

## 【 数値目標等の実施状況（2020年度～2024年度）】

項目	目標 (2024年度)	各年度実績				
		2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
目標1	消費生活相談あっせん解決率	95%以上	84.7%	87.3%	92.7%	85.0%
	消費者被害防止に取り組む高齢者等の見守りネットワークの人口比率	85%以上	65%	74%	82.0%	92.0%
	悪質事業者に対する厳正な法執行	適正に実施	適正に実施 (処分件数4件)	適正に実施 (処分件数2件)	適正に実施 (処分件数2件)	適正に実施 (処分件数0件)
	商品等の表示に係る店頭調査件数	40件 (毎年度)	48件	59件	59件	41件
目標2	県立高等学校	100% (毎年度)	98.0%	100%	95.3%	93.3%
	県立特別支援学校	100% (毎年度)	93.5%	93.5%	90.0%	93.3%
	私立学校等	70%以上 (毎年度)	92.2%	98.8%	80.0%	78.8%
	「消費者教育担い手（団体等）リスト」の登録件数	100件以上	78件	79件	80件	91件
目標3	ウェブサイト「あいち暮らしWEB」へのアクセス件数	430,000件 (毎年度)	533,383件	598,987件	510,981件	491,823件
	エシカル消費ポータルサイトへのアクセス件数	5,000件 (毎年度)	開設	137,494件	156,769件	205,345件
	SNS等のフォロワ一件数	1,500件	359件	433件	284件	776件
	食品衛生責任者の養成人数	5,550人	—	4,472人	1,417人	1,690人
目標3	家畜保健衛生所による県内畜産農家（小規模を除く）への立入検査実施率	100%	100%	100%	100%	100%
	消費者事故の未然防止に向けた情報発信回数	100回以上 (毎年度)	126回	200回	131回	115回
〔 □ : 目標を達成した年度 〕						