

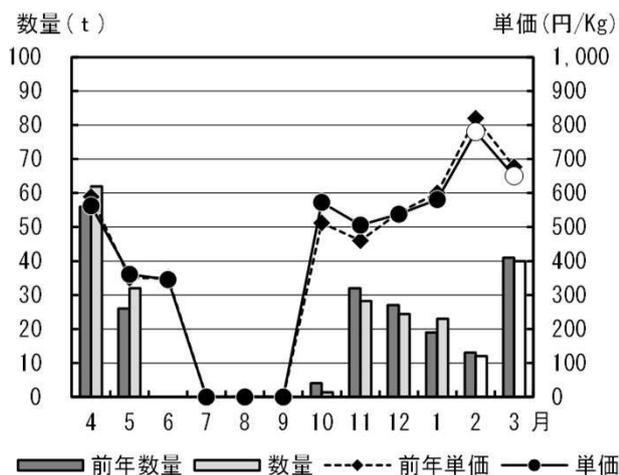
東京都中央卸売市場における3月の主要な愛知産青果物の動向

1 3月の見通し

品目名 ふき

区分 実績等		入荷量 (t)	卸売価格 (円/kg)	前年上位3産地(%)	市場からの提言等
実績	2021年	113	374	愛知 99%	作付面積や入荷量が減少し続けると、量販店の売場面積の確保が厳しくなってしまうので、前年並の入荷量が確保できるようにお願いしたい。また、3～4月の最需期に数量を増やすための出荷体系の検討をお願いしたい。
	2022年	58	514		
	2023年	62	489		
	2024年	47	576		
	2025年	42	681		
5ヵ年平均		64	527		
2026年見通し		40	650		

愛知産の動き



産地概況

本県産は、夏季高温の影響で生育が遅れ気味であるため、入荷量は上中旬に増えてくるものの、例年よりペースは遅いと思込まれる。数量は、面積減少と夏期高温の影響により前年よりやや減少する見込み。

