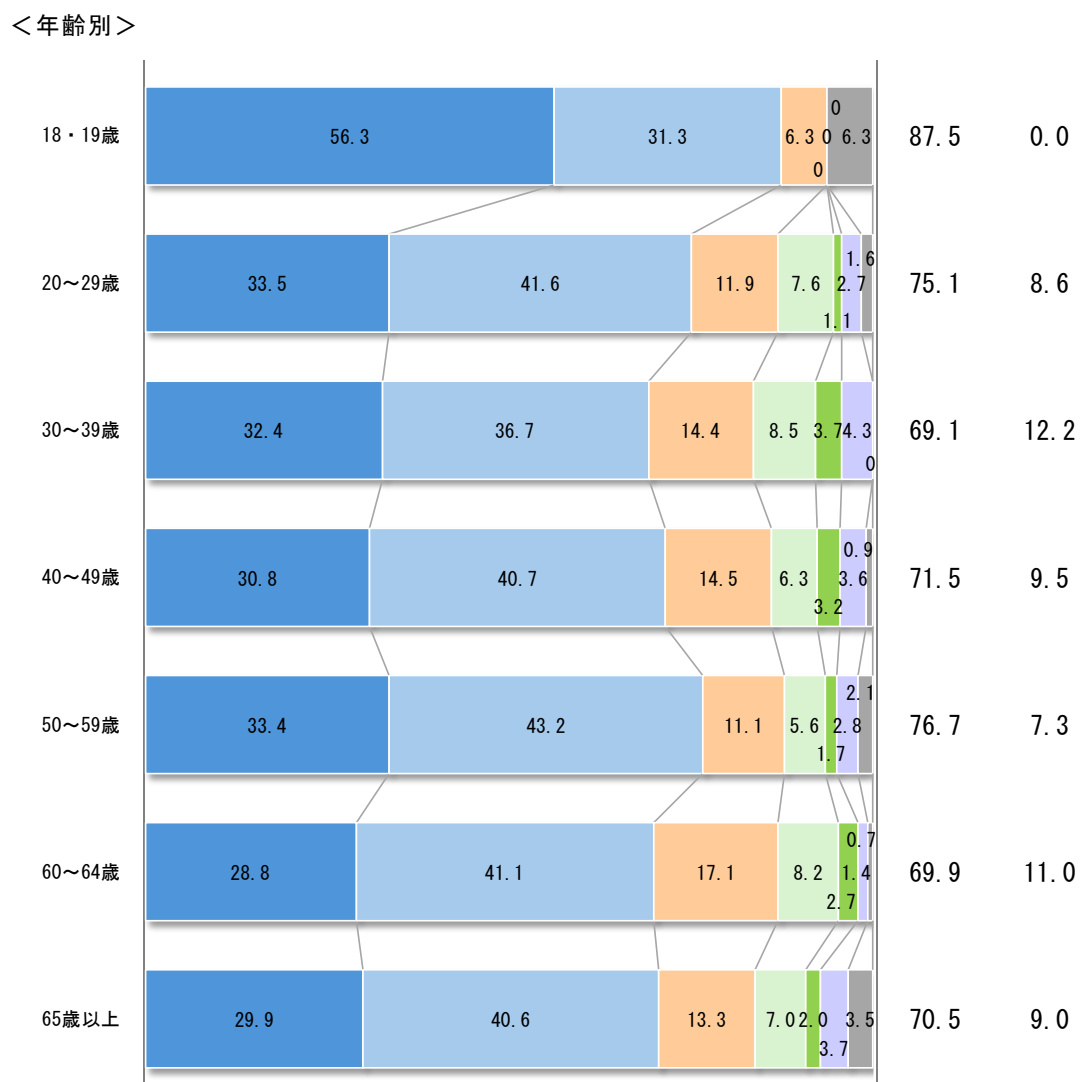
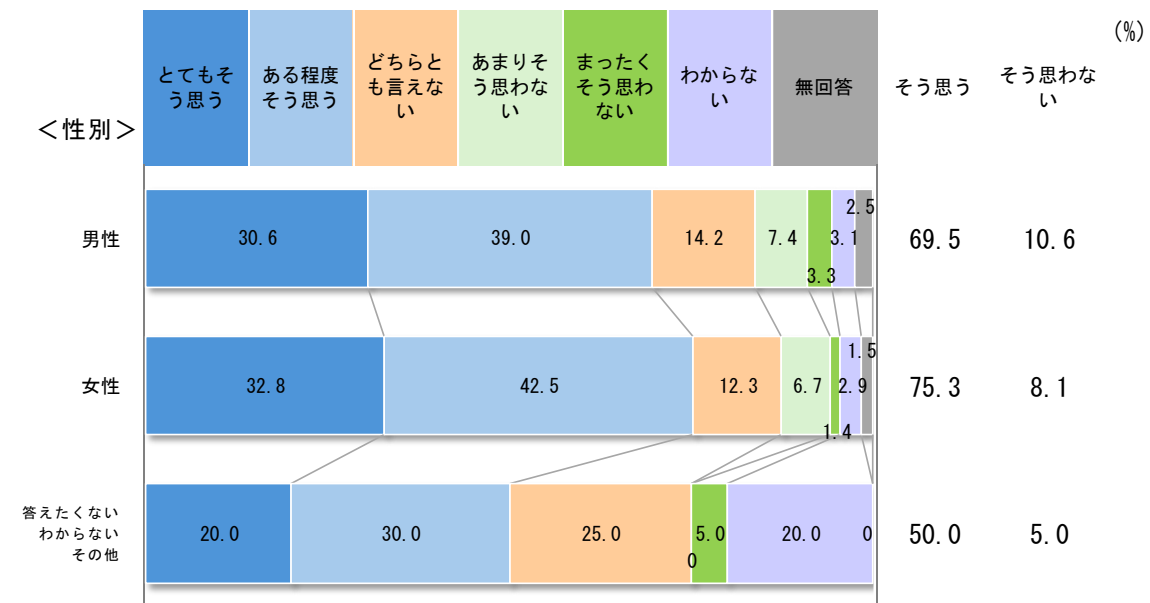
(2) 観光に対する意識

