

Bookmark Gamagori

やってみたい、
が参加条件

UP

0125

0124

1204

SLOW

1106

1023

1004

0925

0913

Street Idea Camp

もっともっと蒲郡商店街

 愛知県

やってみたいこと、はじめました

1



Bookmark Gamagori

事前説明会



今年が初開催「Street Idea Camp」の説明と、クラフトビール醸造場「カマドブリュワリー」代表の東恵理子さんから、ブリュワリーのお話、ブリュワリーから広がる人とまちをつなぐ仕組みや場づくりについてお話をいただきました。



DAY 1 09.13



「まちとメンバーを知る!」

商店街の皆さんによる“まち歩きツアー”と商店街のかわいい老舗喫茶店でランチ交流会。終了予定時刻を過ぎても交流は続きました!

DAY 2 09.25



「魅力と課題を発見」

前は日中にまち歩き、今回は夕方の蒲郡に集合。商店街や近隣の魅力と課題に向き合い、“あったらいい妄想”のアイデアを考えました。

その他の話題提供
・蒲郡のまちづくり(だまちゃん)

DAY 3 10.04



「円頓寺商店街を視察」

他都市事例を学びにプチ遠征の回。“地域資源の活かし方”や“事業化のアプローチ”を学ぶレクチャーと、実際のまちも歩いてもらいました。

DAY 4 10.23



「アイデアの検討①」

他都市事例も学び、“あったらいい妄想”の再考と、発表会の方法検討もはじめた回。“セルフ写真館”で盛り上がりました。

その他の話題提供
・イベント情報の共有(蒲都市)

DAY 5 11.06



「アイデアの検討②」

発表会の方法深めたら、各自にやりたいことがありました。ちょっと大変になるけれど、“やりたいこと”を全部やってみることに!

