

## あいち経済労働ビジョン 2026-2030 策定後の取組について

### 1 ビジョンの周知

- 公表 12月下旬に、県政記者クラブで発表
- 印刷物(本冊・概要版)の頒布  
3月中旬を目途に、経済団体や労働団体、市町村等に配付
- 電子媒体(本冊・概要版、PR用スライド)の公開・周知  
12月下旬から県ウェブサイトに本冊・概要版を公開  
4月中を目途に、ビジョンに基づく県の主な施策を分かりやすくまとめた  
PR用スライドを公開  
1～6月に、メールマガジンやSNS等で紹介・配信
- セミナー等イベントでビジョンを紹介・説明  
県主催セミナーや県政お届け講座※等にて、県職員が紹介・説明・質疑応答  
※ 県職員が無料で各種集会などの場に出向いて、県政の様々な分野を説明する制度  
中小企業／労働／観光支援(関係)機関や市町村主催のセミナーや会議、大  
学の講座等でも、積極的に実施。  
(このような活動を積極的に実施していることを、県ウェブサイト、メールマ  
ガジン、SNS等で随時PR)。

### 2 ビジョンを実現するための施策化プロセス

- フォローアップ会議の開催
  - ・ ビジョンを実現する具体的な県施策を、有効かつ効果的に展開するための意見の  
収集・整理を目的に、2026年度からフォローアップ会議を開催(策定委員会から  
移行、年1回を予定)。
  - ・ 会議のイメージは、以下のとおり(詳細は今後検討)。
    - ① 「目指すべき姿の実現に向けた指標(COI)」の推計(現状)値の確認・分析の提示
    - ② 当該年度の具体的な県施策の内容・実績(主なもの)を提示・確認
    - ③ 上記①、②等に基づき、具体的県施策の進め方などについて、委員から意見収  
集、委員間の意見交換
  - ・ 会議の成果を、次年度施策(あるいは、可能な範囲で当該年度)に反映しやすくす  
るため、当初予算要求前の夏頃に開催※(予定)。
- ※ これまでのビジョンのフォローアップ会議は年度末に開催(KPIの確認等)していたものを変更
- フォローアップ会議の成果を踏まえた施策の推進
  - ・ 県経済産業局、労働局、観光コンベンション局の各主管課(取りまとめ課)におい  
て意見を整理し、適切な方法で事業課に伝達。予算化等のプロセスをしっかりとサポ  
ートしていく。