



金網メーカーによる新規事業検討の取り組み

-究極の調理網を起点とした挑戦-

2026年1月23日

株式会社伊勢安金網製作所

会社概要

□ 会社概要

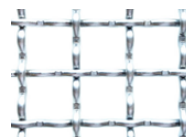
- 1952年創業
- 金網製造・販売を主事業として展開

□ 強み

- 多様な種類、仕様での金網製造が可能
- 受注から材料調達、製造、納品まで一貫して提供
- 海外メーカーとの技術提携、国内同業との協力体制

□ 主な利用分野

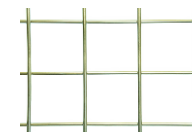
- 土木建築（法面、河川）
- 産業（工業、畜産など各種産業）
- 建築（建材、インテリア）



クリンプ金網



菱形金網



溶接金網



織金網



ワイヤーフック



打抜金網



新規事業に取り組む背景

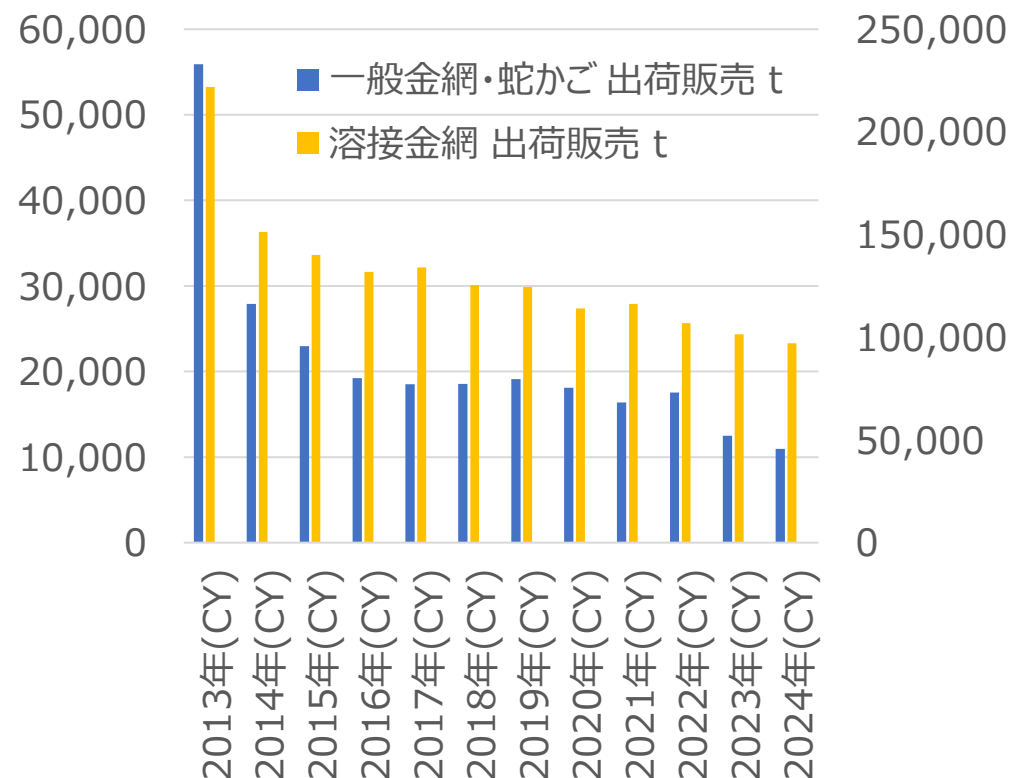
- 国内金網市場は中長期的に横ばい・縮小傾向
- 金網業界や製品の認知度は高いとは言えない



Wirenet Creation

金網事業の新規創造

- 新規事業へのチャレンジを通じた
 - 将来の事業拡大に向けたきっかけ・パートナー構築
 - 自社や業界の認知度向上による採用アップ
 - 企業風土の強化と社員の変革マインド醸成