その他の話題提供
・がまきたいっか主催イベント「FiKA」の実施報告

DAY 6 12.04



「アイデアの検討③」

“やりたいこと”を実際にどうやるか、を検討。この日だけでは時間がたりず、延長戦やオンラインを開催することに。

その他の話題提供
・高架下実測報告

DAY 7 12.16



延長戦

発表会に向けての具体的な準備の共有。清掃活動用の移動屋台1号(DIY)のお披露目もありました。ここからは、各チーム集まったりしながら、発表準備を進めました。



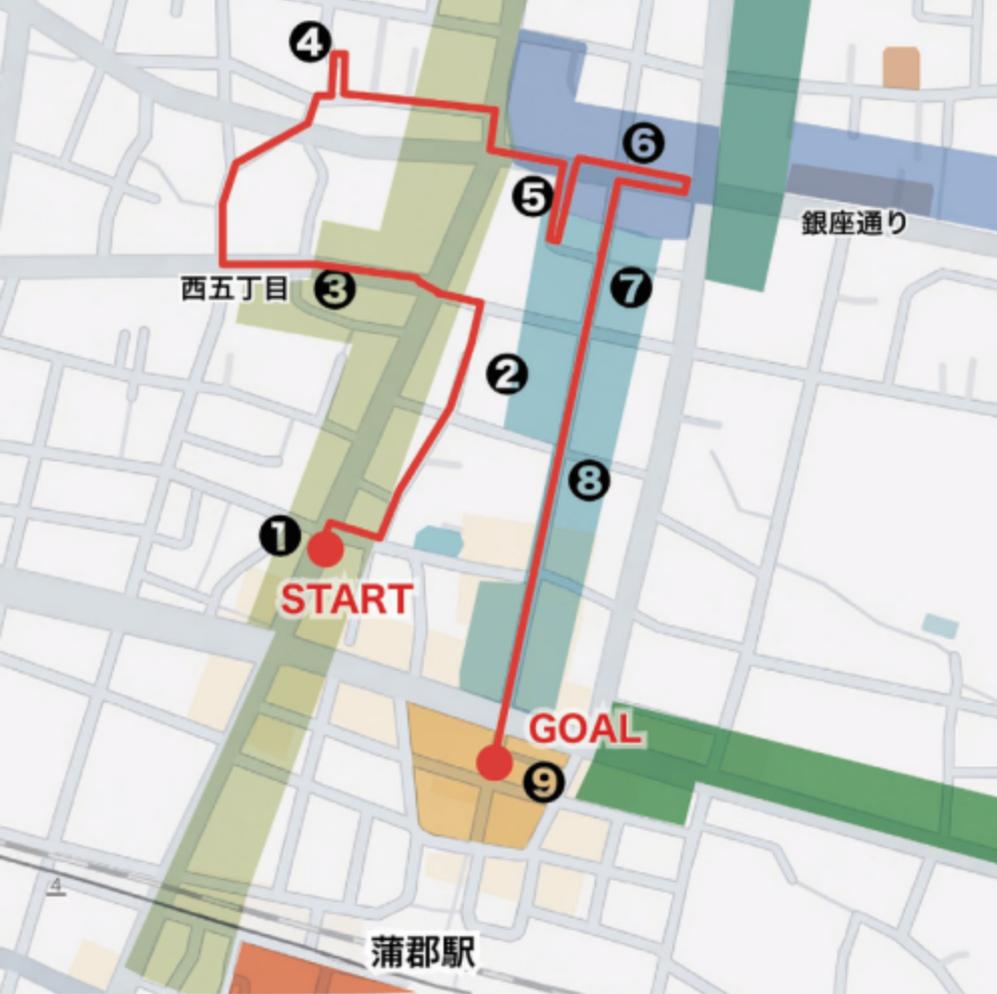
Bookmark Gamagori

チームの名前決定!
まちのこれからに関わりたい、蒲郡の可能性をひろげたい、そんな想いをもちたうち(地元)とソト(地域外)の参加者で取り組んだ「Street Idea Camp もっともっと蒲郡商店街」。これから“Bookmark gamagori”として活動をしていきます。

member

こじま	山本美玖
こたろう	よこちゃん
鳥田剛雅	よしみお母さん
その	市原
だまちゃん	くめっち
みなと	まや

9/13(土) 蒲郡商店街 まち歩きリレー



— Schedule —

10:50 START

- ①GAMAKITA BASE
- ②元町児童遊園地
- ③西五丁目
- ④薬證寺
- ⑤かに家
- ⑥銀座通り
- ⑦駅前本通り
- ⑧今泉カメラ
- ⑨パーラームーミン

11:50 GOAL

- 中央通り発展会
- 神明・八百富発展会
- 銀座通り発展会
- 南駅前発展会
- 駅前本通り発展会
- 本町通り発展会
- 駅北発展会
- 中通り発展会

Special thanks

- リングの酒屋(大升屋酒店)
- フルーツハウスオダ
- お仏壇の佛源
- ひな庄
- 松全山 薬證寺
- すまやふとん店
- きんばらスポーツ
- プラスでんき いしぐろ
- パーラームーミン

8つの発展会でつくる蒲郡商店街



“魅力”と“課題”が重なるところは、そのまちの特徴だったり、伸びしろだったり。
蒲郡のまちを、みんなで考えてみました。

魅力と課題

魅力

- 民家と店舗が入り混じる街並み
- 商店街の人の一体感がすごい
- まちづくりの新しい動きがある
- 今後の発展が期待できる
- ・商店街でのイベントが盛ん
- ・広域に広がる8つの商店街
- ・夜の商店街の街灯が素敵(特に駅前商店街)
- ・イベントができそうな公園・空き地がある
- ・海と山に囲まれて子育てに適した環境
- ・図書館ができる
- ・商店街の人が協力的、積極的でいい
- ・商店街の再生を信じて活動する人がいる
- ・商店街の人と人とのつながりが深い