“そう思う” が 72.2%

問 36 あなたは、海外や県外の人に、愛知県が観光地として魅力があると評価されたら、誇りに感じますか。【〇は1つ】



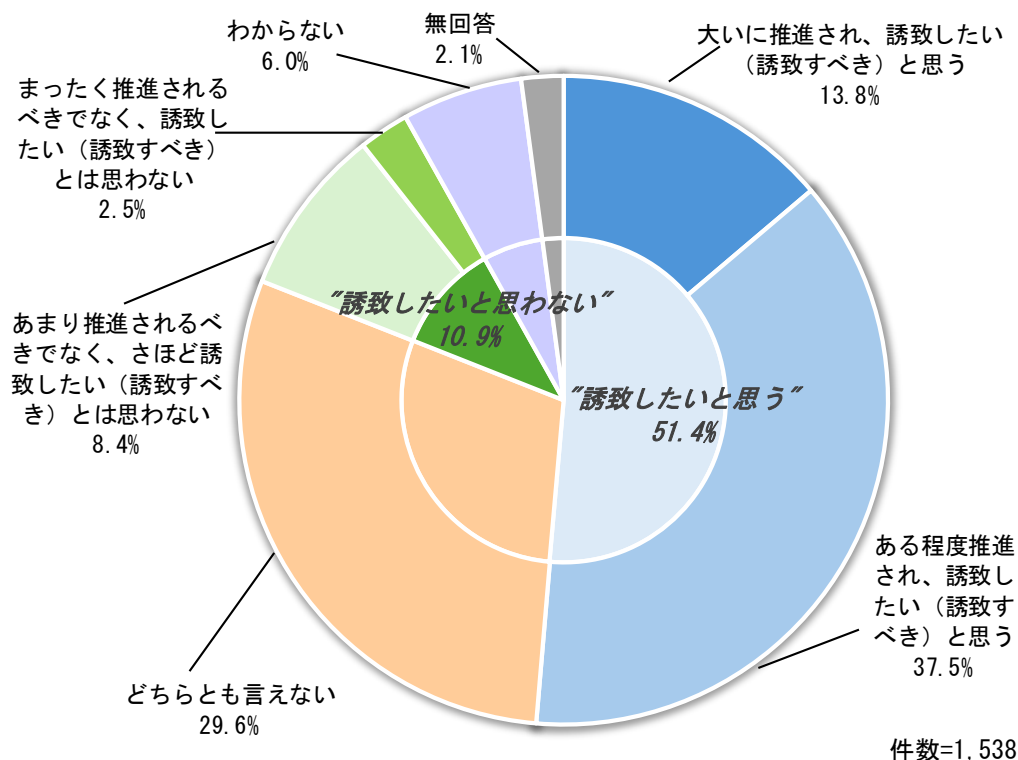
海外や県外の人に、「愛知県が観光地として魅力があると評価されたら、誇りに感じますか」という観光に対する意識について、「とてもそう思う」(31.5%)と「ある程度そう思う」(40.7%)を合わせた“そう思う”と答えた人の割合は72.2%となっている一方で、「あまりそう思わない」(6.9%)と「まったくそう思わない」(2.3%)を合わせた“そう思わない”と答えた人の割合は9.2%となっている。



