

### 3 ジブリパーク来園者の「消費」に伴う経済波及効果

来園者の「消費」に伴う経済波及効果（今回試算結果）

**毎年約710億円の経済波及効果が見込まれる（2020.2.4公表試算の1.48倍）**

		県内生産誘発額	
		今回試算	2020.2.4公表試算
消費額（基礎値）		53,116百万円	38,003百万円
経済波及効果	直接効果	45,400百万円	28,235百万円
	第1次間接効果	17,380百万円	12,086百万円
	第2次間接効果	8,298百万円	7,644百万円
	総合効果	<b>71,078百万円</b>	<b>47,964百万円</b>
就業誘発効果		7,395人	4,326人

**今回試算結果が増加（約480億円/年 ⇒ 約710億円/年）した主な理由**

- 「ジブリパーク来園者アンケート調査」に基づき設定したジブリパーク来園者の消費単価が大幅に増加したため（＜参考1＞と＜参考4＞を参照）

**＜参考1＞「消費額（基礎値）」の算出方法**

「ジブリパーク来園者アンケート調査」に基づき設定した下記消費単価に「推計ジブリパーク来園者数：1,500,000人」を乗じて加算 ≒ 53,116百万円

	国内客				訪日客
	県内居住	県外居住			
		県内宿泊	県外宿泊	日帰り	
来園者属性	41.0%	22.9%	1.5%	11.1%	23.5%
ジブリパーク内消費単価	9,501円	16,237円	12,428円	14,324円	12,454円
ジブリパーク外消費単価	6,941円	42,450円	18,261円	16,239円	35,962円
計	<b>16,442円</b>	<b>58,687円</b>	<b>30,689円</b>	<b>30,563円</b>	<b>48,416円</b>

**＜参考2＞「推計ジブリパーク来園者数：1,500,000人」の算出方法**

- 愛・地球博記念公園の推計来園者数（2024年度）：2,940,500人（愛知県 都市・交通局 公園緑地課 調べ）
- 人流データによる推計ジブリパーク来園者数（訪日客）：364,579人
  - 愛知県内の外国人延べ宿泊者数（2024年）：3,526,090人（観光庁 宿泊旅行統計）

- 夜間（23時台～5時台）に愛知県内に滞在した訪日外国人数（2024年）：747,001人（中央日本観光データプラットフォーム（株）ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」）
- ジブリパークに滞在した訪日外国人数（2024年度）：77,236人（中央日本観光データプラットフォーム（株）ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」）
- ①/②×③≒364,579
- 愛・地球博記念公園の推計来園者数（国内客）：2,575,921人
  - ①-②=2,575,921人
- 人流データによる推計ジブリパーク来園者数（国内客）：1,189,085人
  - 愛・地球博記念公園の推計来園者数（国内客）：1,615,230人（Location AI（株）「Location AI Platform」）
  - ジブリパークの推計来園者数（国内客）：745,615人（Location AI（株）「Location AI Platform」）
  - ③×②/①≒1,189,085人
- 推計ジブリパーク来園者数：1,500,000人
  - ②+④=1,553,664 → 堅く見積もるため、1,500,000人を採用

**＜参考3＞「経済波及効果」の算出方法**

- 2015（平成27）年愛知県産業連関表の「観光用経済波及効果分析109部門2026年1月23日更新」を用いて算出

**＜参考4＞2020.2.4公表試算における「消費額（基礎値）」の算出方法**

想定に基づき設定した下記消費単価に「ジブリパーク来園者数：1,700,000人」を乗じて加算 = 38,003百万円

	日帰り	宿泊客
来園者属性	49.7%	50.3%
ジブリパーク内消費単価	4,500円	4,500円
ジブリパーク外消費単価	1,581円	33,955円
計	<b>6,081円</b>	<b>38,455円</b>

想定来園者数を180万人と見込んでいたが、経済波及効果を堅く見積もるため、来園者数を170万人として試算