



1

どんな農業経営を目指す？

就農形態

×

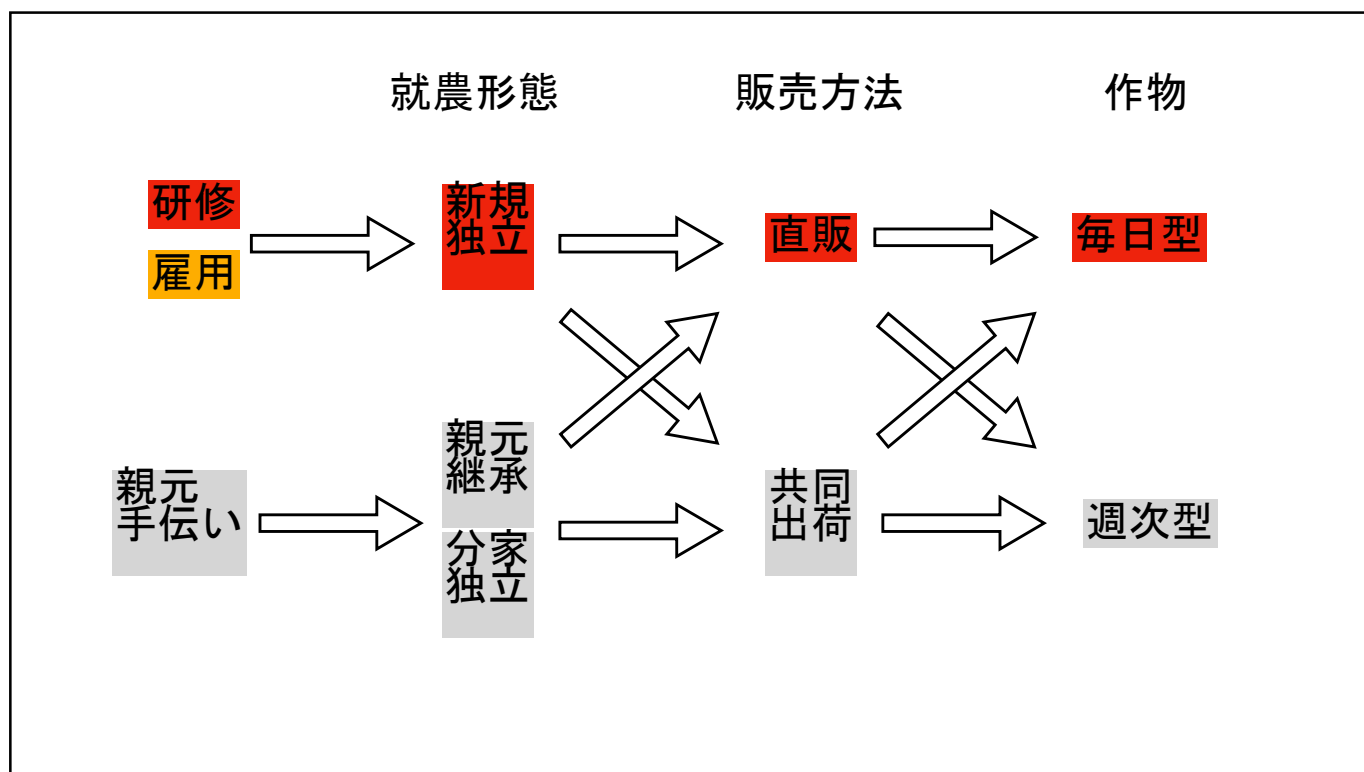
販売方法

×

作物

= 忙しさと休み方が見えてくる

2



3

## 販売方法の違い

### 直販

- ・ CSA/定期便
- ・ マルシェ
- ・ 飲食店
- ・ EC など

納品・顧客対応＝曜日が増えがち

### 共同出荷

- ・ JA
- ・ 生協
- ・ 市場

出荷曜日固定で週次化しやすい

直販は価格決定権、共同出荷は休みが設計しやすい

4

## 作物の違い

### 毎日型

軟弱野菜・ハーブ・完熟トマト・イチゴ・きゅうりなど

### 特徴

鮮度命

収穫頻度高

天候に関わらず管理が必要

### 週次型

ニンジン・タマネギ・ジャガイモ・カボチャなど

### 特徴

まとめて収穫・選別→出荷が可能

重量ものが多い

5

## 比嘉農園の立ち位置

雇用 → 新規独立 → 直販 → 週次 ~~×~~ 毎日

- ・ 大規模な家庭菜園
- ・ 旬な野菜を7-10品セットで週2回（火・金）販売
- ・ 経営面積3ha ※キャベツ農家なら100,000個
- ・ 独立1年目の所得は独立前年と比べて-1,200万
- ・ 6年目売上800万 所得は20%程度
- ・ 所得は激減、子供は二人授かる



6

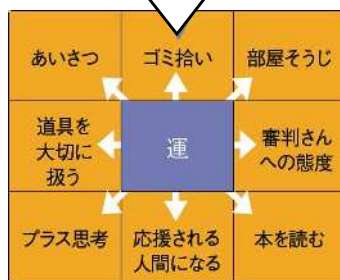
方向性が決まればあとは **努力** と **運** 次第

方向性が決まればあとは **努力** と **運** 次第

大谷翔平選手の「マンダラチャート」



## 運 も努力次第



8

# 晴耕雨読

～晴れは働き、雨は学ぶ生き方～

運を味方につけ  
自分なりの工夫を加え  
成功雨読を叶えましょう

