

# アジア・アジアパラ競技大会に係る経済波及効果

2025 年 12 月

愛知県・名古屋市

## 目次

1. 試算方法の概要 .....	3
2. 試算結果の概要 .....	6
3. 試算結果の詳細 .....	9
4. 地域間生産誘発額の試算結果 .....	13

## 1. 試算方法の概要

### (1) 試算方法の概要

#### 分析対象期間

2016 年（招致決定）から 2036 年（大会 10 年後）まで

### (2) 分析対象地域

日本全国及び愛知県内<sup>1</sup>

### (3) 分析方法

#### ● 直接的効果

第 20 回アジア競技大会及び第 5 回アジアパラ競技大会に関わる投資・支出により発生する需要増加額を推計しています。

#### ● レガシー効果

大会のレガシーを見据えて実施される愛知県内での取り組みを抽出し、各施策の指標等を参考に需要増加額を推計しています。

※ 本需要増加額の推計にあたり、愛知県及び名古屋市が公表している事業費の他、計画等による目標値や単価等に基づき、一定の考え方で推計した消費額や投資額を含めております。また、新型コロナウイルス感染症による経済影響については、世界観光機関（UNWTO）が公表している回復予測を踏まえて推計を行っています。なお、本大会により発生すると考えられる経済波及効果のマイナス影響については、本推計では考慮していません。

※ 以降のページにて推計結果を示していますが、億円単位で数字を四捨五入しているため、表で示している合計額と各項目を合計した金額に差異がある場合があります。

### (4) 経済波及効果の試算

次の資料を利用し、経済波及効果（計測項目）を試算しています。

#### ① 利用資料

##### ● 産業連関表

全国 : 2020 年産業連関表及び雇用表

愛知県 : 2015 年産業連関表及び雇用表<sup>2</sup>

##### ● 産業部門

中分類 : 108 産業部門<sup>2</sup>

<sup>1</sup> 需要増加額（対象地域に新たに発生した需要の増加額）については、愛知県内と県外の投資・支出の区別が明確にできないため、全て愛知県内の需要増加として推計しています。

<sup>2</sup> 全国版と愛知県版で産業連関表の部門数が異なるため、「平成 27 年（2015 年）産業連関表（－総合解説編－）第 8 章 部門分類表」に基づいて、全国版と同数になるよう補正しています。

