



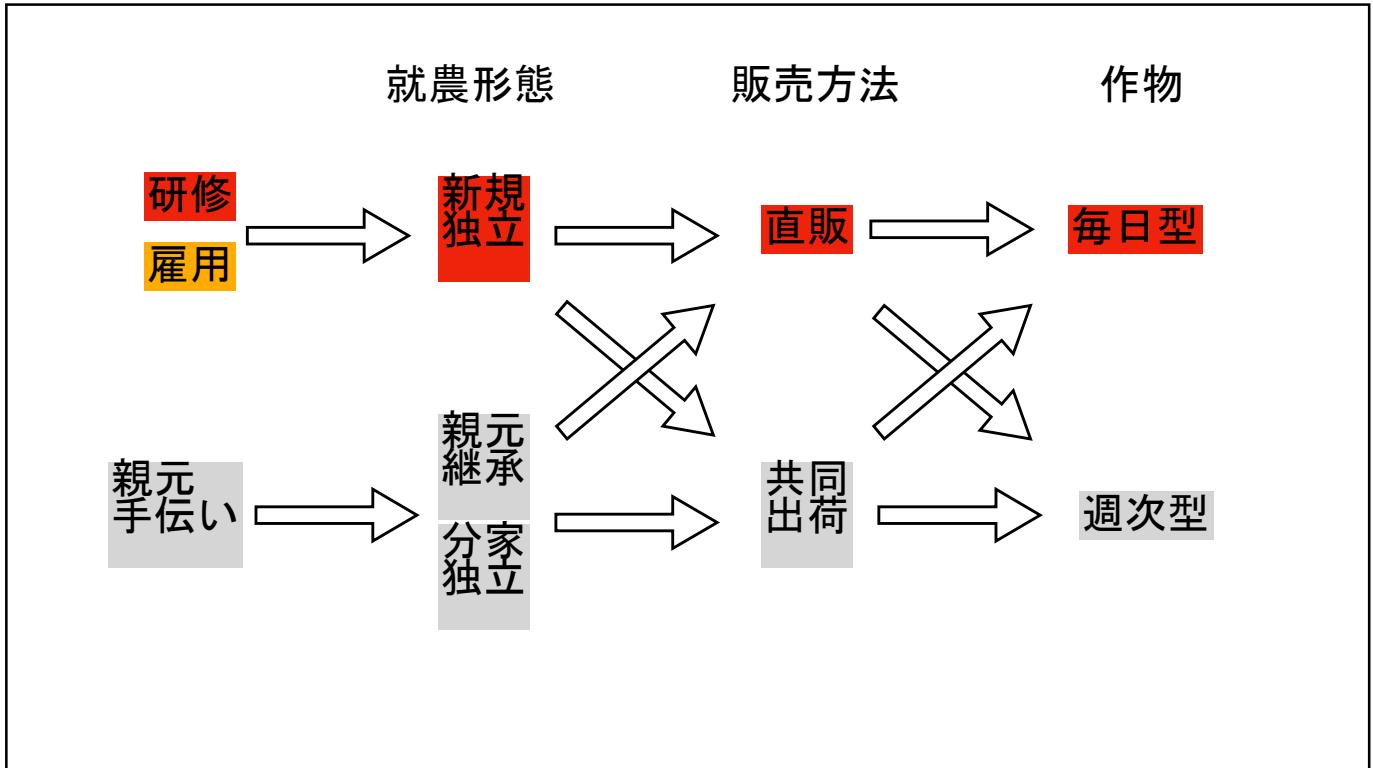
1

どんな農業経営を目指す？

就農形態
X
販売方法
X
作物

= 忙しさと休み方が見えてくる

2



3

販売方法の違い

- 直販
- ・ CSA/定期便
 - ・ マルシェ
 - ・ 飲食店
 - ・ ECなど

納品・顧客対応＝曜日が増えがち

- 共同出荷
- ・ JA
 - ・ 生協
 - ・ 市場

出荷曜日固定で週次化しやすい

直販は価格決定権、共同出荷は休みが設計しやすい

4

作物の違い

毎日型

軟弱野菜・ハーブ・完熟トマト・イチゴ・きゅうりなど

特徴

鮮度命
収穫頻度高
天候に関わらず管理が必要

週次型

ニンジン・タマネギ・ジャガイモ・カボチャなど

特徴

まとめて収穫・選別→出荷が可能
重量ものが多い

5

比嘉農園の立ち位置

雇用 → 新規独立 → 直販 → 週次  毎日

- ・大規模な家庭菜園
- ・旬な野菜を7-10品セットで週2回（火・金）販売
- ・経営面積3ha ※キャベツ農家なら100,000個
- ・独立1年目の所得は独立前年と比べて-1,200万
- ・6年目売上800万 所得は20%程度
- ・所得は激減、子供は二人授かる



6

どんな農業経営を目指しますか？

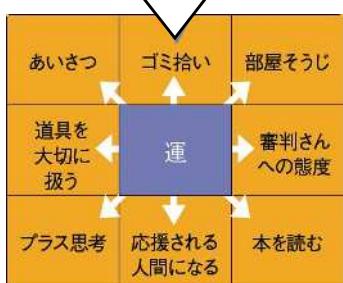
方向性が決まればあとは 努力 と 運 次第

7

大谷翔平選手の「マンダラチャート」



運 も努力次第



8

晴耕雨読

～晴れは働き、雨は学ぶ生き方～

運を味方につけ
自分なりの工夫を加え
成功雨読を叶えましょう

