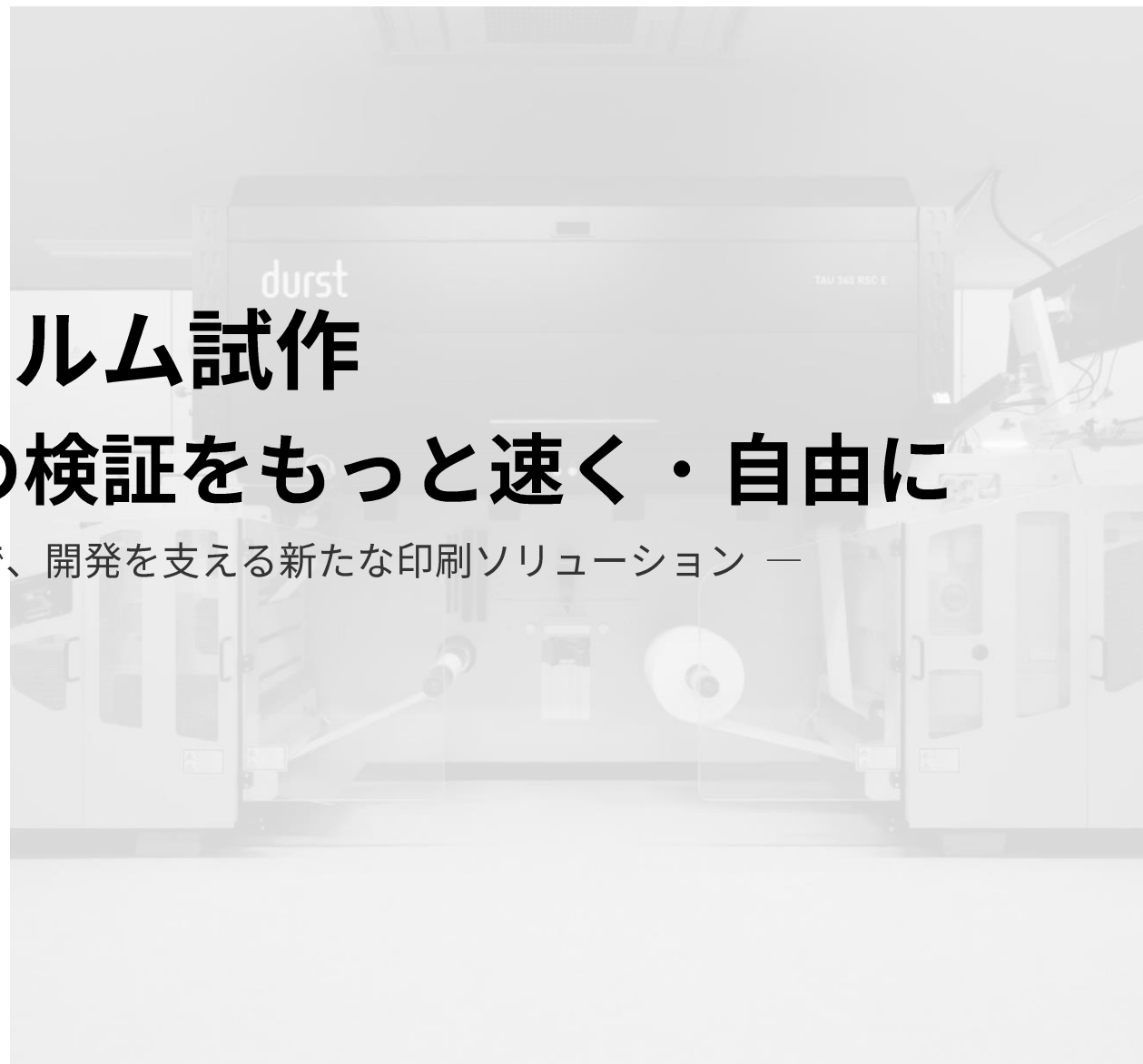


製版ゼロのフィルム試作 ものづくり開発の検証をもっと速く・自由に

— 小ロット試作から量産検討まで、開発を支える新たな印刷ソリューション —

ウメモト株式会社

代表取締役社長 梅本 隆太



ウメモト株式会社

60年の印刷技術とデジタル設備が強み



粘着製品を中心としたラベルフィルム印刷会社
消火器ラベル、自動車部品保護フィルム、食品ラベル



名古屋で50年以上主力工場を操業
長年培った技術力に加え最新鋭のデジタル印刷設備

強みと挑戦

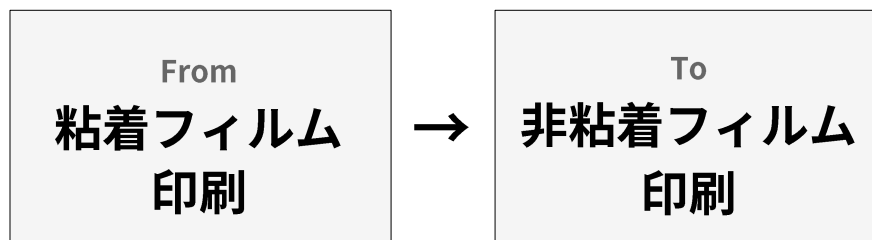
デジタル技術と新しい視点で 印刷の可能性を拡張

- 01** 製版が不要な最先端デジタル印刷
初期コストを大幅に削減
- 02** 小ロットでも高品質
量産の品質を保ち少量生産
- 03** スタートアップ役員経験
伝統的な印刷業界でリスクをとる



新サービス開発への挑戦

粘着フィルムから
非粘着フィルム印刷という
新たな領域へ



最新ラベル印刷設備を新素材へ応用
非粘着フィルムへの高品質印刷を実現
海外ではニーズ増加傾向



市場課題

**試作コスト・スピード・品質
のバランスが開発の足かせ**

01 従来グラビア印刷の課題

製版代が高額であり、初期投資が大きいことから小ロット生産に不向き

02 試作プロセスの不満