● 平均消費性向<sup>3</sup>

2021 年度 – 2023 年度の 3 か年平均値

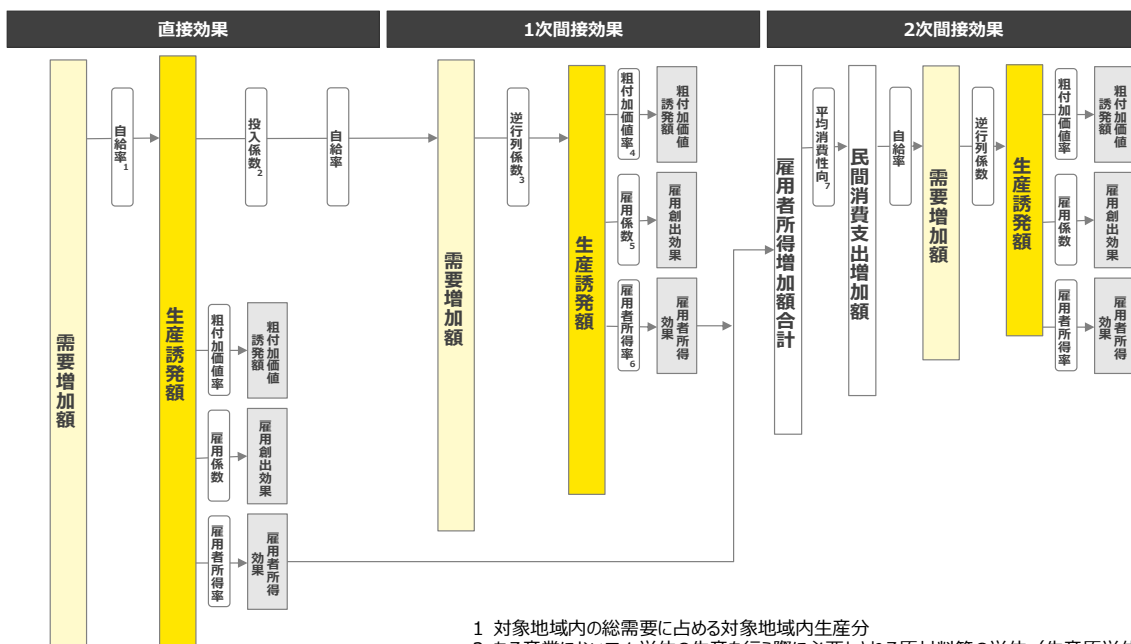
全国 : 63.1%<sup>4</sup>

愛知県 : 67.3%<sup>5</sup>

② 試算項目

- 生産誘発額（直接効果<sup>6</sup>、1 次間接効果<sup>7</sup>、2 次間接効果<sup>8</sup>の合計値）
- 粗付加価値誘発額（生産誘発額の発生で新たに生じた付加価値額）
- 雇用者所得誘発額（生産誘発額の発生で新たに生じた雇用者所得額）
- 雇用誘発数（生産誘発額に応じて生じる雇用者数への効果。本件では、雇用者を正社員、正職員、臨時雇用者と定義）

③ 経済波及効果の算定フロー図



- 1 対象地域内の総需要に占める対象地域内生産分
- 2 ある産業において 1 単位の生産を行う際に必要とされる原材料等の単位（生産原単位）
- 3 ある部門に対して新規需要が 1 単位発生した場合に、当該部門の生産のために必要とされる（中間投入される）財・サービスの需要を通して、各部門の生産がどれだけ発生するかという生産波及の大きさを示す係数
- 4 各産業部門の粗付加価値額を当該産業部門の対象地域内生産額で除した比率
- 5 各産業部門別の雇用者を当該産業部門の対象地域内生産額で除した係数。本件では、雇用者を正社員、正職員、臨時雇用者と定義している。
- 6 雇用者所得を対象地域内生産額で除した比率
- 7 可処分所得に対する消費支出の割合

<sup>3</sup> 可処分所得に対する消費支出の割合

<sup>4</sup> 総務省「家計調査報告（2024 年）」

<sup>5</sup> 愛知県「統計年鑑（2024 年）」

<sup>6</sup> 新規需要を満たすために必要となる生産増の金額（域外消費分・マージンを控除）

<sup>7</sup> 直接効果の需要を満たすために必要となる生産増の金額

<sup>8</sup> 直接効果及び 1 次間接効果によって増加した雇用者所得の一定割合が消費されると仮定した際、これを満たすために必要となる生産増の金額

## (5) 地域間生産誘発額の推計

各生産誘発額について、次の条件に基づき、生産誘発額を地域区分ごとに推計しています。

### ①推計方法

地域間生産誘発額は次のア～イのステップで推計しています。

#### ア. 中部地域生産誘発額の推計

愛知県の生産誘発額に基づき、公益財団法人中部圏社会経済研究所「中部圏地域間産業連関表（2015 年版）」を参照し、推計しています。

#### イ. 地域間生産誘発額の推計

「1（2）① ア. 中部地域生産誘発額の推計」で推計した中部地域生産誘発額に基づき、経済産業省「平成 17 年地域間産業連関表（概要）」を参照し、推計しています。

### ②地域区分

経済産業省「平成 17 年地域間産業連関表（概要）」の地域区分に基づき、地域間生産誘発額を推計しています。

地域区分	域内都道府県
北海道	北海道
東北	青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
関東	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、新潟、山梨、長野、静岡
中部	富山、石川、岐阜、愛知、三重
近畿	福井、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国	鳥取、島根、岡山、広島、山口
四国	徳島、香川、愛媛、高知
九州	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島
沖縄	沖縄

### ③大会区分

地域間生産誘発額は次の大会区分で推計しています。

#### ア. 第 20 回アジア競技大会

#### イ. 第 20 回アジア競技大会及び第 5 回アジアパラ競技大会の合算

## 2. 試算結果の概要

### (1) 需要増加額<sup>9</sup>

アジア競技大会及びアジアパラ競技大会の合算

第 20 回アジア競技大会及び第 5 回アジアパラ競技大会の開催に係る需要増加額は、全体で 1 兆 6,244 億円（直接的効果 5,131 億円、レガシー効果 1 兆 1,113 億円）になりました。

(単位：億円)