(3) 観光客誘致に対する意識

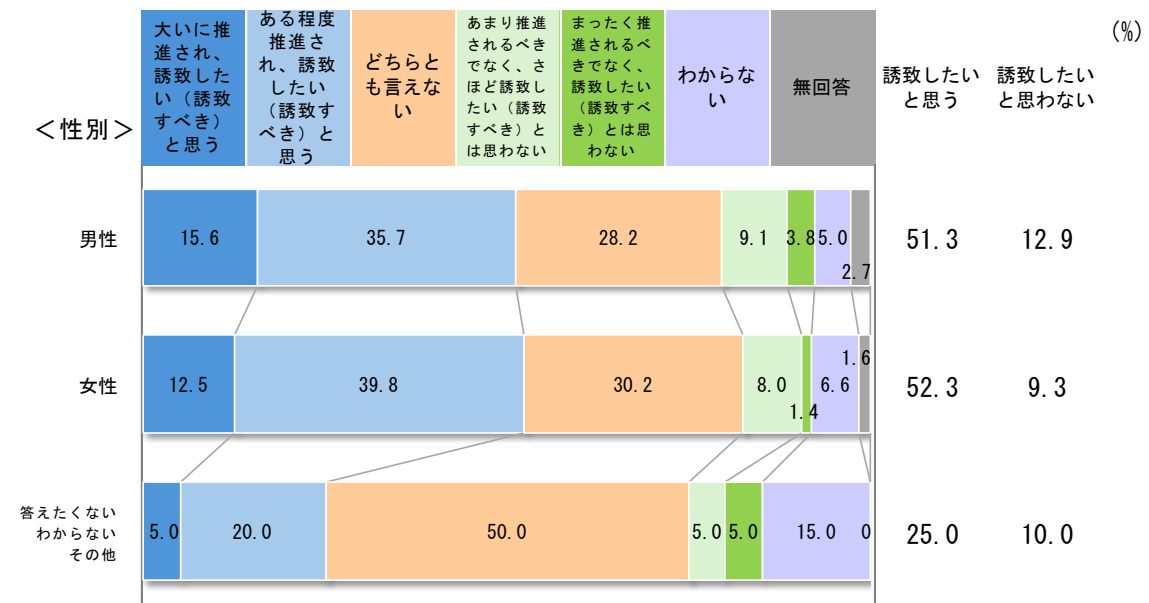
“誘致したいと思う”が51.4%

問 37 あなたは、愛知県で観光振興施策が推進され、愛知県に観光客を誘致したい（誘致すべき）と思いますか。【〇は1つ】