まち・商店街全体

住まいと店舗

商店街の一体感

まちづくり活動

今後の活性化

課題

- 住宅が多く、店舗間の距離が離れすぎている
- 商店街に住宅が増えている
- 商店街に一体感がない
- 素敵な活動があるが認知不足
- 商店街の再生を信じていない
- ・北側と海側で分断されてしまっている
- ・蒲北ならではの体験が不足している
- ・駅北に象徴となるものがない
- ・駅前ビルの解体
- ・夜の人通りが少ない
- ・商店街と認識されにくい
- ・エンタメが少ない(ボーリング・カラオケ・映画等)
- ・文化的なコンテンツが少ない

魅力

- 絆が強い
- ・盛り上げようとがんばる人がいる
- ・魅力的な人が多い
- ・蒲郡好きが多い
- ・人が優しい、温かい

地元の人

人と人のつながり

課題

- 人と人とのつながりが薄れてきている
- ・高齢化により、昔のように出歩けない方の増加
- ・高齢化による後継ぎ問題
- ・若者が集まらない
- ・人が歩いていない
- ・イベント時にしか市民が集まってこない
- ・排他的(に思えてしまう)

魅力

- 自然豊か(海・島・大樹・山)
- 趣のある路地
- 雰囲気のある道があり
まち歩きを楽しめそう
- ・竹島水族館
- ・大型イベントが盛ん
(林道、トレジャー、TGC等)
- ・日本一短い地下街がある
- ・魅力的な産業がある
- ・海の幸が多い
- ・地元特産品や名物がある
- ・神社仏閣や蔵など歴史的建築物が残されている
- ・ところどころに味わいのある建物が残っている
- ・昔ながらの店舗看板
- ・防火建築帯の街並み
- ・レトロな街並み
- ・渋い建物がある

自然・景観・観光資源

海

路地

課題

- 海が近くにあるのに見えない
- 細い路地に入ると夜暗い
- ・蒲郡＝ラグーナテンボス、海のイメージが強い
- ・駅にゴミ箱・ベンチがない
- ・隣に豊橋・岡崎・豊川がある
- ・市外からの訪問者誘致が不十分
- ・蒲郡の魅力が十分に伝わっていない
- ・風が強い
- ・行きたくなる場所・目的地がない

魅力

- 歩道が広く歩きやすい
- アクセスがよい
- ・住宅街が近い

交通・利便性

歩きやすさ

アクセス

課題

- 車道が多く人が歩きにくい
- 交通手段が弱い
- ・回遊性が低い
- ・駐車場不足
- ・移動に車が必要
- ・車で来るのが難しい

魅力

- 魅力的な個店がある
- 喫茶店・カフェが多い
- 居酒屋が多い
- メイン通り以外にも店がある
- エモいお店がある
- 老眼鏡のある喫茶店がある

お店・場

魅力的な店舗は
あるものの…

課題

- 空き店舗はあるが使えない
- 建物の活用ができていない
- ベンチなど憩う場所がない
- サウナ、ドッグカフェがない
- 駅周辺や商店街にお店が少ない
- 若者の流入を促すお店が少ない
- 昼の飲食店が少ない
- 気軽に立ち寄れるお店がない
- テイクアウトできるお店がない
- 営業しているか分かりにくい店舗が多い
- 閉っている店舗が多い
- 防火建築帯の2階の状況が不明
- 防火建築帯に空きスペースが多い
- ちょっと怖い物件がある
- 人が集まったり交流できる場所があまりない
- 店主の年齢が高い
- 助成金などのハードルが高い

あ っ た ら い い な

●物販

- 油菓子「もちの木」さんの復活
- レトロ自販機の設置
- コストコ再販店
- 野菜の産直店

●飲食・宿泊

- 北京飯店「蒲郡ブラック」の復活
- サンデースライス島田さん監修のカレーうどん
- カフェ

- 足湯カフェ
- ランチができるお店
- 食べ歩きできるお店

- ドッグラン併設のドッグカフェ
- ゲストハウス、分散型

●イベント

- トックトックが町を走る
- 蒲郡グルメフェスの開催
- 愛知トリエンナーレの誘致
- アートギャラリーまちなか展示
- 映画祭
- 蒲郡の魅力を伝える風景写真展