項目	主な内容	金額
直接的効果		5,131
建設関連支出	仮施設整備に係る経費	399
大会運営支出	大会運営に係る経費	2,581
観客・選手等消費支出	観客及び選手・大会関係者の消費支出	1,352
大会関連支出	上記以外に大会に関連する経費など ・開催都市の取組に係る経費	799
レガシー効果		11,113
スポーツ	スポーツ振興に係る施策によって発生する経費など	3,506
社会	文化・教育振興に係る施策によって発生する経費など	54
環境	持続可能な開発に係る施策によって発生する経費など	941
都市	新規恒久施設に係る施設整備によって発生する経費など	3,185
経済	産業振興など経済活動に係る施策によって発生する経費など	3,427
合 計		16,244

<sup>9</sup> 需要増加額の推計に用いるデータは、令和 7 年 12 月時点のものを使用しています。

(2) 経済波及効果

① 日本全国

第 20 回アジア競技大会及び第 5 回アジアパラ競技大会の開催に係る生産誘発額は、日本全国で 3 兆 6,831 億円（直接的効果 1 兆 2,223 億円、レガシー効果 2 兆 4,608 億円）になりました。

(単位：億円、人)

区分		直接効果	間接効果		合計
			1 次効果	2 次効果	
生産誘発額	直接的効果	4,951	4,512	2,760	12,223
	レガシー効果	10,858	8,598	5,152	24,608
	合 計	15,809	13,110	7,912	36,831
粗付加価値誘発額	直接的効果	3,097	1,863	1,541	6,502
	レガシー効果	5,927	3,692	2,877	12,495
	合 計	9,024	5,555	4,418	18,998
雇用者所得誘発額	直接的効果	1,953	992	659	3,604
	レガシー効果	3,629	1,867	1,230	6,726
	合 計	5,582	2,859	1,889	10,330
雇用誘発数	直接的効果	53,148	20,143	15,625	88,916
	レガシー効果	114,445	38,604	29,160	182,209
	合 計	167,593	58,747	44,785	271,125

② 愛知県

第 20 回アジア競技大会及び第 5 回アジアパラ競技大会の開催に係る生産誘発額は、愛知県内で 1 兆 8,177 億円（直接的効果 5,905 億円、レガシー効果 1 兆 2,271 億円）になりました。

(単位：億円、人)

区分		直接効果	間接効果		合計
			1 次効果	2 次効果	
生産誘発額	直接的効果	3,696	1,089	1,121	5,905
	レガシー効果	7,600	2,672	1,999	12,271
	合 計	11,296	3,761	3,120	18,177
粗付加価値誘発額	直接的効果	2,459	641	736	3,836
	レガシー効果	4,254	1,470	1,312	7,036
	合 計	6,713	2,111	2,048	10,872
雇用者所得誘発額	直接的効果	1,535	332	275	2,142
	レガシー効果	2,593	738	490	3,821
	合 計	4,129	1,070	764	5,963
雇用誘発数	直接的効果	43,562	7,599	7,126	58,287
	レガシー効果	81,956	16,252	12,709	110,917
	合 計	125,518	23,851	19,835	169,204



### 3. 試算結果の詳細

#### (1) 需要増加額

##### ア 直接的効果

アジア競技大会及びアジアパラ競技大会の合算

直接的効果には、公益財団法人愛知・名古屋アジア競技大会組織委員会が負担する運営経費など、大会開催に直接的に関わる支出により発生する需要増加額を推計しています。

以下、具体的な推計項目及び考え方になります。

(単位：億円)

項目	主な内容	合計
建設関連支出	競技会場・メディアセンター等の仮設整備費	399
大会運営支出	大会運営費（輸送、セキュリティ、管理・広報など）	2,581
観客・選手等消費支出	観客及び選手・大会関係者の消費支出（宿泊費、交通費、飲食費など）	1,352
大会関連支出	開催都市の取り組み（機運醸成など）に係る経費、アジア競技大会招致関連経費、アジアパラ競技大会開催調査関連経費	799
合 計		5,131

## イ レガシー効果

レガシー効果は、第 20 回アジア競技大会及び第 5 回アジアパラ競技大会を契機としたレガシーを見据えて実施される愛知県及び名古屋市が策定した各ビジョンでの取り組みを抽出し、公表されている事業費以外にも、愛知県や名古屋市の計画による目標値等に基づき、施策ごとに一定のシナリオを置くなどして、需要増加額を推計しています。また、愛知県内のその他市町村における取り組みについても、可能な範囲で抽出し、需要増加額として推計しています。なお、これらの取り組みについては、国際オリンピック委員会(IOC)が分類しているレガシー項目ごとに推計しています。

(単位：億円)