コスト、納期、品質のバランス
開発現場では理想的な試作環境が実現
できていない状況が課題



開発担当者の共通課題

「検証の遅さ」

製品開発において迅速な
検証サイクルが実現できないこと
製品開発における長年の障壁となっています

当社のソリューション

製版ゼロ×デジタル印刷＝フィルム試作



試作サービス

製版代ゼロ
小ロット多案試作

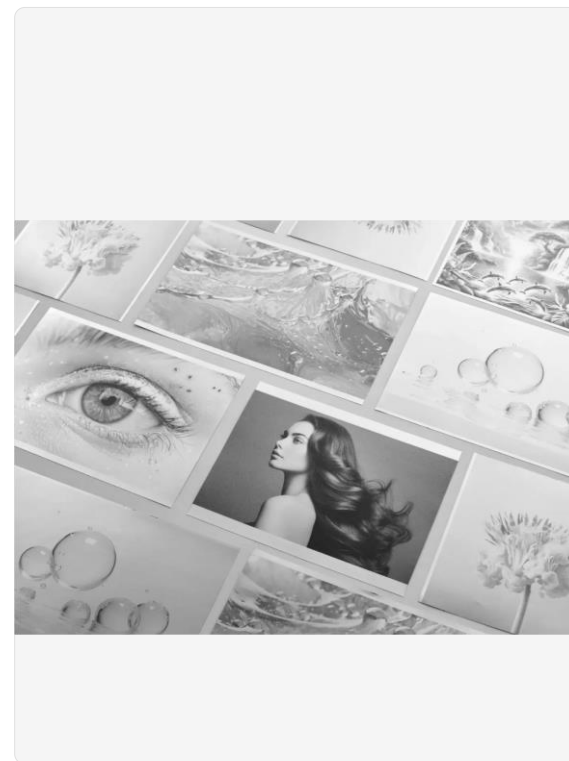
コストを抑えつつ
複数のデザイン案を検証



LABOサービス

感性分析・市場テストで
効果を可視化

データに基づいた
意思決定を支援



試作のスピードと検証の自由度を生む

市場検証結果・ヒアリング要約

**実際の検証でも高い反応
利用意向を確認**

実証内容

食品メーカー担当者にオンラインデブス調査を実施。実際の開発プロセスにおける試作ニーズを検証。

評価ポイント

スピード・品質で高評価を獲得。特にIPを用いたデザインに有効であり課題感を抱えているため評価。



ラベル・フィルム印刷から、 ものづくり開発を支えるソリューションへ

製版ゼロの試作 × LABOで開発を支援し、
日本のものづくりプロセスに新しい方法を提供します

【この後ぜひお話をさせてください】
少量ラミネート・製袋工場などパートナー
ものづくりメーカー開発に関わる方
素材メーカーの方、その他興味ある方

貼って広がる、新戦略。

ウメモト株式会社