●観光

- SNSやYouTube(ドキュメンタリー)でPR
- 浜町を工業夜景に
- サウナのまちに
- 大仏をつくる(象徴となるものをつくる)
- 御朱印の認知向上
- 海が見える展望台やデッキをつくる
- 蒲郡ならではの体験施設
- 蒲郡グルメを味わえるお店
- 散歩コース(駐車場からのルート)
- フォトスポット

●文化・コミュニティ

- 七夕祭りの復活
- レトロな雰囲気の際立つスペースをつくる

●シャッターアート

- 一籠本棚の実現

●映画館

●その他

- アーケード
- 商店街のお店共通のアイコンを作成(商店街のお店には必ず〇〇がある)
- メヒカリを食べながらハイボールを飲める桜の木のある公園

1月24日sat

- 8:00 ・ dustboxparty & I love you vol.1
公園をそうじしよう
- 10:00
- 15:30 ◁16:30-18:00
GAMAKITA 大学校
vol.1 まちでやりたいことをやるには?
- ◁18:30-20:00
防火建築帯ワークショップ
- 20:00 懇親会(日替わりママの店) こたろうママ

1月25日sun

- 8:00 ・ dustboxparty & I love you vol.1
公園をそうじしよう
- 10:00 ・ よろこびごはんおいしいもの販売
- ◁13:30-14:30
防火建築帯活用レクチャー
- ◁15:30-16:30
GAMAKITA 大学校
- 17:00 vol.2「みんなとしょ」ってな～に?

2days OPEN

(24日15:30-20:00&25日10:00-17:00)

- ・ 展示 みんなの図書館ふく
蒲郡に残る、昭和の建築遺産、「防火建築帯」。他
- ・ 防火建築帯の活用無料相談会
- ・ メンバー有志による物販とワークショップ





土曜日の朝は商店街の掃除をして、その後モーニングへ。小さくはじめていた活動、今回は公園。思ったより多くの地域の方々と一緒に、草刈りや落ち葉拾いをしました。次は、お花を植えて、春になったら”お花見”を。



DUSTBOX& I LOVE YOU.



活動のつづき

dustboxparty & I love you vol.2

お花を植えよう

場所 元町児童遊園地

日時 2026年3月7日(土)

9:00~10:00



蒲郡に残る、昭和の建築遺構、防火建築帯



これからの蒲郡をつくる資源として活かしたい！
という想いのもと、提案パネル・模型展示に加えて、
スペシャリストをお迎えして、ワークショップと
トークイベント、活用無料相談会を開催しました。

Special thanks

愛知工業大学 益尾研究室、KISUI SEKKEI

1. 今後のミッション

- ・ブランディング・ロゴ等
- ・他事例の調査
- ・既存の魅力にアプローチをかける
- ・芸術祭の誘致
- ・空き家の調査
- ・使われている方、住んでいる方にインタビュー
- ・大掃除
- ・登録文化財にしよう!!
- ・その居住ミッション
- ・文化財化することで付加価値

2. 防火建築帯を未来にどう残すべきか

- ・市民愛を育てていくことが重要
- ・お祭りを開催する
- ・お土産屋さん
- ・飲食店が沢山ほしい
- ・カフェ
- ・史料館・歴史館
- ・入り口だけでも色を塗って、新しさを追加する
- ・まち会社が買い上げて活用したらいい
- ・動線の整理が必要
- ・チャレンジショップを常設
色んな人がチャレンジできる場



3. 防火建築帯の面白さ

- ・アングラ感がある
- ・一つの空き家として見るとおもしろい
- ・新しい店やデザインを挿入することで、新しいものに古いものが混合してオシャレ

4. 防火建築帯という言葉を知っていたか？

- ・名前がピンとこない
- ・防火建築帯ツアーをやる！防火建築隊

5. 防火建築帯あるある / 強み・弱み

【弱み】

- ・解体費が高い
- ・合意形成が難しい
- ・雰囲気暗い
- ・所有者・権利関係が分かりにくい
- ・古い(耐震性)

