

## 別紙 1

### 仕様書

#### 1 業務名

インターネット広報コンテンツ制作業務

#### 2 業務の内容

##### (1) コンテンツの制作

- 「愛知のあゆみ」(別記) 4回

##### (2) 成果品の納入

ア 納品物

DVD

記録媒体	片面 1 層 4.7 GB 以上 (通常の使用において十分な期間にわたり安定性が確保される品質の製品を使用すること。)
記録形式	MP4 形式及び家庭用・一般向け用機器で再生できる DVD 形式
記録方法	各作品 1 回分を両形式でそれぞれ DVD 1 枚に記録
ラベル	DVD の表面に甲乙協議の上、別に決定するデザインを印刷
数量	MP4 形式は 1 枚、DVD は 2 枚
その他	DVD を 1 枚ごとにケースに収めること。

イ 納品場所

愛知県名古屋市中区三の丸三丁目 1 番 2 号

愛知県政策企画局広報広聴課

ウ 納品の期日及び方法

契約期間内で、別途甲が指示する期日及び方法とする。

#### 3 その他

- 聴覚障害者への配慮のため、画面上に字幕や手話を挿入する。  
手話の挿入にあたり、手話通訳者は県から派遣することもできる（出演料不要）。ただし、派遣に係る旅費及び手話収録に係る費用は受託業者の負担とする。
- 画面上に愛知県のイメージアップマークを挿入する。
- この仕様書に定めのない事項については、協議の上、別に決定する。

## 別記

### 「愛知のあゆみ」

#### 1 制作方針

制作年度における、県の主要事業の進捗状況、行催事の開催状況、進行状況、効果等を一年の成果としてまとめ、わかりやすく視覚的に伝える。

可能な限り魅力的で分かりやすい内容とし、視聴を促すための演出等の工夫を施す。

#### 2 提供方針

制作した動画については、インターネット（YouTube）での配信及びDVDでの視聴により提供する。

#### 3 基本構成

主要施策の解説（進捗状況など）や知事が出席した主要行催事の紹介などをまとめた内容とする。

1年の成果を県が指定する期間ごとに分け、動画を4本制作する。1本あたり、原則として5分以上10分未満とし、1本ごとにリポーターを活用した現地取材映像を構成する。

なお、タイトルは「愛知のあゆみ 2026」とする。

#### 4 制作の基本的な流れ

- ① 年度当初の業務（各1回程度）
  - ア 全体的な制作方法等の打合せ
  - イ 撮影する行催事、スケジュール等の調整
- ② 年間を通じた業務（年4回）
  - ア シナリオの作成及び校正
  - イ 取材・撮影（可能な場合は複数日）
  - ウ ナレーション収録（原則、取材・撮影とは別日とする）
  - エ 編集
  - オ 県によるチェック（試視聴版データの納入）
  - カ 編集
  - キ 県による最終チェック（試視聴版データの納入）
  - ク 成果品の納入

#### 5 県民に対して分かりやすく伝えるための手法

- ① ナレーターの採用  
ナレーターによる解説形式とする。
- ② リポーターを活用した現地取材映像の構成  
県の施設や行催事等をリポーターが現地取材した紹介映像を構成する。
- ③ テロップ等の使用  
テロップ、フリップ、グラフ等を最大限に使用する。
- ④ 資料映像の利用

可能な範囲で、受託業者が有する映像等を活用する。

## 6 その他

### ① 無期限の使用

愛知県公式動画配信サイトでバックナンバーを配信するため、コンテンツの無期限での配信を可とする。

### ② 映像ソフトによる視聴

DVDビデオの県による複製（変更含む）の作成並びに県機関における貸出し及び上映を可とする。

### ③ YouTube での配信

県が YouTube で配信することを可とする。