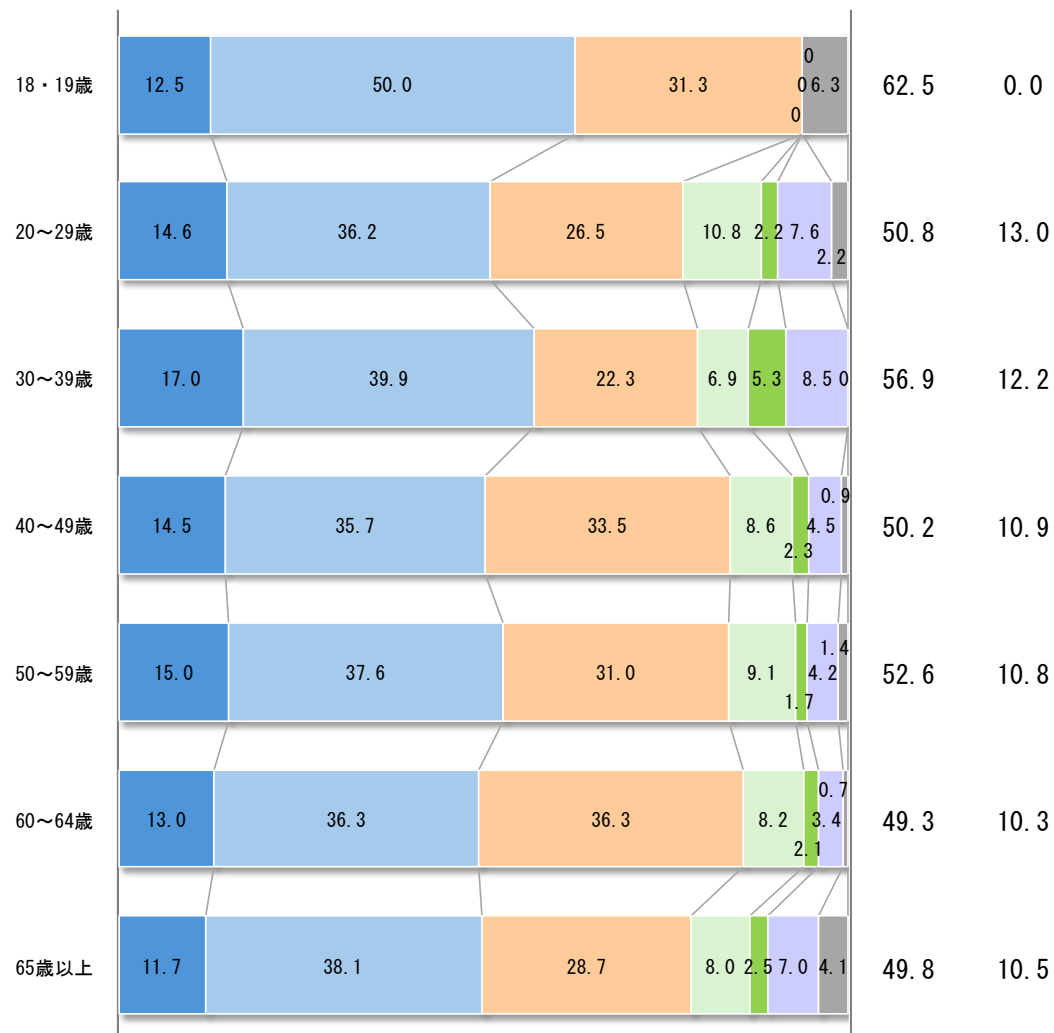


※円の内側の数値は、構成する選択肢の割合（%）を単純に足したのではなく、構成する選択肢の回答数（人）を足した上で、全体数で除すことで算出した数値を記載しています。

