

## 2 ジブリパーク来園者「人流データ」分析結果

### ◆分析に利用した人流データ

国内客：KDDI(株)・技研商事インターナショナル(株)「KDDI Location Analyzer」  
 訪日客：中央日本観光データプラットフォーム(株)ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」  
 集計期間：2024年4月～2025年3月、一部2019年4月～2020年3月

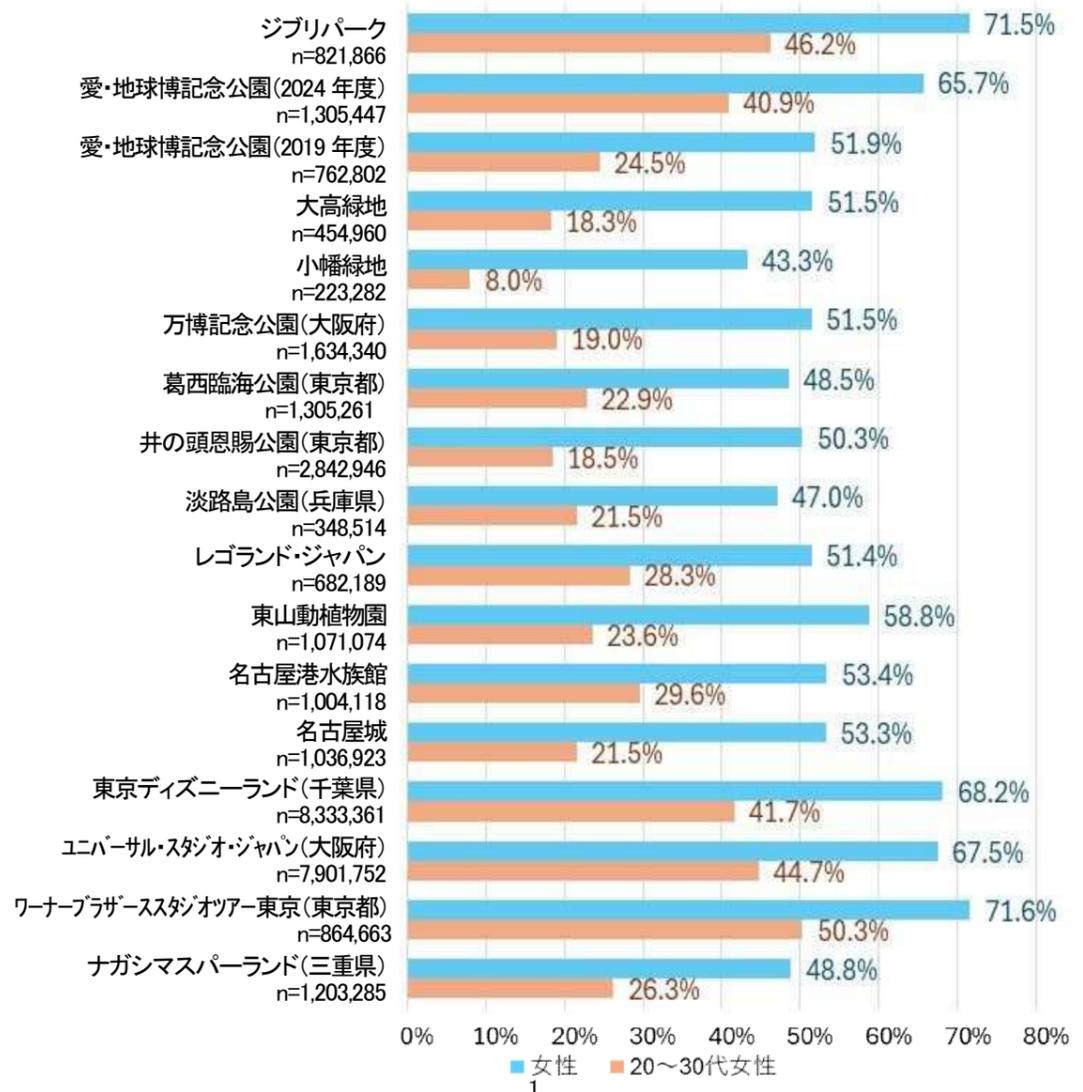
### ① ジブリパーク来園者（国内客）の「性別比」

**国内客の71.5%が「女性」**

**※ 国内客の46.2%が「20～30代の女性」**

- ⇒ 主な「都市公園」の中で著しく女性が多い
- ⇒ 主な「観光施設（県内）」の中で著しく女性が多い
- ⇒ 主な「観光施設（県外）」と比べると、東京ディズニーランド、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン、ワーナーブラザーズスタジオツアー東京と同レベルで女性が多い