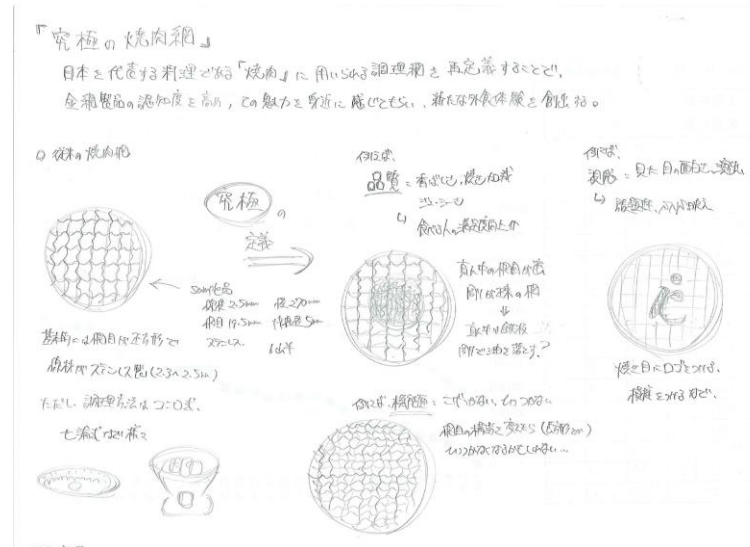
「究極の調理網」の事業コンセプト

□ 新規事業へのチャレンジを通じた

- 将来の事業拡大に向けたきっかけ・パートナー構築
- 自社や業界の認知度向上による採用アップ
- 企業風土の強化と社員の変革マインド醸成



- 金網製品を通じて課題解決や貢献が可能
- 現在も拡大をしている業界
- 我々の生活で認知しやすい金網製品



焼肉店向けの「究極の調理網」検討からの学びと方向転換

□ これまでの取り組み

- 有識者へヒアリング
- ヒアリング内容を基に試作網を製作
 - ・ ヒアリング結果より
機能性（焦げない、引っ付かない、壊れない）を重視

□ 見えてきた課題

- 本試作網を要望する焼肉店が限定的であると考えられる
- 網だけだとスイッチするまでのハードルが高いと考えられる

□ 今後の方向性

- 事業規模や、まずは成功事例をつくるために
B2C向けへの検討にピボットすることに



2C向け事業コンセプト案

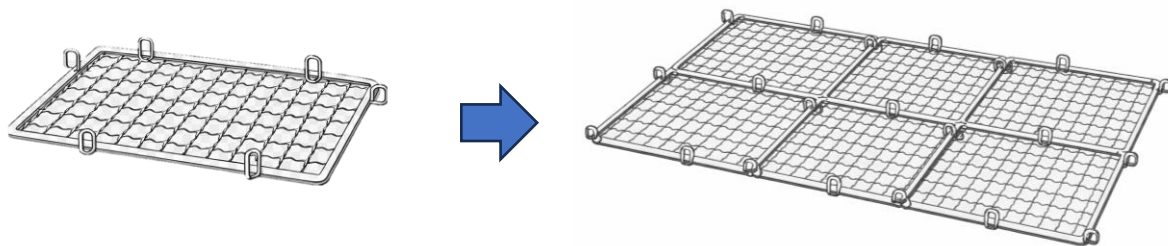
課題

- 持っているBBQ台に合うサイズの網がない
- 大きな網はかさばる
- 捨てるのが大変
- 洗にくい



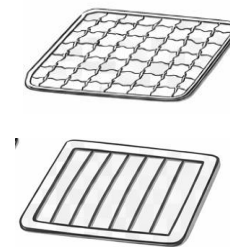
ソリューション

レゴブロックのように組み合わせて、自分好みのBBQ網をつることができる
BBQ網モジュールの提供



提供価値

- BBQ台に合う網サイズに！
- 分解できるため持ち運びが楽！捨てるのも楽！
- 分解できるため洗うのが簡単！
- 汚れ・壊れた箇所のみ交換できるため、
環境にもおサイフにもやさしい！



今後のスケジュールとお願い

□ 今後のスケジュール

- 1月 : クラウドファンディングのサイトより2C向けに成功した製造企業を研究
コンセプト案出し
- 2月 : コンセプト設計
- 3月 : 消費者へのインタビュー
- 4月以降 : プロタイプ開発、クラウドファンディング組成検討・準備

□ お願い

- 本日まで参加の企業様のなかで
 - ・ 2C向けの事業開発経験がある方、是非お話をさせてください
 - ・ 普段よりBBQや焼肉、キャンプなどの趣味がある方で調理網に関するご意見がある方、是非お話をさせてください
 - ・ 飲食業界、調理網に関連する事業や技術（素材、構造、加工など）をお持ちの方、是非お話をさせてください