項目	主な内容	合計
スポーツ	<ul style="list-style-type: none"> <li>大会を契機として増加するスポーツ実施者・観戦者のスポーツ関連消費支出</li> <li>あいちトップアスリートアカデミーをはじめとする選手の発掘・育成に係る経費</li> <li>県内における新たな国際的スポーツ大会の開催に係る経費 など</li> </ul>	3,506
社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>愛知・名古屋大会に関連したアジア各国との交流に係る経費</li> <li>大会を契機とした文化振興に係る経費 など</li> </ul>	54
環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>大会を契機とした水素エネルギーの利活用の推進にかかる経費</li> <li>大会を契機としたグリーンインフラの推進に係る経費など</li> </ul>	941
都市	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規恒久施設の整備費（愛知県新体育館、瑞穂公園陸上競技場）</li> <li>既存恒久施設の改修費</li> </ul>	3,185
経済	<ul style="list-style-type: none"> <li>大会を契機として増加する見込まれる旅行者の消費支出</li> <li>インバウンドの促進や受入環境の整備に係る経費</li> <li>大会を契機とした産業振興に係る経費 など</li> </ul>	3,427
合 計		11,113

(2) 経済波及効果等

ア 直接的効果

直接的効果の生産誘発額は、愛知県で 5,905 億円、全国で 1 兆 2,223 億円、粗付加価値誘発額は、愛知県で 3,836 億円、全国で 6,502 億円の効果が見込まれます。また、雇用者所得誘発額は、愛知県で 2,142 億円、全国で 3,604 億円の効果が見込まれ、これにより、愛知県で 58,288 人、全国で 88,916 人の雇用が誘発されます。

項目	生産誘発額 (億円)		粗付加価値誘発額 (億円)		雇用者所得誘発額 (億円)		雇用誘発数 (人)	
	愛知県	全国	愛知県	全国	愛知県	全国	愛知県	全国
建設関連 支出	667	964	328	442	200	269	4,126	4,900
大会運営 支出	3,371	6,425	2,390	3,626	1,315	1,997	33,167	43,679
観客・選 手等 消費支出	822	2,798	377	1,290	202	690	10,087	26,087
大会関連 支出	1,046	2,036	741	1,143	426	649	10,908	14,250
合 計	5,905	12,223	3,836	6,502	2,142	3,604	58,288	88,916

#### イ レガシー効果

レガシー効果の生産誘発額は、愛知県で 1 兆 2,271 億円、全国で 2 兆 4,608 億円、粗付加価値誘発額は、愛知県で 7,036 億円、全国で 1 兆 2,495 億円の効果が見込まれます。また、雇用者所得誘発額は、愛知県で 3,821 億円、全国で 6,726 億円の効果が見込まれ、これにより、愛知県で 110,917 人、全国で 182,210 人の雇用が誘発されます。

項目	生産誘発額 (億円)		粗付加価値誘発額 (億円)		雇用者所得誘発額 (億円)		雇用誘発数 (人)	
	愛知県	全国	愛知県	全国	愛知県	全国	愛知県	全国
スポーツ	3,527	7,093	2,050	3,838	910	1,779	38,151	60,538
社会	78	120	44	61	23	32	564	652
環境	1,262	2,390	871	1,324	502	753	12,685	16,318
都市	4,960	8,427	2,768	3,958	1,636	2,279	35,838	44,466
経済	2,444	6,578	1,303	3,315	750	1,882	23,679	60,236
合 計	12,271	24,608	7,036	12,495	3,821	6,726	110,917	182,210

#### ウ 直接的効果とレガシー効果の合計

生産誘発額は、愛知県で 1 兆 8,177 億円、全国で 3 兆 6,831 億円、粗付加価値誘発額は、愛知県で 1 兆 872 億円、全国で 1 兆 8,998 億円の効果が見込まれます。また、雇用者所得誘発額は、愛知県で 5,963 億円、全国で 1 兆 330 億円の効果が見込まれ、これにより、愛知県で 169,204 人、全国で 271,125 人の雇用が誘発されます。

項目	生産誘発額 (億円)		粗付加価値誘発額 (億円)		雇用者所得誘発額 (億円)		雇用誘発数 (人)	
	愛知県	全国	愛知県	全国	愛知県	全国	愛知県	全国
直接的効果	5,905	12,223	3,836	6,502	2,142	3,604	58,287	88,916
レガシー効果	12,271	24,608	7,036	12,495	3,821	6,726	110,917	182,209
合 計	18,177	36,831	10,872	18,998	5,963	10,330	169,204	271,125