

## 1 ジブリパーク来園者「アンケート調査」集計結果

## ◆アンケート調査実施方法

【国内客】アンケート回収数 1,000 人

【国内客】実施期間 7 日間（2025 年 8 月 28 日(木)～9 月 3 日(水)）

【国内客】ジオテクノロジー社が運営する移動を通じてポイントを貯めるポイ活アプリ「トリマ」で利用者の位置情報を把握し、愛・地球博記念公園を訪れたモニターに対してアンケートを WEB 配信。スクリーニング設問により 2024 年度にジブリパークを訪れた人を抽出。

【訪日客】アンケート回収数 271 人

【訪日客】実施期間 2 日間（2025 年 9 月 8 日(月)、9 月 17 日(水)）

【訪日客】愛・地球博記念公園北口でスタッフが声をかけ、アンケート画面 (URL) を記載したカードと粗品を渡し、スマホでの回答を依頼。

## ◆回答者属性

【国内客】女性 68.5%、20～30 代 51.7%

【県内居住】女性 64.5%、20～30 代 45.2%

【県外居住】女性 70.5%、20～30 代 54.9%

【国内客】県内に居住 33.2%（名古屋市内 10.7%）

【訪日客】女性 58.3%、20～30 代 85.6%

【訪日客】国籍別構成比は欧州 35.8%、北米 19.2%、東アジア 16.6%、中南米 10.7%、アジア（東アジアを除く）7.7%、オセアニア 7.4%、中東 2.6%

## ① ジブリパーク来園時のメンバー構成

国内客は「家族（親・子ども）」での来園が 43.0%、訪日客は「友人・グループ」での来園が 38.4%。国内客・訪日客ともに 2 人での来園が最多

【国内客】「家族（親・子ども）」43.0%、「夫婦・カップルのみ」23.7%

【国内客】2 人 41.6%、3 人 20.0%、4 人 20.4%、5 人 7.5%

【訪日客】「友人・グループ」38.4%、「夫婦・カップルのみ」36.9%

【訪日客】2 人 56.8%、3 人 14.0%、4 人 12.2%、5 人 8.1%

## ② ジブリパークへの来園回数

国内客の 27.3%がリピーター

【国内客】1 回目 72.7%、2 回目以上 27.3%

【国内客】3 回目以上 13.2%、県内居住者がほとんど

【訪日客】1 回目 95.9%、2 回目以上 4.1%

【訪日客】3 回目以上は台湾から、2 回目以上は台湾・シンガポール・ベトナム・オーストラリア・米国・カナダ・ホンジュラス・ブラジルの 8 か国から

## ③ ジブリパークまでの交通手段

国内客の 55.0%が自家用車、訪日客の 59.0%がリニモで来園

【国内客】自家用車 55.0%、リニモ 28.9%

【県内居住】自家用車 78.6%、リニモ 17.5%

【県外居住】自家用車 43.3%、リニモ 34.6%、レンタカー 6.3%

【訪日客】リニモ 59.0%、名古屋駅からの直行バス 11.1%、レンタカー 9.6%、タクシー 6.3%

## ④ ジブリパーク来園時の宿泊状況

国内客（県外居住）の 64.5%、訪日客の 74.2%が県内に宿泊。宿泊場所は主に名古屋市内

【国内客】県内に宿泊 43.6%

【県内居住】日帰り 98.2%

【県外居住】日帰り 31.3%、県内に宿泊 64.5%、県外に宿泊 4.2%、

県内での平均宿泊数 1.48 泊

【国内客】宿泊場所は名古屋市内 82.3%

【国内客】主な宿泊場所は名古屋駅周辺 55.7%、栄・伏見駅周辺 27.1%、瀬戸市 3.4%、藤が丘駅周辺 3.2%、豊田市 3.0%

【訪日客】県内に宿泊 74.2%、県外に宿泊 25.8%、県内での平均宿泊数 2.64 泊

【訪日客】宿泊場所は名古屋市内 72.3%

【訪日客】ジブリパーク来園前日の宿泊場所は、名古屋市内 63.8%、京都府 14.8%、大阪府 10.3%、東京都 5.5%

【訪日客】ジブリパーク来園当日の宿泊場所は、名古屋市内 57.2%、京都府 14.4%、大阪府 11.4%、東京都 8.9%

### ⑤ ジブリパーク来園時の県内観光スポット訪問状況

**国内客・訪日客ともに訪問した県内観光スポットは主に名古屋市内。国内客（県外居住）の29.8%、訪日客の12.2%はジブリパーク以外に訪問せず**

【国内客】【県外居住】訪問した主な県内観光スポットは、名古屋駅周辺26.5%、名古屋城周辺25.0%、熱田神宮12.6%、栄駅周辺10.5%、名古屋港水族館10.2%、大須観音・大須商店街8.2%、国宝犬山城・城下町7.2%