女性客の比率

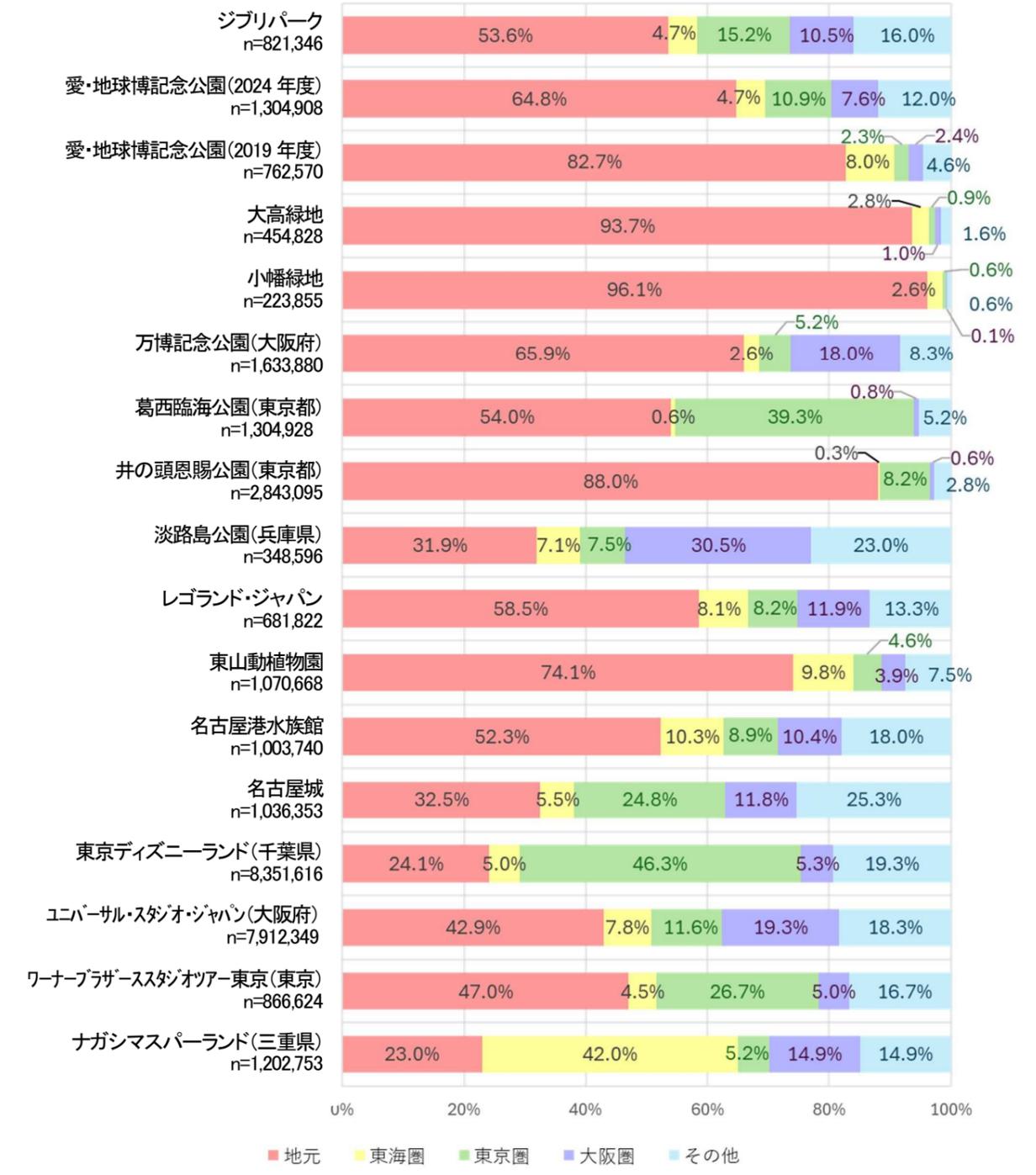


### ② ジブリパーク来園者（国内客）の「居住地」

**国内客の53.6%が県内居住者**

- ⇒ 主な「都市公園」の中で地元比率が低い(葛西臨海公園と淡路島公園を除く)
- ⇒ 主な「観光施設（県外）」と比べると、地元比率が高い

来場者の居住地比率



③ 愛・地球博記念公園来園者（国内客）の「滞在時間」

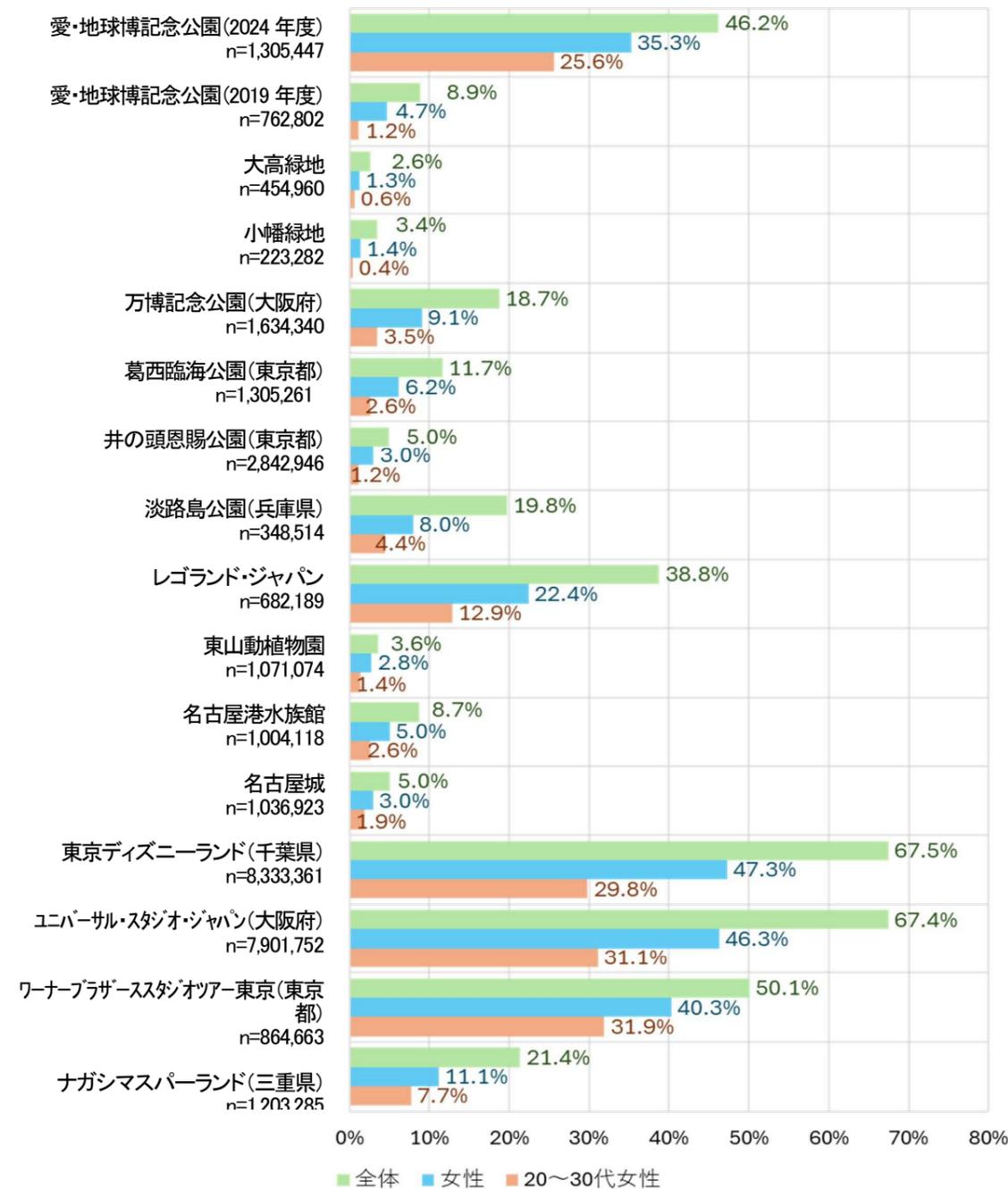
国内客の46.2%が「5時間以上滞在」

※ 国内客の35.3%が「5時間以上滞在する女性」

国内客の25.6%が「5時間以上滞在する20～30代女性」

- ⇒ 主な「都市公園」や「観光施設（県内）」の中で著しく「5時間以上滞在」が多い
- ⇒ 主な「観光施設（県外）」と比べると、ワーナーブラザーズスタジオツアー東京と同レベルで「5時間以上滞在」が多い（東京ディズニーランドやユニバーサル・スタジオ・ジャパンよりは20ポイントほど低い）

「5時間以上滞在者」比率



④ ジブリパーク来園者（訪日客）の「国籍」

訪日客の46.5%が「非アジア」圏から来訪

※ 訪日客の30.4%は「欧州」と「北米」から来訪

⇒ 主な「観光施設（県内）」の中で著しく「非アジア」圏が多い