観光客誘致に対する意識について、「大いに推進され、誘致したい（誘致すべき）と思う」（13.8%）と「ある程度推進され、誘致したい（誘致すべき）と思う」（37.5%）を合わせた“誘致したいと思う”と答えた人の割合は51.4%となっている一方で、「あまり推進されるべきでなく、さほど誘致したい（誘致すべき）とは思わない」（8.4%）と「まったく推進されるべきでなく、誘致したい（誘致すべき）とは思わない」（2.5%）を合わせた“誘致したいと思わない”と答えた人の割合は10.9%となっている。



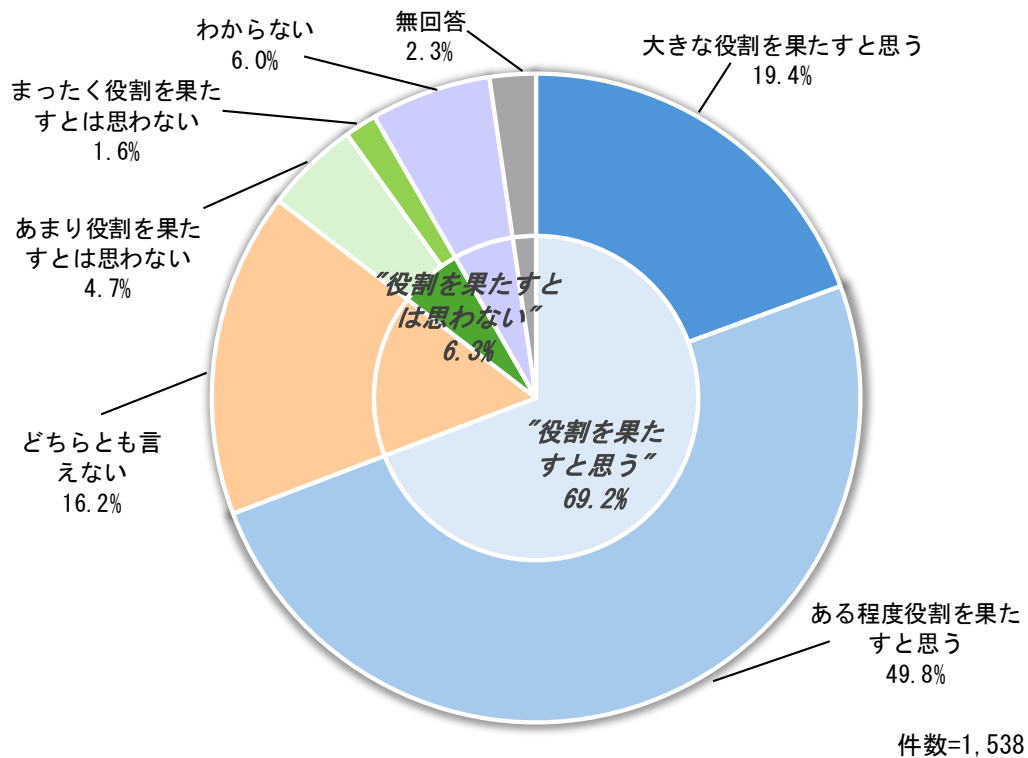
<年齢別>



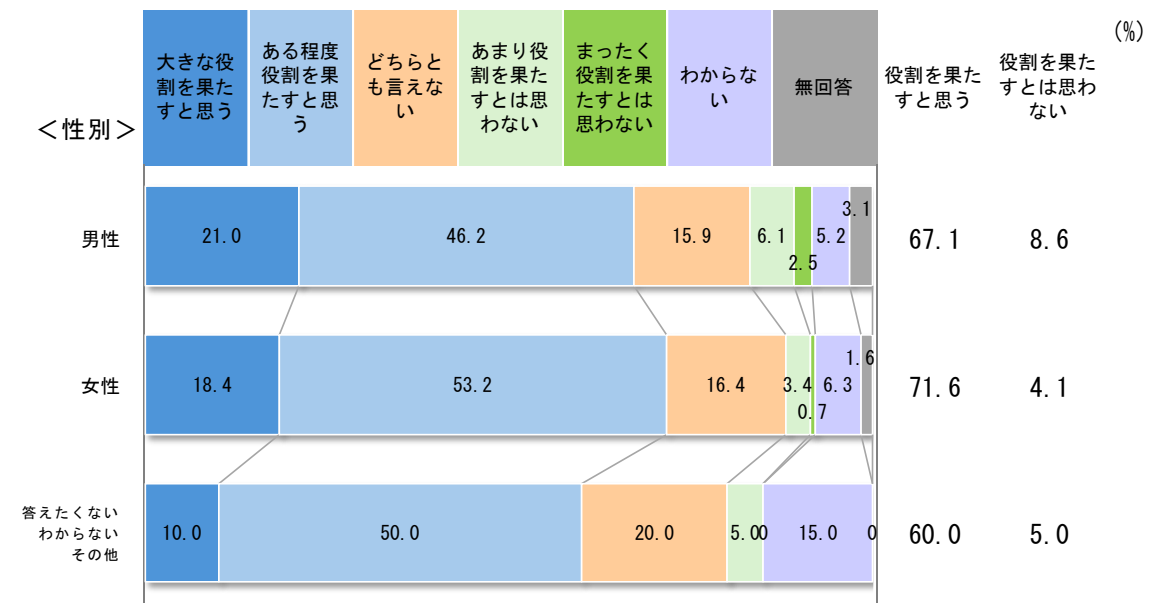
(4) 観光が果たす役割

“役割を果たすと思う”が69.2%

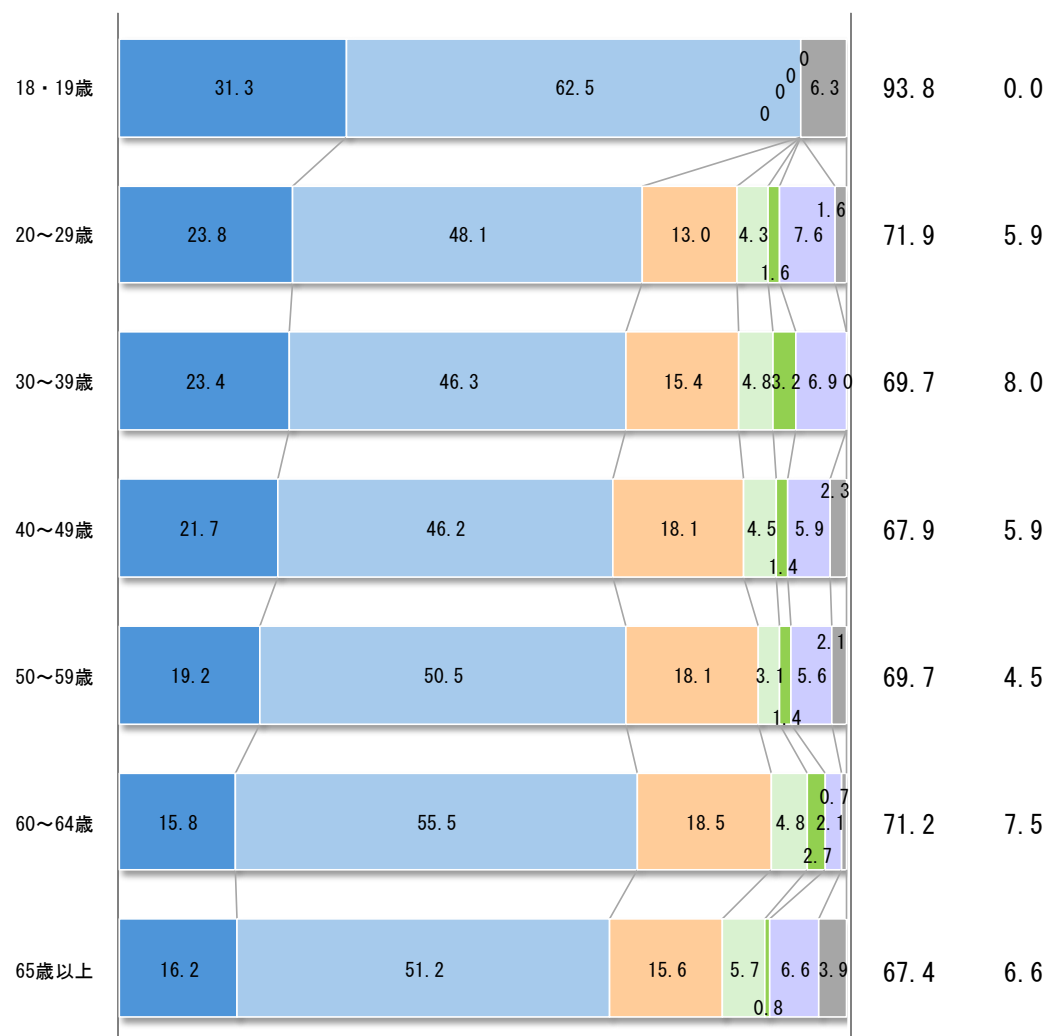
問 38 あなたは、今後、観光は、地域の社会・経済・文化・生活等の観点から、愛知県にとってどの程度有益な役割を果たすと思いますか。【〇は1つ】



