

## 大村知事が首都圏の消費者に本県産農産物を直接PR

東京事務所行政課農産物プロモーショングループ

愛知県農産物需要拡大推進協議会（構成：愛知県、JAあいち経済連）主催の「あいちの農産物トップセールス」が2026年2月7日（土）にライフ大崎ニューシティ店（東京都品川区大崎1丁目）前のイベント広場で開催されました。

本イベントは、本県産農産物の約3割が出荷されている首都圏において、これらの一層の知名度向上と需要拡大を目的として毎年開催されています。大村知事が直接、首都圏の消費者に向けてPRを行っており、今年で18回目の開催となりました。

## 1 大村知事らが本県産農産物の魅力をPR

トップセールスでは、大村知事が「愛知は中部地区最大の農業県です。今の時期に東京のスーパーに並ぶキャベツは愛知が全国一の生産額を誇ります。他にも、トマト、いちご、おおばなど全国に自慢できる野菜や果物がたくさんあります。ぜひともお買い求めいただき、ご家族やご友人に美味しさや魅力をお伝えください。」とPRしました。また、JAあいち経済連経営管理委員会の平野会長からも生産地のPRが行われ、本県産農産物の魅力を来場者に強く印象づけました。

その後、来場者100名を対象に「お楽しみ抽選会」を実施し、特賞として5名に本県産農産物詰合せ（キャベツ、トマト、いちごなど）を、参加賞として95名に本県のブランドいちご「愛きらり®」の2個入りパックを配付しました。会場には親子連れが多く、とても盛り上がっていました。



大村知事が消費者に直接PR



参加賞を子供に手渡す大村知事

## 2 盛りだくさんのイベントも実施

トップセールスの他にも多くのイベントを実施し、本県の魅力をPRしました。

- ・「PRINCESS SAMURAI of JAPAN あいち戦国姫隊」による演舞と写真撮影会
- ・来場者による本県産ミニトマト4種類の食べ比べと人気投票（151名参加、1位「Azuki」61票、2位「レギュラー」56票、3位「アイコ」20票、4位「クレア」14票）
- ・ライフ大崎ニューシティ店内に特設売場を設置し、キャベツ、トマト、ふき、おおばなど23品目を販売
- ・デジタルサイネージでPR動画を放映（知事メッセージ、本県農業PR、キャベツPR、「愛きらり®」PR）



あいち戦国姫隊による演舞



ミニトマト4種類の食べ比べ



本県産農産物の特設売り場

今回のトップセールスに合わせて、2月7日（土）と8日（日）の2日間、株式会社ライフコーポレーションの首都圏全140店でも「愛知フェア」を実施し、販促活動に取り組みました。今後もこのような取組を通じて、本県産農産物を多くの首都圏の消費者に知ってもらい、知名度向上と需要拡大を図っていきます。