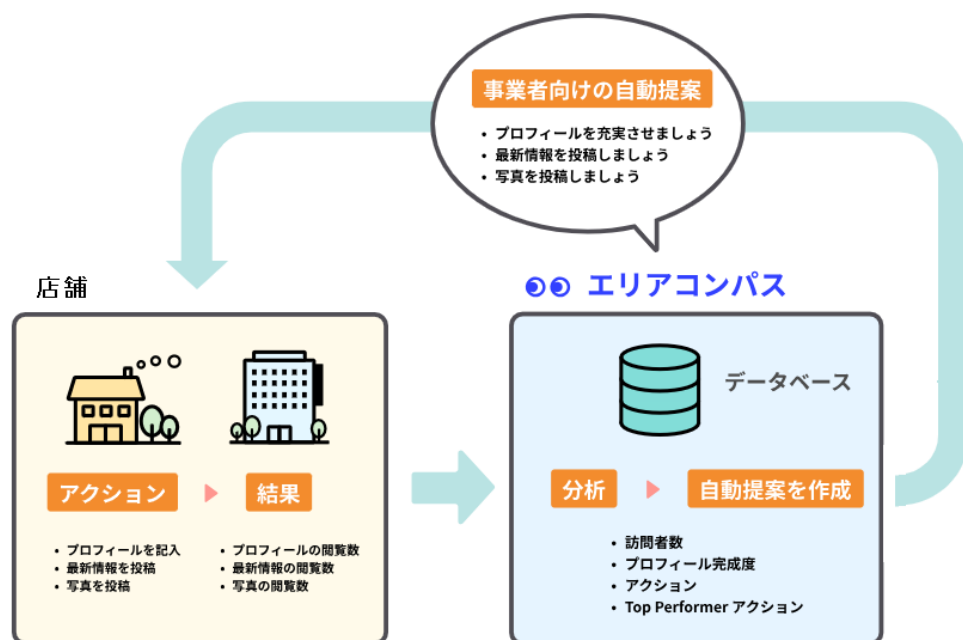


- ❑ スタートアップの先進技術やデータ活用知見を活用し、まちの回遊促進を目指す実証実験を行います。
- ❑ 商店街がデータに基づく施策を実施することで、持続的な人流創出と回遊促進を図ります。

① デジタルマーケティングツールの活用

- 商店街店舗ごとの集客状況を可視化・傾向分析
- AI技術による集客改善提案・投稿文章の自動生成
- 複数メディアへの一括情報発信や商店街単位の情報発信



② データに基づく回遊促進施策



商店街

来街者は30～40代の女性が多い
男性の集客も狙いたい



店舗

Webサイト、
SNS、ターゲット
広告による回遊
促進



イベント開催

※エリアコンパス・・・株式会社リーゴが提供する、地域の集客状況をリアルタイムで可視化し、AIが課題や改善策を自動提案するサービス