

【数値目標等の実施状況（2020年度～2024年度）】

項 目			目 標 (2024年度)	各年度実績				
				2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
目標 1	消費生活相談あっせん解決率		95%以上	84.7%	87.3%	92.7%	85.0%	82.8%
	消費者被害防止に取り組む高齢者等の見守りネットワークの人口カバー率		85%以上	65%	74%	82.0%	92.0%	94.7%
	悪質事業者に対する厳正な法執行		適正に実施	適正に実施 (処分件数4件)	適正に実施 (処分件数2件)	適正に実施 (処分件数2件)	適正に実施 (処分件数0件)	適正に実施 (処分件数0件)
	商品等の表示に係る店頭調査件数		40件 (毎年度)	48件	59件	59件	41件	43件
目標 2	消費者教育教材「社会への扉」を活用した実践的授業の実施率	県立高等学校	100% (毎年度)	98.0%	100%	95.3%	93.3%	92.0%
		県立特別支援学校	100% (毎年度)	93.5%	93.5%	90.0%	93.3%	90.0%
		私立学校等	70%以上 (毎年度)	92.2%	98.8%	80.0%	78.8%	77.9%
	「消費者教育担い手（団体等）リスト」の登録件数		100件以上	78件	79件	80件	91件	98件
	ウェブサイト「あいち暮らしWEB」へのアクセス件数		430,000件 (毎年度)	533,383件	598,987件	510,981件	491,823件	327,276件
	エシカル消費ポータルサイトへのアクセス件数		5,000件 (毎年度)	開設	137,494件	156,769件	205,345件	81,535件
	SNS等のフォロワー件数		1,500件	359件	433件	284件	776件	986件
目標 3	食品衛生責任者の養成人数		5,550人	—	4,472人	1,417人	1,690人	1,478人
	家畜保健衛生所による県内畜産農家（小規模を除く）への立入検査実施率		100%	100%	100%	100%	100%	100%
	消費者事故の未然防止に向けた情報発信回数		100回以上 (毎年度)	126回	200回	131回	115回	166回

□：目標を達成した年度