【強み】

- ・駅チカ高立地
- ・コンクリートの無機質感が良い
- ・レトロビル、ヴィンテージ感
- ・歴史的な価値がある
- ・防火・耐火面での価値
- ・レトロ感ハマる人にはハマる。好みが見られる
- ・部屋が画一化されていて、テナント化しやすい

6. 観光との相性

- ・映画の舞台にしたら爆発的に人がくるんじゃないか
- ・駅から近いからすぐ行ける
- ・SNSなどでのPR活動を行い、認知度を上げる
- ・お店がなくて、行く目的がない
- ・防火建築帯の語り部がない





11



日替わりママの店

いろんな人(ママ)に会えるお店。
"こんなお店あったら面白いね"
をやってみました。この夜の担当
は、こたろうママ。特製の岡崎産
レモンのシロップを使ったドリンク
でお迎え。居心地のよい場づく
りができました。
いい店、欲しい、ママやってみたい、
という声などちらほら。



まちで学ぶ新たな学校。だまちな学長による設立記念トーク。

vol.1

「まちでやりたいことをやるには？」
小田ビニシウス先生

vol.2

「みんなとしゃってな～に？」

ひとなる図書館長の桜田純一先生
新しいことをはじめるコツや、取り組みがまちにもたらした影響など、おふたりの経験に基づいたお話は学びやヒントがいっぱいでした。



みんなの図書館「ふく」



がまきたいっか
Instagram

2026年4月、GAMAKITA BASEにオープン予定の「みんなの図書館ふく」。チームで本棚を使ってみました！

みんなの図書館とは、、、
一箱本棚オーナー制度を導入した私設図書館です。本棚オーナーは月額利用料を支払い、好きな本や読んでもらいたい本を配架したり、創作物や自身をPRできます。また、お店番する権利もあるので、お店番をしながら自分時間をつくることや、お客さんとコミュニケーションを楽しむこともできます。

あったらいいな、あったらいいな



○メッセージ

- ・蒲郡の商店街をもっと人が集まってくるようなまちになるといいなあ、名物がいっぱいです!
- ・新しい物とか新しいお店に対して他人の意見を聞きすぎ!!

○お店

- ・大型犬も入れるアットホームなCAFE
- ・お惣菜屋さん、カフェ、本屋さん(神明町)
- ・スパイスのショップ
- ・食べ歩きできるものを売ってくれるカフェ・レストラン
- ・骨董品、おしゃれな皿の店
- ・屋台
- ・マルシェ
- ・居酒屋以外の夜ご飯を食べれるお店

○施設・アミューズメント

- ・コストコ
- ・映画館
- ・スーパー銭湯!!(絶対ほしいヨ!)
- ・ライブ(プロ・アマ)ができる場所(コーヒー付きで有料500円とか)
- ・ショッピングモール
- ・こどものあそび場(室内)
- ・温泉
- ・足湯

○ライフスタイル・体験

- ・屋上キャンプ
- ・夜の社交場
- ・サウナ(海が見える)
- ・いっぱいあそべるドッグラン
- ・おしゃれなフィッシャーマンズワーフ
- ・蒲郡全体をみんなで楽しくしたい!!
- ・清田の大クス
- ・気兼ねなく泊まれる場所
- ・駐車場(無料がいい)





発行：愛知県経済産業局 中小企業即業流通課
企画編集：サイエツ、株式会社ナコノタナベツク／写真：こんだまさふみ、一部関係者
2026年3月発行



やってみたい、が参加条件



Bookmark
Gamagori

主催：愛知県経済産業局中小企業部商業流通課／企画運営：株式会社ナノゲナビック／参加者チーム：Bookmark Gamagori

Street Idea Camp