観光が愛知県にとって有益な役割を果たすかについて、「大きな役割を果たすと思う」(19.4%)と「ある程度役割を果たすと思う」(49.8%)を合わせた“役割を果たすと思う”と答えた人の割合は69.2%となっている一方で、「あまり役割を果たすとは思わない」(4.7%)と「まったく役割を果たすとは思わない」(1.6%)を合わせた“役割を果たすとは思わない”と答えた人の割合は6.3%となっている。



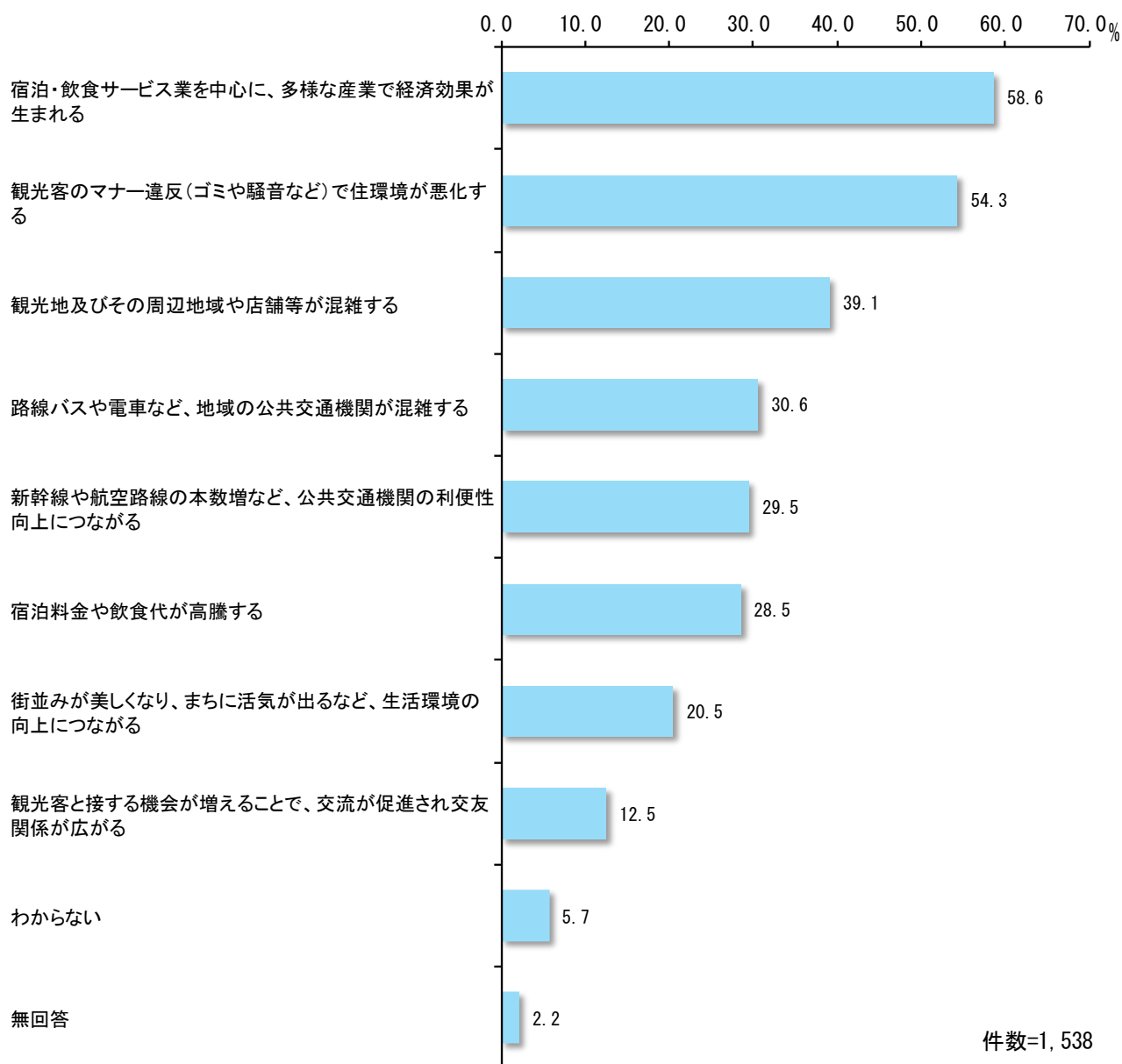
<年齢別>



(5) 観光による生活への影響

「宿泊・飲食サービス業を中心に、多様な産業で経済効果が生まれる」が 58.6%

問 39 あなたは、愛知県に観光客が訪れることにより、社会・経済・文化・生活等に、どのような影響があると思いますか。【〇は複数可】



観光による生活への影響について、「宿泊・飲食サービス業を中心に、多様な産業で経済効果が生まれる」と答えた人の割合が 58.6%と最も高く、続いて「観光客のマナー違反（ゴミや騒音など）で住環境が悪化する」（54.3%）、「観光地及びその周辺地域や店舗等が混雑する」（39.1%）の順となっている。

宿泊・飲食サービス業を中心に、多様な産業で経済効果が生まれる

観光客のマナー違反（ゴミや騒音など）で住環境が悪化する

観光地及びその周辺地域や店舗等が混雑する