2 入荷量・価格の動き

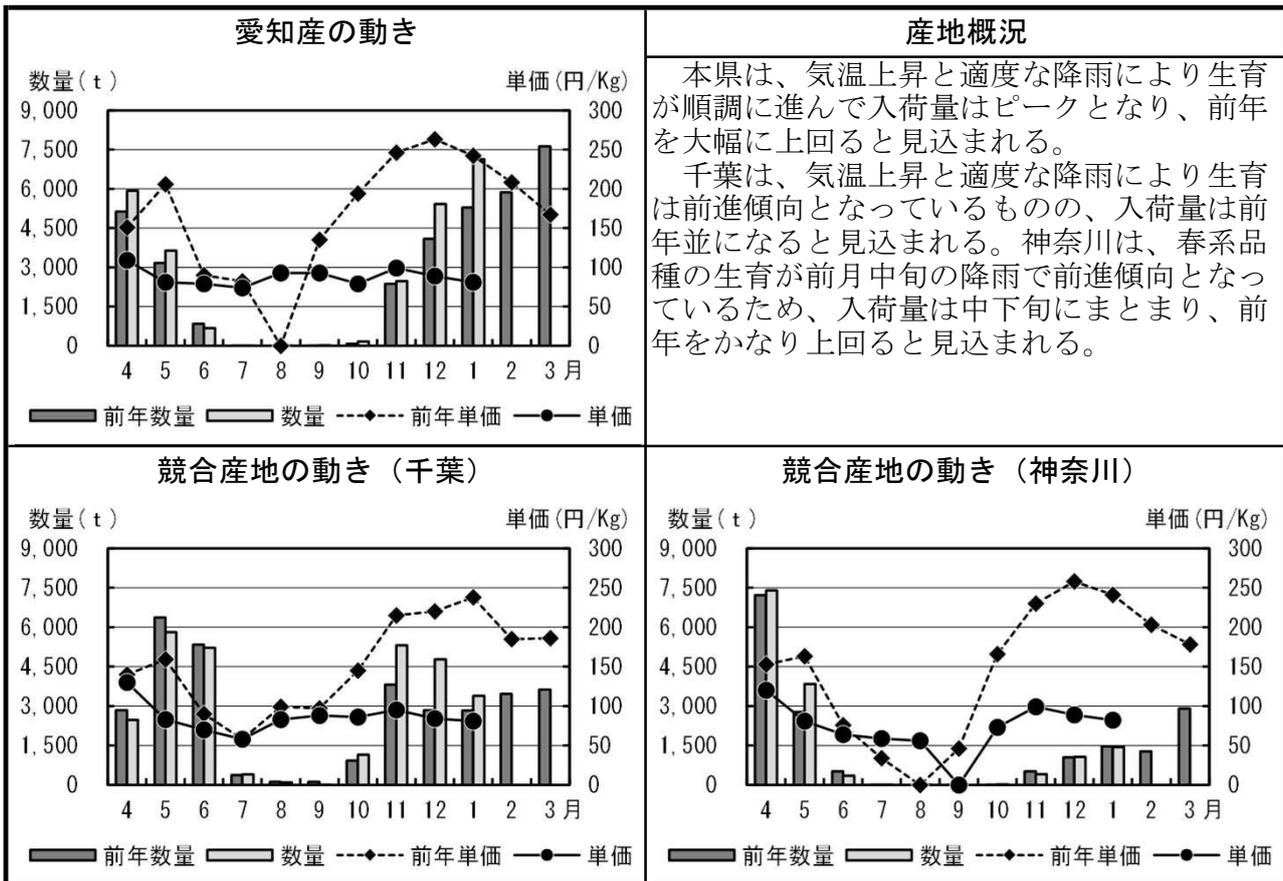
品目名 キャベツ

前年上位3産地 (%)

愛知 52%

千葉 25%

神奈川 20%



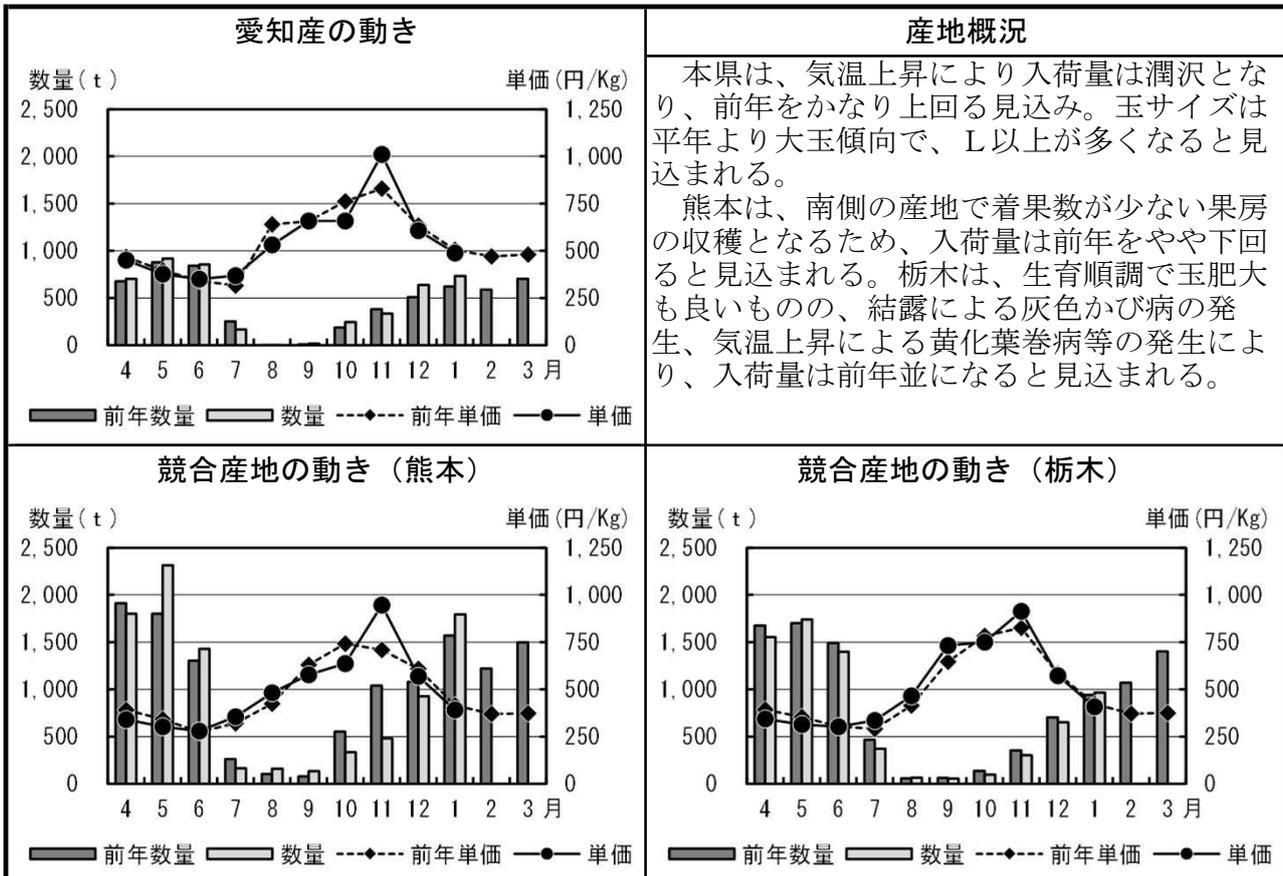
品目名 トマト

前年上位3産地 (%)

