

「2026年度スタートアップ・エコシステムのグローバル化推進事業委託業務」 審査基準

審査項目

1 業務の実施体制・実績

- ・提案内容を実施するための十分な実施体制が組まれているか。
- ・配置されている人員のスキルや経験は十分か。
- ・提案企業が本事業を実施するにあたって有用な実績を保有しているか。
- ・当日の運営を円滑かつ安全に実施できる体制が組まれているか。

2 コンテンツ

エコシステム調査・連携強化	<ul style="list-style-type: none"> ・連携対象国となりうる海外のスタートアップ・エコシステムに関する知見を有しているか。また、海外スタートアップとのコネクションや有用なネットワークを保有しているか。 ・コーディネーター候補者は、海外連携にあたって適切なスキル・ノウハウを有した人材が提案されているか。 ・連携対象国の海外スタートアップが実際に来日するための支援や工夫がなされているか。
ピッチコンテストの開催	<ul style="list-style-type: none"> ・国内外の有望なスタートアップをピッチコンテストに集めることができる魅力的な企画内容となっているか。 ・国内外のスタートアップを集客するための適切なネットワークを有しているか。また、海外集客を含めて、集客の手法が具体的に提案されているか。 ・海外スタートアップ、国内スタートアップへの適切な支援メニューが提案されているか。
商談会・展示会の開催	<ul style="list-style-type: none"> ・スタートアップ・事業会社を商談会・展示会に集客できるネットワークを有しているか。また、集客手法が具体的に提案されているか。 ・マッチングを効果的に成立させるための事前準備、当日の運営手法が工夫されているか。 ・出展スタートアップを集めるための事業計画、事務局体制が構築できているか。
セッションの開催	<ul style="list-style-type: none"> ・ピッチコンテスト、商談会・展示会に投資家や事業会社などの参加者を誘引できるよう、魅力的かつ多様なセッションが提案されているか。 ・キーノートスピーカー、セッション登壇者の招へいについては、自社の持つ関係値を生かすなど、高い蓋然性を持って提案されているか。

3 広報

- ・国内外のスタートアップをピッチコンテストや商談会・展示会に集めるための広報戦略が作られているか。
- ・グローバルなネットワークを活かした広報戦略が作られているか。

4 スケジュール／見積金額

- ・準備期間も含め、具体的かつ実施可能なスケジュールとなっているか。
- ・見積金額の内容は適切か（予算の範囲内で必要な業務経費が計上されているか）。