

リモ沿線地域づくりに向けた 日進市の令和7年度周遊型観光促進事業の取組について

	事業名	実施日	事業内容	
①	道の駅マチテラス日進 開駅	8月4日(月)、5日(火) 開駅式典、プレオープン 8月8日(金)～ グランドオープン	地域のにぎわいと情報発信の新しい拠点。飲食や直売所、子育て支援施設を備えた複合施設であり、周遊型観光促進においても重要な位置付け。	
②	一般社団法人にしん観光まちづくり協会 活動拠点開設	8月8日(金)～	道の駅マチテラス日進内に一般社団法人にしん観光まちづくり協会の活動拠点を開設し活動を開始した。本市における観光事業の促進と観光情報の発信を担う。また、昨年から取り組んでいる「コーヒーの街にしん」プロジェクトを推進している。	
③	NISSHIN COFFEE DAYS開催	10月25日(土)	にしん観光まちづくり協会が推進する「コーヒーの街にしん」プロジェクトとしてコーヒーを「飲む」だけでなく、栽培から抽出、リユースまで五感で味わう日進発のイベントを道の駅で開催し、市民×事業者×学生×行政が一体となって創りあげる、「にしんのコーヒー文化」を来場者に体験いただいた。	
④	NISSHIN BURGER FES2025	11月16日(日)	日本各地の選りすぐりのハンバーガー店が11店舗、道の駅マチテラス日進に出店。JAPAN BURGER CHAMPIONSHIP 2024で日本一に輝いた店舗のこだわりの絶品ハンバーガーや、ハンバーガー百名店に選ばれたステーキのような食感のパティを2枚も使用している店舗など会場を盛り上げた。	
⑤	映画「男神」ロケ地誘致・応援	2024年9月～ 撮影 2025年9月19日 公開 2026年2月DVD発売 2026年2月23日特別上映	日進市を主なロケ地として撮影される映画の後方支援を行うとともに、プロモーション活動を推進した。また、ロケ地を巡り市内を周遊する観光プランを見込める。	
⑥	ジブリパーク来園者等に向けた周遊型観光の促進	2024年4月～2026年3月 (バスラッピング)	「日進市の名古屋商科大学と連携したジブリパークへのアクセス路線バス」について、令和6年度から令和7年度にかけて、愛知県と共にバスを運行する名鉄バスの「車両ラッピング(市観光PR含む)」を施行している。	
⑦	岩崎城及び旧市川家住宅を活用した展示や体験型ワークショップ等の展開	通 年	旧市川家住宅では節句や地域の行事に関する展示を行うことで、文化事業を周遊型観光に活かした取り組みを推進している。岩崎城では、時期替わりの特別展示や4月に桜の景観を楽しむ春まつり、11月には地域の住民等が育てた菊を出品する菊花大会が行われる。また丹羽氏次を始めたとした歴史の展示が常設されている。	

リニモ沿線地域づくりに向けた 日進市の周遊観光型促進事業の取り組みについて

⑤映画「男神」ロケ地誘致・応援
2024年9～10月ロケ、翌2025年9月19日公開した
※ロケ地
旧市川家住宅、愛知牧場、マスプロ美術館等...
2026年2月以降にDVD発売予定

【道の駅マチテラス日進を中心とした取組】

- ①道の駅マチテラス日進 開駅
オープンした8月8日から11日までの、
4日間で約39,000人来場
- ②にしん観光まちづくり協会活動拠点開設
観光事業の促進と観光情報の発信を担う
- ③NISSHIN COFFEE DAYS開催
コーヒー関係店舗、団体ら15店舗が出店
- ④NISSHIN BURGER FES2025 開催
全国から日本一の有名店舗など11店が出店

2024年7月
WONDERS HOTEL 開業



赤池駅

プライムツリー赤池

愛知学院大学・日進キャンパス

⑦岩崎城（展示や体験型ワークショップ等の展開）



- 来場者数
- ・R2年度 25,282人
 - ・R3年度 30,244人
 - ・R4年度 32,177人
 - ・R5年度 41,724人
 - ・R6年度 32,948人
 - ・R7年度 18,683人（上半期）

⑦旧市川家住宅（展示や体験型
ワークショップ等の展開）



⑥ジブリパークバスへのラッピング広告への出資

名古屋商科大学との公共交通に係る連携協力に関する協定締結（令和4年4月22日締結）に基づき、令和5年10月1日（日）から名古屋市営地下鉄・名鉄赤池駅からリニモ・公園西駅までの間を結ぶ名鉄バス路線を、日曜・祝日（一部土曜を含む）に直通便として運行しています。
令和6年3月16日（日）の第2期エリア魔女の谷の開園に合わせ、路線バスでは初となるジブリパークデザインによるラッピングバスにて運行。

⇒ 令和7年度でラッピング終了後も、ジブリパークへの路線は令和8年度も継続予定