熊本 29%

栃木 27%

愛知 14%



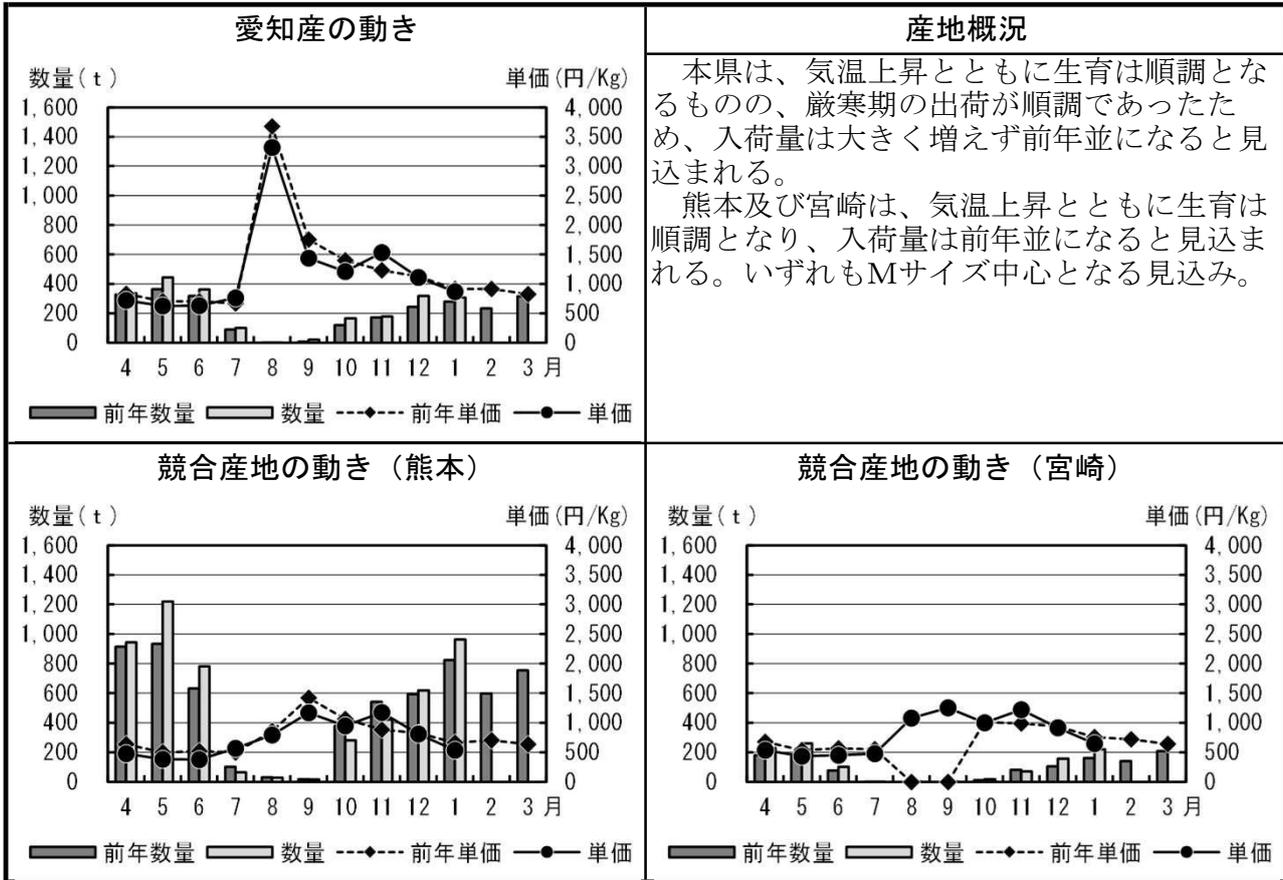
品目名 ミニトマト

前年上位3産地 (%)

熊本 43%

愛知 18%

宮崎 12%



産地概況

本県は、気温上昇とともに生育は順調となるものの、厳寒期の出荷が順調であったため、入荷量は大きく増えず前年並になると見込まれる。

熊本及び宮崎は、気温上昇とともに生育は順調となり、入荷量は前年並になると見込まれる。いずれもMサイズ中心となる見込み。