【国内客】【県外居住】ジブリパーク以外の県内観光スポットを訪れなかった29.8%

【訪日客】訪問した主な県内観光スポットは、名古屋城周辺52.4%、栄駅周辺26.6%、名古屋駅周辺18.1%、名古屋市科学館・名古屋市美術館14.4%、レゴランド・ジャパン11.4%、大須観音・大須商店街9.2%、トヨタ産業技術記念館7.7%

【訪日客】ジブリパーク以外の県内観光スポットを訪れなかった12.2%

### ⑥ 旅行目的におけるジブリパークの重要度

**国内客・訪日客ともに8割超がジブリパーク目的で来県**

【国内客】主な来県目的がジブリパークであった89.8%

【訪日客】主な訪日目的がジブリパークであった81.5%

【訪日客】ジブリパークが無ければ来県しなかった75.3%

### ⑦ ジブリパークに対する県民意識

**県民の8割超がジブリパーク開園をプラスに評価**

【国内客】【県内居住】ジブリパーク開園をプラスに評価している83.4%

### ⑧ 愛知県に対するイメージの変化

**国内客・訪日客ともに来県後に愛知のイメージが向上**

【国内客】【県外居住】愛知県のイメージは来県後に向上（ご当地グルメ、観光地、宿泊施設等）

【訪日客】愛知県に対するイメージは来県後に向上（買い物、美術館・博物館、ものづくり等）

### ⑨ 再訪意向等

**国内客（県外居住）の90.1%が愛知県への再訪意向あり。訪日客の90.8%がジブリパークへの満足感あり**

【国内客】【県内居住】ジブリパークへの再訪意向あり85.9%

【国内客】【県外居住】ジブリパークへの再訪意向あり83.6%

【国内客】【県外居住】愛知県への再訪意向あり90.1%

【訪日客】ジブリパークへの満足感あり90.8%

### ⑩ ジブリパーク来園時の支出状況

**県内に宿泊した国内客（県外居住）の消費単価が最も高い**

【国内客】ジブリパーク内消費単価13,319円/人

【県内居住】ジブリパーク内消費単価9,501円/人

【県外居住】ジブリパーク内消費単価15,511円/人

【県内に宿泊】ジブリパーク内消費単価16,237円/人

【県外に宿泊】ジブリパーク内消費単価12,428円/人

【日帰り】ジブリパーク内消費単価14,324円/人

【国内客】愛知県内（ジブリパーク内除く）消費単価23,659円/人

【県内居住】愛知県内（ジブリパーク内除く）消費単価6,941円/人

【県外居住】愛知県内（ジブリパーク内除く）消費単価33,334円/人

【県内に宿泊】愛知県内（ジブリパーク内除く）消費単価42,450円/人

【県外に宿泊】愛知県内（ジブリパーク内除く）消費単価18,261円/人

【日帰り】愛知県内（ジブリパーク内除く）消費単価16,239円/人

【訪日客】ジブリパーク内消費単価12,454円/人

【訪日客】愛知県内（ジブリパーク内除く）消費単価35,962円/人

### アンケート調査結果からみた「今後の課題」

- ・ 「③ジブリパークまでの交通手段」で「リニモ」に依存している国内客（県外居住）34.6%、訪日客59.0%の有事における帰宅困難者対策
- ・ 「④ジブリパーク来園時の宿泊状況」で県内に宿泊していない国内客（県外居住）中の「日帰り」31.3%、「県外に宿泊」4.2%の転換
- ・ 「⑤ジブリパーク来園時の県内観光スポット訪問状況」で県内観光スポットに訪問していない国内客（県外居住）29.8%、訪日客12.2%の転換  
+ 名古屋市内に集中している訪問先の市外への拡大