(%)

< 性 別 >

男	性	56.9	55.0	40.2
女	性	60.2	53.9	38.9
答えたくない・わからない・その他		60.0	55.0	20.0

< 年 齢 別 >

18	・	19	歳	75.0	62.5	56.3
20	～	29	歳	64.9	61.6	45.4
30	～	39	歳	65.4	60.1	50.0
40	～	49	歳	63.3	55.2	46.6
50	～	59	歳	60.6	60.3	45.3
60	～	64	歳	63.7	50.7	39.7
65	歳	以	上	48.6	46.5	25.2

路線バスや電車など、地域の公共交通機関が混雑する

新幹線や航空路線の本数増など、公共交通機関の利便性向上につながる

宿泊料金や飲食代が高騰する

< 性 別 >

男	性	29.6	27.3	31.6
女	性	31.4	31.6	25.7
答えたくない・わからない・その他		35.0	25.0	40.0

< 年 齢 別 >

18	・	19	歳	50.0	43.8	37.5
20	～	29	歳	44.3	29.2	33.0
30	～	39	歳	39.9	32.4	34.6
40	～	49	歳	36.7	27.1	33.5
50	～	59	歳	34.1	30.0	31.7
60	～	64	歳	28.1	32.9	23.3
65	歳	以	上	17.2	27.9	21.9